

STUDIENABLAUFPLAN MBA Englisch 90 ECTS, VOLLZEIT (18 MONATE)



Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	Eval
1. Semester 30 ECTS	Leadership	DLMBLSE01	Leadership	5	E
	Innovation and Entrepreneurship	DLMBIE01	Innovation and Entrepreneurship	5	E
	Corporate Finance	DLMINRE01	Corporate Finance	5	E
	International Marketing	DLMMARE01	International Marketing	5	E
	Managerial Economics	DLMBME01-01	Managerial Economics	5	E
	Performance Measurement	DLMBPM01	Performance Measurement	5	E
2. Semester 35 ECTS	Strategic Management	DLBMSME01	Strategic Management	5	E
	Business Ethics and Corporate Governance	DLBBAEBECG01	Business Ethics and Corporate Governance	5	WA
	Operations and Information Management	DLBBAEOIM01	Operations and Information Management	5	WACS
	WAHLPFLICHTFACH A		z.B.: Data Science and Analytics	10	
	WAHLPFLICHTFACH B		z.B.: Big Data	10	
3. Semester 25 ECTS	Capstone Project Thesis & Defense	MBSP02	Capstone Thesis	22,5	WAT
		MBCP03	Capstone Defense	2,5	OATD
Gesamt 90 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du pro Semester Module im Umfang von ca. 30 ECTS abschließen!				

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Du hast die Möglichkeit, im Wahlpflichtbereich frei Deine Spezialisierungen aus der Liste zu wählen, oder aber Du entscheidest Dich für einen unserer Majors.

- Spezialisierungen (englisch):**
- Advanced Management Accounting & Control
 - Consumer Behaviour and Research
 - Sales, Pricing and Brand Management
 - Managing in a Global Economy and Negotiation
 - IT Project and Architecture Management
 - IT Governance and Service Management
 - Manufacturing Methods Industry 4.0 and Internet of Things
 - Product Development and Design Thinking
 - Data Science and Analytics
 - Big Data
- Spezialisierungen (deutsch):**
- Erfolgeorientiertes Controlling
 - Strategisches Marketing und Branding
 - Management Consulting
 - Supply Chain Management
 - Projektmanagement
 - Strategisches Finanzmanagement
 - Kommunikation und Public Relations
 - New Work
 - Personalgewinnung und -entwicklung
 - Sales Management
 - Customer Journey
 - Human Resource Management: Theorie und Praxis
 - Kommunikation, Agilität und kreative Arbeitsmethoden
 - Digital Insurance
 - E-Commerce
 - Digitale Geschäftsmodelle und Change
 - Projektmanagement für IT-Projekte
 - Künstliche Intelligenz
 - Business Intelligence
 - Strategisches Tourismusmanagement
 - Strategisches Luftverkehrsmanagement
 - Strategisches Hotelmanagement
 - Strategisches Servicemanagement
 - Health Care Management A
 - Health Care Management B
 - Immobilienwirtschaft

* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast.

E Exam
WS Written Assignment: written assignment
WACS Writtemn Assignment: case study
WAT Written Assignment: Thesis
OATD Oral assessment: thesis defense

** Wahlpflichtfächer
- 2 Module zur Auswahl

Major (Englisch)	Wahlpflichtfach A:	Wahlpflichtfach B :
International Marketing	Sales, Pricing and Brand Management	Consumer Behaviour and Research
Finance & Accounting	Corporate Finance and Investment	Accounting
IT Management	IT Project and Architecture Management	IT Governance and Service Management
Engineering Management	Manufacturing Methods Industry 4.0 and Internet of Things	Product Development and Design Thinking
Big Data Management	Data Science and Analytics	Big Data