

# STUDIENABLAUFPLAN M.SC. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE 120 ECTS, TEILZEIT



INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE  
FERNSTUDIUM

Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 20 ECTS	Konzepte der Psychologie	DLMWPPWK01	Konzepte der Psychologie	5	K
	Persönlichkeitspsychologie	DLMWPPW01	Persönlichkeitspsychologie	5	K
	Forschungsmethodik	MMET01-01	Forschungsmethodik	5	K
	Angewandte Statistik	MMET02	Angewandte Statistik	5	K
2. Semester 20 ECTS	Medien - und Kommunikationspsychologie	DLMWPMKP01	Medien - und Kommunikationspsychologie	5	K
	Wirtschaftsethik	MWIR01-01	Wirtschaftsethik	5	K
	Gesprächsführung und Kommunikationstechniken	DLMWPGUK01	Gesprächsführung und Kommunikationstechniken	5	FP
	Agilität und kreative Arbeitsmethoden	DLMWPAKAM01	Agilität und kreative Arbeitsmethoden	5	SAP
3. Semester 20 ECTS	Diagnostische Verfahren	DLMWPDV01	Diagnostische Verfahren	5	SAF
	Leadership	MMAN02-1	Leadership	5	K
	WAHLPFLICHTFACH A		z.B. Konsumentenverhalten und Kundenbindung	10	M
4. Semester 20 ECTS	Arbeits- und Organisationspsychologie	DLMWPAOP01	Arbeits- und Organisationspsychologie	5	K
	Coaching und Beratung	DLMWPCUB01	Coaching und Beratung	5	SAF
	Quantitative Forschungsmethoden	DLMWPQFM01	Quantitative Forschungsmethoden	5	K
	Seminar: Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie	DLMWPATWPC01	Seminar: Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie	5	SAS
5. Semester 10 ECTS	WAHLPFLICHTFACH B		z.B. Customer Journey	10	
6. Semester 30 ECTS	Masterarbeit	MMTH01	Masterarbeit	27	SA
		MMTH02	Kolloquium	3	PM
Gesamt 120 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du pro Semester Module im Umfang von 20 ECTS abschließen!				



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Ein Modul mit zwei Kursen (im Wahlpflichtbereich) besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.



Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.



\* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:  
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.



FP	Fachpräsentation
K	1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur *)
M	2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur *)
PM	Prüfung mündlich (Kolloquium)
SA	schriftliche Ausarbeitung: Masterarbeit
SAF	schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
SAP	schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
SAS	schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

\*\* Wahlpflichtfächer  
- 2 Module zur Auswahl

- Wahlpflichtfach I:
- Konsumentenverhalten und Kundenbindung
  - Personalgewinnung und -entwicklung
  - Organisationsanalyse und -entwicklung

- Wahlpflichtfach II:
- Customer Journey
  - Konsumentenverhalten und Kundenbindung
  - New Work
  - Organisationsanalyse und -entwicklung
  - Personalgewinnung und -entwicklung
  - Unternehmensorientierte Organisationsentwicklung