

# STUDIENABLAUFPLAN B.A. MEDIENMANAGEMENT TEILZEIT (72 MONATE)

Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 15 ECTS	Einführung in die Medien- & Kommunikationswissenschaften	DLBMDEMKW01	Einführung in die Medien- & Kommunikationswissenschaften	5	K
	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	M
2. Semester 15 ECTS	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	M
	Printproduktion	DLBKDP01	Printproduktion	5	K
	Projekt: Printmedien	DLBMPPM01	Projekt: Printmedien	5	P
3. Semester 15 ECTS	Medienökonomie	DLBMMOE01	Medienökonomie	5	K
	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
	Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	K
4. Semester 15 ECTS	Digitale Medienformate	DLBMIDMF01	Digitale Medienformate	5	K
	Content Management Systeme	DLBDBCMS01	Content Management Systeme	5	SAF
	Projekt: Onlinemedien	DLBMPO01	Projekt: Onlinemedien	5	P
5. Semester 15 ECTS	Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	K
	Online-Marketing	DLBMSM01	Online-Marketing	5	H
	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	M
6. Semester 15 ECTS	Medienplattformen und -systeme	DLBMIMPFS01	Medienplattformen und -systeme	5	K
	Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	SAF
	Projekt: Audio-visuelle Medien	DLBMPPAVM01	Projekt: Audio-visuelle Medien	5	P
7. Semester 15 ECTS	Recht <sup>1</sup>	BREC01-02 BREC02-02	Recht I Recht II	5	M
	Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	SAP
	Mobile Medien	DLBMMOM01	Mobile Medien	5	FP
8. Semester 15 ECTS	Seminar: Crossmediamanagement	DLBMMSCM01	Seminar: Crossmediamanagement	5	SAS
	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle Handlungskompetenz	5	SAF
	Projekt: Crossmediamanagement	DLBMMPCM01	Projekt: Crossmediamanagement	5	P
9. Semester 15 ECTS	Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-01	Investition und Finanzierung	5	K
	Augmented, Mixed und Virtual Reality	DLBAMIAMVR01	Augmented, Mixed und Virtual Reality	5	K
	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	K
10. Semester 15 ECTS	Leadership 4.0	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	K
	Digitales Redaktionsmanagement	DLBPRDRM01	Digitales Redaktionsmanagement	5	FP
	Digitale Business-Modelle	DLMIDBM01	Digitale Business-Modelle	5	K
11. Semester 20 ECTS	WAHLPFLICHTFACH I **		z.B. Internationale Medienwirtschaft	10	
	WAHLPFLICHTFACH II **		z.B. Medienprozesse	10	
12. Semester 10 ECTS	Bachelorarbeit	BBAK01	Bachelorarbeit	9	SA
		BBAK02	Kolloquium	1	PM
Gesamt 180 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du alle zwei Monate ein Modul abschließen!				

<sup>1</sup> Alternativ kann das Modul nach österreichischem Recht gewählt werden.

☑	
* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE	
ACHTUNG: Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.	
☑	
FP	Fachpräsentation
H	schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
K	1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
M	2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
P	Portfolio
PM	Prüfung mündlich: Kolloquium
SA	schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
SAF	schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
SAP	schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
SAS	schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
WB	Workbook

\*\* Wahlpflichtfächer  
- 2 Module zur Auswahl

Wahlpflichtfach I:  

- Internationale Medienwirtschaft
- Medienmarketing
- Medienprozesse

HINWEISE:  
 Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.

☑

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

☑

Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

☑

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

- Wahlpflichtfach II:
- Advanced Leadership
  - Angewandter Vertrieb
  - Big Data und Datenschutz
  - Business Consulting
  - Content Creation
  - Content Strategy
  - E-Learning
  - Fremdsprache
  - Internationale Medienwirtschaft
  - Internationales Marketing und Branding
  - IT-Management
  - Kommunikation und PR
  - Markt- und Werbepsychologie
  - Marktforschung und Konsumentenverhalten
  - Medienmarketing
  - Medienprozesse
  - Projektmanagement (Spezialisierung)
  - Sport Media Management
  - Unternehmensgründung
  - User Experience