

# STUDIENABLAUFPLAN M.SC. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE 60 ECTS, VOLLZE



INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE  
FERNSTUDIUM

| Semester               | Modul  | Kurscodes            | Kursname   | ECTS    |          |
|------------------------|--|----------------------|--|---------|----------|
| 1. Semester<br>30 ECTS | Strategisches Management   | MMAN01               | Strategisches Management                               | 5       | K        |
|                        | Leadership   | MMAN02-1             | Leadership   | 5       | K        |
|                        | Medien- und Kommunikationspsychologie  | DLMWPMKPO<br>1       | Medien- und Kommunikationspsychologie                  | 5       | K/SAH    |
|                        | Gesprächsführung und Kommunikationstechniken   | DLMWPGUKO<br>1       | Gesprächsführung und Kommunikationstechniken           | 5       | FP       |
|                        | Coaching und Beratung  | DLMWPCUB01           | Coaching und Beratung                                  | 5       | SAF      |
|                        | Seminar: Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie  | DLMWPATWPG           | Seminar: Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie    | 5       | SAS      |
| 2. Semester<br>30 ECTS | Wahlpflichtfach A**  |                      | z. B. Unternehmensorientierte Organisationsentwicklung | 10      |          |
|                        | Masterarbeit   | DLMMTH01<br>DLMMTH02 | Masterarbeit<br>Kolloquium                             | 18<br>2 | SA<br>PM |
| Gesamt<br>60 ECTS      | ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du pro Semester Module im Umfang von ca. 30 ECTS abschließen! |                      |  |         |          |

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

\* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

**ACHTUNG:**  
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

|     |   |
|-----|---|
| FP  | Fachpräsentation  |
| K   | 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin<br>(monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur *) |
| PM  | Prüfung mündlich (Kolloquium)   |
| SA  | schriftliche Ausarbeitung: Masterarbeit   |
| SAH | schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit   |
| SAF | schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie   |
| SAS | schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit  |

\*\* Wahlpflichtfächer  
- 1 Modul zur Auswahl

Wahlpflichtfach A:

- Customer Journey
- Konsumentenverhalten und Kundenbindung
- New Work
- Organisationsanalyse und -entwicklung
- Personalgewinnung und -entwicklung
- Unternehmensorientierte Organisationsentwicklung