MODULHANDBUCH

B.Sc.

Bachelor Wirtschaftsingenieurswesen Industrie 4.0 (FS-WING) (B.Eng.)

180 ECTS
Fernstudium
Klassifizierung: grundständig

www.iubh.de
Inhaltsverzeichnis

1. Semester

**Modul IMT1: Mathematik Grundlagen I**
Modulbeschreibung ...................................................... 13
Kurs IMT101: Mathematik Grundlagen I .......................... 15

**Modul BBWL-01: Betriebswirtschaftslehre**
Modulbeschreibung ...................................................... 19
Kurs BBWL01-01: BWL I .................................................. 22
Kurs BBWL02-01: BWL II ................................................ 25

**Modul BWIR-01: Wissenschaftliches Arbeiten**
Modulbeschreibung ...................................................... 29
Kurs BWIR01-01: Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten .................................................. 31
Kurs BWIR02: Selbst- und Zeitmanagement ........................ 35

**Modul DLBINGEIT: Einführung in das Internet of Things**
Modulbeschreibung ...................................................... 39
Kurs DLBINGEIT01: Einführung in das Internet of Things .......................... 41

**Modul DLBINGNAG: Naturwissenschaftliche und technische Grundlagen**
Modulbeschreibung ...................................................... 45
Kurs DLBINGNAG01: Naturwissenschaftliche und technische Grundlagen .......................... 47

2. Semester

**Modul IMT1-01: Mathematik Grundlagen II**
Modulbeschreibung ...................................................... 55
Kurs IMT102-01: Mathematik Grundlagen II ...................... 57

**Modul BSTA-01: Statistik**
Modulbeschreibung ...................................................... 61
Kurs BSTA01-01: Statistik ................................................ 63

**Modul DLBOUM: Ökonomie und Markt**
Modulbeschreibung ...................................................... 67
Kurs DLBOUM01: Ökonomie und Markt .......................... 69

**Modul DLBINGET: Elektrotechnik**
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
<th>Seite</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kurs DLBINGET01: Elektrotechnik</td>
<td>75</td>
</tr>
<tr>
<td>Modul DLBINGFVI: Fertigungsverfahren Industrie 4.0</td>
<td>79</td>
</tr>
<tr>
<td>Kurs DLBINGFVI01: Fertigungsverfahren Industrie 4.0</td>
<td>81</td>
</tr>
<tr>
<td>Kurs DLBINGFVI01: Fertigungsverfahren Industrie 4.0</td>
<td>85</td>
</tr>
<tr>
<td>Modul DLBINGOPJ: Grundlagen der objektorientierten Programmierung mit Java</td>
<td>89</td>
</tr>
<tr>
<td>Kurs IOBP01: Grundlagen der objektorientierten Programmierung mit Java</td>
<td>91</td>
</tr>
</tbody>
</table>

3. Semester

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul BKLR-01: Kosten- und Leistungsrechnung</th>
<th>Seite</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kurs BKLR01-01: Kosten- und Leistungsrechnung I</td>
<td>99</td>
</tr>
<tr>
<td>Kurs BKLR02-01: Kosten- und Leistungsrechnung II</td>
<td>105</td>
</tr>
<tr>
<td>Modul BMAR-01: Marketing</td>
<td>109</td>
</tr>
<tr>
<td>Kurs BMAR01-01: Marketing I</td>
<td>111</td>
</tr>
<tr>
<td>Kurs BMAR02-01: Marketing II</td>
<td>114</td>
</tr>
<tr>
<td>Modul DLBINGAUR: Automatisierung und Robotics</td>
<td>117</td>
</tr>
<tr>
<td>Kurs DLBINGAUR01: Automatisierung und Robotics</td>
<td>119</td>
</tr>
<tr>
<td>Modul IGIS: Grundlagen der industriellen Softwaretechnik</td>
<td>123</td>
</tr>
<tr>
<td>Kurs IGIS01: Grundlagen der industriellen Softwaretechnik</td>
<td>125</td>
</tr>
<tr>
<td>Modul DLBLOFU: Finanzierung und Investition</td>
<td>129</td>
</tr>
<tr>
<td>Kurs DLBLOFU01: Finanzierung und Investition</td>
<td>131</td>
</tr>
<tr>
<td>Modul DLBLOSCM: Supply Chain Management</td>
<td>135</td>
</tr>
<tr>
<td>Kurs DLBLOSCM01: Supply Chain Management</td>
<td>137</td>
</tr>
</tbody>
</table>

4. Semester

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modul BUGR: Unternehmensgründung und Innovationsmanagement</th>
<th>Seite</th>
</tr>
</thead>
</table>

www.iubh.de
Modulbeschreibung ................................................................. 145
Kurs BUGR01: Unternehmensgründung und Innovationsmanagement ........................................ 147

Modul DLBINGDT: Design Thinking
Modulbeschreibung ................................................................. 151
Kurs DLBINGDT01: Design Thinking ........................................ 153

Modul DLBINGDABD: Data Analytics und Big Data
Modulbeschreibung ................................................................. 157
Kurs DLBINGDABD01: Data Analytics und Big Data ................................................................. 159

Modul DLBINGEDS: Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit
Modulbeschreibung ................................................................. 163
Kurs DLBISIC01: Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit .................................................. 165

Modul BPMG: Projektmanagement
Modulbeschreibung ................................................................. 169
Kurs BPMG01: Projektmanagement ........................................ 171

Modul DLBLOIM: Interkulturelles Management
Modulbeschreibung ................................................................. 175
Kurs DLBLOIM01: Interkulturelles Management ................................................................. 177

5. Semester

Modul DLBINGPE: Produktentwicklung 4.0
Modulbeschreibung ................................................................. 185
Kurs DLBINGPE01: Produktentwicklung 4.0 ................................................................. 187

Modul BUPL: Unternehmensplanspiel
Modulbeschreibung ................................................................. 191
Kurs BUPL01: Unternehmensplanspiel ................................................................. 193

Modul DLBINGSD: Smart Devices
Modulbeschreibung ................................................................. 197
Kurs DLBINGSD01: Smart Devices I ................................................................. 199
Kurs DLBINGSD02: Smart Devices II ................................................................. 203

Modul DLBINGSF: Smart Factory
Modulbeschreibung ................................................................. 205
Kurs DLBINGSF01: Smart Factory I ................................................................. 207
Kurs DLBINGSF02: Smart Factory II ................................................................. 211

Modul DLBINGSM: Smart Mobility
Modulbeschreibung .................................................. 213
Kurs DLBINGSM01: Smart Mobility I .......................... 215
Kurs DLBINGSM02: Smart Mobility II ....................... 219

