

STUDIENABLAUFPLAN B.A. E-COMMERCE, VOLLZEIT (36 MONATE)

FERNSTUDIUM

Semester	Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	
1. Semester 30 ECTS	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	Betriebswirtschaftslehre	5	M
	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
	E-Commerce I	BWEC01-01	E-Commerce I	5	K
	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing	5	M
	Buchführung und Bilanzierung ¹	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II	5	M
	Mathematik Grundlagen I	IMT101	Mathematik Grundlagen I	5	K
2. Semester 30 ECTS	Digitale Business Modelle	DLBLOB01	Digitale Business Modelle	5	K
	Content Management Systeme	DLBBCMS01	Content Management Systeme	5	SAF
	E-Commerce II	BWEC02-01	E-Commerce II	5	K
	IT-Recht	DLBITR01	IT-Recht	5	K
	Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	K
	Online-Marketing	DLBMSM01	Online-Marketing	5	H
3. Semester 30 ECTS	Grundlagen der Web-Programmierung	DLBCEGP01	Grundlagen der Web-Programmierung	5	SAF
	Social Media Marketing	DLBMSM02	Social Media Marketing	5	H
	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	M
	Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-01	Investition und Finanzierung	5	K
	Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements	DLBLOGLP01	Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements	5	K
	Projekt: Business Model Development Online - Retailer	DLBCEPBM01	Projekt: Business Model Development Online - Retailer	5	PP
4. Semester 30 ECTS	Web-Analytics	DLBECWC01	Web-Analytics	5	SAF
	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMIUID01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	K
	User Experience	DLBMIUEX01	User Experience	5	K
	Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	K
	Agiles Projektmanagement	DLBBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	PP
	Datenmodellierung und Datenbanksysteme	IDBS01	Datenmodellierung und Datenbanksysteme	5	K
5. Semester 30 ECTS	Planen und Entscheiden	BPUE01	Planen und Entscheiden	5	K
	Webshop und Plattformen	DLBECWUP01	Webshop und Plattformen	5	SAF
	Payment Methoden und Systeme	DLBECPM01	Payment Methoden und Systeme	5	SAS
	Projekt: Webshop Development	DLBECPWD01	Projekt: Webshop Development	5	P
	WAHLPFLICHTMODUL A **		z.B. Sales and Procurement	10	
6. Semester 30 ECTS	WAHLPFLICHTMODUL B **		z.B. Category Management	10	
	WAHLPFLICHTMODUL C **		z.B. Search Engine Marketing	10	
	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	SA PM
Total 180 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben, solltest du pro Semester ungefähr 30 ECTS absolvieren!				

¹ Dieses Modul kann auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen gewählt werden.

* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

FP Fachpräsentation
H schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
K 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin
(monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur)
M 2 Skripte, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin
(monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur)
PP Projektpräsentation
PM Prüfung mündlich: Kolloquium
SA schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
SAF schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
SAS schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
WB Workbook

**** Wahlpflichtfächer
3 Module zur Auswahl**

Wahlpflichtfach A:

- Big Data Analytics
- Sales and Procurement
- Search Engine Marketing

Wahlpflichtfach B:

- Business Intelligence in Retail
- Category Management
- Marketing Campaigns

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

Wahlpflichtmodul C:

- Advanced Leadership
- Angewandter Vertrieb
- Big Data Analytics
- Business Consulting
- Business Intelligence in Retail
- Category Management
- Fremdsprachen
- Global Commerce I
- International Management
- Internationales Marketing und Branding
- IT-Projekt- und Architekturmanagement
- Marketing Campaigns
- Marktforschung und Konsumentenverhalten
- Marktpsychologie
- Negotiation
- Projektmanagement Spezialisierung
- Sales and Procurement
- Search Engine Marketing
- Smart Mobility
- Smart Services
- Supply Chain Management

HINWEIS:
Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.