

## STUDIENABLAUFPLAN M.A. MANAGEMENT 60 ECTS, TEILZEIT (18 MONATE)

Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 20 ECTS	Managing in a global Economy	DLMBGE01	Managing in a global Economy	5	K
	Strategic Management	DLMBSME01	Strategic Management	5	K
	Wahlpflichtfach A*			10	
2. Semester 20 ECTS	Advanced Research Methods	DLMARM01	Advanced Research Methods	5	SAH
	Operations and Information Management	DLMBAEOIM01	Operations and Information Management	5	SAF
	Wahlpflichtfach B**			10	
3. Semester 20 ECTS	Seminar: Managing People and Organizations	DLMMGSMPO01	Seminar: Managing People and Organizations	5	SAS
	Masterarbeit	DLMMTHES01 DLMMTHES02	Masterarbeit Kolloquium	14 1	SA PM
<b>Gesamt 60 ECTS</b>	<b>ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du pro Semester Module im Umfang von ca. 20 ECTS abschließen!</b>				



\* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

### ACHTUNG:

Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.



- K** 1 Skript, 1 Prüfungstermin, 1 Exam (1 Klausur)  
(monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur \*)
- PM** Prüfung mündlich (Kolloquium)
- SA** schriftliche Ausarbeitung: Master Thesis (Masterarbeit)
- SAH** schriftliche Ausarbeitung: Written Assignment (Hausarbeit)
- SAF** schriftliche Ausarbeitung: Case Study (Fallstudie)
- SAS** schriftliche Ausarbeitung: Research Essay (Seminararbeit)

	WAHLPFLICHTFACH A*	WAHLPFLICHTFACH B**
<b>BIG DATA MANAGEMENT</b>	DLMBDSA Data Science and Analytics	DLMBBD Big Data
<b>ENGINEERING MANAGEMENT</b>	DLMBMMIT Manufacturing Methods Industry 4.0 & IoT	DLMBPDDT Product Development & Design Thinking
<b>FINANCE&amp;ACCOUNTING</b>	DLMBCFIE Corporate Finance and Investment	DLMBACCE Adv. Management Accounting & Control
<b>INTERNATIONAL MARKTING</b>	DLMBSPBE Sales, Pricing and Brand Management	DLMBCBR Consumer Behaviour and Research
<b>IT MANAGEMENT</b>	DLMBITPAM IT Project and Architecture Management	DLMBITGSM IT Governance and Service Management
<b>LEADERSHIP</b>	DLMMGELC Leadership and Change	DLMMGELCG Leadership and Corporate Governance



Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.



Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.