



Bachelor (B.A.) **SOCIAL MEDIA**

iubh-fernstudium.de/basm

Die sozialen Medien bestimmen zunehmend die Struktur unserer Gesellschaft: Aufmerksamkeitsökonomie, Netzwerkkultur, Schwarmintelligenz oder Fake News sind einige Stichworte, welche die Dynamik der sozialen Medien charakterisieren. Im IUBH Fernstudium lernst Du, wie Du Inhalte für Social Media konzipierst und gestaltest, was einen erfolgreichen Community Manager ausmacht und welche Strategien Du im Bereich HR einsetzen kannst. Durch Kurse zu Storytelling, Bild- und Videobearbeitung oder Podcast-Produktion weißt Du nicht nur, worauf es im Social-Media-Marketing theoretisch ankommt, sondern auch, wie es praktisch funktioniert. Darüber hinaus hast Du die Möglichkeit, Dich gezielt als Experte für den Bereich zu spezialisieren, in dem Du beruflich durchstarten willst, z.B. im Bereich Community Management, Native Advertising oder Konfliktmanagement und Meinungsbildung.



Abschluss

Bachelor of Arts (B.A.)



Spezialisierungen

Im Fernstudium Social Media hast Du die Möglichkeit, Spezialisierungen im Umfang von 30 ECTS zu wählen und Dich so in attraktiven Funktionen und Branchen zu spezialisieren.



Studienmodell und Akkreditierung*

Online-Studium, staatlich anerkannte und akkreditierte Hochschule, der Studiengang befindet sich aktuell im Akkreditierungsprozess



Studienbeginn und -dauer

Beginn: erstmalig ab 01.12.2020

Dauer: wahlweise 6, 8 oder 12 Semester



Studiengebühren

Ab 199 Euro pro Monat

Curriculum und Studieninhalte (180 ECTS)

Modultitel	Sem.	ECTS	Prüfungsform
Marketing	1	5 ECTS	P
Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften		5 ECTS	P
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten		5 ECTS	WB
Soziologie		5 ECTS	P
Digital and Mobile Campaigns		5 ECTS	P
Betriebswirtschaftslehre		5 ECTS	P
.....			
Online-Marketing	2	5 ECTS	H
Kommunikationspsychologie		5 ECTS	P
Kollaboratives Arbeiten		5 ECTS	FP
Social Media Marketing		5 ECTS	H
Storytelling		5 ECTS	FP
Projekt: Schreibwerkstatt		5 ECTS	PO
.....			
Influencer Marketing	3	5 ECTS	H
Content Management Systeme		5 ECTS	H
Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen		5 ECTS	H
Medienrecht		5 ECTS	P
Grundlagen audio-visuelle Medien		5 ECTS	H
Bild- und Videobearbeitung		5 ECTS	PO
.....			
Content Marketing	4	5 ECTS	H
Social Commerce		5 ECTS	P
Social Media Monitoring		5 ECTS	P
Agiles Projektmanagement		5 ECTS	H
Social Ads		5 ECTS	P
Projekt: Podcastproduktion		5 ECTS	PO
.....			
Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	5	5 ECTS	H
Leadership 4.0		5 ECTS	P
Projekt: Social Media Kampagne		5 ECTS	PO
Social Media Research Methoden		5 ECTS	P
Wahlpflichtfach A	6	10 ECTS	
Wahlpflichtfach B		10 ECTS	
Wahlpflichtfach C		10 ECTS	
Bachelorarbeit		10 ECTS	SA + PM

Wahl Deiner Spezialisierungen

Du wählst eine Spezialisierung aus dem Wahlpflichtbereich A:

- Community Management
- Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media
- Kundenmanagement und Akquise
- Native Advertising
- Social Media und HR
- Stimme und Präsenz

Du wählst eine Spezialisierung aus dem Wahlpflichtbereich B:

- Augmented, Mixed und Virtual Reality
- Big Data Analytics
- Business Intelligence in Marketing
- Community Management
- Digital Publishing und Analytics
- Forschungsmethoden
- Gestaltung interaktiver Medien und Design Thinking
- Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media
- Kundenmanagement und Akquise
- Native Advertising
- Search Engine Marketing
- Social Media und HR
- Stimme und Präsenz
- User Experience

Du wählst eine Spezialisierung aus dem Wahlpflichtbereich C:

- Community Management
- Eventmanagement
- Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media
- Kundenmanagement und Akquise
- Medienprozesse
- Native Advertising
- Psychologie und Verhalten von Konsumenten
- Social Media und HR
- u.v.m.

