

STUDIENABLAUFPLAN B.A. BETRIEBSWIRTSCHAFTSLEHRE TEILZEIT II (72 MONATE)

FERNSTUDIUM

Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 15 ECTS	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	Einführung Vertiefung	5	M
	Buchführung u. Bilanzierung ¹	BBUB01-01 BBUB02-01	Einführung Vertiefung	5	M
	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
2. Semester 15 ECTS	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Einführung Vertiefung	5	M
	Recht ¹	BREC01-02 BREC02-02	Einführung Vertiefung	5	M
	Managerial Economics	DLBBWME01	Managerial Economics	5	K
3. Semester 15 ECTS	Wirtschaftsmathematik	BWMA01	Wirtschaftsmathematik	5	K
	Konsumentenverhalten	DLBMP502	Konsumentenverhalten	5	K
	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
4. Semester 15 ECTS	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Einführung Vertiefung	5	M
	Computer Training ODER	BCTR01-01	Computer Training	5	K
	Content Management Systeme	DLBDBCMS01	Content Management Systeme	5	SAF
	Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	SAP
5. Semester 15 ECTS	Personal und Unternehmensführung	DLBBWPU01	Personal und Unternehmensführung	5	K
	Dienstleistungsmanagement	BDMG01-01	Dienstleistungsmanagement	5	K
	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	SAF
6. Semester 15 ECTS	Organizational Behavior	DLBBWOB01	Organizational Behavior	5	SAF
	Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-01	Investition und Finanzierung	5	K
	Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	K
7. Semester 15 ECTS	Wirtschaftspolitik	BWIP01	Wirtschaftspolitik	5	SAHP
	Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement	DLBLONQM01	Nachhaltigkeits- und Qualitätsmanagement	5	K
	Internationales Vertragsmanagement	DLBINTIWR01	Internationales Vertragsmanagement	5	K
8. Semester 15 ECTS	Einkauf, Beschaffung und Distribution	DLBLOISCM102	Einkauf, Beschaffung und Distribution	5	K
	Steuerlehre ¹	BSTE01-01 BSTE02-02	Einführung Vertiefung	5	M
	Projekt: Unternehmensgründung	DLBBWPUG01	Projekt: Unternehmensgründung	5	SAP
9. Semester 15 ECTS	Controlling	BCON01-01 BCON02-01	Einführung Vertiefung	5	M
	Unternehmensplanspiel	BUPL01	Unternehmensplanspiel	5	PL
	Globale Unternehmen und Globalisierung	DLBLOGC101	Globale Unternehmen und Globalisierung	5	K
10. Semester 15 ECTS	Seminar: Aktuelle Themen der Betriebswirtschaftslehre	DLBWSATBW01	Seminar: Aktuelle Themen der Betriebswirtschaftslehre	5	SAS
	WAHLPFLICHTFACH A **		z.B. Marktforschung und Kundenmanagement	10	
11. Semester 20 ECTS	WAHLPFLICHTFACH B **		z.B. Digitale Geschäftsmodelle	10	
	WAHLPFLICHTFACH C **		z.B. Sportmanagement- und Marketing	10	
12. Semester 10 ECTS	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9	SA PM
	Gesamt 180 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du alle zwei Monate ein Modul abschließen!			



INTERNATIONALE
HOCHSCHULE



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.



Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

Wahlpflichtfach B + C:

- Big Data und Datenschutz
- Business Consulting
- Digitale Geschäftsmodelle
- Digitale Produktentwicklung
- E-Commerce
- Eventmanagement
- Financial Services Management
- Fremdsprachen
- Immobilienmanagement
- Industrie 4.0
- IT-Anforderungsmanagement
- Luftverkehrsmanagement
- Online- und Social Media Marketing
- Praxisprojekt
- Projektmanagement (Spezialisierung)
- Sportmanagement und -Marketing



ACHTUNG:

Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.



FP	Fachpräsentation
H	schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
K	1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
M	2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
PM	Prüfung mündlich: Kolloquium
PL	Planspiel: Teilnahmenachweis mit Mindestpunktzahl
SA	schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
SAF	schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
SAHF	schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit + Präsentation
SAP	schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
SAS	schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
WB	Workbook

** Wahlpflichtfächer
- 3 Module zur Auswahl

Wahlpflichtfach A:

- Advanced Leadership
- Angewandter Vertrieb
- Arbeitsrecht
- Business Controlling
- Enterprise Resource Planning
- International HR and Leadership
- Kommunikation und PR
- Marktforschung und Kundenmanagement
- Organisationspsychologie
- Österreichisches Wirtschaftsrecht
- Personalwesen Spezialisierung
- Supply Chain Management
- Transformationsmanagement
- Unternehmensfinanzierung
- Wirtschaftsprüfung und Steuern

HINWEISE:

Im 4. Semester kannst du entscheiden ob Du Computer Training oder Content Management Systeme wählst. Beide gemeinsam kannst du nicht wählen.

Es kann maximal eine Fremdsprache gewählt werden.

Jedes Wahlpflichtfach darf nur einmal gewählt werden.

¹ Diese Module können auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen gewählt werden.