Modul DLBINGSS: Smart Services
Modulbeschreibung .................................................. 221
Kurs DLBINGSS01: Smart Services I .......................... 223
Kurs DLBINGSS02: Smart Services II ....................... 227

Modul DLFUFG: Unternehmensfinanzierung
Modulbeschreibung .................................................. 229
Kurs DLFUFG01: Corporate Finance .......................... 232
Kurs DLFUFG02: Finanzmanagement ........................ 236

Modul DLBMSM: Online- und Social Media-Marketing
Modulbeschreibung .................................................. 239
Kurs DLBMSM01: Online-Marketing .......................... 242
Kurs DLBMSM02: Social Media Marketing ................... 246

Modul BWEC-01: E-Commerce
Modulbeschreibung .................................................. 251
Kurs BWEC01-01: E-Commerce I .............................. 253
Kurs BWEC02-01: E-Commerce II ............................ 256

Modul BWBC: Business Controlling
Modulbeschreibung .................................................. 259
Kurs BWBC01: Business Controlling I ....................... 262
Kurs BWBC02: Business Controlling II ..................... 266

Modul BWCN: Business Consulting
Modulbeschreibung .................................................. 269
Kurs BWCN01: Business Consulting I ....................... 271
Kurs BWCN02: Business Consulting II ..................... 274

Modul BWAFF: Advanced Leadership
Modulbeschreibung .................................................. 277
Kurs BWAFF01: Advanced Leadership I .................... 280
Kurs BWAFF02: Advanced Leadership II ................... 284

Modul BWAV: Angewandter Vertrieb
Modulbeschreibung .................................................. 289
Kurs BWAV01: Angewandter Vertrieb I ..................... 292
Kurs BWAV02: Angewandter Vertrieb II .................... 296

Modul BWGM: Health Care Management

www.iubh.de
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulbeschreibung</th>
<th>Seite</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kurs BWGM01: Einführung in das Gesundheitsmanagement</td>
<td>304</td>
</tr>
<tr>
<td>Kurs BWGM02: Rahmenbedingungen des Gesundheitsmarktes (Vertiefung)</td>
<td>308</td>
</tr>
<tr>
<td>Modul BWPM: Projektmanagement (Spezialisierung)</td>
<td>311</td>
</tr>
<tr>
<td>Kurs BWPM01: Spezialaspekte des Projektmanagements</td>
<td>314</td>
</tr>
<tr>
<td>Kurs BWPM02: IT-Aspekte des Projektmanagements</td>
<td>318</td>
</tr>
<tr>
<td>Modul BWIM: Immobilienmanagement</td>
<td>321</td>
</tr>
<tr>
<td>Kurs BWIM01: Immobilienmanagement I (Einführung)</td>
<td>323</td>
</tr>
<tr>
<td>Kurs BWIM02: Immobilienmanagement II (Vertiefung)</td>
<td>327</td>
</tr>
<tr>
<td>Modul BWINT: International Management</td>
<td>331</td>
</tr>
<tr>
<td>Kurs DLSPENI01: Fremdsprache Englisch</td>
<td>334</td>
</tr>
<tr>
<td>Kurs BWINT01: International Management</td>
<td>337</td>
</tr>
<tr>
<td>Modul DLBMPS: Marktpsychologie</td>
<td>341</td>
</tr>
<tr>
<td>Kurs DLBMPS01: Wirtschaftspsychologie</td>
<td>344</td>
</tr>
<tr>
<td>Kurs DLBMPS02: Konsumentenverhalten</td>
<td>348</td>
</tr>
<tr>
<td>Modul BWPP: Praxisprojekt</td>
<td>353</td>
</tr>
<tr>
<td>Kurs BWPP01: Praxisprojekt</td>
<td>355</td>
</tr>
<tr>
<td>Modul DLERP: Enterprise Resource Planning</td>
<td>357</td>
</tr>
<tr>
<td>Kurs DLERP01: Enterprise Resource Planning</td>
<td>359</td>
</tr>
<tr>
<td>Modul BWLM: Luftverkehrsmanagement</td>
<td>363</td>
</tr>
<tr>
<td>Kurs BWLM01: Grundlagen des Luftverkehrs</td>
<td>365</td>
</tr>
<tr>
<td>Kurs BWLM02: Netz- und Yield-Management</td>
<td>368</td>
</tr>
<tr>
<td>Modul DLBINGITAM: IT-Anforderungsmanagement</td>
<td>371</td>
</tr>
<tr>
<td>Kurs IREN01: Requirements Engineering</td>
<td>374</td>
</tr>
<tr>
<td>Kurs ISPE01: Spezifikation</td>
<td>378</td>
</tr>
<tr>
<td>Modul DLBINGITPA: IT-Projekt- und Architekturmanagement</td>
<td>383</td>
</tr>
<tr>
<td>Kurs IPMG01: IT-Projektmanagement</td>
<td>386</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Kurs IAMG01: IT-Architekturmanagement .......................................................... 390

**Modul DLBINGITDQ: Datenbanken und Qualitätssicherung im Softwareprozess**
Modulbeschreibung ......................................................................................... 393
Kurs IDBS01: Datenbankmodellierung und Datenbanksysteme ...................... 396
Kurs IQSS01: Qualitätssicherung im Softwareprozess ................................... 399

**Modul DLBLOLD1: Logistikdienstleistung I**
Modulbeschreibung ......................................................................................... 403
Kurs DLBLOLD101: Unterstützende Funktionen im Unternehmen ............... 406
Kurs DLBLOLD102: Kontraktlogistik ............................................................... 410

**Modul DLBLOISCM1: Industrielles Supply Chain Management I**
Modulbeschreibung ......................................................................................... 415
Kurs DLBLOISCM101: Management und Logistik in der Produktion .......... 418
Kurs DLBLOISCM102: Einkauf, Beschaffung und Distribution ................. 422

**Modul DLBLOGC1: Global Commerce I**
Modulbeschreibung ......................................................................................... 427
Kurs DLBLOGC101: Globale Unternehmen und Globalisierung .............. 430
Kurs DLBLOGC102: Global Sourcing ............................................................... 434

**Modul BWMI: Internationales Marketing und Branding**
Modulbeschreibung ......................................................................................... 439
Kurs BWMI01: Internationales Marketing ..................................................... 442
Kurs BWMI02: Internationales Brand-Management .................................... 446

**Modul DLSPPR-01: Fremdsprache Französisch**
Modulbeschreibung ......................................................................................... 463
Kurs SPFR01: Fremdsprache Französisch ...................................................... 465

**Modul DLSPSP-01: Fremdsprache Spanisch**
Modulbeschreibung ......................................................................................... 469
Kurs SPSP01: Fremdsprache Spanisch ............................................................ 471

