

STUDIENABLAUFPLAN M.SC. WIRTSCHAFTSINFORMATIK 120 ECTS, TEILZEIT (48 MONATE)



**INTERNATIONALE
HOCHSCHULE
FERNSTUDIUM**

Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 15 ECTS	E-Commerce	MWEC01 MWEC02	E-Commerce I E-Commerce II	5 5	M
	IT Governance, -Compliance und -Recht	DLMIGCR01-01	IT Governance, -Compliance und -Recht	5	K
2. Semester 15 ECTS	Forschungsmethodik	MMET01	Forschungsmethodik	5	K
	Management	MMAN01 MMAN02-1	Strategisches Management Leadership	5 5	M
3. Semester 15 ECTS	WAHLPFLICHTFACH I **		z.B. Erfolgsorientiertes Controlling	10	
	Seminar Gesellschaftliche Herausforderungen der Digitalisierung	DLMIHGD01	Seminar Gesellschaftliche Herausforderung der Digitalisierung	5	SAS
4. Semester 10 ECTS	Anforderungsmanagement	DLMIAM01	Anforderungsmanagement	5	K
	Managing IT-Projekte und Change	DLMIPC01	Managing IT-Projekte und Change	5	K
5. Semester 10 ECTS	IT-Management Projekt	DLMIMFS01	IT-Management Projekt	5	SAP
	Digitale Business-Modelle	DLMIDBM01	Digitale Business-Modelle	5	K oder SAF
6. Semester 10 ECTS	WAHLPFLICHTFACH II **		z.B. Business Intelligence	10	
7. Semester 15 ECTS	WAHLPFLICHTFACH III **		z.B. Strategisches Finanzmanagement	10	
	Seminar Current Topics in IT-Management	DLMISCT01	Seminar Current Topics in IT-Management	5	SAS
8. Semester 30 ECTS	Masterarbeit	MMTH01 MMTH02	Masterarbeit Kolloquium	27 3	SA PM
	Gesamt 120 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du pro Semester Module im Umfang von ca. 15 ECTS abschließen!			

* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

K 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur *)

M 2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur *)

PM Prüfung mündlich (Kolloquium)

SA schriftliche Ausarbeitung: Masterarbeit

SAI schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

SAI schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

SAI schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

****HINWEISE ZU DEN WAHLPFLICHTFÄCHERN:**
IT-Management und IT-Servicemanagement können nicht gemeinsam gewählt werden. Bei einem Erststudium welches nicht aus dem Bereich Informatik stammt, empfehlen wir als Wahlpflichtfach I IT-Management.

**** Wahlpflichtfächer - 3 Module zur Auswahl**

Wahlpflichtfach I:

- Erfolgsorientiertes Controlling
- Health Care Management A
- Health Care Management B
- Human Resource Management
- Immobilienwirtschaft
- International Management
- Internationales Rechnungswesen u. Finanzierung
- IT-Management
- Kommunikation und Public Relations
- Management Consulting
- Organisations- u. Personalentwicklung
- Projektmanagement
- Sales Management
- Strategisches Finanzmanagement
- Strategisches Hotelmanagement
- Strategisches Luftverkehrsmanagement
- Strategisches Marketing und Branding
- Strategisches Servicemanagement
- Strategisches Tourismusmanagement
- Supply Chain Management

Wahlpflichtfach II:

- Business Intelligence
- IT-Servicemanagement
- Mobile Software Engineering
- Techniken und Methoden der agilen Software Entwicklung

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

Wahlpflichtfach III:

- Business Intelligence
- Erfolgsorientiertes Controlling
- Health Care Management A
- Health Care Management B
- Human Resource Management
- Immobilienwirtschaft
- Internationales Management
- Internationales Rechnungswesen u. Finanzierung
- IT-Management
- IT-Servicemanagement
- Kommunikation und Public Relations
- Management Consulting
- Mobile Software Engineering
- Organisations- u. Personalentwicklung
- Projektmanagement
- Recht der Arbeitsverhältnisse
- Sales Management
- Strategisches Finanzmanagement
- Strategisches Hotelmanagement
- Strategisches Luftverkehrsmanagement
- Strategisches Marketing und Branding
- Strategisches Servicemanagement
- Strategisches Tourismusmanagement
- Techniken u. Methoden d. agilen Software Entwicklung
- Supply Chain Management