

STUDIENABLAUFPLAN B.A. KOMMUNIKATIONSDESIGN TEILZEIT (48 MONATE)

Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 25 ECTS	Designgrundlagen: sehen und verstehen	DLBKDDSV01	Designgrundlagen: sehen und verstehen	5	K
	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
	Typografie: Schrift entdecken	DLBKDTSE01	Typografie: Schrift entdecken	5	K
	Grundlagen Print- und Layoutsysteme	DLBMDGPLS01	Grundlagen Print- und Layoutsysteme	5	P
	Printproduktion	DLBKDPP01	Printproduktion	5	K
2. Semester 25 ECTS	Projekt: Grafikdesign	DLBMDPGD01	Projekt: Grafikdesign	5	P
	Typografie: Schrift anwenden	DLBKDTSA01	Typografie: Schrift anwenden	5	FP
	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDMEKW01	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	K
	Designgrundlagen: anwenden und kombinieren	DLBKDDAK01	Designgrundlagen: anwenden und kombinieren	5	P
	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
3. Semester 25 ECTS	Digitale Medienformate	DLBMIDMF01	Digitale Medienformate	5	K
	Projekt Digital Design	DLBKDPDD01	Projekt Digital Design	5	P
	Designtheorie	DLBKDDT01	Designtheorie	5	K
	Kommunikation und Public Relations	DLBMDKPR01	Kommunikation und Public Relations	5	K
	Seminar: Kommunikation und PR	DLBMDKPR02	Seminar: Kommunikation und PR	5	SAS
4. Semester 25 ECTS	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle Handlungskompetenz	5	SAF
	Corporate Design	DLBKDCD01	Corporate Design	5	SAF
	Projekt Corporate Design	DLBKDPCD01	Projekt Corporate Design	5	P
	Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	SAP
	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMIUID01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	K
5. Semester 20 ECTS	Projekt User Interface Design	DLBMIUID02	Projekt User Interface Design	5	SAP
	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBKDSDG01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	SAS
	Digitale Applikationen	DLBKDDAPP01	Digitale Applikationen	5	FP
	Projekt Applikationsdesign	DLBKDPAPPD01	Projekt Applikationsdesign	5	P
6. Semester 20 ECTS	Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	FP
	Seminar: Design und Gesellschaft	DLBKDSDG01	Seminar: Design und Gesellschaft	5	SAS
	WAHLPFLICHTFACH I **		z.B. Crossmediales Design	10	
7. Semester 20 ECTS	Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	K
	Seminar: Berufsfeldentwicklung Kommunikationsdesign	DLBKDSBKD01	Seminar: Berufsfeldentwicklung Kommunikationsdesign	5	SAS
	WAHLPFLICHTFACH II **		z.B. Design im Raum	10	
8. Semester 20 ECTS	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	K
	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	M
	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	SA PM
Gesamt 180 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du in 6 Monaten Module im Umfang von ca. 20 ECTS abschließen!				

Dein Studienablaufplan und die Reihenfolge der Kurse ist gleichzeitig unsere Empfehlung für Dein erfolgreiches Designstudium.

Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität innerhalb der Semester. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Die Projekte am Ende eines jeden Semesters bilden den Abschluss in einem bestimmten Themenfeld.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

- Wahlpflichtfach II:
- Angewandter Vertrieb
 - Audio-visuelles Design
 - Augmented, Mixed and Virtual Reality
 - Business Consulting
 - Crossmediales Design
 - Design im Raum
 - Didaktisches Design
 - E-Learning
 - Eventmanagement Fremdsprachen
 - Health Care Management
 - Internationales Marketing und Branding
 - Online- und Social Media Marketing
 - Projektmanagement
 - Sport Media Management
 - Unternehmensgründung
 - User Experience

* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

FP	Fachpräsentation
H	schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
K	1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
M	2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
P	Portfolio
PM	Prüfung mündlich: Kolloquium
SA	schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
SAF	schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
SAP	schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
SAS	schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
WB	Workbook

** Wahlpflichtfächer
- 2 Module zur Auswahl

Wahlpflichtfach I:

- Audio-visuelles Design
- Didaktisches Design
- Design im Raum
- Crossmediales Design

HINWEISE:
Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.