

STUDIENABLAUFPLAN B.A. MARKETING TEILZEIT II (72 MONATE)

FERNSTUDIUM

| Semester | Modul | Kurscode | Kursname | ECTS | |
|-------------------------|---|------------------------|---|--------|-----------|
| 1. Semester 15 ECTS | Betriebswirtschaftslehre | BBWL01-01 BBWL02-01 | BWL I BWL II | 5 | M |
| | Marketing | BMAR01-01 BMAR02-01 | Marketing I Marketing II | 5 | M |
| | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten | BWIR01-01 | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten | 5 | WB |
| 2. Semester 15 ECTS | Wirtschaftsmathematik | BWMA01-01 | Wirtschaftsmathematik | 5 | K |
| | Computer Training ¹ | BCTR01-01 | Computer Training | 5 | K |
| | Buchführung und Bilanzierung ² | BBUB01-01 BBUB02-01 | Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II | 5 | M |
| 3. Semester 15 ECTS | Online-Marketing | DLBMSM01 | Online-Marketing | 5 | SAH |
| | Kosten- und Leistungsrechnung | BKLR01-01 BKLR02-01 | Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II | 5 | M |
| | Sales und Distribution | DLBMSD01 | Sales und Distribution | 5 | K |
| 4. Semester 15 ECTS | Konsumentenverhalten | DLBMS02 | Konsumentenverhalten | 5 | K |
| | Kollaboratives Arbeiten | DLBKA01 | Kollaboratives Arbeiten | 5 | FP |
| | Statistik | BSTA01-01 | Statistik | 5 | K |
| 5. Semester 15 ECTS | Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaft | DLBDEMKW01 | Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften | 5 | K |
| | Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen | DLBIHK01 | Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen | 5 | SAF |
| | Marktforschung | BMFO01 | Marktforschung | 5 | K |
| 6. Semester 15 ECTS | Social Media Marketing | DLBMSM02 | Social Media Marketing | 5 | SAH |
| | Marktpsychologie | DLBWPMUW01 | Marktpsychologie | 5 | K |
| | Managerial Economics | DLBBWME01 | Managerial Economics | 5 | K |
| 7. Semester 15 ECTS | Dienstleistungsmanagement | BDMG01-01 | Dienstleistungsmanagement | 5 | K |
| | Marketing Seminar | DLBMS01 | Marketing Seminar | 5 | SAS |
| | Preispolitik | DLBMPP01 | Preispolitik | 5 | K |
| 8. Semester 15 ECTS | Werbepsychologie | DLBWPMUW02 | Werbepsychologie | 5 | K |
| | Projektmanagement | BPMG01 | Projektmanagement | 5 | K |
| | Marketing Controlling | DLBMAMC01 | Marketing Controlling | 5 | K |
| 9. Semester 20 ECTS | Customer Relationship Management | DLBCRM01 | Customer Relationship Management | 5 | K |
| | Medienrecht | DLBMIMR01 | Medienrecht | 5 | K |
| | Internationales Marketing | BWMI01 | Internationales Marketing | 5 | K |
| | Operatives Medienmarketing | DLBMMWMA01 | Operatives Medienmarketing | 5 | K |
| 10. Semester 20 ECTS | WAHLPFLICHTFACH I** | | z.B. Search Engine Marketing | 10 | |
| | WAHLPFLICHTFACH II** | | z.B. Sales and Procurement | 10 | |
| 11. Semester 10 ECTS | WAHLPFLICHTFACH III** | | z.B. Applied Content Marketing | 10 | |
| 12. Semester 10 ECTS | Bachelorarbeit | | Bachelorarbeit Kolloquium | 9 1 | SAB PM |
| Total 180 ECTS | ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben, solltest du pro Semester ungefähr 15 ECTS absolvieren! | | | | |



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

Wahlpflichtmodul III:

- Angewandter Vertrieb
- Applied Content Marketing
- Big Data und Web Analytics
- Business Consulting
- Business Controlling
- Digitales Sportmarketing und PR
- E-Commerce
- Eventmanagement
- Fremdsprachen
- International Management
- IT-Management
- Kommunikation und PR
- Marketing Campaigns
- Negotiation
- Personalwesen Spezialisierung
- Projektmanagement (Spezialisierung)
- Printmedien und -produktion
- Sales and Procurement
- Search Engine Marketing
- UX und Experience Psychology uvm.



* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:

Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.



- FP Fachpräsentation
- K 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
- PP Projektpräsentation
- PM Prüfung mündlich: Kolloquium
- SAB schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
- SAF schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
- SAH schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
- SAP schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
- SAS schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
- WB Workbook

**** Wahlpflichtfächer
3 Module zur Auswahl**

Wahlpflichtmodul I + II:

- Applied Content Marketing
- E-Commerce
- Kommunikation und PR
- Sales and Procurement
- Search Engine Marketing

HINWEISE:

Als Wahlpflichtfach I wird E-Commerce empfohlen, Du kannst aber selbstverständlich auch ein anderes Wahlpflichtfach frei wählen.

International Management und Fremdsprachen können nicht gemeinsam gewählt werden.

Es kann maximal eine Fremdsprache gewählt werden.