**Modul DLSPIT-01: Fremdsprache Italienisch**
Modulbeschreibung ......................................................................................... 457
Kurs SPIT01: Fremdsprache Italienisch ......................................................... 459

**Modul DLSPSPTU: Fremdsprache Türkisch**
Modulbeschreibung ......................................................................................... 475
6. Semester

Modul DLBINGSD: Smart Devices
Modulbeschreibung ................................................. 485
Kurs DLBINGSD01: Smart Devices I ................................. 487
Kurs DLBINGSD02: Smart Devices II .............................. 491

Modul DLBINGSF: Smart Factory
Modulbeschreibung .................................................. 493
Kurs DLBINGSF01: Smart Factory I ................................. 495
Kurs DLBINGSF02: Smart Factory II .............................. 499

Modul DLBINGSM: Smart Mobility
Modulbeschreibung .................................................. 501
Kurs DLBINGSM01: Smart Mobility I ............................. 503
Kurs DLBINGSM02: Smart Mobility II ............................ 507

Modul DLBINGSS: Smart Services
Modulbeschreibung .................................................. 509
Kurs DLBINGSS01: Smart Services I ............................. 511
Kurs DLBINGSS02: Smart Services II ............................ 515

Modul DLBLODB: Digitale Business-Modelle
Modulbeschreibung ................................................. 517
Kurs DLBLODB01: Digitale Business-Modelle .................. 519

Modul BUFG-01: Unternehmensführung
Modulbeschreibung .................................................. 523
Kurs BUFG01-01: Unternehmensführung ......................... 525

Modul BBAK: Bachelorarbeit
Modulbeschreibung .................................................. 529
Kurs BBAK01: Bachelorarbeit ...................................... 531
Kurs BBAK02: Kolloquium ........................................ 533

2017-01-15
1. Semester
# Mathematik Grundlagen I

**Modulcode:** IMT1

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten in</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Präsenzstudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>90 h</td>
<td>30 h</td>
<td>0 h</td>
<td>30 h</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Moritz Venschott

## Kurse im Modul

- Mathematik Grundlagen I (IMT101)

## Art der Prüfung(en)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Grundlegende Definitionen und Bezeichnungen der diskreten Mathematik
- Mengen und Aussagenlogik
- Zahlensysteme wie Dezimal- und Binärsystem
- Abbildungen
- Ausgewählte Themen der elementaren Zahlentheorie
- Kryptographie
### Qualifikationsziele des Moduls

**Mathematik Grundlagen I**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- grundlegende Begriffe und Bezeichnungen der diskreten Mathematik zu erläutern, sie zu beschreiben und voneinander abzugrenzen.
- Grundkonzepte der Zahlentheorie sowie deren Anwendung in IT und Technik zu skizzieren und selbstständig Aufgaben unter Anwendung dieser Konzepte zu lösen.

### Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Naturwissenschaften.

### Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik.
Mathematik Grundlagen I
Kurscode: IMT101

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Naturwissenschaften</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>Präsenzstudium</td>
</tr>
<tr>
<td>Tutorium</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstüberprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamtstunden</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
<tr>
<td>0 h</td>
</tr>
<tr>
<td>30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsleistung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur, 90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Beschreibung des Kurses

Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- grundlegende Begriffe und Bezeichnungen der diskreten Mathematik zu erläutern, sie zu beschreiben und voneinander abzugrenzen.
- Grundkonzepte der Zahlentheorie sowie deren Anwendung in IT und Technik zu skizzieren und selbstständig Aufgaben unter Anwendung dieser Konzepte zu lösen.
## Kursinhalt

1. **Mathematische Grundlagen**
   1.1 Grundbegriffe
   1.2 Beweistechniken
   1.3 Endliche Summen

2. **Mengen**
   2.1 Eigenschaften und Rechenregeln für Mengen
   2.2 Äquivalenzrelationen

3. **Aussagenlogik**
   3.1 Aussagen und logische Verknüpfungen
   3.2 Wahrheitstafeln
   3.3 Rechenregeln der Aussagenlogik
   3.4 Vereinfachung von aussagenlogischen Ausdrücken

4. **Zahlensysteme**
   4.1 Dezimalsystem
   4.2 Binärsystem
   4.3 Hexadezimalsystem

5. **Abbildungen**
   5.1 Abbildungen und Graphen
   5.2 Besondere Eigenschaften von Abbildungen

6. **Algebraische Grundstrukturen**
   6.1 Gruppen
   6.2 Ringe
   6.3 Restklassenringe

7. **Primzahlen**
   7.1 Definition und Eigenschaften von Primzahlen
   7.2 Primzahlintest

8. **Modulare Arithmetik**
   8.1 Der Euklidische Algorithmus
   8.2 Fundamentalsatz der Arithmetik
9. Anwendung in der Kryptografie
   9.1 Das Verschiebe-Kryptosystem
   9.2 Symmetrische vs. asymmetrische Kryptosysteme
   9.3 Das RSA-Kryptosystem

Lehrmethoden
- Printskript
- Interactive Book
- Vodcast/Shortcast
- Podcast
- Musterklausur
- Repetitorium
- Sprint
- Leitfäden
- Live-Tutorial
- MyCampus-Forum
- Piazza

Literatur

Weiterführende Literatur
**Betriebswirtschaftslehre**

**Modulcode: BBWL-01**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
</table>
| s. Curriculum | ▪ keine  
▪ BBWL01-01 | BA |

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Zeitaufwand Studierende**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>90 h</td>
<td>30 h</td>
<td>30 h</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Modulverantwortliche(r)**

Prof. Dr. Michael Broens

**Kurse im Modul**

▪ BWL I (BBWL01-01)
▪ BWL II (BBWL02-01)

**Art der Prüfung(en)**

- Modulprüfung
- Teilmodulprüfung

**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**

s. Curriculum
Lehrinhalt des Moduls

BWL I
- Gegenstand der Betriebswirtschaftslehre
- Wandel der Anforderungen an Unternehmen
- Systembeziehungen eines Unternehmens
- Wirtschaften als Erkenntnisgegenstand der BWL (ökonomisches Prinzip, Wirtschaftlichkeit, Produktivität, Renditen etc.)
- Unternehmerisches Handeln (Ziele von Unternehmen, Entscheidungsprozess)
- Konstitutive Entscheidungen (Standortwahl und Rechtsformwahl)
- Grundbegriffe der Organisation und organisatorische Ansätze

BWL II
- Wertschöpfungsprozess
- Betriebswirtschaftliche Funktionsbereiche:
  - Beschaffung (Strategische und operative Beschaffung)
  - Produktion (Produktionsfaktoren und Produktionsverfahren)
  - Absatz (Absatz- und Marktbearbeitungsstrategien, Marketing-Instrumente)
  - Personalmanagement und -führung (Führungsstile, Management-by-Modelle)
Qualifikationsziele des Moduls

**BWL I**
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- die betriebswirtschaftlichen sowie wirtschaftswissenschaftlichen Denk- und Arbeitsweisen anzuwenden.
- Wirtschaftssubjekte erläutern zu können sowie Modelle der Betriebswirtschaftslehre zu hinterfragen.
- ein Dilemma zwischen begrenzten Gütern und unendlichen Bedürfnissen zu erkennen sowie die Anwendung von ökonomischen Prinzipien zu reflektieren.
- Unternehmensziele zu klassifizieren und zu formulieren.
- einen allgemeinen unternehmerischen Entscheidungsprozess zu beschreiben und anzuwenden.
- konstitutive Entscheidungen wie die Standortwahl und Rechtsformwahl von Betrieben zu verstehen und zu hinterfragen.
- Aufbau- und Ablauforganisation im Unternehmen zu erkennen und zu gestalten.

