

STUDIENABLAUFPLAN M.A. MARKETINGMANAGEMENT 60 ECTS, TEILZEIT II (24 MONATE)

FERNSTUDIUM

Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 15 ECTS	Internationales Marketing	MMAR02-01	Internationales Marketing	5	K
	Forschungsmethodik	MMET01-01	Forschungsmethodik	5	K
	Konsumentenverhalten	DLMKUM01	Konsumentenverhalten	5	K
2. Semester 15 ECTS	Marktforschung	DLMKUM02	Marktforschung	5	K
	Online- und Social Media-Marketing	DLMWOM01	Online- und Social Media-Marketing	5	SAF
	Seminar Current Issues in Marketing	DLMCIM01	Seminar Current Issues in Marketing	5	SAS
3. Semester 15 ECTS	Digitale Business-Modelle	DLMIDBM01	Digitale Business-Modelle	5	K / SAF
	WAHLPFLICHTFACH		z.B. Digital Marketing Controlling	10	
4. Semester 15 ECTS	Masterarbeit	DLMMA01	Masterarbeit	14	SA
		DLMMA02	Kolloquium	1	PM
Gesamt 60 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du pro Semester Module im Umfang von 15 ECTS abschließen!				

iubh

INTERNATIONALE
HOCHSCHULE



* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE ☒

ACHTUNG:

Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast.



- K** 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin
(monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur *)
- PM** Prüfung mündlich (Kolloquium)
- SAF** schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
- SA** schriftliche Ausarbeitung: Masterarbeit
- SAS** schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

**** Wahlpflichtfach
1 Module zur Auswahl**

WAHLPFLICHTFACH:

Digital Marketing Controlling
E-Commerce
Kommunikation und Public Relations
Medien-, Kommunikationspsychologie und PR
Product Development and Design Thinking
Sales Management
Strategisches Marketing und Branding
UI/UX Expert



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.