

**STUDIENABLAUFPLAN B.Sc. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE, TEILZEIT I (48 MONATE)**

**FERNSTUDIUM**

Semester	Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	
1. Semester 25 ECTS	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
	Psychologie	DLBSAPSY01	Psychologie	5	K
	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	Einführung Vertiefung	5	M
	Wirtschaftspsychologie	DLBMP01	Wirtschaftspsychologie	5	K
2. Semester 20 ECTS	Dienstleistungsmanagement	BDMG01-01	Dienstleistungsmanagement	5	K
	Allgemeine Psychologie	DLBWPAPS01	Allgemeine Psychologie	5	K
	Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	K
	Sozialpsychologie	DLBWSPSP01	Sozialpsychologie	5	K
3. Semester 25 ECTS	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Einführung Vertiefung	5	M
	Persönlichkeitspsychologie & Differentielle Psychologie	DLBWPPDP01	Persönlichkeitspsychologie & Differentielle Psychologie	5	K
	Recht <sup>1</sup>	BREC01-02 BREC02-02	Einführung Vertiefung	5	M
	Personalwesen	BPER01-01 BPER02-01	Einführung Vertiefung	5	M
	Interkulturelle Psychologie	DLBWPIPS01	Interkulturelle Psychologie	5	K
4. Semester 20 ECTS	Psychologische Diagnostik	DLWPPDIA01	Psychologische Diagnostik	5	K
	Interkulturelles Management	DLBLOIM01	Interkulturelles Management	5	K
	Personal Skills	DLBLOPS01	Personal Skills	5	SAHP
	Konfliktmanagement und Mediation	DLBWPKUM01	Konfliktmanagement und Mediation	5	K
5. Semester 25 ECTS	Wirtschaftsethik	BETH01	Wirtschaftsethik	5	K
	Arbeits- und Organisationspsychologie	DLPOPS02	Arbeits- und Organisationspsychologie	5	K
	Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	SAP
	Leadership 4.0	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	K
	Forschungsmethodik und Datenanalyse	DLBWPFUD01	Forschungsmethodik und Datenanalyse	5	SAF
6. Semester 25 ECTS	Projektmanagement	BPMG01	Projektmanagement	5	K
	Digitale Business-Modelle	DLBLODB01	Digitale Business-Modelle	5	K
	Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie	DLBWPAWP01	Aktuelle Themen in der Wirtschaftspsychologie	5	SAS
	WAHLPFLICHTMODUL A **		z.B. Markt- und Werbepsychologie	10	
7. Semester 20 ECTS	WAHLPFLICHTMODUL B **		z.B. Arbeitsrecht	10	
	WAHLPFLICHTMODUL C **		z.B. Advanced Leadership	10	
8. Semester 20 ECTS	Unternehmensgründung und Innovationsmgmt.	BUGR01	Unternehmensgründung und Innovationsmanagement	5	K
	Unternehmensführung	BUFG01-01	Unternehmensführung	5	K
	Bachelorarbeit		Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	SA PM
Total 180 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben, solltest du pro Semester ungefähr 25 ECTS absolvieren!				



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

**Wahlpflichtmodul C:**

- Advanced Leadership
- Angewandter Vertrieb
- Business Controlling
- E-Commerce
- Enterprise Resource Planning
- Eventmanagement
- Financial Service Management
- Fremdsprachen
- Global Commerce I
- Internationales Marketing und Branding
- IT-Management
- Kollektives Arbeitsrecht
- Leisure Events
- Meeting Events
- Negotiation (English)
- Online- und Social Media Marketing
- Projektmanagement Spezialisierung

**HINWEIS:**

International Management und Fremdsprachen können nicht gemeinsam gewählt werden. Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden. Kollektives Arbeitsrecht kann nur gewählt werden, wenn bei II Arbeitsrecht gewählt wurde.



\* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

**ACHTUNG:**

Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.



- FP Fachpräsentation
- H schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
- K 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur\*)
- PM Prüfung mündlich: Kolloquium
- SA schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
- SAF schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
- SAHP Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit + Präsentation
- SAP schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
- SAS schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
- WB Workbook

**\*\* Wahlpflichtfächer  
3 Module zur Auswahl**

<sup>1</sup> Dieses Modul kann auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen gewählt werden.

**Wahlpflichtmodul A:**

- Markt- und Werbepsychologie
- Organisationsentwicklung und Change Management
- Personal- und Betriebspsychologie

**Wahlpflichtmodul B:**

- Arbeitsrecht
- Business Consulting
- International Management (English)
- Markt- und Werbepsychologie
- Marktforschung und Konsumentenverhalten
- Organisationsentwicklung und Change Management
- Personal- und Betriebspsychologie
- Personalwesen Spezialisierung