

# STUDIENABLAUFPLAN B.A. MODEMANAGEMENT TEILZEIT (48 MONATE)

Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 25 ECTS	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	M
	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	M
	Ökonomie und Markt	DLBOUM01	Ökonomie und Markt	5	K
	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
2. Semester 20 ECTS	Mode- und Designgeschichte	DLBMOMMDG01	Mode- und Designgeschichte	5	K/SAH
	Modetrendforschung	DLBMOMMT01	Modetrendforschung	5	SAH
	Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	K
	Visual Merchandising und Store Design	DLBMOMVMS01	Visual Merchandising und Store Design	5	FP
3. Semester 25 ECTS	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	SAF
	Digital Future Commerce	DLBLOGC201	Digital Future Commerce	5	K
	Online-Marketing	DLBMSM01	Online-Marketing	5	SAH
	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	M
	Recht <sup>1</sup>	BREC01-02 BREC02-02	Recht I II	5	M
4. Semester 20 ECTS	Marktforschung	BMFO01	Marktforschung	5	K
	Textile Technologien in der Modebranche	DLBMOMTTM01	Textile Technologien in der Modebranche	5	K
	Fashion Cycle Management	DLBMOMFCM01	Fashion Cycle Management	5	K
	Qualitätsmanagement in der Modebranche	DLBMOMQM01	Qualitätsmanagement in der Modebranche	5	K/SAH
5. Semester 25 ECTS	Fashion Brand Management	DLBMOMFBM01	Fashion Brand Management	5	SAH
	Projektmanagement	BPMG01	Projektmanagement	5	K
	Personal und Unternehmensführung	DLBBWPU01	Personal und Unternehmensführung	5	K
	Investition und Finanzierung	DLBLOI01-01	Investition und Finanzierung	5	K
	Sortimentsplanung und Ordermanagement	DLBMOMSO01	Sortimentsplanung und Ordermanagement	5	K
6. Semester 20 ECTS	Projekt: Produktentwicklung und Modedesign	DLBOMPPEM01	Projekt: Produktentwicklung und Modedesign	5	P
	Leadership 4.0	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	K
	Expansions- und Portfoliomanagement in der Modebranche	DLBOMEPE01	Expansions- und Portfoliomanagement in der Modebranche	5	K/SAH
	Seminar: Corporate Social Responsibility in der Modebranche	DLBOMMSCSR01	Seminar: Corporate Social Responsibility in der Modebranche	5	SAS
7. Semester 25 ECTS	Projekt: Mode Business Plan	DLBOMPMBP	Projekt: Mode Business Plan	5	P
	WAHLPFLICHTFACH I **		z.B. Filial- und Vertriebsleitung	10	
	WAHLPFLICHTFACH II **		z.B. Advanced Leadership	10	
8. Semester 20 ECTS	WAHLPFLICHTFACH III **		z.B. Markt- und Werbepsychologie	10	
	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	SA PM
Gesamt 180 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du 4 bis 5 Module pro Semester abschließen.				

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

- Wahlpflichtfach III:
- Produktmanagement in der Modebranche
  - Modeeinkauf
  - Fashion Marketing Management
  - E-Commerce
  - Filial- und Vertriebsleitung
  - Designgrundlagen
  - Negotiation
  - CRM, Digital and Mobile Campaigns
  - Grundlagen Webshop-Programmierung
  - Advanced Leadership
  - Business Consulting
  - Applied Content Marketing
  - Digitale Geschäftsmodelle
  - Eventmanagement
  - Handels- und Gesellschaftsrecht
  - Österreichisches Wirtschaftsrecht
  - Interkulturelles Management: Theorie und Praxis
  - Markt- und Werbepsychologie
  - Medienrecht, Datenschutz und IT-Sicherheit
  - Public Relations und Public Affairs
  - Sales and Procurement
  - Social Commerce und Social Media Marketing
  - Webshop Business Model Development
  - Fremdsprachen

<sup>1</sup> Alternativ kann das Modul nach österreichischem Recht gewählt werden.

\* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:  
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

- 
- FP** Fachpräsentation
  - H** schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
  - K** 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur\*)
  - K/SAH** Prüfungsformenflexibilität: Freie Wahl zwischen Klausur und schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
  - M** 2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur\*)
  - P** Portfolio
  - PM** Prüfung mündlich: Kolloquium
  - SA** schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
  - SAF** schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
  - SAH** schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
  - SAS** schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
  - WB** Workbook

\*\* Wahlpflichtfächer - 3 Module zur Auswahl

- Wahlpflichtfach I:
- Produktmanagement in der Modebranche
  - Modeeinkauf
  - Fashion Marketing Management
  - E-Commerce
  - Filial- und Vertriebsleitung
- Wahlpflichtfach II:
- Designgrundlagen
  - Negotiation
  - CRM, Digital and Mobile Campaigns
  - Grundlagen Webshop-Programmierung
  - Advanced Leadership
- HINWEISE:  
Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.  
Es kann maximal eine Fremdsprache gewählt werden.