

# STUDIENABLAUFPLAN B.A. MEDIENMANAGEMENT TEILZEIT (48 MONATE)

Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 25 ECTS	Einführung in die Medien- & Kommunikationswissenschaften	DLBMDMKW01	Einführung in die Medien- & Kommunikationswissenschaften	5	K
	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	M
	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	M
	Printproduktion	DLBKDP01	Printproduktion	5	K
2. Semester 25 ECTS	Projekt: Printmedien	DLBMMPPM01	Projekt: Printmedien	5	P
	Medienökonomie	DLBMMMOE01	Medienökonomie	5	K
	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
	Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	K
	Digitale Medienformate	DLBMIDMF01	Digitale Medienformate	5	K
3. Semester 25 ECTS	Content Management Systeme	DLBDBCMS01	Content Management Systeme	5	SAF
	Projekt: Onlinemedien	DLBMMP01	Projekt: Onlinemedien	5	P
	Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	K
	Online-Marketing	DLBMSM01	Online-Marketing	5	H
	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	M
4. Semester 25 ECTS	Medienplattformen und -systeme	DLBMIMPS01	Medienplattformen und -systeme	5	K
	Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	SAF
	Projekt: Audio-visuelle Medien	DLBMMPAVM01	Projekt: Audio-visuelle Medien	5	P
	Recht <sup>1</sup>	BREC01-02 BREC02-02	Recht I Recht II	5	M
	Agiles Projektmanagement	DLDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	SAP
5. Semester 20 ECTS	Mobile Medien	DLBMMOM01	Mobile Medien	5	FP
	Seminar: Crossmediamanagement	DLBMMSM01	Seminar: Crossmediamanagement	5	SAS
	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle Handlungskompetenz	5	SAF
	Projekt: Crossmediamanagement	DLBMPCM01	Projekt: Crossmediamanagement	5	P
6. Semester 20 ECTS	Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-01	Investition und Finanzierung	5	K
	Augmented, Mixed und Virtual Reality	DLBIAMVR01	Augmented, Mixed und Virtual Reality	5	K
	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	K
	Leadership 4.0	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	K
7. Semester 20 ECTS	Digitales Redaktionsmanagement	DLBPRDRM01	Digitales Redaktionsmanagement	5	FP
	Digitale Business-Modelle	DLMIDBM01	Digitale Business-Modelle	5	K
	WAHLPFLICHTFACH I **		z.B. Internationale Medienwirtschaft	10	
8. Semester 20 ECTS	WAHLPFLICHTFACH II **		z.B. Medienprozesse	10	
	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	SA PM
Gesamt 180 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du ca. 4 Module pro Semester abschließen!				

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

- Wahlpflichtfach II:
- Advanced Leadership
  - Angewandter Vertrieb
  - Big Data und Datenschutz
  - Business Consulting
  - Content Creation
  - Content Strategy
  - E-Learning
  - Fremdsprache
  - Internationale Medienwirtschaft
  - Internationales Marketing und Branding
  - IT-Management
  - Kommunikation und PR
  - Markt- und Werbepsychologie
  - Marktforschung und Konsumentenverhalten
  - Medienmarketing
  - Medienprozesse
  - Projektmanagement (Spezialisierung)
  - Sport Media Management
  - Unternehmensgründung
  - User Experience

<sup>1</sup> Alternativ kann das Modul nach österreichischem Recht gewählt werden.

\* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:  
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

FP Fachpräsentation  
H schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit  
K 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur\*)  
M 2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur\*)  
P Portfolio  
PM Prüfung mündlich: Kolloquium  
SA schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit  
SAF schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie  
SAP schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht  
SAS schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit  
WB Workbook

**\*\* Wahlpflichtfächer  
- 2 Module zur Auswahl**

Wahlpflichtfach I:  
• Internationale Medienwirtschaft  
• Medienmarketing  
• Medienprozesse

HINWEISE:  
Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.