**BWL II**
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- den betriebswirtschaftlichen Wertschöpfungsprozess zu skizzieren und Verknüpfungen innerhalb der Wertschöpfungskette zu erkennen.
- kernorientierte, unterstützende und führungsbezogene Prozesse zu beurteilen.
- Beschaffungsaufgaben zu unterscheiden sowie die optimale Bestellmenge zu bestimmen.
- Fertigungstypen und -verfahren zu unterscheiden und nach Nutzungserfordernis zu beurteilen.
- Marketing-Instrumente anzuwenden und deren Einsatzerfolg zu beurteilen.
- Aufgaben und Ziele des Personalmanagements und der Personalführung zu analysieren und zu planen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Betriebswirtschaft & Management

**Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH**
Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management
BWL I
Kurscode: BBWL01-01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Betriebswirtschaft &amp; Management</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbstitudium</td>
</tr>
<tr>
<td>54 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Beschreibung des Kurses**
**Kursziele**
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- die betriebswirtschaftlichen sowie wirtschaftswissenschaftlichen Denk- und Arbeitsweisen anzuwenden.
- Wirtschaftssubjekte erläutern zu können sowie Modelle der Betriebswirtschaftslehre zu hinterfragen.
- ein Dilemma zwischen begrenzten Gütern und unendlichen Bedürfnissen zu erkennen sowie die Anwendung von ökonomischen Prinzipien zu reflektieren.
- Unternehmensziele zu klassifizieren und zu formulieren.
- einen allgemeinen unternehmerischen Entscheidungsprozess zu beschreiben und anzuwenden.
- konstitutive Entscheidungen wie die Standortwahl und Rechtsformwahl von Betrieben zu verstehen und zu hinterfragen.
- Aufbau- und Ablauforganisation im Unternehmen zu erkennen und zu gestalten.

**Kursinhalt**

<table>
<thead>
<tr>
<th>1. Grundelemente der BWL</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1.1 Definition BWL</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2 Sektoren der Wirtschaft</td>
</tr>
<tr>
<td>1.3 Wandel der Anforderungen an Unternehmen</td>
</tr>
<tr>
<td>1.4 Systembeziehungen eines Unternehmens</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>2. Wirtschaften als Erkenntnisgegenstand der BWL</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2.1 Der Mensch als Wirtschaftssubjekt</td>
</tr>
<tr>
<td>2.2 Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage</td>
</tr>
<tr>
<td>2.3 Prinzipien und Ziele wirtschaftlichen Handelns</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>3. Unternehmerisches Handeln</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3.1 Unternehmensziele</td>
</tr>
<tr>
<td>3.2 Entscheidungsprozess</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>4. Konstitutive Entscheidungen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>4.1 Standort</td>
</tr>
<tr>
<td>4.2 Rechtsformen am Beispiel Deutschlands</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>5. Organisation</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5.1 Begriffsdefinitionen und organisatorische Elemente</td>
</tr>
<tr>
<td>5.2 Organisatorische Strukturmodelle</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Lehrmethoden
☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☑ Musterklasur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☐ Leitfäden
☐ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur

Weiterführende Literatur
<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>BBWL01-01</td>
<td>Betriebswirtschaft &amp; Management</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>36 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Tutorium</td>
</tr>
<tr>
<td>12 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstüberprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>12 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamtstunden</td>
</tr>
<tr>
<td>60 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Beschreibung des Kurses**
Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

▪ den betriebswirtschaftlichen Wertschöpfungsprozess zu skizzieren und Verknüpfungen innerhalb der Wertschöpfungskette zu erkennen.
▪ kernorientierte, unterstützende und führungsbezogene Prozesse zu beurteilen.
▪ Beschaffungsaufgaben zu unterscheiden sowie die optimale Bestellmenge zu bestimmen.
▪ Fertigungstypen und -verfahren zu unterscheiden und nach Nutzungserfordernis zu beurteilen.
▪ Marketing-Instrumente anzuwenden und deren Einsatzerfolg zu beurteilen.
▪ Aufgaben und Ziele des Personalmanagements und der Personalführung zu analysieren und zu planen.

Kursinhalt
1. Der betriebliche Wertschöpfungsprozess
   1.1 Betriebliche Prozesse und Wertschöpfung
   1.2 Wertschöpfungskette

2. Beschaffung
   2.1 Operative Beschaffung
   2.2 Strategische Beschaffung
   2.3 Lagerhaltung

3. Produktion
   3.1 Grundlagen der Produktionswirtschaft
   3.2 Produktionsverfahren und Kundenintegration

4. Absatz
   4.1 Absatz- und Marktbearbeitungsstrategien
   4.2 Marketinginstrumente

5. Personalmanagement und -führung
   5.1 Personalmanagement
   5.2 Personalführung und Motivation
   5.3 Wissensmanagement

Lehrmethoden
Die Lehrmaterialien enthalten Skripte, Video-Vorlesungen, Übungen, Podcasts, (Online-) Tutorien und Fallstudien. Sie sind so strukturiert, dass Studierende sie in freier Ortswahl und zeitlich unabhängig bearbeiten können.

