

STUDIENABLAUFPLAN B.A. KULTUR- UND MEDIENPÄDAGOGIK TEILZEIT (48 MONATE)



Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 25 ECTS	Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaften	DLBMDKMW01-01	Einführung in die Kultur- und Medienwissenschaften	5	K
	Begriffe, Akteure und Handlungsfelder der Kultur- und Medienpädagogik	DLBKMPHF01	Begriffe, Akteure und Handlungsfelder der Kultur- und Medienpädagogik	5	K
	Pädagogik	DLBSAPAE01-01	Pädagogik	5	K
	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
	Qualitative Forschungsmethoden	DLBPGQLFM01	Qualitative Forschungsmethoden	5	SAF
2. Semester 20 ECTS	Projekt: Kuratieren	DLBKMPPKU01	Projekt: Kuratieren	5	PP
	Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	SAF
	Geschichte der Kultur- und Medienpädagogik	DLBKMPGKMP01	Geschichte der Kultur- und Medienpädagogik	5	K
	Medienwirkungsforschung	DLBKMPMWF01	Medienwirkungsforschung	5	SAH
3. Semester 25 ECTS	Projektmanagement	BPMG01	Projektmanagement	5	K
	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
	Projekt: Konzeption und Planung in der Kultur- und Medienpädagogik	DLBKMPKP01	Projekt: Konzeption und Planung in der Kultur- und Medienpädagogik	5	SAP
	Lernen von Erwachsenen	DLBPLVE01	Lernen von Erwachsenen	5	SAH
	Kultur- und Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen	DLBKMPKJ01	Kultur- und Medienarbeit mit Kindern und Jugendlichen	5	K
4. Semester 20 ECTS	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	SAF
	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGDM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	SAS
	Außerschulische Kinder- und Jugendarbeit	DLBKPHWF01	Außerschulische Kinder- und Jugendarbeit	5	FP
	Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media	DLBSOMKMSM01	Projekt: Konfliktmanagement und Meinungsbildung in Social Media	5	P
5. Semester 25 ECTS	Didaktisches Design	DLBKDWDD01	Didaktisches Design	5	K
	Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	FP
	Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	K
	Bild- und Videobearbeitung	DLBMDVBV01	Bild- und Videobearbeitung	5	P
	Gestaltung interaktiver Medien	DLBMIGIM01	Gestaltung interaktiver Medien	5	SAF
6. Semester 20 ECTS	Projekt: Entwicklung und Produktion in der Kultur- und Medienpädagogik	DLBKMPPEPKM01	Projekt: Entwicklung und Produktion in der Kultur- und Medienpädagogik	5	SAP
	Seminar: Aktuelle gesellschaftliche Diskurse in der Kultur- und Medienbildung	DLBKMP5AGD01	Seminar: Aktuelle gesellschaftliche Diskurse in der Kultur- und Medienbildung	5	SAS
	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	K
	Veranstaltungsplanung und -durchführung von Lehr-Lern-Prozessen	DLBPGVDLLP01	Veranstaltungsplanung und -durchführung von Lehr-Lern-Prozessen	5	FP
7. Semester 25 ECTS	Projekt: Durchführung und Evaluation in der Kultur- und Medienpädagogik	DLBKMPPEDEKM01	Projekt: Durchführung und Evaluation in der Kultur- und Medienpädagogik	5	PP
	WAHLPFLICHTFACH I**		z.B. Kultur- und Medienpädagogik im Kontext Schule		
	WAHLPFLICHTFACH II**		z.B. Handlungsfeld Audioproduktion		
8. Semester 20 ECTS	WAHLPFLICHTFACH III**		z.B. Audience Development in Kulturinstitutionen		
	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	10	SA PM
Gesamt 180 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du ca. 4 Module pro Semester abschließen!				

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

- Wahlpflichtfach III:**
- Audience Development in Kulturinstitutionen
 - Digitale Geschäftsmodelle
 - Eventplanung und Management
 - Fremdsprachen
 - Handlungsfeld Interkultur und Gemeinnützigkeit
 - Medienwirtschaft und -prozesse
 - Online- und Social Media Marketing
 - Praktische Sozialwirtschaft und Public und Nonprofit Management

* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

-
- FP** Fachpräsentation
 - H** schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
 - K** 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
 - P** Portfolio
 - PM** Prüfung mündlich: Kolloquium
 - PP** Projektpräsentation
 - SA** schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
 - SAF** schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
 - SAS** schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
 - WB** Workbook

**** Wahlpflichtfächer - 3 Module zur Auswahl**

- Wahlpflichtfach I:**
- Frühkindliche Kultur- und Medienpädagogik
 - Inklusive Kultur und Medienpädagogik
 - Kultur- und Medienpädagogik im Kontext Schule
 - Kultur- und Medienpädagogik im Kontext von Integration und Migration
 - Kultur- und Medienpädagogik mit Erwachsenen
 - Kultur- und Medienpädagogik mit Senioren
- Wahlpflichtfach II:**
- Digitale Bildung
 - Fremdsprachen
 - Handlungsfeld Audioproduktion
 - Handlungsfeld Digitale Medienproduktion
 - Interaktionsdesign
 - Medienverteilung
 - Medienprozesse
- HINWEISE:**
Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden. Es kann nur eine Fremdsprache gewählt werden.