



## Bachelor (B.A.) **TOURISMUS- MANAGEMENT**

[iubh-fernstudium.de/btour](https://iubh-fernstudium.de/btour)

Du möchtest Veranstaltungen ausrichten oder individuelle Reisen zusammenstellen? Strategien entwickeln, um eine Stadt als touristisches Ziel attraktiver zu machen? Die Berufszweige und Karrieren in der Touristik sind extrem vielfältig. Mit dem Bachelorstudiengang Tourismusmanagement wirst Du auf das breite Aufgabenspektrum in dieser Branche vorbereitet und kannst mit Deiner Spezialisierung Deinen eigenen Schwerpunkt setzen.



### **Abschluss**

Bachelor of Arts (B.A.)



### **Spezialisierungen**

Eventmanagement • Gastronomie und Catering • Gesundheitstourismus • Kreuzfahrttourismus • Leisure Events • Meeting Events • Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event • Unternehmerisches Hotelmanagement



### **Studienmodell und Akkreditierung**

Online-Studium, staatlich anerkannte und akkreditierte Hochschule, FIBAA, ZFU (Zulassungsnr. 169917), auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen wählbar



### **Studienbeginn und -dauer**

Beginn: jederzeit

Dauer: wahlweise 6, 8 oder 12 Semester



### **Studiengebühren**

Ab 199 Euro pro Monat

# Curriculum und Studieninhalte (180 ECTS)

Modultitel	Sem.	ECTS	Prüfungsform
<b>Tourismusmanagement</b>	<b>1</b>	10 ECTS	P
<b>Betriebswirtschaftslehre</b>		5 ECTS	P
<b>Wissenschaftliches Arbeiten</b>		10 ECTS	WB/H
<b>Computer Training</b>		5 ECTS	P
.....			
<b>Marketing</b>	<b>2</b>	5 ECTS	P
<b>Wirtschaftsmathematik</b>		5 ECTS	P
<b>Ökonomie und Markt</b>		5 ECTS	P
<b>Buchführung und Bilanzierung*</b>		5 ECTS	P
<b>Destinationsmanagement</b>		5 ECTS	P
<b>Recht*</b>	5 ECTS	P	
.....			
<b>Kosten- und Leistungsrechnung</b>	<b>3</b>	5 ECTS	P
<b>Statistik</b>		5 ECTS	P
<b>Handelsrecht*</b>		5 ECTS	P
<b>Tourismusmarketing</b>		5 ECTS	P
<b>Projektmanagement</b>		5 ECTS	P
<b>Planung und Entwicklung von Reisen</b>	5 ECTS	P	
.....			
<b>Fremdsprache Englisch</b>	<b>4</b>	5 ECTS	P
<b>Finanzierung und Investition</b>		5 ECTS	P
<b>Tourismusrecht</b>		5 ECTS	P
<b>Interkulturelles Management</b>		5 ECTS	P
<b>Vertrieb in Hotel und Tourismus</b>		5 ECTS	P
<b>Reiseveranstalter- und Reisevertriebsmanagement</b>		5 ECTS	P
.....			
<b>Personalwesen</b>	<b>5</b>	5 ECTS	P
<b>Aktuelle Themen im Tourismusmanagement</b>		5 ECTS	H
.....			
<b>Spezialisierung:</b>	<b>5+6</b>		
Zwei aus dem Bereich Tourismusmanagement, eine Funktions-/Branchenspezialisierung		20 ECTS	P
		10 ECTS	P
.....			
<b>Digitale Business-Modelle</b>	<b>6</b>	5 ECTS	P
<b>Unternehmensführung</b>		5 ECTS	P
<b>Bachelorarbeit</b>		10 ECTS	SA + PM

## Wahl Deiner Spezialisierungen

**Du wählst zwei Spezialisierungen aus dem Bereich Tourismusmanagement:**

- Eventmanagement
- Gastronomie und Catering
- Gesundheitstourismus
- Kreuzfahrttourismus
- Leisure Events
- Meeting Events
- Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event
- Unternehmerisches Hotelmanagement

**Eine weitere Spezialisierung wählst Du aus den Funktions- und Branchenspezialisierungen:**

- Advanced Leadership
- Angewandter Vertrieb
- Business Consulting
- E-Commerce
- Enterprise Resource Planning
- Eventmanagement
- Gastronomie und Catering
- Gesundheitsökonomie Vertiefung
- Gesundheitstourismus
- Health Care Management
- Immobilienmanagement
- Internationales Marketing und Branding
- IT-Management
- Kreuzfahrttourismus
- Leisure Events
- Luftverkehrsmanagement
- Marktpsychologie
- Meeting Events
- Nachhaltigkeitsman. in Tourism, Hospitality und Event
- Online und Social Media-Marketing
- Organisationspsychologie
- Personalwesen
- Supply Chain Management
- Unternehmensfinanzierung
- Unternehmerisches Hotelmanagement