Literatur
www.iubh.de
### Weiterführende Literatur

## Wissenschaftliches Arbeiten

**Modulcode:** BWIR-01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbsterüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>220 h</td>
<td>40 h</td>
<td>40 h</td>
<td>300 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Maya Stagge / Prof. Dr. Michaela Moser

### Kurse im Modul

- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten (BWIR01-01)
- Selbst- und Zeitmanagement (BWIR02)

### Art der Prüfung(en)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Workbook (best. / nicht bestanden)</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Selbst- und Zeitmanagement</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit (best. / nicht best.)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten
- Selbst- und Zeitmanagement
### Qualifikationsziele des Moduls

#### Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- formale Kriterien einer wissenschaftlichen Arbeit zu verstehen und anzuwenden.
- grundlegende Forschungsmethoden zu unterscheiden und Kriterien guter wissenschaftlicher Praxis zu benennen.
- zentrale wissenschaftstheoretische Grundlagen und Forschungsparadigmen sowie deren Auswirkungen auf wissenschaftliche Forschungsergebnisse zu beschreiben.
- Literaturdatenbanken, Literaturverwaltungsprogramme sowie weitere Bibliotheksstrukturen sachgerecht zu nutzen, Plagiate zu vermeiden und Zitationsstile korrekt anzuwenden.
- die Evidenzkriterien auf wissenschaftliche Texte abzuleiten.
- ein Forschungsthema einzugrenzen und daraus eine Gliederung für wissenschaftliche Texte zu erstellen.
- die unterschiedlichen Formen des wissenschaftlichen Arbeitens an der IUBH zu verstehen und voneinander zu unterscheiden.

#### Selbst- und Zeitmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- die Notwendigkeit von Selbst- und Zeitmanagement zu verstehen.
- verschiedene Formen des Selbst- und Zeitmanagements zu erläutern und anzuwenden.
- technische Lösungen zum Zeitmanagement zu benennen und anzuwenden.
- verschiedene Formen der Kommunikation zu identifizieren und gezielt einzusetzen.
- produktiv in Teams zu arbeiten und diese zu steuern.
- Elemente der Stressbewältigung zu erklären und in Studium, Beruf und Privatleben einzusetzen.

### Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Methoden.

### Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management.
Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

Kurscode: BWIR01-01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Methoden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>110 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Beschreibung des Kurses
Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

▪ formale Kriterien einer wissenschaftlichen Arbeit zu verstehen und anzuwenden.
▪ grundlegende Forschungsmethoden zu unterscheiden und Kriterien guter wissenschaftlicher Praxis zu benennen.
▪ zentrale wissenschaftstheoretische Grundlagen und Forschungsparadigmen sowie deren Auswirkungen auf wissenschaftliche Forschungsergebnisse zu beschreiben.
▪ Literaturdatenbanken, Literaturverwaltungsprogramme sowie weitere Bibliotheksstrukturen sachgerecht zu nutzen, Plagiate zu vermeiden und Zitationsstile korrekt anzuwenden.
▪ die Evidenzkriterien auf wissenschaftliche Texte anwenden.
▪ ein Forschungsthema einzugrenzen und daraus eine Gliederung für wissenschaftliche Texte abzuleiten.
▪ ein Literatur-, Abbildungs-, Tabellen- und Abkürzungsverzeichnis für wissenschaftliche Texte zu erstellen.
▪ die unterschiedlichen Formen des wissenschaftlichen Arbeitens an der IUBH zu verstehen und voneinander zu unterscheiden.

Kursinhalt
1. Wissenschaftstheorie
   1.1 Einführung in Wissenschaft und Forschung
   1.2 Forschungsparadigmen
   1.3 Grundentscheidungen der Forschung
   1.4 Auswirkungen wissenschaftlicher Paradigmen auf das Forschungsdesign
2. Anwendungen guter wissenschaftlicher Praxis
   2.1 Forschungsethik
   2.2 Evidenzlehre
   2.3 Datenschutz und eidesstattliche Erklärung
   2.4 Orthografie und Form
   2.5 Themenfindung und Abgrenzung
   2.6 Forschungsfragestellung und Gliederung
3. Forschungsmethoden
   3.1 Empirische Forschung
   3.2 Literatur- und Übersichtsarbeiten
   3.3 Quantitative Datenerhebung
   3.4 Qualitative Datenerhebung
   3.5 Methodenmix
   3.6 Methodenkritik und Selbstitesion
4. Bibliothekswesen: Struktur, Nutzung und Literaturverwaltung
   4.1 Plagiatsprävention
   4.2 Datenbankrecherche
   4.3 Literaturverwaltung
   4.4 Zitation und Autorenrichtlinien
   4.5 Literaturverzeichnis

5. Wissenschaftliches Arbeiten an der IUBH – die Hausarbeit / Seminararbeit

6. Wissenschaftliches Arbeiten an der IUBH – der Projektbericht

7. Wissenschaftliches Arbeiten an der IUBH – die Fallstudie

8. Wissenschaftliches Arbeiten an der IUBH – Bachelorarbeit

9. Wissenschaftliches Arbeiten an der IUBH – die Fachpräsentation

10. Wissenschaftliches Arbeiten an der IUBH – die Projektpräsentation

11. Wissenschaftliches Arbeiten an der IUBH – das Kolloquium

12. Wissenschaftliches Arbeiten an der IUBH – das Portfolio

13. Wissenschaftliches Arbeiten an der IUBH – die Klausur

**Lehrmethoden**

☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☐ Musterklausur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☑ Leitfäden
☑ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

**Literatur**

www.iubh.de
Weiterführende Literatur

Selbst- und Zeitmanagement

Kurscode: BWIR02

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Methoden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>110 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Tutorium</td>
</tr>
<tr>
<td>20 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstüberprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>20 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamtstunden</td>
</tr>
<tr>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Beschreibung des Kurses

Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ die Notwendigkeit von Selbst- und Zeitmanagement zu verstehen.
▪ verschiedene Formen des Selbst- und Zeitmanagements zu erläutern und anzuwenden.
▪ technische Lösungen zum Zeitmanagement zu benennen und anzuwenden.
▪ verschiedene Formen der Kommunikation zu identifizieren und gezielt einzusetzen.
▪ produktiv in Teams zu arbeiten und diese zu steuern.
▪ Elemente der Stressbewältigung zu erklären und in Studium, Beruf und Privatleben einzusetzen.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursinhalt</th>
<th>1.1 Zeitmanagement</th>
<th>1.2 Kommunikation</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>1.1.1 Was ist Zeitmanagement?</td>
<td>1.2.1 Grundlagen der Kommunikation</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1.1.2 Definieren Sie Ihre Ziele</td>
<td>1.2.2 Kommunizieren Sie bewusst</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1.1.3 Analysieren Sie Ihren Umgang mit der Zeit</td>
<td>1.2.3 Nutzen Sie sprachliche Mittel</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1.1.4 Räumen Sie Zeitdiebe aus dem Weg</td>
<td>1.2.4 Geben Sie richtig Feedback</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1.1.5 Setzen Sie Prioritäten</td>
<td>1.3 Teammanagement</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1.1.6 Planen Sie</td>
<td>1.3.1 Zusammenarbeit im Team</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1.1.7 Hilfsmittel für das Zeitmanagement</td>
<td>1.3.2 Führen Sie Ihr Team</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>1.3.3 Delegieren Sie Aufgaben</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>1.3.4 Probleme im Team lösen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>1.4 Besprechungen und Veranstaltungen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>1.4.1 Verschiedene Arten von Besprechungen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>1.4.2 Besprechungen organisatorisch vorbereiten</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>1.4.3 Besprechungen inhaltlich vorbereiten</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>1.4.4 Besprechungen durchführen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>1.4.5 Ergebnisse dokumentieren</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1.5 Work-Life-Balance</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1.5.1 Machen Sie eine Bestandsaufnahme</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1.5.2 Analysieren Sie Ihre Belastung</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1.5.3 Finden Sie die Balance</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1.5.4 Entspannen Sie gezielt</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1.6 Selbstmanagement</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1.6.1 Finden Sie Ihre Stärken heraus</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1.6.2 Brechen Sie mit alten Gewohnheiten</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1.6.3 Arbeiten Sie an sich</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Lehrmethoden
☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☐ Musterklausur
☑ Repetitorium
☐ Sprint
☐ Leitfäden
☐ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur

