

# STUDIENABLAUFPLAN M.A. MARKETINGMANAGEMENT 120 ECTS, TEILZEIT



INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE  
FERNSTUDIUM

Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 20 ECTS	Management	MMAN01 MMAN02-01	Strategisches Management Leadership	5 5	M
	Konsumentenverhalten und Marktforschung	DLMKUM01 DLMKUM02	Konsumentenverhalten Marktforschung	5 5	M
2. Semester 15 ECTS	Wirtschaft und Gesellschaft I	MWIR01-01 MWIR02	Wirtschaftsethik Corporate Governance	5 5	M
	Wirtschaft und Gesellschaft II	MWIR03	Seminar Wirtschaft und Gesellschaft	5	SAS
3. Semester 10 ECTS	Methodik	MMET01 MMET02	Forschungsmethodik Angewandte Statistik	5 5	M
4. Semester 15 ECTS	WAHLPFLICHTFACH I **		z.B. Online- und Social Media	15	SAF
5. Semester 10 ECTS	Digitale Business-Modelle	DLMIDBM01	Digitale Business-Modelle	5	K
	Marketing Projekt	DLMMFS01	Marketing Projekt	5	SAP
6. Semester 10 ECTS	Internationales Marketing	MMAR02-01	Internationales Marketing	5	K
	Seminar Current Issues im Marketing	DLMCIM01	Seminar Current Issues im Marketing	5	SAS
7. Semester 10 ECTS	WAHLPFLICHTFACH II **		z.B. International Management	10	
8. Semester 30 ECTS	Masterarbeit	MMTH01	Masterarbeit	27	SA
		MMTH02	Kolloquium	3	PM
Gesamt 120 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du pro Semester Module im Umfang von ca. 15 ECTS abschließen!				

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

Wahlpflichtfach I:

- Kommunikation und Branding
- Online- u. Social Media
- Sales

\* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:  
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

K 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin  
(monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur \*)

M 2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin  
(monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur \*)

PM Prüfung mündlich (Kolloquium)

SA schriftliche Ausarbeitung: Masterarbeit

SAF schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie

SAP schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

SAS schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit

\*\* Wahlpflichtfächer - 2 Module zur Auswahl

Wahlpflichtfach II:

- Erfolgsorientiertes Controlling
- Health Care Management A
- Health Care Management B
- Human Resource Management
- Immobilienwirtschaft
- International Management
- Internationales Rechnungswesen und Finanzierung
- IT Management
- Kommunikation und Public Relations
- Management Consulting
- Organisations- und Personalentwicklung
- Projektmanagement
- Recht der Arbeitsverhältnisse
- Sales Management
- Strategisches Finanzmanagement
- Strategisches Hotelmanagement
- Strategisches Luftverkehrsmanagement
- Strategisches Servicemanagement
- Strategisches Tourismusmanagement
- Supply Chain Management
- Volkswirtschaftslehre