

# STUDIENABLAUFPLAN MBA 90 ECTS, TEILZEIT (24 MONATE)



Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	Eval
1. Semester 20 ECTS	Leadership	MMAN02-02	Leadership	5	K
	Performance Measurement	DLMBPMD01	Performance Measurement	5	K
	Corporate Finance	MINR02	Corporate Finance	5	K
	Internationales Marketing	MMAR02-01	Internationales Marketing	5	K
2. Semester 25 ECTS	Managerial Economics	DLMBMED01	Managerial Economics	5	K
	Innovation and Entrepreneurship	DLMBIED01-01	Innovation and Entrepreneurship	5	K
	Strategisches Management	MMAN01-01	Strategisches Management	5	K
	Wirtschaftsethik und Corporate Governance	DLMGMWECG01	Wirtschaftsethik und Corporate Governance	5	SAH
	Operations and Information Management	DLMBAOIM01	Operations and Information Management	5	SAF
3. Semester 20 ECTS	WAHLPFLICHTFACH A		z.B.: Data Science and Analytics	10	
	WAHLPFLICHTFACH B		z.B.: Big Data	10	
4. Semester 25 ECTS	Capstone Project Thesis & Defense	MBSP02	Capstone Thesis	22,5	SA
		MBCP03	Capstone Defense	2,5	PM
Gesamt 90 ECTS	<b>ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du pro Semester Module im Umfang von ca. 20 ECTS abschließen!</b>				

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Du hast die Möglichkeit, im Wahlpflichtbereich frei Deine Spezialisierungen aus der Liste zu wählen, oder aber Du entscheidest Dich für einen unserer Majors.

- Spezialisierungen (englisch):**
- Accounting
  - Consumer Behaviour and Research
  - Sales, Pricing and Brand Management
  - Managing in a Global Economy and Negotiation
  - IT Project and Architecture Management
  - IT Governance and Service Management
  - Manufacturing Methods Industry 4.0 and Internet of Things
  - Product Development and Design Thinking
  - Data Science and Analytics
  - Big Data
- Spezialisierungen (deutsch):**
- Erfolgsorientiertes Controlling
  - Strategisches Marketing und Branding
  - Management Consulting
  - Supply Chain Management
  - Projektmanagement
  - Strategisches Finanzmanagement
  - Kommunikation und Public Relations
  - New Work
  - Personalgewinnung und -entwicklung
  - Sales Management
  - Customer Journey
  - Human Resource Management: Theorie und Praxis
  - Kommunikation, Agilität und kreative Arbeitsmethoden
  - Digital Insurance
  - E-Commerce
  - Digitale Geschäftsmodelle und Change
  - Projektmanagement für IT-Projekte
  - Künstliche Intelligenz
  - Business Intelligence
  - Strategisches Tourismusmanagement
  - Strategisches Luftverkehrsmanagement
  - Strategisches Hotelmanagement
  - Strategisches Servicemanagement
  - Health Care Management A
  - Health Care Management B
  - Immobilienwirtschaft

\* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:  
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast.

K 1 Skript, 1 Prüfungstermin, 1 Exam (1 Klausur);  
(monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur \*)

PM Prüfung mündlich (Kolloquium)

SA schriftliche Ausarbeitung: Master Thesis (Masterarbeit)

SAH schriftliche Ausarbeitung: Written Assignment (Hausarbeit)

SAF schriftliche Ausarbeitung: Case Study (Fallstudie)

SAS schriftliche Ausarbeitung: Research Essay (Seminararbeit)

\*\* Wahlpflichtfächer  
- 2 Module zur Auswahl

<p><b>Major (Deutsch)</b></p> <p>Digital Insurance Health Care Management</p>	<p><b>Wahlpflichtfach A:</b></p> <p>Digital Insurance Health Care Management A</p>	<p><b>Wahlpflichtfach B:</b></p> <p>Nach Wahl (siehe rechts) Health Care Management B</p>
---	--	---