

## STUDIENABLAUFPLAN M.SC. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE 120 ECTS, TEILZEIT (48 MONATE)

Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 15 ECTS	Wertebasierte Unternehmensführung	DLMWPWUF01	Wertebasierte Unternehmensführung	5	K
	Change Management und Organisationsentwicklung	DLMCMO01	Change Management und Organisationsentwicklung	5	K
	Qualitative Forschungsmethoden	DLMWPBQLFM01	Qualitative Forschungsmethoden	5	K
2. Semester 15 ECTS	Angewandte Statistik	MMET02	Angewandte Statistik	5	K
	Finanzpsychologie	DLMWPPF01	Finanzpsychologie	5	K/ SAH
	Strategisches Management	MMAN01-01	Strategisches Management	5	K
3. Semester 15 ECTS	Gesprächsführung und Kommunikationstechniken	DLMWPGUK01	Gesprächsführung und Kommunikationstechniken	5	FP
	Agilität und kreative Arbeitsmethoden	DLMWPAKAM01	Agilität und kreative Arbeitsmethoden	5	SAP
	Psychologie des Verhandeln und Überzeugens	DLMWPPVU01	Psychologie des Verhandeln und Überzeugens	5	SAF
4. Semester 15 ECTS	Leadership	MMAN02-1	Leadership	5	K
	WAHLPFLICHTFACH A		z.B. Konsumentenverhalten und Kundenbindung	10	M
5. Semester 10 ECTS	Arbeits- und Organisationspsychologie	DLMWPAOP01	Arbeits- und Organisationspsychologie	5	K
	Coaching und Beratung	DLMWPCUB01	Coaching und Beratung	5	SAF
6. Semester 10 ECTS	Quantitative Forschungsmethoden	DLMWPQFM01	Quantitative Forschungsmethoden	5	K
	Seminar: Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie	DLMWPATWP01	Seminar: Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie	5	SAS
7. Semester 10 ECTS	WAHLPFLICHTFACH B		z.B. Customer Journey	10	
8. Semester 30 ECTS	Masterarbeit	MMTH01	Masterarbeit	27	SA
		MMTH02	Kolloquium	3	PM
<b>Gesamt 120 ECTS</b>	<b>ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du pro Semester Module im Umfang von 15 ECTS abschließen!</b>				

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Dieser Studiengang richtet sich ausschließlich an Studierende mit einem grundständigen Studium im Bereich Kommunikations- oder Wirtschaftspsychologie. Nähere Informationen findest Du auf der Website.

Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

\* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

**ACHTUNG:**  
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

**FP** Fachpräsentation  
**K** 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur \*)  
**PM** Prüfung mündlich (Kolloquium)  
**SA** schriftliche Ausarbeitung: Masterarbeit  
**SAF** schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie  
**SAH** schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit  
**SAP** schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht  
**SAS** schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

**\*\* Wahlpflichtfächer  
- 2 Module zur Auswahl**

**Wahlpflichtfach I:**

- Konsumentenverhalten und Kundenbindung
- Personalgewinnung und -entwicklung
- Analyse und Entwicklung von Organisationen

**Wahlpflichtfach II:**

- Customer Journey
- Konsumentenverhalten und Kundenbindung
- New Work
- Analyse und Entwicklung von Organisationen
- Personalgewinnung und -entwicklung
- Unternehmensorientierte Organisationsentwicklung