

# STUDIENABLAUFPLAN B.A. UX DESIGN (USER EXPERIENCE DESIGN) TEILZEIT (72 MONATE)

Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 15 ECTS	Designgrundlagen: sehen und verstehen	DLBKDDSV01	Designgrundlagen: sehen und verstehen	5	K
	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
	Produktentwicklung 4.0	DLBINGPE01	Produktentwicklung 4.0	5	K
2. Semester 15 ECTS	Gestaltung interaktiver Medien	DLBMIGIM01	Gestaltung interaktiver Medien	5	SAF
	Einführung in User Research	DLBUXEUR01	Einführung in User Research	5	K
	User Experience	DLBMIUEX01	User Experience	5	K
3. Semester 15 ECTS	Human Computer Interaction	DLBUXHCI01	Human Computer Interaction	5	K
	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
	Agiles Projektmanagement	DLBDBAPM01	Agiles Projektmanagement	5	SAP
4. Semester 15 ECTS	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMIUID01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	K
	UX-Prototyping	DLBUXXP01	UX-Prototyping	5	K
	Projekt: Webdesign*	DLBMDPWD01	Projekt: Webdesign	5	P
5. Semester 15 ECTS	Experience Psychology	DLBUXEP01	Experience Psychology	5	K
	Requirements Engineering	IREN01	Requirements Engineering	5	K
	Einführung in User Testing	DLBUXEUT01	Einführung in User Testing	5	K
6. Semester 15 ECTS	Usability Evaluation	DLBUXUE01	Usability Evaluation	5	SAP
	Mobile Media Design	DLBMDMD01	Mobile Media Design	5	K
	Projekt: Mobile Design*	DLBMDPMD01	Projekt: Mobile Design	5	P
7. Semester 15 ECTS	Interaktionsgestaltung	DLBUXIG01	Interaktionsgestaltung	5	K
	Spezifikation	ISPE01	Spezifikation	5	K
	Digitale Business-Modelle	DLBLODB01	Digitale Business-Modelle	5	K
8. Semester 15 ECTS	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGDM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	SAS
	Design Thinking	DLBMISGDM01	Design Thinking	5	SAP
	Projekt: User Interface von Unternehmenssoftware*	DLBUXIU01	Projekt: User Interface von Unternehmenssoftware	5	P
9. Semester 15 ECTS	Grundlagen der Web-Programmierung	DLBECGP01	Grundlagen der Web-Programmierung	5	SAF
	Medienplattformen und -systeme	DLBMIMPFS01	Medienplattformen und -systeme	5	K
	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	SAF
10. Semester 15 ECTS	Projekt: Web-Programmierung*	DLBUXWP01	Projekt: Web-Programmierung	5	P
	WAHLPFLICHTFACH I **		z.B. Applied UX: Smart Devices	10	
11. Semester 20 ECTS	WAHLPFLICHTFACH II **		z.B. Augmented, Mixed und Virtual Reality	10	
	WAHLPFLICHTFACH III **		z.B. Advanced Project Management	10	
12. Semester 10 ECTS	Bachelorarbeit	BBAK01	Bachelorarbeit	9	SA
		BBAK02	Kolloquium	1	PM
180 ECTS	<b>ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du in 6 Monaten Module im Umfang von 15 ECTS abschließen!</b>				

Dein Studienablaufplan und die Reihenfolge der Kurse ist gleichzeitig unsere Empfehlung für Dein erfolgreiches Designstudium.

Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität innerhalb der Semester. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Die Projekte am Ende eines jeden Semesters bilden den Abschluss in einem bestimmten Themenfeld.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

**Wahlpflichtfach III:**

- Augmented, Mixed und Virtual Reality
- Audio-visuelles Design\*
- Applikationsdesign\*
- Storytelling und Bild- und Videobearbeitung\*
- Programmierung: Java und Web-Anwendungsoberflächen
- Advanced Project Management
- Smart Services
- Big Data und Datenschutz
- Business Intelligence
- Mobile Software Engineering
- IT- und Medienrecht
- Internationales Marketing und Branding
- Markt- und Werbepsychologie
- Global Commerce II
- Business Consulting
- Organisationsentwicklung und Change Management
- Unternehmensgründung
- Fremdsprachen

Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.

Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

**ACHTUNG:**

Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

**FP** Fachpräsentation  
**H** schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit  
**K** 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur\*)  
**M** 2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur\*)  
**P** Portfolio  
**PM** Prüfung mündlich: Kolloquium  
**SA** schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit  
**SAF** schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie  
**SAHP** schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit und Präsentation  
**SAP** schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht  
**SAS** schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit  
**WB** Workbook

\*\* Wahlpflichtfächer  
- 3 Module zur Auswahl

**Wahlpflichtfach I:**

- Applied UX: Smart Mobility\*
- Applied UX: Smart Devices\*
- Applied UX: Smart Factory\*
- Applied UX: E-Health\*

**Wahlpflichtfach II:**

- Augmented, Mixed und Virtual Reality
- Audio-visuelles Design\*
- Applikationsdesign\*
- Storytelling und Bild- und Videobearbeitung\*
- Programmierung: Java und Web-Anwendungsoberflächen

**\* Portfolio:**

In dieser Prüfungsform entwickelst Du digitale Projekte in virtuellen Creative Labs und erlernst die gängigsten Vorgehensweisen und Präsentationsformen im Bereich UX Design (User Experience Design). Nutze Deine Designprojekte auch nach Studienabschluss für Deine Bewerbungsmappe und verschaffe Dir einen entscheidenden Vorteil für Deine berufliche Zukunft!

Im Rahmen dieser Projekte ist mit einem erhöhten Zeitaufwand zu rechnen. Weiterhin starten die Creative Labs zu festen Terminen und daher wird eine frühzeitige Planung Deines Studiums empfohlen. Die Study Coaches können Dich bei Deiner zeitlichen Planung unterstützen. Mehr Infos und eine Möglichkeit zur Terminbuchung findest du [hier](#).

Anmerkung: Für inhaltliche Fragen sind die Tutoren und nicht die Study Coaches verantwortlich.