

STUDIENABLAUFPLAN M.A. MANAGEMENT 60 ECTS, VOLLZEIT (12 MONATE)



INTERNATIONALE
HOCHSCHULE
FERNSTUDIUM

Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 30 ECTS	Managing in a global Economy	DLMBGE01	Managing in a global Economy	5	K
	Strategic Management	DLMBSME01	Strategic Management	5	K
	Wahlpflichtfach A*			10	
	Advanced Research Methods	DLMARM01	Advanced Research Methods	5	SAH
	Operations and Information Management	DLMBAE0IM01	Operations and Information Management	5	SAF
2. Semester 30 ECTS	Wahlpflichtfach B**			10	
	Seminar: Managing People and Organizations	DLMMGSMPOC	Seminar: Managing People and Organizations	5	SAS
	Masterarbeit	DLMMTHES01 DLMMTHES02	Masterarbeit Kolloquium	14 1	SA PM
Gesamt 60 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du pro Semester Module im Umfang von ca. 30 ECTS abschließen!				

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

K 1 Skript, 1 Prüfungstermin, 1 Exam (1 Klausur)
(monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur *)

PM Prüfung mündlich (Kolloquium)

SA schriftliche Ausarbeitung: Master Thesis (Masterarbeit)

SAH schriftliche Ausarbeitung: Written Assignment (Hausarbeit)

SAF schriftliche Ausarbeitung: Case Study (Fallstudie)

SAS schriftliche Ausarbeitung: Research Essay (Seminararbeit)

	WAHLPFLICHTFACH A*	WAHLPFLICHTFACH B**
BIG DATA MANAGEMENT	DLMBDSA Data Science and Analytics	DLMBBD Big Data
ENGINEERING MANAGEMENT	DLMBMMIT Manufacturing Methods Industry 4.0 & IoT	DLMBPDDT Product Development & Design Thinking
FINANCE&ACCOUNTING	DLMBCFIE Corporate Finance and Investment	DLMBACCE Adv. Management Accounting & Control
INTERNATIONAL MARKTING	DLMBSPBE Sales, Pricing and Brand Management	DLMBCBR Consumer Behaviour and Research
IT MANAGEMENT	DLMBITPAM IT Project and Architecture Management	DLMBITGSM IT Governance and Service Management
LEADERSHIP	DLMMGELC Leadership and Change	DLMMGELCG Leadership and Corporate Governance

Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.