

STUDIENABLAUFPLAN B.A. MEDIENMANAGEMENT VOLLZEIT (36 MONATE)

Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 30 ECTS	Einführung in die Medien- & Kommunikationswissenschaften	DLBMDMKW01	Einführung in die Medien- & Kommunikationswissenschaften	5	K
	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	M
	Marketing	BMAR01-01 BMA02-01	Marketing I Marketing II	5	M
	Printproduktion	DLBKDP01	Printproduktion	5	K
	Projekt: Printmedien	DLBMMPPM01	Projekt: Printmedien	5	P
2. Semester 30 ECTS	Medienökonomie	DLBMMMOE01	Medienökonomie	5	K
	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
	Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	K
	Digitale Medienformate	DLBMIDMF01	Digitale Medienformate	5	K
	Content Management Systeme	DLBDBCMS01	Content Management Systeme	5	SAF
	Projekt: Onlinemedien	DLBMMP01	Projekt: Onlinemedien	5	P
3. Semester 30 ECTS	Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	K
	Online-Marketing	DLBMSM01	Online-Marketing	5	H
	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	M
	Medienplattformen und -systeme	DLBMIMPFS01	Medienplattformen und -systeme	5	K
	Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	SAF
	Projekt: Audio-visuelle Medien	DLBMMPAVM01	Projekt: Audio-visuelle Medien	5	P
4. Semester 30 ECTS	Recht ¹	BREC01-02 BREC02-02	Recht I Recht II	5	M
	Agiles Projektmanagement	DLDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	SAP
	Mobile Medien	DLBMMMOM01	Mobile Medien	5	FP
	Seminar: Crossmediamanagement	DLBMMSCM01	Seminar: Crossmediamanagement	5	SAS
	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle Handlungskompetenz	5	SAF
	Projekt: Crossmediamanagement	DLBMPPCM01	Projekt: Crossmediamanagement	5	P
5. Semester 30 ECTS	Investition und Finanzierung	DLBLOFU01-01	Investition und Finanzierung	5	K
	Augmented, Mixed und Virtual Reality	DLBIAMVR01	Augmented, Mixed und Virtual Reality	5	K
	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	K
	Leadership 4.0	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	K
	Digitales Redaktionsmanagement	DLBPRDRM01	Digitales Redaktionsmanagement	5	FP
	Digitale Business-Modelle	DLMIDBM01	Digitale Business-Modelle	5	K
6. Semester 30 ECTS	WAHLPFLICHTFACH I **		z.B. Internationale Medienwirtschaft	10	
	WAHLPFLICHTFACH II **		z.B. Medienprozesse	10	
	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	SA PM
Gesamt 180 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du jeden Monat ein Modul abschließen!				

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

- Wahlpflichtfach II:
- Advanced Leadership
 - Angewandter Vertrieb
 - Big Data und Datenschutz
 - Business Consulting
 - Content Creation
 - Content Strategy
 - E-Learning
 - Fremdsprache
 - Internationales Medienwirtschaft
 - Internationales Marketing und Branding
 - IT-Management
 - Kommunikation und PR
 - Markt- und Werbepsychologie
 - Marktforschung und Konsumentenverhalten
 - Medienmarketing
 - Medienprozesse
 - Projektmanagement (Spezialisierung)
 - Sport Media Management
 - Unternehmensgründung
 - User Experience

¹ Alternativ kann das Modul nach österreichischem Recht gewählt werden.

* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:
Sieht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

FP	Fachpräsentation
H	schriftliche Ausarbeitung; Hausarbeit
K	1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
M	2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
P	Portfolio
PM	Prüfung mündlich: Kolloquium
SA	schriftliche Ausarbeitung; Bachelorarbeit
SAF	schriftliche Ausarbeitung; Fallstudie
SAP	schriftliche Ausarbeitung; Projektbericht
SAS	schriftliche Ausarbeitung; Seminararbeit
WB	Workbook

** Wahlpflichtfächer
- 2 Module zur Auswahl

Wahlpflichtfach I:

- Internationale Medienwirtschaft
- Medienmarketing
- Medienprozesse

HINWEISE:
Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.