

# STUDIENABLAUFPLAN B.A. ONLINE MARKETING TEILZEIT (48 MONATE)



Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 25 ECTS	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I BWL II	5	M
	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	M
	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	M
	Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	K
2. Semester 25 ECTS	Konsumentenverhalten	DLBMP02	Konsumentenverhalten	5	K
	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	K
	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
	Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit	DLBISIC01	Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit	5	K
	Digitale Business-Modelle	DLBLODB01	Digitale Business-Modelle	5	K
3. Semester 25 ECTS	Marktforschung	BMFO01	Marktforschung	5	K
	Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	DLBBATD01	Seminar: Aktuelle Themen der Digitalisierung	5	SAS
	Online-Marketing	DLBMSM01	Online-Marketing	5	H
	Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	SAP
	Medienplattformen und -systeme	DLBMMPFS01	Medienplattformen und -systeme	5	K
4. Semester 25 ECTS	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMUID01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	K
	Agiles Projektmanagement	DLBBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	SAP
	User Experience	DLBMUEX01	User Experience	5	K
	Projekt: Cross Media Marketing	DLBOPCMM01	Projekt: Cross Media Marketing	5	PP
	Search Engine Optimization - SEO	DLBECSE001	Search Engine Optimization - SEO	5	SAF
5. Semester 20 ECTS	Customer Relationship Management	DLBCRM01	Customer Relationship Management	5	K
	Web-Analytics	DLBECWC01	Web-Analytics	5	SAF
	Grundlagen der Web-Programmierung	DLBECGP01	Grundlagen der Web-Programmierung	5	SAF
	Digital Publishing	DLBMDDP01	Digital Publishing	5	K
6. Semester 20 ECTS	Digital and Mobile Campaigns	DLBDBDMC01	Digital and Mobile Campaigns	5	K
	Search Engine Advertising - SEA	DLBECSEA01	Search Engine Advertising - SEA	5	SAF
	WAHLPFLICHTFACH I **		z.B. Social Media Marketing I	10	
7. Semester 20 ECTS	WAHLPFLICHTFACH II **		z.B. Social Media Marketing II	10	
	Projekt: Suchmaschinenmarketing	DLBOPSM01	Projekt: Suchmaschinenmarketing	5	P
	Content Marketing	DLBOMCM01	Content Marketing	5	SAF
8. Semester 20 ECTS	WAHLPFLICHTFACH III **		z.B. Webshop Development	10	
	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	SA PM
Gesamt 180 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du ca. 4 Module pro Semester abschließen!				

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienlaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

- Wahlpflichtfach III:
- Angewandter Vertrieb
  - Big Data Analytics
  - Business Consulting
  - Business Intelligence in Marketing
  - E-Commerce
  - Enterprise Resource Planning
  - Eventmanagement
  - Fremdsprachen
  - Global Commerce I
  - International Management
  - Internationales Marketing und Branding
  - IT-Management
  - IT-Projekt- und Architekturmanagement
  - Markt- und Werbepsychologie
  - Mobile Software Engineering
  - Negotiation
  - Preis- und Sortimentspolitik im E-Commerce
  - Programmierung von Webanwendungen
  - Projektmanagement
  - Spezialisierung
  - Sales and Procurement
  - Smart Services
  - Social Media Marketing I
  - Social Media Marketing II
  - Supply Chain Management
  - Webshop Development

\* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:  
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

FP	Fachpräsentation
H	schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
K	1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
M	2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
P	Portfolio
PM	Prüfung mündlich: Kolloquium
PP	Projektpräsentation
SA	schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
SAF	schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
SAP	schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
SAS	schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
WB	Workbook

\*\*\* Wahlpflichtfächer  
- 3 Module zur Auswahl

Wahlpflichtfach I:

- Big Data Analytics
- E-Commerce
- Social Media Marketing I

Wahlpflichtfach II:

- Business Intelligence in Marketing
- Webshop Development
- Social Media Marketing

HINWEISE:  
Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.