H = schriftliche Hausarbeit/Seminararbeit/Fallstudie/Projektbericht, P = schriftliche Prüfung, PM = mündliche Prüfung; Kolloquium, SA = schriftliche Ausarbeitung; Bachelorarbeit, WB = Workbook

\*Auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen wählbar

# Spezialisierungen

## Eventmanagement

In der Spezialisierung Eventmanagement wird Dir die zielgerichtete und systematische Planung von Events und Veranstaltungen vermittelt. Du erwirbst umfassende Kenntnisse darüber, mit welchen Anforderungen und Zielsetzungen Events verknüpft sind. Von imagefördernden Maßnahmen bis hin zur Durchsetzung der Unternehmensziele wirst Du mit der strategischen Planung und Umsetzung von Events vertraut.

### Kurse in dieser Spezialisierung

- Eventmanagement I
- Eventmanagement II

## Gastronomie und Catering

Das Modul beschäftigt sich mit den unterschiedlichen Formen und Strukturen im Gastronomie- und Cateringbereich. Dabei werden die gastronomischen Leistungssysteme erläutert und die organisatorischen Strukturen analysiert. Zusätzlich werden Aspekte eines integrierten Qualitätsmanagements in der Gastronomie und im Catering erläutert sowie aktuelle Trends in diesen Bereichen identifiziert und analysiert.

### Kurse in dieser Spezialisierung

- Gastronomiemanagement
- Catering Management

## Gesundheitstourismus

Der Gesundheitstourismus entwickelt sich seit Jahren international positiv und kann als einer der zentralen Treiber im Tourismus gesehen werden. Chancen liegen zum Beispiel in neuen Urlaubsformen, wie Selfness-, Ernährungs- oder Natururlaube, die Erholungsurlaube mit nachweislich gesundheitlichen Mehrwerten kombinieren.

### Kurse in dieser Spezialisierung

- Gesundheitstourismus I
- Gesundheitstourismus II

## Kreuzfahrttourismus

Der Markt der Kreuzfahrten gehört zu den globalen Wachstumstreibern der Reisebranche. Mit neuen Konzepten, Schiffstypen, Destinationen, Zielgruppen und Vertriebsstechniken erschließen sich kontinuierlich neue Märkte bei zugleich hohen Customer Loyalty Rates. Mit der Öffnung neuer Kundensegmente, insbesondere in Asien, entstehen darüber hinaus zahlreiche interkulturelle Segmentierungsoptionen für die Kreuzfahrtbranche.

### Kurse in dieser Spezialisierung

- Kreuzfahrttourismus I
- Kreuzfahrttourismus II

## Leisure Events

In dieser Spezialisierung setzt Du Dich mit kulturpolitischen Aspekten sowohl im nationalen als auch europäischen Kontext auseinander. Du erwirbst Kenntnisse über Ähnlichkeiten und Unterschiede der einzelnen Kulturereignisformate im Hinblick auf andere Veranstaltungsformate und bist in der Lage, einen marketingstrategischen Rahmen für Kulturevents zu erstellen.

### Kurse in dieser Spezialisierung

- Sportevents
- Festival- und Kulturevents

## Meeting Events

In dieser Spezialisierung lernst Du unterschiedliche Tagungsformate kennen und kannst sie im Hinblick auf deren Funktionen, Teilnehmer, Ziele und organisatorischen Setups bewerten. Außerdem befasst Du Dich mit Akteuren der Meetingindustrie, sowie den Ähnlichkeiten und Unterschieden der einzelnen Meetingformate. Zudem lernst Du, effektive Kommunikationsmaßnahmen für spezifische Zielgruppen zu entwickeln und Konzepte für Green Meetings zu gestalten.

### Kurse in dieser Spezialisierung

- Messe- und Ausstellungsmanagement
- Meeting- und Konferenzmanagement

## Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event

In dieser Spezialisierung werden Dir die wichtigsten Konzepte nachhaltiger Praktiken in Planung und Design von Touristik-, Hospitality- und Veranstaltungsinfrastrukturen vorgestellt. Du lernst, aktuelle und vorbildliche Verfahren in Bezug auf nachhaltiges Handeln in der Tourismus-, Hospitality- und Eventindustrie zu identifizieren. Zudem wirst du nach Abschluss Deines Studiums in der Lage sein, klare Initiativen zu entwickeln, die Touristik-, Hospitality- und Eventunternehmen dabei unterstützen, eine korporative, sozialverantwortliche Unternehmensstrategie einzuführen.

