

STUDIENABLAUFPLAN B.A. E-COMMERCE, TEILZEIT II (72 MONATE)

FERNSTUDIUM

| Semester | Modul | Kurscode | Kursname | ECTS | |
|-------------------------|---|------------------------|---|------|-----|
| 1. Semester 15 ECTS | Betriebswirtschaftslehre | BBWL01-01 BBWL02-01 | Betriebswirtschaftslehre | 5 | M |
| | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten | BWIR01-01 | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten | 5 | WB |
| | E-Commerce I | BWEC01-01 | E-Commerce I | 5 | K |
| 2. Semester 15 ECTS | Marketing | BMAR01-01 BMAR02-01 | Marketing | 5 | M |
| | Buchführung und Bilanzierung I | BBUB01-01 BBUB02-01 | Buchführung und Bilanzierung I Buchführung und Bilanzierung II | 5 | M |
| | Mathematik Grundlagen I | IMT101 | Mathematik Grundlagen I | 5 | K |
| 3. Semester 15 ECTS | Digitale Business Modelle | DLBLOB01 | Digitale Business Modelle | 5 | K |
| | Content Management Systeme | DLBDBCMS01 | Content Management Systeme | 5 | SAF |
| | E-Commerce II | BWEC02-01 | E-Commerce II | 5 | K |
| 4. Semester 15 ECTS | IT-Recht | DLBITR01 | IT-Recht | 5 | K |
| | Statistik | BSTA01-01 | Statistik | 5 | K |
| | Online-Marketing | DLBMSM01 | Online-Marketing | 5 | H |
| 5. Semester 15 ECTS | Grundlagen der Web-Programmierung | DLBECGP01 | Grundlagen der Web-Programmierung | 5 | SAF |
| | Social Media Marketing | DLBMSM02 | Social Media Marketing | 5 | H |
| | Kosten- und Leistungsrechnung | BKLR01-01 BKLR02-01 | Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II | 5 | M |
| 6. Semester 15 ECTS | Investition und Finanzierung | DLBLOFUI01-01 | Investition und Finanzierung | 5 | K |
| | Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements | DLBLOGLP01 | Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements | 5 | K |
| | Projekt: Business Model Development Online - Retailer | DLBECBPM01 | Projekt: Business Model Development Online - Retailer | 5 | PP |
| 7. Semester 15 ECTS | Web-Analytics | DLBECWC01 | Web-Analytics | 5 | SAF |
| | Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces | DLBMIUID01 | Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces | 5 | K |
| | User Experience | DLBMIUEX01 | User Experience | 5 | K |
| 8. Semester 15 ECTS | Customer Relationship Management | DLBCRM01 | Customer Relationship Management | 5 | K |
| | Agiles Projektmanagement | DLDBBAPM01 | Agiles Projektmanagement | 5 | PP |
| | Datenmodellierung und Datenbanksysteme | IDBS01 | Datenmodellierung und Datenbanksysteme | 5 | K |
| 9. Semester 20 ECTS | Planen und Entscheiden | BPUE01 | Planen und Entscheiden | 5 | K |
| | Webshop und Plattformen | DLBECWUP01 | Webshop und Plattformen | 5 | SAF |
| | Payment Methoden und Systeme | DLBECPM01 | Payment Methoden und Systeme | 5 | SAS |
| | Projekt: Webshop Development | DLBECPWD01 | Projekt: Webshop Development | 5 | P |
| 10. Semester 20 ECTS | WAHLPFLICHTMODUL A ** | | z.B. Sales and Procurement | 10 | |
| | WAHLPFLICHTMODUL B ** | | z.B. Category Management | 10 | |
| 11. Semester 10 ECTS | WAHLPFLICHTMODUL C ** | | z.B. Search Engine Marketing | 10 | |
| 12. Semester 10 ECTS | Bachelorarbeit | BBAK01 | Bachelorarbeit | 9 | SA |
| | | BBAK02 | Kolloquium | 1 | PM |
| Total 180 ECTS | ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben, solltest du pro Semester ungefähr 15 ECTS absolvieren! | | | | |



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

- Wahlpflichtmodul C:**
- Advanced Leadership
 - Angewandter Vertrieb
 - Big Data Analytics
 - Business Consulting
 - Business Intelligence in Retail
 - Category Management
 - Fremdsprachen
 - Global Commerce I
 - International Management
 - Internationales Marketing und Branding
 - IT-Projekt- und Architekturmanagement
 - Marketing Campaigns
 - Marktforschung und Konsumentenverhalten
 - Marktpsychologie
 - Negotiation
 - Projektmanagement Spezialisierung
 - Sales and Procurement
 - Search Engine Marketing
 - Smart Mobility
 - Smart Services
 - Supply Chain Management

HINWEIS:
Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.



* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:

Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.



- FP Fachpräsentation
- H schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
- K 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin
(monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
- M 2 Skripte, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin
(monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
- PP Projektpräsentation
- PM Prüfung mündlich: Kolloquium
- SA schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
- SAF schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
- SAP schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
- SAS schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
- WB Workbook

** Wahlpflichtfächer
3 Module zur Auswahl

Wahlpflichtfach A:

- Big Data Analytics
- Sales and Procurement
- Search Engine Marketing

Wahlpflichtfach B:

- Business Intelligence in Retail
- Category Management
- Marketing Campaigns