Spezialisierungen

Community Management

Wer ist meine Community? Wie platziere ich dort Inhalte und wie schaffe ich es, dass die Community meine Themen weiterverbreitet? – Nach dem erfolgreichen Abschluss dieses Moduls kennst Du die Antworten! Du weißt, worauf es beim Aufbau und der Pflege einer Community ankommt. Dabei beschäftigst Du Dich mit den Mechanismen von Branded Communities und dem viralen Marketing. Du bist mit dem Digital Word of Mouth vertraut und kannst mit Forum Attacks umgehen. Auch KIIS Dialoge und Bots sind keine Fremdwörter mehr für Dich. Dadurch bist Du in der Lage, eine eigene Community ins Leben zu rufen und ihre Phasen anhand des Lebenszyklusmodells zu dokumentieren.

Native Advertising

Nach Abschluss dieses Moduls weißt Du über die zentralen Anforderungen an Content und Design für mobile Medien Bescheid. Du machst Dich mit den Aufgaben und Workflows im Bereich Mobile Reporting sowie Mobile Journalism vertraut. Dabei entwickelst Du ein sicheres Verständnis und Gespür für relevante Zukunftstrends. Zudem setzt Du Dich mit den Funktionsprinzipien des Native Advertising auseinander und bist in der Lage, diese Form der Werbeanzeige in Print- und Online-Medien gezielt einzusetzen.

Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media

Nach Abschluss dieses Moduls verstehst Du, wie Konflikte entstehen und welche Maßnahmen Du ergreifen kannst, um eine Eskalation zu vermeiden. Dafür eignest Du Dir adäquate Gesprächs- und Fragetechniken an, die Dir zur Lösung von Konflikten zur Verfügung

stehen. Du lernst, versteckte Botschaften in der Kommunikation zu erkennen, Verhandlungsstrategien zu erarbeiten und die Mediation als ein Mittel der Konfliktbewältigung einzusetzen. Darauf aufbauend übst Du, mit Konflikten in der Social-Media-Kommunikation umzugehen. Du trainierst, wie Du Foren moderierst und auf Shitstorms oder Trolle reagierst. Dabei machst Du Dich mit der Netiquette und den Methoden des Krisenmanagements vertraut.

Jobperspektive

Social Media sind inzwischen ein fester Bestandteil der internen und externen Unternehmenskommunikation. Branchenübergreifend ist zu erwarten, dass der Bedarf an Experten für Social Media in den kommenden Jahren stark zunehmen wird. Dabei sind vor allem spezialisierte Social Media Manager gefragt, die digitale Trends umfassend verstehen und schnell darauf reagieren können. Durch Grundlagen in BWL, Marketing und Soziologie hast Du diese Kompetenz nach Abschluss Deines Studiums ebenso zu bieten wie einen geschulten Blick für das große Ganze im Marketingmix Deines Unternehmens.

Darüber hinaus erhältst Du eine gezielte berufspraktische Vorbereitung, z.B. durch Kurse wie Social Ads, Social Selling oder Social Media Research Methoden. Je nachdem, ob Du Dich für eine Tätigkeit als Social Media Manager, Community Manager, Community Coordinator, Social Media Experte, Social Media Berater oder auch Head of Social Media interessierst: In unserem Wahlpflichtbereich findest Du die richtigen Spezialisierungen für Dich!

Das Bachelorprogramm Social Media an der IUBH zeichnet sich dadurch aus, dass wir die Interdisziplinarität, die dieses Fachgebiet per se mitbringt, in vollem Umfang berücksichtigen. Dazu gehören beispielsweise Kurse wie Soziologie, BWL oder (Online-)Marketing. Gleichzeitig werden wir durch Kurse wie Social Ads, Social Media Marketing oder Social Media Monitoring den Spezifika des Fachs gerecht. Besonders hervorheben möchte ich den Bereich der Kreation. Kurse wie Storytelling, Bild- und Videobearbeitung oder Gestaltung interaktiver Medien befähigen die Studierenden, guten Content nicht nur strategisch zu planen, sondern auch kreativ und innovativ umzusetzen.

