

STUDIENABLAUFPLAN B.SC. KOMMUNIKATIONSPSYCHOLOGIE TEILZEIT (48 MONATE)



Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 25 ECTS	Einführung in die Psychologie	DLBPSEP01	Einführung in die Psychologie	5	K
	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	Betriebswirtschaftslehre I Betriebswirtschaftslehre II	5	M
	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
	Kommunikationspsychologie	DLBKPSKP01	Kommunikationspsychologie	5	K
2. Semester 25 ECTS	Sozialpsychologie	DLBWSPS01	Sozialpsychologie	5	K
	Interaktion und Kommunikation in Organisationen	DLBKPSIK001	Interaktion und Kommunikation in Organisationen	5	K
	Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik	DLBPSESWS01	Einführung in die sozialwissenschaftliche Statistik	5	K
	Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen	DLBPSAPWGS01	Allgemeine Psychologie: Wahrnehmung, Gedächtnis, Sprache, Denken und Problemlösen	5	K
	Grundlagen von Beratung	DLBPGGGBA01	Grundlagen von Beratung	5	H
3. Semester 25 ECTS	Psychologie der Überzeugung	DLBKPSPU01	Psychologie der Überzeugung	5	K
	Interkulturelle Psychologie	DLBWPIPS01	Interkulturelle Psychologie	5	K
	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDEMKW01	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	K
	Statistik: Hypothesentestung	DLBPSSHT01	Statistik: Hypothesentestung	5	K
	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	SAF
4. Semester 25 ECTS	Grundlagen psychologischer Konzepte	DLBPSGPK01	Grundlagen psychologischer Konzepte	5	K
	Positive Psychologie	DLBKPSPP01	Positive Psychologie	5	K
	Verhaltens- und Evolutionsforschung	DLBKPSVUE01	Verhaltens- und Evolutionsforschung	5	K
	Forschungsmethodik und Datenanalyse	DLBWPFD01	Forschungsmethodik und Datenanalyse	5	SAF
	Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	DLBKPSKPP01	Projekt: Kommunikation zur praktischen Problemlösung	5	PP
5. Semester 20 ECTS	Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	K
	Content Marketing	DLBOMCM01	Content Marketing	5	SAF
	Projekt: Public Speaking	DLBPRPT01	Projekt: Public Speaking	5	PP
	Moderation von Gruppen	DLBKPSMGV01	Moderation von Gruppen	5	K
6. Semester 20 ECTS	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGDM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	SAS
	Online-Marketing	DLBMSM01	Online-Marketing	5	H
	Storytelling	DLBPRST01	Storytelling	5	FP
	Gesprächsführung und Verhandlungstechniken	DLBKPSGVU01	Gesprächsführung und Verhandlungstechniken	5	K
7. Semester 20 ECTS	WAHLPFLICHTFACH I **		z.B. Konfliktmanagement und Coaching	10	
	WAHLPFLICHTFACH II **		z.B. Positives Kommunikationsmanagement	10	
8. Semester 20 ECTS	WAHLPFLICHTFACH III **		z.B. Psychologie der Mensch-Computer Interaktion	10	
	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	SA PM
Gesamt 180 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du pro Semester Module im Umfang von ca. 25 ECTS abschließen!				

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

- Wahlpflichtfach III:**
- Advanced Leadership
 - Beratung Betriebliche
 - Bildung Business Consulting
 - Corporate Communication and PR
 - E-Learning
 - Fremdsprache
 - Kommunikation und PR
 - Konfliktmanagement und Coaching
 - Markt- und Werbepsychologie
 - Marktforschung und Konsumentenverhalten
 - Negotiation
 - Organisationsentwicklung und Change Management
 - Personal- und Betriebspsychologie
 - Personalwesen
 - Spezialisierung
 - Positives Kommunikationsmanagement
 - Psychologie der Mensch-Computer Interaktion
 - Public Affairs and PR
 - Social Media Marketing

HINWEISE:
Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.

* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

-
- FP** Fachpräsentation
 - H** schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
 - K** 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
 - M** 2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
 - PM** Prüfung mündlich: Kolloquium
 - PP** Projektpäsentation
 - SA** schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
 - SAF** schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
 - SAS** schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
 - WB** Workbook

**** Wahlpflichtfächer
- 3 Module zur Auswahl**

- Wahlpflichtfach I:**
- E-Learning
 - Kommunikation und PR
 - Konfliktmanagement und Coaching
- Wahlpflichtfach II:**
- Positives Kommunikationsmanagement
 - Psychologie der Mensch-Computer-Interaktion
 - Public Affairs and PR
- Empfehlung:**
Spezialisierung im Bereich **Kommunikation der strategischen Überzeugung** = Kommunikation und PR + Public Affairs and PR
- Spezialisierung im Bereich **Kommunikation der Weiterbildung** = E-Learning + Psychologie der Mensch-Computer Interaktion
- Spezialisierung im Bereich **Kommunikation des Kooperativen Netzwerks** = Konfliktmanagement und Coaching + Positives Kommunikationsmanagement