

STUDIENABLAUFPLAN M.A. MARKETINGMANAGEMENT 60 ECTS, TEILZEIT



INTERNATIONALE
HOCHSCHULE
FERNSTUDIUM

Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 10 ECTS	Strategisches Management	MMAN01	Strategisches Management	5	K
	Internationales Marketing	MMAR02-01	Internationales Marketing	5	K
2. Semester 10 ECTS	Konsumentenverhalten und Marktforschung	DLMKUM01	Konsumentenverhalten	5	M
		DLMKUM02	Marktforschung	5	
3. Semester 20 ECTS	WAHLPFLICHTFACH **		z.B. Online- und Social Media	15	SAF
	Seminar Current Issues im Marketing	DLMCIM01	Seminar Current Issues im Marketing	5	SAS
4. Semester 20 ECTS	Masterarbeit	DLMMTH01	Masterarbeit	18	SA
		DLMMTH02	Kolloquium	2	PM
Gesamt 60 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du pro Semester Module im Umfang von ca. 15 ECTS abschließen!				



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.



* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:

Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.



K	1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur *)
M	2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur *)
PM	Prüfung mündlich (Kolloquium)
SA	schriftliche Ausarbeitung: Masterarbeit
SAF	schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
SAS	schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

** Wahlpflichtfach
- 1 Modul zur Auswahl

Wahlpflichtfach:

- Kommunikation und Branding
- Online- u. Social Media
- Sales