

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. MARKETING VOLLZEIT (36 MONATE)**

**FERNSTUDIUM**

Semester	Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	
1. Semester 30 ECTS	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	M
	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	M
	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
	Wirtschaftsmathematik	BWMA01-01	Wirtschaftsmathematik	5	K
	Computer Training <sup>1</sup>	BCTR01-01	Computer Training	5	K
	Buchführung und Bilanzierung <sup>2</sup>	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	5	M
2. Semester 30 ECTS	Online-Marketing	DLBMSM01	Online-Marketing	5	SAH
	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	M
	Sales und Distribution	DLBMSD01	Sales und Distribution	5	K
	Konsumentenverhalten	DLBMPS02	Konsumentenverhalten	5	K
	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
	Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	K
3. Semester 30 ECTS	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDMKW01	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	K
	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	SAF
	Marktforschung	BMFO01	Marktforschung	5	K
	Social Media Marketing	DLBMSM02	Social Media Marketing	5	SAH
	Marktpsychologie	DLBWPWU01	Marktpsychologie	5	K
	Managerial Economics	DLBBWME01	Managerial Economics	5	K
4. Semester 30 ECTS	Dienstleistungsmanagement	BDMG01-01	Dienstleistungsmanagement	5	K
	Marketing Seminar	DLBMMS01	Marketing Seminar	5	SAS
	Preispolitik	DLBMP01	Preispolitik	5	K
	Werbepsychologie	DLBWPWU02	Werbepsychologie	5	K
	Projektmanagement	BPMG01	Projektmanagement	5	K
	Marketing Controlling	DLBMAC01	Marketing Controlling	5	K
5. Semester 30 ECTS	Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	K
	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	K
	Internationales Marketing	BWMI01	Internationales Marketing	5	K
	Operatives Medienmarketing	DLBMMWMA01	Operatives Medienmarketing	5	K
	WAHLPFLICHTFACH I**		z.B. Search Engine Marketing	10	
6. Semester 30 ECTS	WAHLPFLICHTFACH II**		z.B. Sales and Procurement	10	
	WAHLPFLICHTFACH III**		z.B. Applied Content Marketing	10	
	Bachelorarbeit		Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	SAB PM
Total 180 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben, solltest du pro Semester ungefähr 30 ECTS absolvieren!				

<sup>1</sup> Alternativ kann das Modul Content Management Systeme gewählt werden.

<sup>2</sup> Dieses Modul kann auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen gewählt werden.

\* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

**ACHTUNG:**

Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

- FP Fachpräsentation
- K 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur\*)
- PP Projektpräsentation
- PM Prüfung mündlich: Kolloquium
- SAB schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
- SAF schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
- SAH schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
- SAP schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
- SAS schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
- WB Workbook

**\*\*Wahlpflichtfächer  
3 Module zur Auswahl**

**Wahlpflichtmodul I + II:**

- Applied Content Marketing
- E-Commerce
- Kommunikation und PR
- Sales and Procurement
- Search Engine Marketing

**HINWEISE:**

Als Wahlpflichtfach I wird E-Commerce empfohlen, Du kannst aber selbstverständlich auch ein anderes Wahlpflichtfach frei wählen.

International Management und Fremdsprachen können nicht gemeinsam gewählt werden.

Es kann maximal eine Fremdsprache gewählt werden.



**INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE**



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

**Wahlpflichtmodul III:**

- Angewandter Vertrieb
- Applied Content Marketing
- Big Data und Web Analytics
- Business Consulting
- Business Controlling
- Digitales Sportmarketing und PR
- E-Commerce
- Eventmanagement
- Fremdsprachen
- International Management
- IT-Management
- Kommunikation und PR
- Marketing Campaigns
- Negotiation
- Personalwesen Spezialisierung
- Projektmanagement (Spezialisierung)
- Printmedien und -produktion
- Sales and Procurement
- Search Engine Marketing
- UX und Experience Psychology
- uvm.