

STUDIENABLAUFPLAN B.A. PUBLIC RELATIONS, TEILZEIT I (48 MONATE)

FERNSTUDIUM

Semester	Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	
1. Semester 25 ECTS	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDEMKW01	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	K
	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing	5	M
	Computer Training	BCTR01-01	Computer Training	5	K
	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	Betriebswirtschaftslehre	5	M
2. Semester 20 ECTS	Projekt: Schreibwerkstatt	DLBPRPMI01	Projekt: Schreibwerkstatt	5	P
	Kommunikation und Public Relations	DLBMDKPR01	Kommunikation und Public Relations	5	K
	Seminar: Kommunikation und PR	DLBMDKPR02	Seminar: Kommunikation und PR	5	SAS
	Marktforschung	BMFO01	Marktforschung	5	K
3. Semester 25 ECTS	Typografie: Schrift anwenden	DLBKDTSA01	Typografie: Schrift anwenden	5	FP
	Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	FP
	Projekt: Pressemappe	DLBPRPPMA01	Projekt: Pressemappe	5	P
	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	K
	Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	SAF
4. Semester 20 ECTS	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
	Corporate Publishing	DLBMDCP01	Corporate Publishing	5	P
	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	M
	Projekt: Public Speaking	DLBPRPPT01	Projekt: Public Speaking	5	PP
5. Semester 25 ECTS	Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	K
	Content Management Systeme	DLBDBCMS01	Content Management Systeme	5	SAF
	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	SAF
	Pressestrategie und PR Controlling	DLBPRSPRC01	Pressestrategie und PR Controlling	5	FP
	Seminar: Aktuelle Themen in PR	DLBPRSATPR01	Seminar: Aktuelle Themen in PR	5	SAS
6. Semester 20 ECTS	Publikationsprozesse und Workflows	DLBMDDPPWF01	Publikationsprozesse	5	H
	Projekt: Pressestrategie	DLBPRPPS01	Projekt: Pressestrategie	5	P
	Digitales Redaktionsmanagement	DLBPRDRM01	Digitales Redaktionsmanagement	5	FP
	Professionelles Texten	DLBPRPT01	Professionelles Texten	5	P
7. Semester 25 ECTS	Digital and Mobile Campaigns	DLBDBDMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	K
	WAHLPFLICHTMODUL A **		z.B. Corporate Communication and PR	10	
	WAHLPFLICHTMODUL B **		z.B. Public Affairs and PR	10	
8. Semester 20 ECTS	WAHLPFLICHTMODUL C **		z.B. Public Diplomacy and PR	10	
	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	SA PM
Total 180 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben, solltest du pro Semester ungefähr 25 ECTS absolvieren!				



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

Wahlpflichtmodul C:

- Advanced Leadership
- Angewandter Vertrieb
- Big Data und Datenschutz
- Corporate Communication and PR
- Eventmanagement
- Fremdsprachen
- Internationales Marketing
- Markt- und Werbepsychologie
- Medienmarketing
- Online- und Social Media Marketing
- Projektmanagement Spezialisierung
- Public Affairs
- Public Diplomacy and PR
- Sport Media Management

HINWEIS:

Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.



* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:

Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.



- FP Fachpräsentation
- H schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
- K 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
- M 2 Skripte, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
- PP Projektpräsentation
- PM Prüfung mündlich: Kolloquium
- SA schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
- SAF schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
- SAP schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
- SAS schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
- WB Workbook

**** Wahlpflichtfächer
3 Module zur Auswahl**

Wahlpflichtfach A:

- Corporate Communication and PR
- Public Affairs and PR
- Public Diplomacy and PR

Wahlpflichtfach B:

- Corporate Communication and PR
- Public Affairs and PR
- Public Diplomacy and PR
- Markt- und Werbepsychologie
- Medienmarketing
- Online- und Social Media Marketing