

# STUDIENABLAUFPLAN B.A. INTERNATIONAL MANAGEMENT TEILZEIT (48 MONATE)



INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE  
FERNSTUDIUM

Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 25 ECTS	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	M
	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
	Interkulturelle Psychologie	DLBWPI01	Interkulturelle Psychologie	5	K
	Interkulturelles Management	DLBLOIM01	Interkulturelles Management	5	K
	Globale Unternehmen und Globalisierung	DLBLOGC101	Globale Unternehmen und Globalisierung	5	K
2. Semester 25 ECTS	Fremdsprache Englisch	DLSPENI01-01	Fremdsprache Englisch	5	K
	Internationales Marketing	BWMI01	Internationales Marketing	5	K
	Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	K
	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
	Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	K
3. Semester 25 ECTS	International Accounting	DLFIAC01	International Accounting	5	K
	Organisational Behavior	DLBBWOB01	Organisational Behavior	5	SAF
	Change Management	DLBWPOCM02	Change Management	5	K
	Internationales Wirtschaftsrecht	DLBINTWR01	Internationales Wirtschaftsrecht	5	K
	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	SAF
4. Semester 25 ECTS	Internationales Brand Management	BWMI02	Internationales Brand Management	5	K
	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	M
	Leadership 4.0	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	K
	Global Sourcing	DLBLOGC102	Global Sourcing	5	K
	Supply Chain Management	DLBLOSCM01	Supply Chain Management	5	K
5. Semester 20 ECTS	International HR-Management	DLBINTHR01	International HR-Management	5	SAF
	Managerial Economics	DLBBWME01	Managerial Economics	5	K
	Corporate Finance	DLFUF01	Corporate Finance	5	K
	Corporate Communication	DLBPRWCCPR01	Corporate Communication	5	K
6. Semester 20 ECTS	Digitale Business-Modelle	DLBLODB01	Digitale Business-Modelle	5	K
	Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	SAP
	Konfliktmanagement und Mediation	DLBWPKUM01	Konfliktmanagement und Mediation	5	K
	Seminar: Aktuelle Themen des Internationalen Managements	DLBINTSATIM01	Seminar: Aktuelle Themen des Internationalen Managements	5	SAS
7. Semester 20 ECTS	WAHLPFLICHTFACH I **		z.B. Advanced Leadership	10	
	WAHLPFLICHTFACH II **		z.B. Internationale Medienwirtschaft	10	
8. Semester 20 ECTS	WAHLPFLICHTFACH III **		z.B. Public Diplomacy and PR	10	
	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	SA PM
<b>Gesamt 180 ECTS</b>	<b>ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du ca. 4 Module pro Semester abschließen!</b>				

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolg.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

- Wahlpflichtfach II + III:**
- Advanced Leadership
  - Big Data und Datenschutz
  - Business Consulting
  - Business Controlling
  - Business Intelligence
  - Digitale Produktentwicklung
  - Diversity und Beratung
  - E-Commerce
  - Eventmanagement
  - Financial Services Management
  - Industrie 4.0
  - Internationale Medienwirtschaft
  - Internationaler Transport
  - Luftverkehrsmanagement
  - Negotiation
  - Online- und Social Media Marketing
  - Organisationspsychologie
  - Projektmanagement (Spezialisierung)
  - Public Diplomacy and PR
  - Sales and Procurement
  - Tourismusmanagement
  - Unternehmerisches Hotelmanagement
  - User Experience

\* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

**ACHTUNG:**  
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

**FP** Fachpräsentation  
**H** schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit  
**K** 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur\*)  
**M** 2 Skripte, 1 Modul Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur\*)  
**PM** Prüfung mündlich: Kolloquium  
**SA** schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit  
**SAF** schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie  
**SAS** schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit  
**WB** Workbook

\*\* Wahlpflichtfächer - 3 Module zur Auswahl

**Wahlpflichtfach I:**

- Advanced Leadership
- Business Consulting
- Business Controlling
- Business Intelligence
- E-Commerce
- Internationale Medienwirtschaft
- Internationaler Transport
- Negotiation
- Online- und Social Media Marketing
- Projektmanagement (Spezialisierung)
- Public Diplomacy and PR
- Sales and Procurement

**HINWEISE:**  
Jede Spezialisierung kann nur einmal gewählt werden.