

STUDIENABLAUFPLAN B.A. ONLINE MARKETING, TEILZEIT I (48 MONATE)

FERNSTUDIUM

Semester	Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	
1. Semester 25 ECTS	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	Betriebswirtschaftslehre	5	M
	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung Kosten- und Leistungsrech	5	M
	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing	5	M
	Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	K
2. Semester 20 ECTS	Konsumentenverhalten	DLBMP02	Konsumentenverhalten	5	K
	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	K
	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
	Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit	DLBISIC01	Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit	5	K
3. Semester 25 ECTS	Digitale Business Modelle	DLBLODB01	Digitale Business Modelle	5	K
	Marktforschung	BMFO01	Marktforschung	5	K
	Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	DLBDBATD01	Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	5	SAS
	Online-Marketing	DLBMSM01	Online-Marketing	5	H
	Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	PP
4. Semester 20 ECTS	Medienplattformen und -systeme	DLBMMPFS01	Medienplattformen und -systeme	5	K
	Web-Analytics	DLBECWC01	Web-Analytics	5	SAF
	Projekt: Cross Media Marketing	DLBOMPCMM01	Projekt: Cross Media Marketing	5	PP
	Search Engine Optimization - SEO	DLBECSEO01	Search Engine Optimization - SEO	5	SAF
5. Semester 25 ECTS	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMIUID01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	K
	User Experience	DLBMUEX01	User Experience	5	K
	Grundlagen der Web-Programmierung	DLBECGP01	Grundlagen der Web-Programmierung	5	SAF
	Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	K
	Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	PP
6. Semester 20 ECTS	Search Engine Advertising - SEA	DLBECSEA01	Search Engine Advertising - SEA	5	SAF
	Projekt: Suchmaschinenmarketing	DLBOMPSM01	Projekt: Suchmaschinenmarketing	5	P
	Digital Publishing	DLBMDDP01	Digital Publishing	5	K
	Content Marketing	DLBOMCM01	Content Marketing	5	SAF
7. Semester 25 ECTS	Digital and Mobile Campaigns	DLBDBDMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	K
	WAHLPFLICHTMODUL A **		z.B. Social Media Marketing I	10	
	WAHLPFLICHTMODUL B **		z.B. Social Media Marketing II	10	
8. Semester 20 ECTS	WAHLPFLICHTMODUL C **		z.B. Webshop Development	10	
	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	SA PM
Total 180 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben, solltest du pro Semester ungefähr 25 ECTS absolvieren!				



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

Wahlpflichtmodul C:

- Angewandter Vertrieb
- Big Data Analytics
- Business Consulting
- Business Intelligence in Marketing
- E-Commerce
- Enterprise Resource Planning
- Eventmanagement
- Fremdsprachen
- Global Commerce I
- International Management
- Internationales Marketing und Branding
- IT-Management
- IT-Projekt- und Architekturmanagement
- Markt- und Werbepsychologie
- Mobile Software Engineering
- Negotiation
- Preis- und Sortimentspolitik im E-Commerce
- Programmierung von Webanwendungen
- Projektmanagement Spezialisierung
- Sales and Procurement
- Smart Services
- Social Media Marketing I
- Social Media Marketing II
- Supply Chain Management
- Webshop Development

HINWEIS:

Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.



* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:

Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.



- FP Fachpräsentation
- H schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
- K 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur)
- M 2 Skripte, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur)
- PP Projektpäsentation
- PM Prüfung mündlich: Kolloquium
- SA schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
- SAF schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
- SAP schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
- SAS schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
- WB Workbook

**** Wahlpflichtfächer
3 Module zur Auswahl**

Wahlpflichtfach A:

- Big Data Analytics
- E-Commerce
- Social Media Marketing I

Wahlpflichtfach B:

- Business Intelligence in Marketing
- Webshop Development
- Social Media Marketing