



Bachelor (B.A.) **BUSINESS ADMINISTRATION**

iubh-fernstudium.de/baba

Megatrends wie Globalisierung, Digitalisierung, kultureller und sozialer Wandel prägen Unternehmen nachhaltig. Angesichts dieser Veränderung braucht es Experten, die über ein fundiertes betriebswirtschaftliches Fachwissen verfügen und verstehen, wie die Wirtschaft im Allgemeinen und Unternehmen im Speziellen funktionieren. Unser Bachelor of Business Administration zeichnet sich durch eine englischsprachige Grundlagenausbildung mit aktuellem Bezug und punktuellen Vertiefungsmöglichkeiten aus. Du eignest Dir zunächst ein breites Basiswissen in der management- und der rechnungsorientierten Betriebswirtschaftslehre an, bevor Du Dich je nach Interesse im Rahmen des vielfältigen Wahlpflichtbereichs spezialisierst. Deine umfangreichen Kenntnisse eröffnen Dir Jobperspektiven in verschiedensten Branchen und Unternehmen auf der ganzen Welt – so steht Deiner internationalen Karriere nichts mehr im Weg.



Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)



Spezialisierungen

Im Fernstudium Business Administration hast Du die Möglichkeit, Spezialisierungen im Umfang von 30 ECTS zu wählen und Dich so in attraktiven Funktionen und Branchen zu spezialisieren.



Studienmodell und Akkreditierung*

Sprache: Englisch

Online-Studium, staatlich anerkannte und akkreditierte Hochschule, AR-Siegel



Studienbeginn und -dauer

Beginn: erstmalig ab 01.12.2020

Dauer: wahlweise 6, 8 oder 12 Semester



Studiengebühren

Ab 199 Euro pro Monat

*Vorbehaltlich der staatlichen Anerkennung. Wir erwarten die Genehmigung des Ministeriums spätestens zum Studienstart. Bisher wurden alle Programme der IUBH erfolgreich und pünktlich akkreditiert und genehmigt.

Curriculum und Studieninhalte (180 ECTS)

Modultitel	Sem.	ECTS	Prüfungsform
Academic Integrity and Writing for Business	1	5 ECTS	H
Business 101		5 ECTS	P
Managerial Economics		5 ECTS	P
Introduction to Academic Work		5 ECTS	WB
Principles of Management		5 ECTS	H
Global Corporations and Globalization		5 ECTS	P
Business Mathematics	2	5 ECTS	P
Organisational Behavior		5 ECTS	H
Management Accounting		5 ECTS	H
Supply Chain Management I		5 ECTS	P
International Marketing		5 ECTS	P
Statistics – Probability and Descriptive Statistics		5 ECTS	P
Corporate Finance and Investment	3	5 ECTS	H
Entrepreneurship and Innovation		5 ECTS	H
International HR Management		5 ECTS	H
Service Operations Management		5 ECTS	H
Collaborative Work		5 ECTS	PR
Intercultural and Ethical Decision-Making		5 ECTS	H
Digital Business Models	4	5 ECTS	P
Sustainability		5 ECTS	H
International Accounting		5 ECTS	P
Research Methods		5 ECTS	H
Corporate Governance and Strategy		5 ECTS	H
Leadership 4.0	5	5 ECTS	P
International Brand Management		5 ECTS	P
Seminar: Current Issues in International Management		5 ECTS	H
Supply Chain Management II		5 ECTS	P
Agile Project Management		5 ECTS	H
Electives A	6	10 ECTS	
Electives B		10 ECTS	
Electives C		10 ECTS	
Bachelor Thesis		10 ECTS	SA + PM

Wahl Deiner Spezialisierungen

Du wählst eine Spezialisierung aus dem Wahlpflichtbereich A (Electives A):

- Applied Sales
- Business Intelligence
- Financial Services Management
- Managing People and Fundamentals of Business Psychology
- Online and Social Media Marketing

Du wählst eine Spezialisierung aus dem Wahlpflichtbereich B (Electives B):

- Fundamentals of Operations Research
- Introduction to Data Science and Programming with Python
- IT Service Management
- Smart Factory

Du wählst eine Spezialisierung aus dem Wahlpflichtbereich C (Electives C):