Weiterführende Literatur
# Einführung in das Internet of Things

**Modulcode: DLBINGEIT**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbstdstudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbsterprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>90 h</td>
<td>30 h</td>
<td>30 h</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Modulverantwortliche(r)

Dr. Marian Benner-Wickner

## Kurse im Modul

- Einführung in das Internet of Things (DLBINGEIT01)

## Art der Prüfung(en)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

## Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen des Internet of Things
- Gesellschaftliche und wirtschaftliche Bedeutung
- Kommunikationsstandards und -technologien
- Datenspeicherung und -verarbeitung
- Design und Entwicklung
- Anwendungsbereiche
Qualifikationsziele des Moduls
Einführung in das Internet of Things
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ die besonderen Eigenschaften des Internet of Things (IoT) und von IoT-Systemen zu erläutern.
▪ die gesellschaftliche und wirtschaftliche Bedeutung des Internet of Things einzuschätzen.
▪ die wichtigsten Standards für die Kommunikation zwischen IoT-Geräten wiederzugeben.
▪ verschiedene Techniken zur Speicherung und Verarbeitung von Daten in IoT-Systemen zu kategorisieren.
▪ verschiedene Architekturen und Technologien zur Strukturierung von IoT-Systemen zu erläutern.
▪ die Herausforderungen des Datenschutzes und der Datensicherheit in IoT-Systemen einschätzen zu können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Informatik & Software-Entwicklung

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH
Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik
Einführung in das Internet of Things
Kurscode: DLBINGEIT01

Kursart
Online-Vorlesung

Studienform
Fernstudium

Niveau
BA

Zugangsvoraussetzungen
keine

Kompetenzfeld
Informatik & Software-Entwicklung

ECTS-Punkte
5

SWS

Unterrichtssprache
Deutsch

Zeitaufwand Studierende

Selbststudium
90 h

Tutorium
30 h

Selbstüberprüfung
30 h

Gesamtstunden
150 h

Informationen zur Prüfung

Prüfungszulassungsvoraussetzungen
BOLK: Ja
Evaluation: Nein

Prüfungsleistung
Klausur, 90 Minuten

Beschreibung des Kurses
**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die besonderen Eigenschaften des Internet of Things (IoT) und von IoT-Systemen zu erläutern.
- die gesellschaftliche und wirtschaftliche Bedeutung des Internet of Things einzuschätzen.
- die wichtigsten Standards für die Kommunikation zwischen IoT-Geräten wiederzugeben.
- verschiedene Techniken zur Speicherung und Verarbeitung von Daten in IoT-Systemen zu kategorisieren.
- verschiedene Architekturen und Technologien zur Strukturierung von IoT-Systemen zu erläutern.
- die Herausforderungen des Datenschutzes und der Datensicherheit in IoT-Systemen einschätzen zu können.

**Kursinhalt**

1. Grundlagen des Internet of Things
   1.1 Das Internet der Dinge – Grundlagen und Motivation
   1.2 Evolution des Internets – Web 1.0 bis Web 4.0

2. Gesellschaftliche und wirtschaftliche Bedeutung
   2.1 Innovationen für Verbraucher und Industrie
   2.2 Auswirkungen auf Mensch und Arbeitswelt
   2.3 Datenschutz und Datensicherheit

3. Kommunikationsstandards und -technologien
   3.1 Netzwerktopologien
   3.2 Netzwerkprotokolle
   3.3 Technologien

4. Datenspeicherung und -verarbeitung
   4.1 Vernetztes Speichern mit Linked Data und RDF(S)
   4.2 Analyse vernetzter Daten mit dem Semantic Reasoner
   4.3 Verarbeitung von Datenströmen mit Complex Event Processing
   4.4 Betrieb und Analyse großer Datenmengen mit NoSQL und MapReduce

5. Design und Entwicklung
   5.1 Software Engineering für verteilte und eingebettete Systeme
   5.2 Architekturstile und -muster verteilter Systeme
   5.3 Plattformen: Mikrocontroller, Einplatinenrechner, Ein-Chip-Systeme
### 6. Anwendungsbereiche

- **6.1** Smarthome/Smart Living
- **6.2** Ambient Assisted Living
- **6.3** Smart Energy/Smart Grid
- **6.4** Smart Factory
- **6.5** Smart Logistics

### Lehrmethoden

- Printskript
- Interactive Book
- Vodcast/Shortcast
- Podcast
- Musterklausur
- Repetitorium
- Sprint
- Leitfäden
- Live-Tutorium
- MyCampus-Forum
- Piazza

### Literatur

#### Weiterführende Literatur

**Naturwissenschaftliche und technische Grundlagen**  
**Modulcode: DLBINGNAG**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Zeitaufwand Studierende**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>90 h</td>
<td>30 h</td>
<td>30 h</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Modulverantwortliche(r)**

Prof. Dr. Moritz Venschott

**Kurse im Modul**

- Naturwissenschaftliche und technische Grundlagen (DLBINGNAG01)

**Art der Prüfung(en)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**

s. Curriculum
Lehrinhalt des Moduls

- Teil 1: Einführung
- Überblick
- Mathematische Grundlagen
- Teil 2: Physik
- Thermodynamik
- Elektrizität und Magnetismus
- Teil 3: Werkstoffkunde
- Festkörperphysik
- Werkstoffe
- Teil 4: Technische Mechanik
- Statik
- Dynamik
- Festigkeitslehre

