

## STUDIENABLAUFPLAN M.A. MARKETINGMANAGEMENT 60 ECTS, VOLLZEIT (12 MONATE)

### FERNSTUDIUM

Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 30 ECTS	Internationales Marketing	MMAR02-01	Internationales Marketing	5	K
	Forschungsmethodik	MMET01-01	Forschungsmethodik	5	K
	Konsumentenverhalten	DLMKUM01	Konsumentenverhalten	5	K
	Marktforschung	DLMKUM02	Marktforschung	5	K
	Online- und Social Media-Marketing	DLMWOM01	Online- und Social Media-Marketing	5	SAF
	Seminar Current Issues in Marketing	DLMCIM01	Seminar Current Issues in Marketing	5	SAS
2. Semester 30 ECTS	Digitale Business-Modelle	DLMIDBM01	Digitale Business-Modelle	5	K / SAF
	WAHLPFLICHTFACH		z.B. Digital Marketing Controlling	10	
	Masterarbeit	DLMMAB01 DLMMAB02	Masterarbeit Kolloquium	14 1	SA PM
Gesamt 60 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du pro Semester Module im Umfang von 30 ECTS abschließen!				

# iubh

INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE



\* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE ☒

#### ACHTUNG:

Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast.



- K** 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin  
(monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur \*)
- PM** Prüfung mündlich (Kolloquium)
- SAF** schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
- SA** schriftliche Ausarbeitung: Masterarbeit
- SAS** schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

**\*\* Wahlpflichtfach  
1 Module zur Auswahl**

#### WAHLPFLICHTFACH:

Digital Marketing Controlling  
E-Commerce  
Kommunikation und Public Relations  
Medien-, Kommunikationspsychologie und PR  
Product Development and Design Thinking  
Sales Management  
Strategisches Marketing und Branding  
UI/UX Expert



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.