- Applied Sales
- Business Intelligence
- Financial Services Management
- Foreign Language: Italian, French, German, Spanish, Turkish
- Fundamentals of Operations Research
- Introduction to Data Science and Programming with Python
- IT Service Management
- Managing People and Fundamentals of Business Psychology
- Online and Social Media Marketing
- Smart Factory

Spezialisierungen

Managing People and Fundamentals of Business

Diese Spezialisierung führt Dich in die Thematik der neuen Arbeitswelt und -struktur ein. Megatrends werden als wesentliche Einflussfaktoren auf Personalmanagement und Organisation beleuchtet und agile Organisationsstrukturen mit ihren Auswirkungen auf Führung, Personalmanagement und Mitarbeiter diskutiert. Daneben erhältst Du eine Einführung in die ökonomische Psychologie und deren Einflussfaktoren.

Applied Sales

Diese Spezialisierung bereitet Dich systematisch auf verkäuferisches Denken und Handeln im Unternehmen vor. Das Zusammenspiel aus Strategie, Marketing, Verkauf und Aftersales-Services ist für verkaufsorientierte Unternehmen ein zentraler Erfolgsfaktor. Das Modul vermittelt Dir relevantes Know-how für Verkaufs- und Verhandlungsgespräche, beleuchtet verschiedene Vertriebssysteme und macht Dich mit dem Verkauf per Telefon sowie mit digitalen Vertriebskanälen im Internet vertraut.

Financial Service Management

Diese Spezialisierung vermittelt Dir einen systematischen Überblick über die grundlegenden Funktionen der auf Finanzmärkten agierenden Anbieter sowie die von ihnen angebotenen Finanzdienstleistungen. Neben der Finanzierung und Vermögensanlage bei Banken und Versicherungen durchleuchten wir auch die verschiedenen Formen von Wertpapiergeschäften bis hin zum Abschluss von Versicherungsverträgen zur Risikoverlagerung.

Business Intelligence

In dieser Spezialisierung geht es um die Aufbereitung und Erstellung von Informationen auf Basis von Betriebsdaten. Diese dienen dazu, Geschäftsaktivitäten und die Unternehmenssteuerung zu optimieren und zielorientierter zu gestalten. Du lernst

Techniken, Methoden und Modelle für die Datenbereitstellung und die Erzeugung, Analyse und Verbreitung von Informationen kennen und auch im Hinblick auf die gestellten Anforderungen zu bewerten.

Online and Social Media Marketing

Heute übersteigen die Werbeausgaben, die für Online- und Social-Media-Maßnahmen aufgewendet werden, die Ausgaben für TV-, Print- oder Hörfunkwerbung. Mithilfe der neuen Online-Instrumente können Zielgruppen ohne große Streuverluste erreicht, Produkte interaktiv erfahrbar gemacht und Konsumenten zu Multiplikatoren konvertiert werden. Dieser Kurs vermittelt Dir die konzeptionell-strategischen wie auch die operativen Grundlagen zur Umsetzung von Online- und Social-Media-Kampagnen.

Jobperspektive

Nach Deinem Bachelor of Business Administration verfügst Du über eine generalistische und international ausgerichtete Ausbildung im Wirtschaftsbereich. Dir stehen vielseitige Einsatzmöglichkeiten offen, wie Studiengangsleiterin Prof. Dr. Jessica Hastenteufel verrät:



Das Studium des Bachelors of Business Administration ist thematisch sehr vielseitig. Absolventen sind aufgrund ihrer fundierten und breiten Ausbildung und der individuellen, punktuellen Schwerpunktsetzung vielseitig einsetzbar. Neben einer beruflichen Tätigkeit im betrieblichen Rechnungswesen, in der Unternehmenssteuerung und der Logistik kommen auch Bereiche wie Marketing oder Personal in Frage. Durch den internationalen Charakter dieses Studiengangs sind unsere Absolventen für kleine, mittlere und große Unternehmen interessante Arbeitnehmer!"



Prof. Dr. Jessica Hastenteufel

Studiengangsleiterin
B.A. Business Administration

Zulassung

Unsere Fernstudiengänge sind grundsätzlich zulassungsfrei. Von Dir brauchen wir für die erfolgreiche Einschreibung somit nur eine Hochschulzugangsberechtigung.