Qualifikationsziele des Moduls

Naturwissenschaftliche und technische Grundlagen
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- kennen die Studierenden die grundlegenden Methoden und Fachgebiete der Naturwissenschaften.
- kennen die Studierenden die mathematischen Grundlagen für Anwendungen in der Physik.
- kennen die Studierenden die Grundlagen der Thermodynamik, der Elektrizität und des Magnetismus.
- kennen die Studierenden die physikalischen Eigenschaften von Festkörpern.
- können die Studierenden Festkörper hinsichtlich ihrer Bindung und ihrer Leitfähigkeit unterscheiden und Werkstoffe hinsichtlich ihrer Eigenschaften voneinander abgrenzen.
- kennen die Studierenden die Grundaufgaben der Statik und können sie anwenden.
- kennen die Studierenden die Gesetze der Dynamik und können sie anwenden.
- kennen die Studierenden die Spannungs- und Beanspruchungsarten und können sie berechnen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Ingenieurswissenschaften

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik
Naturwissenschaftliche und technische Grundlagen
Kurscode: DLBINGNAG01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Ingenieurswissenschaften</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Tutorium</td>
</tr>
<tr>
<td>30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstüberprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamtstunden</td>
</tr>
<tr>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsleistung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur, 90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Beschreibung des Kurses
### Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- kennen die Studierenden die grundlegenden Methoden und Fachgebiete der Naturwissenschaften.
- kennen die Studierenden die mathematischen Grundlagen für Anwendungen in der Physik.
- kennen die Studierenden die Grundlagen der Thermodynamik, der Elektrizität und des Magnetismus.
- kennen die Studierenden die physikalischen Eigenschaften von Festkörpern.
- können die Studierenden Festkörper hinsichtlich ihrer Bindung und ihrer Leitfähigkeit unterscheiden und Werkstoffe hinsichtlich ihrer Eigenschaften voneinander abgrenzen.
- kennen die Studierenden die Grundaufgaben der Statik und können sie anwenden.
- kennen die Studierenden die Gesetze der Dynamik und können sie anwenden.
- kennen die Studierenden die Spannungs- und Beanspruchungsarten und können sie berechnen.

### Kursinhalt

<table>
<thead>
<tr>
<th>1. Einführung in Methoden und Fachgebiete</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1.1 Naturwissenschaftliche Methode</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2 Fachgebiete</td>
</tr>
<tr>
<td>1.3 Hauptbereiche und Größen der Physik</td>
</tr>
<tr>
<td>1.4 Beschreibung chemischer Strukturen</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>2. Mathematische Grundlagen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2.1 Komplexe Zahlen</td>
</tr>
<tr>
<td>2.2 Differenzialrechnung</td>
</tr>
<tr>
<td>2.3 Integralrechnung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>3. Thermodynamik</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3.1 Grundlagen</td>
</tr>
<tr>
<td>3.2 Hauptsätze</td>
</tr>
<tr>
<td>3.3 Zustandsänderungen</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>4. Elektrizität und Magnetismus</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>4.1 Definitionen und Gesetze</td>
</tr>
<tr>
<td>4.2 Ladungstransport</td>
</tr>
<tr>
<td>4.3 Felder</td>
</tr>
</tbody>
</table>
5. Festkörperphysik
   5.1 Atom- und quantenphysikalische Grundlagen
   5.2 Bindungsarten von Festkörpern
   5.3 Kristalline, amorphe und makromolekulare Festkörper
   5.4 Leiter, Halbleiter und Isolatoren
   5.5 Supraleiter

6. Werkstoffkunde
   6.1 Eigenschaften von Werkstoffen
   6.2 Metallische Werkstoffe
   6.3 Kunststoffe
   6.4 Keramische Werkstoffe
   6.5 Verbundwerkstoffe

7. Statik
   7.1 Grundlagen
   7.2 Grundaufgaben
   7.3 Fachwerke

8. Dynamik
   8.1 Bewegungslehre
   8.2 Drehbewegungen
   8.3 Arbeit und Leistung

9. Festigkeitslehre
   9.1 Grundbegriffe
   9.2 Formen von Beanspruchungen
   9.3 Flächenpressung und -momente
Lehrmethoden
☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☑ Musterklausur
☑ Repetitorium
☐ Sprint
☐ Leitfäden
☑ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur

Weiterführende Literatur
2. Semester
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>IMT101</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortliche(r)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prof. Dr. Leonardo Riccardi</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kurse im Modul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Mathematik Grundlagen II (IMT102-01)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung(en)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Klausur</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Anteil der Modulnote an der Gesamtnote</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrinhalt des Moduls</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Ausgewählte Themen der linearen Algebra</td>
</tr>
<tr>
<td>• Ausgewählte Kapitel zu Graphen und Algorithmen</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Qualifikationsziele des Moduls
Mathematik Grundlagen II
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ Grundkonzepte der linearen Algebra, deren Zusammenhänge sowie deren Anwendung in IT und Technik anzuwenden und können selbstständig Aufgaben unter Anwendung dieser Konzepte lösen.
▪ die Grundkonzepte und wichtigen Algorithmen zu Graphen und Bäumen aus dem Bereich der diskreten Mathematik sowie deren Anwendung in IT und Technik zu verstehen und können sie voneinander abgrenzen und anwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Naturwissenschaften

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH
Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik
Mathematik Grundlagen II

Kurscode: IMT102-01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Zugangsvoraussetzungen
IMT101

Kompetenzfeld
Naturwissenschaften

ECTS-Punkte
5

SWS
Deutsch

Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>90 h</td>
<td>30 h</td>
<td>30 h</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Informationen zur Prüfung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</th>
<th>BOLK: Ja</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Prüfungsleistung
Klausur, 89 Minuten

Beschreibung des Kurses


Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- Grundkonzepte der linearen Algebra, deren Zusammenhänge sowie deren Anwendung in IT und Technik anzuwenden und können selbstständig Aufgaben unter Anwendung dieser Konzepte lösen.
- die Grundkonzepte und wichtigen Algorithmen zu Graphen und Bäumen aus dem Bereich der diskreten Mathematik sowie deren Anwendung in IT und Technik zu verstehen und können sie voneinander abgrenzen und anwenden.
Kursinhalt

1. Einführung in Matrizen
   1.1 Grundbegriffe der Matritzen
   1.2 Addition von Matrizen
   1.3 Skalarmultiplikation und -produkt

2. Invertieren von Matrizen
   2.1 Multiplikation von Matrizen
   2.2 Eigenschaften der Matrixmultiplikation
   2.3 Inverse Matrizen

3. Lineare Gleichungssysteme
   3.1 Gauß-Algorithmus
   3.2 Lösungsbeispiele mit dem Gauß-Algorithmus

4. Einführung zu Graphen
   4.1 Ungerichteter Graph
   4.2 Weitere Eigenschaften von Graphen
   4.3 Adjazenzmatrix

5. Problem der kürzesten Wege
   5.1 Gerichteter Graph oder Digraph
   5.2 Gewichteter Graph
   5.3 Algorithmus von Dijkstra

