

STUDIENABLAUFPLAN B.A. ONLINE MARKETING, VOLLZEIT (36 MONATE)

FERNSTUDIUM

| Semester | Modul | Kurscode | Kursname | ECTS | |
|------------------------|---|------------------------|--|--------|----------|
| 1. Semester 30 ECTS | Betriebswirtschaftslehre | BBWL01-01 BBWL02-01 | Betriebswirtschaftslehre | 5 | M |
| | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten | BWIR01-01 | Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten | 5 | WB |
| | Kosten- und Leistungsrechnung | BKLR01-01 BKLR02-01 | Kosten- und Leistungsrechnung Kosten- und Leistungsrech | 5 | M |
| | Marketing | BMAR01-01 BMAR02-01 | Marketing | 5 | M |
| | Statistik | BSTA01-01 | Statistik | 5 | K |
| | Konsumentenverhalten | DLBMP02 | Konsumentenverhalten | 5 | K |
| 2. Semester 30 ECTS | Medienrecht | DLBMIMR01 | Medienrecht | 5 | K |
| | Kollaboratives Arbeiten | DLBKA01 | Kollaboratives Arbeiten | 5 | FP |
| | Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit | DLBISIC01 | Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit | 5 | K |
| | Digitale Business Modelle | DLBLODB01 | Digitale Business Modelle | 5 | K |
| | Marktforschung | BMFO01 | Marktforschung | 5 | K |
| | Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung | DLBDBATD01 | Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung | 5 | SAS |
| 3. Semester 30 ECTS | Online-Marketing | DLBMSM01 | Online-Marketing | 5 | H |
| | Design Thinking | DLBINGDT01 | Design Thinking | 5 | PP |
| | Medienplattformen und -systeme | DLBMMPFS01 | Medienplattformen und -systeme | 5 | K |
| | Web-Analytics | DLBECWC01 | Web-Analytics | 5 | SAF |
| | Projekt: Cross Media Marketing | DLBOMPCMM01 | Projekt: Cross Media Marketing | 5 | PP |
| | Search Engine Optimization - SEO | DLBECSEO01 | Search Engine Optimization - SEO | 5 | SAF |
| 4. Semester 30 ECTS | Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces | DLBUIID01 | Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces | 5 | K |
| | User Experience | DLBMUEX01 | User Experience | 5 | K |
| | Grundlagen der Web-Programmierung | DLBECGP01 | Grundlagen der Web-Programmierung | 5 | SAF |
| | Customer Relationship Management | DLBCRM01 | Customer Relationship Management | 5 | K |
| | Agiles Projektmanagement | DLBBAPM01 | Agiles Projektmanagement | 5 | PP |
| | Search Engine Advertising - SEA | DLBECSEA01 | Search Engine Advertising - SEA | 5 | SAF |
| 5. Semester 30 ECTS | Projekt: Suchmaschinenmarketing | DLBOMPSM01 | Projekt: Suchmaschinenmarketing | 5 | P |
| | Digital Publishing | DLBMDDP01 | Digital Publishing | 5 | K |
| | Content Marketing | DLBOMCM01 | Content Marketing | 5 | SAF |
| | Digital and Mobile Campaigns | DLBDBDMC01 | Digital and Mobile Campaigns | 5 | K |
| | WAHLPFLICHTMODUL A ** | | z.B. Social Media Marketing I | 10 | |
| 6. Semester 30 ECTS | WAHLPFLICHTMODUL B ** | | z.B. Social Media Marketing II | 10 | |
| | WAHLPFLICHTMODUL C ** | | z.B. Webshop Development | 10 | |
| | Bachelorarbeit | BBAK01 BBAK02 | Bachelorarbeit Kolloquium | 9 1 | SA PM |
| Total 180 ECTS | ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben, solltest du pro Semester ungefähr 30 ECTS absolvieren! | | | | |



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

Wahlpflichtmodul C:

- Angewandter Vertrieb
- Big Data Analytics
- Business Consulting
- Business Intelligence in Marketing
- E-Commerce
- Enterprise Resource Planning
- Eventmanagement
- Fremdsprachen
- Global Commerce I
- International Management
- Internationales Marketing und Branding
- IT-Management
- IT-Projekt- und Architekturmanagement
- Markt- und Werbepsychologie
- Mobile Software Engineering
- Negotiation
- Preis- und Sortimentspolitik im E-Commerce
- Programmierung von Webanwendungen
- Projektmanagement Spezialisierung
- Sales and Procurement
- Smart Services
- Social Media Marketing I
- Social Media Marketing II
- Supply Chain Management
- Webshop Development

HINWEIS:

Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.



* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:

Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.



- FP Fachpräsentation
- H schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
- K 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur)
- M 2 Skripte, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur)
- PP Projektpäsentation
- PM Prüfung mündlich: Kolloquium
- SA schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
- SAF schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
- SAS schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
- WB Workbook

**** Wahlpflichtfächer
3 Module zur Auswahl**

Wahlpflichtfach A:

- Big Data Analytics
- E-Commerce
- Social Media Marketing I

Wahlpflichtfach B:

- Business Intelligence in Marketing
- Webshop Development
- Social Media Marketing