

STUDIENABLAUFPLAN B.A. MEDIENDESIGN VOLLZEIT (36 MONATE)

Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 30 ECTS	Designgrundlagen: sehen und verstehen	DLBKDDSV01	Designgrundlagen: sehen und verstehen	5	K
	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
	Grundlagen Print- und Layoutsysteme	DLBMDGPLS01	Grundlagen Print- und Layoutsysteme	5	MP
	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDMKW01	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	K
	Digitale Medienformate	DLBMDMF01	Digitale Medienformate	5	K
	Projekt: Grafikdesign	DLBMDPGD01	Projekt: Grafikdesign	5	MP
2. Semester 30 ECTS	Typografie: Schrift entdecken	DLBKDTSE01	Typografie: Schrift entdecken	5	K
	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMUID01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	K
	Projekt User Interface Design	DLBMUID02	Projekt User Interface Design	5	SAP
	Personal Skills	DLBLOPS01	Personal Skills	5	SAHP
	Gestaltung interaktiver Medien	DLBMIGIM01	Gestaltung interaktiver Medien	5	SAF
	Projekt: Webdesign	DLBMDPWD01	Projekt: Webdesign	5	MP
3. Semester 30 ECTS	Typografie: Schrift anwenden	DLBKDTS01	Typografie: Schrift anwenden	5	FP
	Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	SAF
	Bild- und Videobearbeitung	DLBMDVB01	Bild- und Videobearbeitung	5	MP
	Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	SAP
	Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	K
	Projekt: Design audio-visueller Medien	DLBMDPDAVM01	Projekt: Design audio-visueller Medien	5	MP
4. Semester 30 ECTS	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	M
	Corporate Publishing	DLBMDCP01	Corporate Publishing	5	MP
	Designtheorie	DLBKDDT01	Designtheorie	5	K
	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGDM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	SAS
	Mobile Media Design	DLBMDMMD01	Mobile Media Design	5	K
	Projekt: Mobile Design	DLBMDPMD01	Projekt: Mobile Design	5	MP
5. Semester 30 ECTS	Publikationsprozesse und Workflows	DLBMDPPWF01	Publikationsprozesse und Workflows	5	H
	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	K
	Projekt: Cross-Media Webdesign	DLBMDPCMD01	Projekt: Cross-Media Webdesign	5	MP
	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01 BKLR02	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	M
	WAHLPFLICHTFACH I **		z.B. User Experience	10	
6. Semester 30 ECTS	WAHLPFLICHTFACH II **		z.B. Handlungsfeld Digitale Medienproduktion	10	
	Medienplattformen und -systeme	DLBMIMPFS01	Medienplattformen und -systeme	5	K
	Dienstleistungsmanagement	BDMG01	Dienstleistungsmanagement	5	K
	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	SA PM
Gesamt 180 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du in 6 Monaten Module im Umfang von 30 ECTS abschließen!				

Dein Studienablaufplan und die Reihenfolge der Kurse ist gleichzeitig unsere Empfehlung für Dein erfolgreiches Designstudium.

Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität innerhalb der Semester. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Die Projekte am Ende eines jeden Semesters bilden den Abschluss in einem bestimmten Themenfeld.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

- Wahlpflichtfach II:
- Angewandter Vertrieb
 - E-Commerce
 - Fremdsprachen
 - Handlungsfeld Digitale Medienproduktion
 - Internationales Marketing u. Branding
 - Kommunikation und PR
 - Marktforschung u. Konsumentenverhalten
 - Markt- u. Werbepsychologie
 - Online- u. Social Media Marketing
 - Projektmanagement (Spezialisierung)
 - Sport Media Management
 - Unternehmensgründung
 - User Experience
- Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.

* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

FP Fachpräsentation
H schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
K 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
M 2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
MP Mediendesign Portfolio
PM Prüfung mündlich: Kolloquium
SA schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
SAF schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
SAHF schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit und Präsentation
SAP schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
SAS schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
WB Workbook

** Wahlpflichtfächer
- 2 Module zur Auswahl

Wahlpflichtfach I:

- Handlungsfeld Digitale Medienproduktion
- Kommunikation und PR
- Online- und Social Media Marketing
- User Experience

Mediendesign Portfolio:
Im Rahmen dieser Prüfungsform entwickelst Du digitale Projekte und erlernst die gängigsten Vorgehensweisen und Präsentationsformen im Bereich Mediendesign. Die betreffenden Module schließt Du mit der Dokumentation und Präsentation Deiner gestalterischen Werkstücke über eine digitale Portfolio-Plattform ab. Nutze Deine Designprojekte auch nach Studienabschluss für Deine Bewerbungsmappe und verschaffe Dir einen entscheidenden Vorteil für Deine berufliche Zukunft im Mediendesign!