

STUDIENABLAUFPLAN M.A. PERSONALMANAGEMENT 120 ECTS, VOLLZEIT (24

Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 30 ECTS	Management	MMAN01 MMAN02-02	Strategisches Management Leadership	5 5	M
	Human Resource Management	MWPM01-01 MWPM02-01	Human Resource Management I Human Resource Management II	5 5	M
	Wirtschaft und Gesellschaft I	MWIR01-01 MWIR02	Wirtschaftsethik Corporate Governance	5 5	M
2. Semester 30 ECTS	Wirtschaft und Gesellschaft II	MWIR03	Seminar Wirtschaft und Gesellschaft	5	SAS
	Methodik	MMET01 MMET02	Forschungsmethodik Angewandte Statistik	5 5	M
	Employer Branding und Recruiting	DLMEBR01	Employer Branding und Recruiting	5	K
	Personalmanagement Projekt	DLBFBM01	Personalmanagement Projekt	5	SAP
	Compensation und Personalcontrolling	DLMCUP01	Compensation und Personalcontrolling	5	K
3. Semester 30 ECTS	Talentmanagement und Personalentwicklung	DLMTUP01	Talentmanagement und Personalentwicklung	5	SAF
	WAHLPFLICHTFACH I **		z.B. Internationales Marketing	5	
	Change Management u. Organisationsentwicklung	DLMCOMO01	Changemanagement u. Organisationsentwicklung	5	K
	Seminar Internationales HR Management	DLMSIHRM01	Seminar Internationales HR Management	5	SAS
	WAHLPFLICHTFACH II **		z.B. Projektmanagement	10	
4. Semester 30 ECTS	Masterarbeit	MMTH01	Masterarbeit	29	SA
		MMTH02	Kolloquium	1	PM
Gesamt 120 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du pro Semester Module im Umfang von 30 ECTS abschließen!				

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

K 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin
(monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur *)

M 2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin
(monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur *)

PM Prüfung mündlich (Kolloquium)

SA schriftliche Ausarbeitung: Masterarbeit

SAF schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

SAF schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

SAS schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

** Wahlpflichtfächer
- 2 Module zur Auswahl

Wahlpflichtfach II:

- E-Commerce
- Erfolgsorientiertes Controlling
- Health Care Management A
- Health Care Management B
- International Management
- Internationales Rechnungswesen u. Finanzierung
- IT-Management
- Kommunikation und Public Relations
- Management Consulting
- Projektmanagement
- Recht der Arbeitsverhältnisse
- Sales Management
- Strategisches Finanzmanagement
- Strategisches Hotelmanagement
- Strategisches Luftverkehrsmanagement
- Strategisches Marketing und Branding
- Strategisches Servicemanagement
- Strategisches Tourismusmanagement
- Supply Chain Management
- Volkswirtschaftslehre
- Immobilienwirtschaft

Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

Wahlpflichtfach I:

- Internationales Marketing
- Negotiation
- Online- und Social Media-Marketing