

# STUDIENABLAUFPLAN B.A. DIGITAL BUSINESS TEILZEIT (48 MONATE)



Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 25 ECTS	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I (Einführung) BWL II (Vertiefung)	5	M
	Digital Future Commerce	DLBLOGC201	Digital Future Commerce	5	K
	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	DLBWIR-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
	Einführung in das Internet of Things	DLBINGEIT01	Einführung in das Internet of Things	5	K
	Ökonomie und Markt	DLBOUM01	Ökonomie und Markt	5	K
2. Semester 25 ECTS	Grundlagen der industriellen Softwaretechnik	IGIS01	Grundlagen der industriellen Softwaretechnik	5	K
	Buchführung und Bilanzierung <sup>1</sup>	BBUB01-01 BBUB02-01	Buchführung und Bilanzierung I (Einführung) Buchführung und Bilanzierung II (Vertiefung)	5	M
	Digitale Business-Modelle	DLBLODB01	Digitale Business-Modelle	5	K
	Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements	DLBLOGLP01	Grundlagen des Logistik- und Prozessmanagements	5	K
	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I (Einführung) Marketing II (Vertiefung)	5	M
3. Semester 20 ECTS	Requirements Engineering	IREN01	Requirements Engineering	5	K
	Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit	DLBISIC01	Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit	5	K
	Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	K
	Personal Skills	DLBLOPS01	Personal Skills	5	SAHP
4. Semester 20 ECTS	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01 BKLR02	Kosten- und Leistungsrechnung I (Einführung) Kosten- und Leistungsrechnung II (Vertiefung)	5	M
	Datenbankmodellierung und Datenbanksysteme	IDBS01	Datenbankmodellierung und Datenbanksysteme	5	K
	Online-Marketing	DLBMSM01	Online-Marketing	5	H
	Agiles Projektmanagement	DLDBBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	SAP
5. Semester Digital Marketing 30 ECTS	<b>Wahlbereich A1: Du willst Dich im Bereich DIGITAL MARKETING spezialisieren? Dann wähle im 5. Semester folgende sechs Module</b>				
	Marktforschung	BFMO01	Marktforschung	5	K
	Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	K
	Content Management Systeme	DLBDBCMS01	Content Management Systeme	5	SAF
	Digital and Mobile Campaigns	DLBDBDMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	K
	Social Media Marketing	DLBMSM02	Social Media Marketing	5	H
	Projekt: Marketing Analytics	DLDBPMA01	Projekt: Marketing Analytics	5	SAP
5. Semester Data Science 30 ECTS	<b>Wahlbereich A2: Du willst Dich im Bereich DATA SCIENCE spezialisieren? Dann wähle im 5. Semester folgende sechs Module</b>				
	Mathematik Grundlagen I	IMT101	Mathematik Grundlagen I	5	K
	Data Analytics und Big Data	DLBINGDABD01	Data Analytics und Big Data	5	SAF
	Statistical Computing	DLBDBSC01	Statistical Computing	5	SAF
	Deep Learning	DLBDBDL01	Deep Learning	5	K
	Business Intelligence	IWBI01	Business Intelligence	5	K
6. Semester 20 ECTS	Projekt Business Intelligence	IWBI02	Projekt Business Intelligence	5	SAP
	Produktentwicklung 4.0	DLBINGPE01	Produktentwicklung 4.0	5	K
	Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	DLDBATD01	Aktuelle Themen der Digitalisierung	5	SAS
	Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-01	Investition und Finanzierung	5	K
7. Semester 20 ECTS	Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	SAP
	Unternehmensplanspiel	BUPL01	Unternehmensplanspiel	5	PL
	Change Management	DLBWPOCM02	Change Management	5	K
8. Semester 20 ECTS	WAHLPF LICHTFACH II**		z.B. IT-Projekt- und Architekturmanagement	10	
	Leadership 4.0	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	K
	Unternehmensgründung und Innovationsmgmt.	BUGR01	Unternehmensgründung u. Innovationsmgmt.	5	K
Gesamt 180 ECTS	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	SAB PM
	<b>ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du ca. 4 Module pro Semester abschließen!</b>				

<sup>1</sup> Dieses Modul ist auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen wählbar

\* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

**ACHTUNG:**  
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

---

**H** schriftliche Ausarbeitung; Hausarbeit  
**K** 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin  
 (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur\*)  
**M** 2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin  
 (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur\*)  
**PL** Planspiel; Teilnahmenachweis mit Mindestpunktzahl (best. / nicht best.)  
**PM** Prüfung mündlich; Kolloquium  
**SAB** schriftliche Ausarbeitung; Bachelorarbeit  
**SAF** schriftliche Ausarbeitung; Fallstudie  
**SAP** schriftliche Ausarbeitung; Projektbericht  
**SAS** schriftliche Ausarbeitung; Seminararbeit  
**SAHP** schriftliche Ausarbeitung; Hausarbeit + Präsentation  
**WB** Workbook

**\*\* Wahlpflichtfach  
- 1 Modul zur Auswahl**

**HINWEISE:**

Im Bachelor (B.A.) Digital Business hast Du dich Möglichkeit, dich im 5. Semester entweder im Bereich Digital Marketing oder im Bereich Data Science zu spezialisieren. Alle anderen Semester sind für beide Spezialisierungsbereiche gleich aufgebaut.

**Achtung:** Wenn Du Dich für den Spezialisierungsbereich Digital Marketing entschieden hast, können keine Module aus dem Bereich Data Science gewählt werden und umgekehrt.

Im 7. Semester kannst Du Dich weiter spezialisieren und ein Modul à 10 ECTS aus dem vorgegebenen Pool (Wahlpflichtfach II) frei wählen.

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

- Wahlpflichtfach II:**

  - Advanced Leadership
  - Angewandter Vertrieb
  - Business Consulting
  - E-Commerce
  - Enterprise Resource Planning
  - Eventmanagement
  - Financial Services Management
  - Fremdsprachen
  - Global Commerce I
  - Health Care Management
  - Immobilienmanagement
  - International Management
  - Internationales Marketing und Branding
  - IT-Projekt- u. Architekturmgmt
  - Luftverkehrsmanagement
  - Marktpsychologie
  - Negotiation (English)
  - Organisationspsychologie
  - Personalwesen (Spezialisierung)
  - Smart Mobility
  - Smart Services
  - Sport Media Management
  - Supply Chain Management
  - Tourismusmanagement
  - Unternehmensfinanzierung
  - Unternehmerisches Hotelmgmt.
  - Wirtschaftsprüfung und Steuern