

STUDIENABLAUFPLAN B.SC. MEDIENINFORMATIK, TEILZEIT II (72 MONATE)

FERNSTUDIUM

Semester	Modul	Kurscode	Kursname	ECTS	
1. Semester 15 ECTS	Grundlagen der industriellen Softwaretechnik	IGIS01	Grundlagen der industriellen Softwaretechnik	5	K
	Digitale Medienformate	DLBMIDMF01	Digitale Medienformate	5	K
	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
2. Semester 20 ECTS	Mathematik Grundlagen I	IMT101	Mathematik Grundlagen I	5	K
	Objektorientierte Programmierung	IOBP01 IOBP02	Grundlagen der objektorientierten Programmierung mit JAVA Datenstrukturen und JAVA Klassenbibliothek	10	M
	Designgrundlagen: sehen und verstehen	DLBKDDSV01	Designgrundlagen: sehen und verstehen	5	K
3. Semester 15 ECTS	Requirements Engineering	IREN01	Requirements Engineering	5	K
	Medienplattformen und -systeme	DLBMIMPF01	Medienplattformen und -systeme	5	K
	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMIUID01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	K
4. Semester 20 ECTS	Projekt User Interface Design	DLBMIUID02	Projekt User Interface Design	5	SAP
	Programmierung von Webanwendungen	IPWA01 IPWA02	Programmierung von Web-Anwendungsoberflächen Programmierung von industriellen Informationssystemen mit JAVA	10	M
	Einführung in das Internet of Things	DLBINGEIT01	Einführung in das Internet of Things	5	K
5. Semester 15 ECTS	Betriebssysteme, Rechnernetze und verteilte Systeme	DLBIBRV01	Betriebssysteme, Rechnernetze und verteilte Systeme	5	K
	Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	K
	Gestaltung interaktiver Medien	DLBMIGIM01	Gestaltung interaktiver Medien	5	SAF
6. Semester 15 ECTS	Datenmodellierung und Datenbanksysteme	IDBS01	Datenmodellierung und Datenbanksysteme	5	K
	Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	SAP
	IT-Projektmanagement	IPMG01	IT-Projektmanagement	5	K
7. Semester 15 ECTS	Qualitätssicherung im Softwareprozess	IQSS01	Qualitätssicherung im Softwareprozess	5	K
	Digitale Business-Modelle	DLBLODB01	Digitale Business-Modelle	5	K
	Media Engineering	DLBMDME01	Media Engineering	5	SAP
8. Semester 15 ECTS	Data Analytics und Big Data	DLBINGDABD01	Data Analytics und Big Data	5	SAF
	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGDM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	SAS
	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	K
9. Semester 15 ECTS	WAHLPFLICHTMODUL A **		z.B. Web Development	10	
	Projekt Medieninformatik	DLBMIPMI01	Projekt Medieninformatik	5	SAP
10. Semester 15 ECTS	Digitale Medienproduktion	DLBMDWMP01	Digitale Medienproduktion	5	K
	WAHLPFLICHTMODUL B **		z.B. User Experience	10	
11. Semester 10 ECTS	IT-Recht	DLBIITR01	IT-Recht	5	K
	Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	K
12. Semester 10 ECTS	Bachelorarbeit		Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	SAB PM
	Total 180 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben, solltest du pro Semester ungefähr 15 ECTS absolvieren!			

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

- Wahlpflichtmodul B - Funktions- bzw. Branchenspezialisierungen**
- Angewandter Vertrieb
 - Augmented, Mixed und Virtual Reality
 - Business Intelligence
 - E-Commerce
 - E-Learning
 - Fremdsprachen
 - Internationales Management
 - Internationales Marketing und Branding
 - IT-Sicherheit
 - Machine Learning
 - Markt- u. Werbepsychologie
 - Marktforschung u. Konsumentenverhalten
 - Mobile Software Engineering
 - No-Frills Software Engineering
 - Online- u. Social Media Marketing
 - Enterprise Resource Planning
 - Salesforce Platform Development
 - Smart Mobility
 - Smart Services
 - Software Engineering with Python
 - Sport Media Management
 - Unternehmensgründung
 - User Experience
 - Web Development

* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:

Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

- H schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
- K Klausur: 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
- M Modulklausur: 2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
- PM Prüfung mündlich: Kolloquium
- SAB schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
- SAF schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
- SAP schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
- SAS schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
- WB Workbook

**** Wahlpflichtfächer
2 Module zur Auswahl**

Wahlpflichtmodul A - Software Engineering

- Web Development
- Software Engineering with Python (Englisch)
- Mobile Software Engineering
- No-Frills Software Engineering

HINWEIS:
Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.