

**STUDIENABLAUFPLAN M.SC. WIRTSCHAFTSPSYCHOLOGIE 120 ECTS, TEILZEIT II (48 MONATE)**

**FERNSTUDIUM**

Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 15 ECTS	Wertebasierte Unternehmensführung	DLMWPWUF01	Wertebasierte Unternehmensführung	5	SAH
	Change Management und Organisationsentwicklung	DLMCMO01	Change Management und Organisationsentwicklung	5	K
	Qualitative Forschungsmethoden	DLMWPBQLFM01	Qualitative Forschungsmethoden	5	K
2. Semester 15 ECTS	Angewandte Statistik	MMET02	Angewandte Statistik	5	K
	Finanzpsychologie	DLMWPF01	Finanzpsychologie	5	K
	Strategisches Management	MMAN01-01	Strategisches Management	5	K
3. Semester 15 ECTS	Gesprächsführung und Kommunikationstechniken	DLMWPGUK01	Gesprächsführung und Kommunikationstechniken	5	FP
	Agilität und kreative Arbeitsmethoden	DLMWPAKAM01	Agilität und kreative Arbeitsmethoden	5	SAP
	Psychologie des Verhandels und Überzeugens	DLMWPPVU01	Psychologie des Verhandels und Überzeugens	5	SAH
4. Semester 10 ECTS	Leadership	MMAN02-02	Leadership	5	K
	Wahlpflichtfach I**		z.B. Konsumentenverhalten und Kundenbindung	10	
5. Semester 10 ECTS	Arbeits- und Organisationspsychologie	DLMWPAOP01	Arbeits- und Organisationspsychologie	5	K
	Kompetenz- und Performance Management	DLMAPEKPM01	Kompetenz und- und Performance Management	5	K
6. Semester 15 ECTS	Quantitative Forschungsmethoden	DLMWPQFM01	Quantitative Forschungsmethoden	5	K
	Seminar: Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie	DLMPATWP01	Seminar: Aktuelle Themen der Wirtschaftspsychologie	5	SAS
7. Semester 10 ECTS	WAHLPFLICHTBEREICH II **		z.B. Customer Journey	10	
8. Semester 30 ECTS	Masterarbeit	MMTH01	Masterarbeit	27	SA
		MMTH02	Kolloquium	3	PM
Gesamt 120 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du pro Semester Module im Umfang von ca. 15 ECTS abschließen!				



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

\* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

**ACHTUNG:**  
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

FP Fachpräsentation  
K 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin  
(monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur \*)

PM Prüfung mündlich (Kolloquium)  
SA schriftliche Ausarbeitung: Masterarbeit  
SAH schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit  
SAP schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht  
SAS schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

\*\* Wahlpflichtfächer  
2 Module zur Auswahl

**Wahlpflichtfach I:**

- Konsumentenverhalten und Kundenbindung
- Personalgewinnung und -entwicklung
- Analyse und Entwicklung von Organisationen

**Wahlpflichtfach II:**

- Customer Journey
- Konsumentenverhalten und Kundenbindung
- New Work
- Analyse und Entwicklung von Organisationen
- Personalgewinnung und -entwicklung
- Unternehmensorientierte Organisationsentwicklung