

STUDIENABLAUFPLAN B.A. KOMMUNIKATIONSDESIGN VOLLZEIT (36 MONATE)

| Semester | Modul | Kurscodes | Kursname | ECTS | |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------------------------------------------------|--------|----------|
| 1. Semester 30 ECTS | Designgrundlagen: sehen und verstehen | DLBKDDSV01 | Designgrundlagen: sehen und verstehen | 5 | K |
| | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten | BWIR01-01 | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten | 5 | WB |
| | Typografie: Schrift entdecken | DLBKDTSE01 | Typografie: Schrift entdecken | 5 | K |
| | Grundlagen Print- und Layoutsysteme | DLBMDGPLS01 | Grundlagen Print- und Layoutsysteme | 5 | P |
| | Printproduktion | DLBKDPP01 | Printproduktion | 5 | K |
| | Projekt: Grafikdesign | DLBMDPGD01 | Projekt: Grafikdesign | 5 | P |
| 2. Semester 30 ECTS | Typografie: Schrift anwenden | DLBKDTSA01 | Typografie: Schrift anwenden | 5 | FP |
| | Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften | DLBMDMEKW01 | Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften | 5 | K |
| | Designgrundlagen: anwenden und kombinieren | DLBKDDAK01 | Designgrundlagen: anwenden und kombinieren | 5 | P |
| | Kollaboratives Arbeiten | DLBKA01 | Kollaboratives Arbeiten | 5 | FP |
| | Digitale Medienformate | DLBMIDMF01 | Digitale Medienformate | 5 | K |
| | Projekt Digital Design | DLBKDPDD01 | Projekt Digital Design | 5 | P |
| 3. Semester 30 ECTS | Designtheorie | DLBKDDT01 | Designtheorie | 5 | K |
| | Kommunikation und Public Relations | DLBMDKPR01 | Kommunikation und Public Relations | 5 | K |
| | Seminar: Kommunikation und PR | DLBMDKPR02 | Seminar: Kommunikation und PR | 5 | SAS |
| | Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen | DLBIHK01 | Interkulturelle Handlungskompetenz | 5 | SAF |
| | Corporate Design | DLBKDCD01 | Corporate Design | 5 | SAF |
| | Projekt Corporate Design | DLBKDPCD01 | Projekt Corporate Design | 5 | P |
| 4. Semester 30 ECTS | Design Thinking | DLBINGDT01 | Design Thinking | 5 | SAP |
| | Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces | DLBMIUID01 | Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces | 5 | K |
| | Projekt User Interface Design | DLBMIUID02 | Projekt User Interface Design | 5 | SAP |
| | Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien | DLBKDSDG01 | Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien | 5 | SAS |
| | Digitale Applikationen | DLBKDDAPP01 | Digitale Applikationen | 5 | FP |
| | Projekt Applikationsdesign | DLBKDPAPPD01 | Projekt Applikationsdesign | 5 | P |
| 5. Semester 30 ECTS | Storytelling | DLBPRST01 | Storytelling | 5 | FP |
| | Seminar: Design und Gesellschaft | DLBKSDSG01 | Seminar: Design und Gesellschaft | 5 | SAS |
| | WAHLPFLICHTFACH I ** | | z.B. Crossmediales Design | 10 | |
| | Medienpsychologie | DLBMIMPS01 | Medienpsychologie | 5 | K |
| | Seminar: Berufsfeldentwicklung Kommunikationsdesign | DLBKDSBKD01 | Seminar: Berufsfeldentwicklung Kommunikationsdesign | 5 | SAS |
| 6. Semester 30 ECTS | WAHLPFLICHTFACH II ** | | z.B. Design im Raum | 10 | |
| | Medienrecht | DLBMIMR01 | Medienrecht | 5 | K |
| | Kosten- und Leistungsrechnung | BKLR01-01 BKLR02-01 | Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II | 5 | M |
| | Bachelorarbeit | BBAK01 BBAK02 | Bachelorarbeit Kolloquium | 9 1 | SA PM |
| Gesamt 180 ECTS | ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du in 6 Monaten Module im Umfang von 30 ECTS abschließen! | | | | |

Dein Studienablaufplan und die Reihenfolge der Kurse ist gleichzeitig unsere Empfehlung für Dein erfolgreiches Designstudium.

Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität innerhalb der Semester. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Die Projekte am Ende eines jeden Semesters bilden den Abschluss in einem bestimmten Themenfeld.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

- Wahlpflichtfach II:
- Angewandter Vertrieb
 - Audio-visuelles Design
 - Augmented, Mixed and Virtual Reality
 - Business Consulting
 - Crossmediales Design
 - Design im Raum
 - Didaktisches Design
 - E-Learning
 - Eventmanagement Fremdsprachen
 - Health Care Management
 - Internationales Marketing und Branding
 - Online- und Social Media Marketing
 - Projektmanagement
 - Sport Media Management
 - Unternehmensgründung
 - User Experience

* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

| | |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FP | Fachpräsentation |
| H | schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit |
| K | 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*) |
| M | 2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*) |
| P | Portfolio |
| PM | Prüfung mündlich: Kolloquium |
| SA | schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit |
| SAF | schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |
| SAP | schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |
| SAS | schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit |
| WB | Workbook |

** Wahlpflichtfächer
- 2 Module zur Auswahl

Wahlpflichtfach I:

- Audio-visuelles Design
- Didaktisches Design
- Design im Raum
- Crossmediales Design

HINWEISE:
Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.