

**STUDIENABLAUFPLAN B.A. MARKETING TEILZEIT I (48 MONATE)**

**FERNSTUDIUM**

| Semester               | Modul   | Kurscode               | Kursname  | ECTS   |           |
|------------------------|---|------------------------|---|--------|-----------|
| 1. Semester<br>25 ECTS | Betriebswirtschaftslehre  | BBWL01-01<br>BBWL02-01 | BWL I<br>BWL II   | 5      | M         |
|                        | Marketing   | BMAR01-01<br>BMAR02-01 | Marketing I<br>Marketing II   | 5      | M         |
|                        | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten  | BWIR01-01              | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten                        | 5      | WB        |
|                        | Wirtschaftsmathematik   | BWMA01-01              | Wirtschaftsmathematik   | 5      | K         |
|                        | Computer Training <sup>1</sup>  | BCTR01-01              | Computer Training   | 5      | K         |
| 2. Semester<br>20 ECTS | Buchführung und Bilanzierung <sup>2</sup>   | BBUB01-01<br>BBUB02-01 | Buchführung und Bilanzierung I<br>Buchführung und Bilanzierung II   | 5      | M         |
|                        | Online-Marketing  | DLBMSM01               | Online-Marketing  | 5      | SAH       |
|                        | Kosten- und Leistungsrechnung   | BKLR01-01<br>BKLR02-01 | Kosten- und Leistungsrechnung I<br>Kosten- und Leistungsrechnung II | 5      | M         |
|                        | Sales und Distribution  | DLBMSD01               | Sales und Distribution  | 5      | K         |
| 3. Semester<br>25 ECTS | Konsumentenverhalten  | DLBMS02                | Konsumentenverhalten  | 5      | K         |
|                        | Kollaboratives Arbeiten   | DLBKA01                | Kollaboratives Arbeiten   | 5      | FP        |
|                        | Statistik   | BSTA01-01              | Statistik   | 5      | K         |
|                        | Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften                              | DLBMDMKW01             | Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften          | 5      | K         |
|                        | Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen                                       | DLBIHK01               | Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen                   | 5      | SAF       |
| 4. Semester<br>20 ECTS | Marktforschung  | BMFO01                 | Marktforschung  | 5      | K         |
|                        | Social Media Marketing  | DLBMSM02               | Social Media Marketing  | 5      | SAH       |
|                        | Marktpsychologie  | DLBWPMUW01             | Marktpsychologie  | 5      | K         |
|                        | Managerial Economics  | DLBBWME01              | Managerial Economics  | 5      | K         |
| 5. Semester<br>25 ECTS | Dienstleistungsmanagement   | BDMG01-01              | Dienstleistungsmanagement   | 5      | K         |
|                        | Marketing Seminar   | DLBMS01                | Marketing Seminar   | 5      | SAS       |
|                        | Preispolitik  | DLBMP01                | Preispolitik  | 5      | K         |
|                        | Werbepsychologie  | DLBWPMUW02             | Werbepsychologie  | 5      | K         |
|                        | Projektmanagement   | BPMG01                 | Projektmanagement   | 5      | K         |
| 6. Semester<br>20 ECTS | Marketing Controlling   | DLBMAC01               | Marketing Controlling   | 5      | K         |
|                        | Customer Relationship Management  | DLBCRM01               | Customer Relationship Management                                    | 5      | K         |
|                        | Medienrecht   | DLBIMR01               | Medienrecht   | 5      | K         |
|                        | Internationales Marketing   | BWMI01                 | Internationales Marketing   | 5      | K         |
| 7. Semester<br>25 ECTS | Operatives Medienmarketing  | DLBMMWMA01             | Operatives Medienmarketing  | 5      | K         |
|                        | WAHLPFLICHTFACH I**   |                        | z.B. Search Engine Marketing  | 10     |           |
|                        | WAHLPFLICHTFACH II**  |                        | z.B. Sales and Procurement  | 10     |           |
| 8. Semester<br>20 ECTS | WAHLPFLICHTFACH III**   |                        | z.B. Applied Content Marketing                                      | 10     |           |
|                        | Bachelorarbeit  |                        | Bachelorarbeit<br>Kolloquium  | 9<br>1 | SAB<br>PM |
| Total<br>180 ECTS      | ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben, solltest du pro Semester ungefähr 25 ECTS absolvieren! |                        |   |        |           |

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

- Wahlpflichtmodul III:**
- Angewandter Vertrieb
  - Applied Content Marketing
  - Big Data and Web Analytics
  - Business Consulting
  - Business Controlling
  - Digitales Sportmarketing und PR
  - E-Commerce
  - Eventmanagement
  - Fremdsprachen
  - International Management
  - IT-Management
  - Kommunikation und PR
  - Marketing Campaigns
  - Negotiation
  - Personalwesen Spezialisierung
  - Projektmanagement (Spezialisierung)
  - Printmedien und -produktion
  - Sales and Procurement
  - Search Engine Marketing
  - UX and Experience Psychology uvm.

\* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

**ACHTUNG:**

Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

FP Fachpräsentation  
K 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur\*)  
PP Projektpräsentation  
PM Prüfung mündlich: Kolloquium  
SAB schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit  
SAF schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie  
SAH schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit  
SAP schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht  
SAS schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit  
WB Workbook

**\*\* Wahlpflichtfächer  
3 Module zur Auswahl**

**Wahlpflichtmodul I + II:**

- Applied Content Marketing
- E-Commerce
- Kommunikation und PR
- Sales and Procurement
- Search Engine Marketing

**HINWEISE:**

Als Wahlpflichtfach I wird E-Commerce empfohlen, Du kannst aber selbstverständlich auch ein anderes Wahlpflichtfach frei wählen.

International Management und Fremdsprachen können nicht gemeinsam gewählt werden.

Es kann maximal eine Fremdsprache gewählt werden.