

**STUDIENABLAUFPLAN M.SC. WIRTSCHAFTSINFORMATIK 120 ECTS, VOLLZEIT (24 MONATE)**



**INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE  
FERNSTUDIUM**

Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 30 ECTS	E-Commerce	MWEC01 MWEC02	E-Commerce I E-Commerce II	5 5	M
	IT Governance, -Compliance und -Recht	DLMIGCR01-01	IT Governance, -Compliance und -Recht	5	K
	Forschungsmethodik	MMET01	Forschungsmethodik	5	K
	Management	MMAN01 MMAN02-1	Strategisches Management Leadership	5 5	M
2. Semester 30 ECTS	WAHLPFLICHTFACH I **		z.B. Erfolgsorientiertes Controlling	10	
	Seminar Gesellschaftliche Herausforderungen der Digitalisierung	DLMIHGD01	Seminar Gesellschaftliche Herausforderung der Digitalisierung	5	SAS
	Anforderungsmanagement	DLMIAM01	Anforderungsmanagement	5	K
	Managing IT-Projekte und Change	DLMIPC01	Managing IT-Projekte und Change	5	K
	IT-Management Projekt	DLMIMFS01	IT-Management Projekt	5	SAP
3. Semester 25 ECTS	Digitale Business-Modelle	DLMIDBM01	Digitale Business-Modelle	5	K oder SAF
	WAHLPFLICHTFACH II **		z.B. Business Intelligence	10	
	WAHLPFLICHTFACH III **		z.B. Strategisches Finanzmanagement	10	
4. Semester 35 ECTS	Seminar Current Topics in IT-Management	DLMISCT01	Seminar Current Topics in IT-Management	5	SAS
	Masterarbeit	MMTH01 MMTH02	Masterarbeit Kolloquium	27 3	SA PM
<b>Gesamt 120 ECTS</b>	<b>ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du pro Semester Module im Umfang von 30 ECTS abschließen!</b>				

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

- Wahlpflichtfach III:**
- Business Intelligence
  - Erfolgsorientiertes Controlling
  - Health Care Management A
  - Health Care Management B
  - Human Resource Management
  - Immobilienwirtschaft
  - Internationales Management
  - Internationales Rechnungswesen u. Finanzierung
  - IT-Management
  - IT-Service-Management
  - Kommunikation und Public Relations
  - Management Consulting
  - Mobile Software Engineering
  - Organisations- u. Personalentwicklung
  - Projektmanagement
  - Recht der Arbeitsverhältnisse
  - Sales Management
  - Strategisches Finanzmanagement
  - Strategisches Hotelmanagement
  - Strategisches Luftverkehrsmanagement
  - Strategisches Marketing und Branding
  - Strategisches Servicemanagement
  - Strategisches Tourismusmanagement
  - Supply Chain Management

\* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

**ACHTUNG:**  
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

**K** 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur \*)

**M** 2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur \*)

**PM** Prüfung mündlich (Kolloquium)

**SA** schriftliche Ausarbeitung: Masterarbeit

**SAI** schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

**SAI** schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

**SAI** schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

**\*\*HINWEISE ZU DEN WAHLPFLICHTFÄCHERN:**  
IT-Management und IT-Service-Management können nicht gemeinsam gewählt werden. Bei einem Erststudium welches nicht aus dem Bereich Informatik stammt, empfehlen wir als Wahlpflichtfach I IT-Management.

- \*\* Wahlpflichtfächer - 3 Module zur Auswahl**
- Wahlpflichtfach I:**
- Erfolgsorientiertes Controlling
  - Health Care Management A
  - Health Care Management B
  - Human Resource Management
  - Immobilienwirtschaft
  - International Management
  - Internationales Rechnungswesen u. Finanzierung
  - IT-Management
  - Kommunikation und Public Relations
  - Management Consulting
  - Organisations- u. Personalentwicklung
  - Projektmanagement
  - Sales Management
  - Strategisches Finanzmanagement
  - Strategisches Hotelmanagement
  - Strategisches Luftverkehrsmanagement
  - Strategisches Marketing und Branding
  - Strategisches Servicemanagement
  - Strategisches Tourismusmanagement
  - Supply Chain Management
- Wahlpflichtfach II:**
- Business Intelligence
  - IT-Service-Management
  - Mobile Software Engineering
  - Techniken und Methoden der agilen Software Entwicklung