

## STUDIENABLAUFPLAN M.SC. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE 120 ECTS, TEILZEIT (48 MONATE)

Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
<b>1. Semester</b> 15 ECTS	Konzepte der Psychologie	DLMWPWKP01	Konzepte der Psychologie	5	K
	Persönlichkeitspsychologie	DLMWPWPOE01	Persönlichkeitspsychologie	5	K
	Forschungsmethodik	MMET01-01	Forschungsmethodik	5	K
<b>2. Semester</b> 15 ECTS	Angewandte Statistik	MMET02	Angewandte Statistik	5	K
	Medien - und Kommunikationspsychologie	DLMWPMKP01	Medien - und Kommunikationspsychologie	5	K
	Wirtschaftsethik	MWIR01-01	Wirtschaftsethik	5	K
<b>3. Semester</b> 15 ECTS	Gesprächsführung und Kommunikationstechniken	DLMWPGUK01	Gesprächsführung und Kommunikationstechniken	5	FP
	Agilität und kreative Arbeitsmethoden	DLMWPAKAM01	Agilität und kreative Arbeitsmethoden	5	SAP
	Diagnostische Verfahren	DLMWPDV01	Diagnostische Verfahren	5	SAF
<b>4. Semester</b> 15 ECTS	Leadership	MMAN02-1	Leadership	5	K
	WAHLPFLICHTFACH A		z.B. Konsumentenverhalten und Kundenbindung	10	M
<b>5. Semester</b> 10 ECTS	Arbeits- und Organisationspsychologie	DLMWPAOP01	Arbeits- und Organisationspsychologie	5	K
	Coaching und Beratung	DLMWPCUB01	Coaching und Beratung	5	SAF
<b>6. Semester</b> 10 ECTS	Quantitative Forschungsmethoden	DLMWPQFM01	Quantitative Forschungsmethoden	5	K
	Seminar: Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie	DLMWPATWP01	Seminar: Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie	5	SAS
<b>7. Semester</b> 10 ECTS	WAHLPFLICHTFACH B		z.B. Customer Journey	10	
<b>8. Semester</b> 30 ECTS	Masterarbeit	MMTH01	Masterarbeit	27	SA
		MMTH02	Kolloquium	3	PM
<b>Gesamt</b> 120 ECTS	<b>ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du pro Semester Module im Umfang von 15 ECTS abschließen!</b>				



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Ein Modul mit zwei Kursen (im Wahlpflichtbereich) besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.



Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolg.



\* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

#### ACHTUNG:

Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.



<b>FP</b>	Fachpräsentation
<b>K</b>	1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur *)
<b>M</b>	2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur *)
<b>PM</b>	Prüfung mündlich (Kolloquium)
<b>SA</b>	schriftliche Ausarbeitung: Masterarbeit
<b>SAF</b>	schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
<b>SAP</b>	schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
<b>SAS</b>	schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

**\*\* Wahlpflichtfächer  
- 2 Module zur Auswahl**

#### Wahlpflichtfach I:

- Konsumentenverhalten und Kundenbindung
- Personalgewinnung und -entwicklung
- Organisationsanalyse und -entwicklung

#### Wahlpflichtfach II:

- Customer Journey
- Konsumentenverhalten und Kundenbindung
- New Work
- Organisationsanalyse und -entwicklung
- Personalgewinnung und -entwicklung
- Unternehmensorientierte Organisationsentwicklung