

STUDIENABLAUFPLAN B.SC. MEDIENINFORMATIK, VOLLZEIT (36 MONATE)

FERNSTUDIUM

Semester	Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	
1. Semester 30 ECTS	Grundlagen der industriellen Softwaretechnik	IGIS01	Grundlagen der industriellen Softwaretechnik	5	K
	Digitale Medienformate	DLBMIDMF01	Digitale Medienformate	5	K
	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
	Mathematik Grundlagen I	IMT101	Mathematik Grundlagen I	5	K
	Objektorientierte Programmierung	IOBP01 IOBP02	Grundlagen der objektorientierten Programmierung mit JAVA Datenstrukturen und JAVA Klassenbibliothek	10	M
2. Semester 35 ECTS	Designgrundlagen: sehen und verstehen	DLBKDDSV01	Designgrundlagen: sehen und verstehen	5	K
	Requirements Engineering	IREN01	Requirements Engineering	5	K
	Medienplattformen und -systeme	DLBMIMPF01	Medienplattformen und -systeme	5	K
	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMIUID01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	K
	Projekt User Interface Design	DLBMIUID02	Projekt User Interface Design	5	SAP
	Programmierung von Webanwendungen	IPWA01 IPWA02	Programmierung von Web-Anwendungsoberflächen Programmierung von industriellen Informationssystemen mit JA	10	M
3. Semester 25 ECTS	Einführung in das Internet of Things	DLBINGEIT01	Einführung in das Internet of Things	5	K
	Betriebssysteme, Rechnernetze und verteilte Systeme	DLBIBRV01	Betriebssysteme, Rechnernetze und verteilte Systeme	5	K
	Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	K
	Gestaltung interaktiver Medien	DLBMIGIM01	Gestaltung interaktiver Medien	5	SAF
	Datenmodellierung und Datenbanksysteme	IDBS01	Datenmodellierung und Datenbanksysteme	5	K
4. Semester 30 ECTS	Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	SAP
	IT-Projektmanagement	IPMG01	IT-Projektmanagement	5	K
	Qualitätssicherung im Softwareprozess	IQSS01	Qualitätssicherung im Softwareprozess	5	K
	Digitale Business-Modelle	DLBLODB01	Digitale Business-Modelle	5	K
	Media Engineering	DLBMDME01	Media Engineering	5	SAP
	Data Analytics und Big Data	DLBINGDABD01	Data Analytics und Big Data	5	SAF
5. Semester 30 ECTS	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGDM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	SAS
	Medienrecht	DLBMIR01	Medienrecht	5	K
	WAHLPFLICHTMODUL A **		z.B. Web Development	10	
	Projekt Medieninformatik	DLBMIPMI01	Projekt Medieninformatik	5	SAP
	Digitale Medienproduktion	DLBMDWMP01	Digitale Medienproduktion	5	K
6. Semester 30 ECTS	WAHLPFLICHTMODUL B **		z.B. User Experience	10	
	IT-Recht	DLBIITR01	IT-Recht	5	K
	Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	K
	Bachelorarbeit		Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	SAB PM
Total 180 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben, solltest du pro Semester ungefähr 30 ECTS absolvieren!				

* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:

Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

<input checked="" type="checkbox"/>	
H	schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
K	Klausur: 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
M	Modulklausur: 2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
PM	Prüfung mündlich: Kolloquium
SAB	schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
SAF	schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
SAP	schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
SAS	schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
WB	Workbook

** Wahlpflichtfächer
2 Module zur Auswahl

Wahlpflichtmodul A - Software Engineering

- Web Development
- Software Engineering with Python (Englisch)
- Mobile Software Engineering
- No-Frills Software Engineering

HINWEIS:
Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.

Wahlpflichtmodul B - Funktions- bzw. Branchenspezialisierungen

- Angewandter Vertrieb
- Augmented, Mixed und Virtual Reality
- Business Intelligence
- E-Commerce
- E-Learning
- Fremdsprachen
- Internationales Management
- Internationales Marketing und Branding
- IT-Sicherheit
- Machine Learning
- Markt- u. Werbepsychologie
- Marktforschung u. Konsumentenverhalten
- Mobile Software Engineering
- No-Frills Software Engineering
- Online- u. Social Media Marketing
- Enterprise Resource Planning
- Salesforce Platform Development
- Smart Mobility
- Smart Services
- Software Engineering with Python
- Sport Media Management
- Unternehmensgründung
- User Experience
- Web Development

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.