Studieren mit (Fach-)Abitur oder fachgebundener Hochschulreife:

Als Bewerber mit einer allgemeinen Hochschulreife (Abitur) oder Fachhochschulreife (Fachabitur) kannst Du sofort und ohne Prüfung in unser Bachelorstudium einsteigen. Als Bewerber mit fachgebundener Hochschulreife kannst Du Dein Bachelorstudium je nach fachlichem Schwerpunkt entweder direkt beginnen oder im Probestudium durchstarten.

Studieren ohne Abitur:

Du kannst aber auch ohne (Fach-)Abitur an der IUBH studieren. Dazu brauchst Du einfach nur:

- Einen Meisterbrief oder
- Eine Aufstiegsfortbildung (z. B. als IHK-Fachwirt/in) oder
- Eine mind. zweijährige Berufsausbildung mit anschließend mind. 3 Jahren Berufserfahrung (in Vollzeit): Je nachdem, was Du studieren möchtest und worauf der Fokus Deiner Ausbildung und beruflichen Tätigkeit lag, kannst Du direkt mit einem Probestudium durchstarten oder Deine Studierfähigkeit anderweitig nachweisen.

In ACHT Schritten durch Dein Studium

Nachweis Deiner Englischkenntnisse

Da es sich bei dem von Dir gewählten Studiengang um ein englischsprachiges Studium handelt, ist zudem der Nachweis über entsprechende Englischkenntnisse notwendig. Diese kannst Du uns wie folgt nachweisen:

- TOEFL (mind. 80 Punkte) oder
- IELTS (mind. Level 6) oder
- Duolingo Englisch-Test (mind. 105 Punkte) oder
- Cambridge Zertifikat (mind. Gesamtnote B) oder
- Gleichwertiger Nachweis

Hinweis: Der Nachweis muss vor Studienstart erfolgen und darf nicht älter als zwei Jahre sein. Wenn Du Dein Erststudium bereits auf Englisch absolviert hast oder englischer Muttersprachler bist, brauchst Du Deine Englischkenntnisse nicht mehr gesondert nachweisen.

Weitere Infos zu den Zulassungsvoraussetzungen erhältst Du von Deiner Studienberatung oder unter [iubh-fernstudium.de/voraussetzungen](https://www.iubh-fernstudium.de/voraussetzungen)

Anerkennung von Vorleistungen

Mit einer Anerkennung Deiner Vorleistungen* kannst Du einzelne Module oder ganze Semester überspringen. So verkürzt sich Dein Fernstudium und Du reduzierst gleichzeitig Deine Studiengebühren.

Folgende Vorleistungen können Dir unter anderem angerechnet werden:

- Studienleistungen anderer Hochschulen
- Nicht-universitäre Abschlüsse (bspw. IHK-Abschluss)
- Inhalte aus Berufsausbildungen
- Berufliche Erfahrungen

Deine Vorteile:

- Verkürzung der Studienzeit
- Reduktion der Studiengebühren (bei Antrag vor Studienbeginn)
- Bereits anerkannte Kurse bzw. Module müssen im Studium nicht mehr belegt werden
- Schneller zum gewünschten Abschluss

Anträge und Leitfäden findest Du hier: [iubh-fernstudium.de/anerkennung](https://www.iubh-fernstudium.de/anerkennung)

*Gerne prüfen wir vorab, ob und in welchem Umfang Deine Vorleistungen berücksichtigt werden können. Du musst Dich hierfür nicht direkt einschreiben! Eine Prüfung ist außerdem ohne beglaubigte Kopien möglich.



1. Einschreiben unter [iubh-fernstudium.de/onb](https://www.iubh-fernstudium.de/onb)



2. Kurs wählen im Online-Campus



3. Studienskript als IUBH Interactive Book®, Download oder per Post erhalten



4. Bearbeitung der Studienskripte im Selbststudium



5. Teilnahme an Online-Sprechstunden



6. Klausurvorbereitung durch Wissenstests und Prüfungen schreiben:
• Direkt online oder
• An einem IUBH Prüfungszentrum (Bitte rechtzeitig anmelden.)



7. Bachelor-Thesis und Kolloquium



8. Abschluss mit Urkunde und Zeugnis



Möchtest Du mehr zum Studium an der IUBH wissen?

Dann kontaktiere gerne unsere Studienberatung – wir freuen uns auf Dich:

Tel. +49 (0)30 311 988 00

bachelor@iubh-fernstudium.de

www.iubh-fernstudium.de/team