Mit dem Abschluss stehen den Absolventen viele Karrierewege offen, je nach eigenem Schwerpunkt und eigener Spezialisierung. Ob Kreation, Kommunikation oder Kollaboration – wir haben bei dem Studiengang darauf geachtet, dass Du je nach Schwerpunkt und Stärke zum Experten auf Deinem Gebiet werden kannst. Das ist wichtig, da Spezialisierungen mehr und mehr gefragt sind: Du brauchst das 'gewisse Etwas'. Grundsätzlich wächst der Arbeitsmarkt für Social-Media-Experten stetig und branchenunabhängig und bietet tolle Aussichten für unsere Absolventen."

Dr. Anne-Kristin Langner
Studiengangleiterin Social Media



Zulassung

Als Bewerber mit einer allgemeinen Hochschulreife (Abitur) oder Fachhochschulreife (Fachabitur) kannst Du sofort und ohne Prüfung in unser Bachelorstudium einsteigen. Als Bewerber mit fachgebundener Hochschulreife kannst Du Dein Bachelorstudium je nach fachlichem Schwerpunkt entweder direkt beginnen oder im Probestudium durchstarten.

Studieren ohne Abitur:

Du kannst aber auch ohne (Fach-)Abitur an der IUBH studieren. Dazu brauchst Du einfach nur:

- Einen Meisterbrief oder
- Eine Aufstiegsfortbildung (z.B. als IHK-Fachwirt/in) oder
- Eine mind. zweijährige Berufsausbildung mit anschließend mind. 3 Jahren Berufserfahrung (in Vollzeit): Je nachdem, was Du studieren möchtest und worauf der Fokus Deiner Ausbildung und beruflichen Tätigkeit lag, kannst Du direkt mit einem Probestudium durchstarten oder Deine Studierfähigkeit anderweitig nachweisen.

Weitere Infos zu den Zulassungsvoraussetzungen erhältst Du von Deiner Studienberatung oder [unter iubh-fernstudium.de/voraussetzungen](https://www.iubh-fernstudium.de/voraussetzungen)

Anerkennung von Vorleistungen

Mit einer Anerkennung Deiner Vorleistungen* kannst Du einzelne Module oder ganze Semester überspringen. So verkürzt sich Dein Fernstudium und Du reduzierst gleichzeitig Deine Studiengebühren.

Folgende Vorleistungen können Dir unter anderem angerechnet werden:

- Studienleistungen anderer Hochschulen
- Nicht-universitäre Abschlüsse (bspw. IHK-Abschluss)
- Inhalte aus Berufsausbildungen
- Berufliche Erfahrungen

Deine Vorteile:

- Verkürzung der Studienzeit
- Reduktion der Studiengebühren (bei Antrag vor Studienbeginn)
- Bereits anerkannte Kurse bzw. Module müssen im Studium nicht mehr belegt werden
- Schneller zum gewünschten Abschluss

Anträge und Leitfäden findest Du hier: [iubh-fernstudium.de/anererkennung](https://www.iubh-fernstudium.de/anererkennung)

*Gerne prüfen wir vorab, ob und in welchem Umfang Deine Vorleistungen berücksichtigt werden können. Du musst Dich hierfür nicht direkt einschreiben! Eine Prüfung ist außerdem ohne beglaubigte Kopien möglich.

In ACHT Schritten durch Dein Studium



1. Einschreiben unter [iubh-fernstudium.de/onb](https://www.iubh-fernstudium.de/onb)



2. Kurs wählen im Online-Campus



3. Studienskripte als IUBH Interactive Book®, Download oder per Post erhalten



4. Bearbeitung der Studienskripte im Selbststudium



5. Teilnahme an Online-Sprechstunden



6. Klausurvorbereitung durch Wissenstests und Prüfungen schreiben:
• Direkt online oder
• An einem IUBH Prüfungszentrum (Bitte rechtzeitig anmelden.)



7. Bachelor-Thesis und Kolloquium



8. Abschluss mit Urkunde und Zeugnis



Möchtest Du mehr zum Studium an der IUBH wissen?

Dann kontaktiere gerne unsere Studienberatung – wir freuen uns auf Dich:

Tel. +49 (0)30 311 988 00

bachelor@iubh-fernstudium.de

www.iubh-fernstudium.de/team