

STUDIENABLAUFPLAN M.A. MARKETINGMANAGEMENT 120 ECTS, TEILZEIT II (48 MONATE)

FERNSTUDIUM

Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 15 ECTS	Internationales Marketing	MMAR02-01	Internationales Marketing	5	K
	Forschungsmethodik	MMET01-01	Forschungsmethodik	5	K
	Konsumentenverhalten	DLMKUM01	Konsumentenverhalten	5	K
2. Semester 15 ECTS	Angewandte Statistik	MMET02	Angewandte Statistik	5	K
	Marktforschung	DLMKUM02	Marktforschung	5	K
	Online- und Social Media-Marketing	DLMWOM01	Online- und Social Media-Marketing	5	SAF
3. Semester 10 ECTS	Seminar: Marketing Responsibility	DLMMASMR01	Seminar: Marketing Responsibility	5	SAS
	Strategisches Management	MMAN01-01	Strategisches Management	5	K
4. Semester 15 ECTS	Advanced Marketing Controlling	DLMMAAMC01	Advanced Marketing Controlling	5	K
	Digitale Business-Modelle	DLMIDBM01	Digitale Business-Modelle	5	K / SAF
	Digital Analytics und Strategies	DLMMDAS01	Digital Analytics und Strategies	5	SAF
5. Semester 15 ECTS	Seminar Current Issues in Marketing	DLMCIM01	Seminar Current Issues in Marketing	5	SAS
	Marketing Projekt	DLMMS01	Marketing Projekt	5	SAP
	Leadership	MMAN02-02	Leadership	5	K
6. Semester 10 ECTS	WAHLPFLICHTFACH I		z.B. E-Commerce	10	
7. Semester 10 ECTS	WAHLPFLICHTFACH II		z.B. Strategisches Marketing und Branding	10	
8. Semester 30 ECTS	Masterarbeit	MMTH01	Masterarbeit	27	SA
		MMTH02	Kolloquium	3	PM
Gesamt 120 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du pro Semester Module im Umfang von ca. 15 ECTS abschließen!				



INTERNATIONALE HOCHSCHULE



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität: sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.



* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG: Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast.



- K** 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur *)
- PM** Prüfung mündlich (Kolloquium)
- SA** schriftliche Ausarbeitung: Masterarbeit
- SAF** schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
- SAP** schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
- SAS** schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

**** Wahlpflichtfächer
2 Module zur Auswahl**

WAHLPFLICHTFACH I

- Business Intelligence
- E-Commerce
- Kommunikation und Public Relations
- Medien-, Kommunikationspsychologie und PR
- Product Development and Design Thinking
- Sales Management
- Strategisches Marketing und Branding
- UI/UX Expert

WAHLPFLICHTFACH II: alle aus I +

- Artificial Intelligence
- Big Data
- Human Resource Management
- Immobilienwirtschaft
- IT-Management
- IT-Recht und Cyber Security
- New Work
- Personalgewinnung und -entwicklung
- Recht der Arbeitsverhältnisse
- Strategisches Hotelmanagement
- Strategisches Luftverkehrsmanagement
- Strategisches Servicemanagement
- Strategisches Tourismusmanagement