### Kurse in dieser Spezialisierung

- Nachhaltigkeitsmanagement I
- Nachhaltigkeitsmanagement II

## Unternehmerisches Hotelmanagement

Dieses Modul beschäftigt sich mit Hospitality Management, rechtlichen und finanzwirtschaftlichen Grundlagen, sowie mit speziellen Gesetzmäßigkeiten des Marktes und der Marktteilnehmer im Hotel- und Gastgewerbe. Es vermittelt vertiefte Kenntnisse zu branchenspezifischen Strukturen und wendet diese anhand von Businessplänen und Machbarkeitsstudien an. Ergänzend wird die Kenntnis branchenspezifischer Strukturen vermittelt und dargelegt.

### Kurse in dieser Spezialisierung

- Hotelmanagement I
- Hotelmanagement II

## Jobperspektive



Als eine der globalen Wachstumsbranchen ist die freizeitmotivierte und berufliche Mobilität nicht mehr wegzudenken und wird in den nächsten Jahren sogar noch deutlich zunehmen. Prognosen gehen von einem **stetigen Wachstum** der in- und ausländischen Reisen auch langfristig aus, weshalb immer mehr Fachleute benötigt werden, um diese Mobilität zu gestalten und erfolgreiche **Produkte und Dienstleistungen für befriedigende Erlebnisse anzubieten**. Tourismusmanager beschäftigen sich damit, Produkte und Dienstleistungen entlang der Phasen einer Reise – Planung und Vorbereitung, Reise und Aufenthalt, Feedback und Konsequenzen für die Zukunft – professionell anzubieten.“



**Prof. Dr. Helmut Wachowiak**  
Studiengangsleiter Tourismusmanagement

## Zulassung

Unsere Fernstudiengänge sind grundsätzlich zulassungsfrei. Von Dir brauchen wir für die erfolgreiche Einschreibung somit nur eine Hochschulzugangsberechtigung.

### Studieren mit (Fach-)Abitur oder fachgebundener Hochschulreife:

Als Bewerber mit einer allgemeinen Hochschulreife (Abitur) oder Fachhochschulreife (Fachabitur) kannst Du sofort und ohne Prüfung in unser Bachelorstudium einsteigen. Als Bewerber mit fachgebundener Hochschulreife kannst Du Dein Bachelorstudium je nach fachlichem Schwerpunkt entweder direkt beginnen oder im Probestudium durchstarten.

### Studieren ohne Abitur:

Du kannst aber auch ohne (Fach-)Abitur an der IUBH studieren. Dazu brauchst Du einfach nur:

- Einen Meisterbrief oder
- Eine Aufstiegsfortbildung (z.B. als IHK-Fachwirt) oder
- Eine mind. zweijährige Berufsausbildung mit anschließend mind. 3 Jahren Berufserfahrung (in Vollzeit): Je nachdem, was Du studieren möchtest und worauf der Fokus Deiner Ausbildung und beruflichen Tätigkeit lag, kannst Du direkt mit einem Probestudium durchstarten oder Deine Studierfähigkeit anderweitig nachweisen.

Weitere Infos zu den Zulassungsvoraussetzungen erhältst Du von Deiner Studienberatung oder unter [iubh-fernstudium.de/voraussetzungen](http://iubh-fernstudium.de/voraussetzungen)

## In ACHT Schritten durch Dein Studium



1. Einschreiben unter [iubh-fernstudium.de/onb](http://iubh-fernstudium.de/onb)



2. Kurs wählen im Online-Campus



3. Studienskripte als IUBH Interactive Book®, Download oder per Post erhalten



4. Bearbeitung der Studienskripte im Selbststudium



5. Teilnahme an Online-Sprechstunden



6. Klausurvorbereitung durch Wissenstests und Prüfungen schreiben:  
• Direkt online oder  
• An einem IUBH Prüfungszentrum (Bitte rechtzeitig anmelden.)



7. Bachelor-Thesis und Kolloquium



8. Abschluss mit Urkunde und Zeugnis



Möchtest Du mehr zum Studium an der IUBH wissen?

Dann kontaktiere gerne unsere Studienberatung – wir freuen uns auf Dich:

Tel. +49 (0)30 311 988 00

[bachelor@iubh-fernstudium.de](mailto:bachelor@iubh-fernstudium.de)

[www.iubh-fernstudium.de/team](http://www.iubh-fernstudium.de/team)