6. Das Königsberger Brückenproblem
   6.1 Kantenzug
   6.2 Eulerscher Graph
   6.3 Algorithmus von Hierholzer
   6.4 Briefträgerproblem

7. Eine Städtetour, bei der genau jede Stadt einmal besucht wird
   7.1 Spezielle Graphen
   7.2 Hamiltonscher Graph
   7.3 Die Ore- und Dirac-Bedingung
   7.4 Problem des Handlungsreisenden
8. Bäume
   8.1 Eigenschaften von Bäumen
   8.2 Wurzelbaum
   8.3 Aufspannender Baum
   8.4 Minimal aufspannender Baum

Lehrmethoden
- Printskript
- Interactive Book
- Vodcast/Shortcast
- Podcast
- Musterklausur
- Repetitorium
- Sprint
- Leitfäden
- Live-Tutorium
- MyCampus-Forum
- Piazza

Literatur

Weiterführende Literatur
Statistik
Modulcode: BSTA-01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Dauer

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitraum</th>
<th>Stunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
<td>90 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Tutorium</td>
<td>30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstüberprüfung</td>
<td>30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamtstunden</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Zeitaufwand Studierende

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Marco de Pinto

Kurse im Modul
- Statistik (BSTA01-01)

Art der Prüfung(en)
- Modulprüfung
  - Klausur
- Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote
- s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls
- Auswertungsmethoden eindimensionaler Daten
- Auswertungsmethoden zweidimensionaler Daten
- Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung
- Spezielle Wahrscheinlichkeitsverteilungen
- Stichproben
- Statistische Schätzverfahren
- Hypothesentests
- Lineare Regression
Qualifikationsziele des Moduls

Statistik

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

▪ Daten tabellarisch und grafisch aufzubereiten und darzustellen.
▪ Daten und ihre Lage- sowie Streuungsmaße zu analysieren und zu interpretieren.
▪ zu erkennen, wie zwei Variablen zusammenhängen, und diesen Zusammenhang zu analysieren.
▪ reale Gegebenheiten wahrscheinlichkeitstheoretisch zu beschreiben und quantitativ auszuwerten.
▪ die wichtigsten Wahrscheinlichkeitsverteilungen zu nennen und sie auf reale Probleme anzuwenden.
▪ Zahlenmaterial einer Stichprobe als Grundlage für Rückschlüsse auf Phänomene in der Grundgesamtheit zu nutzen.
▪ statistische Testverfahren durchzuführen und die Ergebnisse auszuwerten.
▪ Regressionen durchzuführen und die Ergebnisse zu interpretieren.
▪ aufbereitete Statistiken bzw. statistische Analysen einer kritischen Würdigung zu unterziehen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Methoden.

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management.
Statistik
Kurscode: BSTA01-01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Methoden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>90 h</td>
<td>30 h</td>
<td>30 h</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Informationen zur Prüfung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</th>
<th>BOLK: Nein</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsleistung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur, 90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Beschreibung des Kurses

Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ Daten tabellarisch und grafisch aufzubereiten und darzustellen.
▪ Daten und ihre Lage- sowie Streuungsmaße zu analysieren und zu interpretieren.
▪ zu erkennen, wie zwei Variablen zusammenhängen, und diesen Zusammenhang zu analysieren.
▪ reale Gegebenheiten wahrscheinlichkeitstheoretisch zu beschreiben und quantitativ auszuwerten.
▪ die wichtigsten Wahrscheinlichkeitsverteilungen zu nennen und sie auf reale Probleme anzuwenden.
▪ Zahlenmaterial einer Stichprobe als Grundlage für Rückschlüsse auf Phänomene in der Grundgesamtheit zu nutzen.
▪ statistische Testverfahren durchzuführen und die Ergebnisse auszuwerten.
▪ Regressionen durchzuführen und die Ergebnisse zu interpretieren.
▪ aufbereitete Statistiken bzw. statistische Analysen einer kritischen Würdigung zu unterziehen.

Kursinhalt
1. Einführung
   1.1 Gegenstand der Statistik
   1.2 Grundbegriffe der Statistik
   1.3 Ablauf statistischer Untersuchungen
2. Auswertungsmethoden eindimensionaler Daten
   2.1 Häufigkeitsverteilungen
   2.2 Lagemaße
   2.3 Streuungsmaße
3. Auswertungsmethoden zweidimensionaler Daten
   3.1 Streuungsdigramm und Kontingentabelle
   3.2 Korrelationsmaße
4. Grundlagen der Wahrscheinlichkeitsrechnung
   4.1 Zufallsexperimente und Ereignisse
   4.2 Wahrscheinlichkeit von Ereignissen
   4.3 Zufallsvariablen und ihre Verteilung
5. Spezielle Wahrscheinlichkeitsverteilungen
   5.1 Normalverteilung
   5.2 t-Verteilung
6. Stichproben
   6.1 Stichprobenziehung
   6.2 Stichprobenfunktionen
   6.3 Stichprobenverteilungen

7. Statistische Schätzverfahren
   7.1 Punktschätzung
   7.2 Intervalsschätzung

8. Hypothesentests
   8.1 Methodik
   8.2 Erwartungswert-Test bei bekannter Standardabweichung (z-Test)
   8.3 Erwartungswert-Test bei unbekannter Standardabweichung (t-Test)

9. Lineare Regression
   9.1 Regressionsgerade
   9.2 Qualitätsbeurteilung
   9.3 Anwendungen

**Lehrmethoden**
- ☑ Printskript
- ☑ Interactive Book
- ☑ Vodcast/Shortcast
- ☑ Podcast
- ☑ Musterklausur
- ☑ Repetitorium
- ☐ Sprint
- ☐ Leitfäden
- ☑ Live-Tutorium
- ☐ MyCampus-Forum
- ☐ Piazza

**Literatur**
Weiterführende Literatur

Ökonomie und Markt
Modulcode: DLBOUM

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortliche(r)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prof. Dr. Christos Evangelinos</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kurse im Modul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Ökonomie und Markt (DLBOUM01)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung(en)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Klausur</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Anteil der Modulnote an der Gesamtnote</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrinhalt des Moduls</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Güterknappheit und Wahlverhalten</td>
</tr>
<tr>
<td>Nachfrage, Angebot, Marktgleichgewicht und Elastizitäten</td>
</tr>
<tr>
<td>Haushaltstheoretische Betrachtungen, Güter, Nutzen, Indifferenzkurven und optimale Konsumentenentscheidung</td>
</tr>
<tr>
<td>Unternehmensseitige Entscheidungsfelder innerhalb der Produktionstheorie</td>
</tr>
<tr>
<td>Marktformen: Monopol, Oligopol, vollkommene Konkurrenz und monopolistische Konkurrenz</td>
</tr>
<tr>
<td>Marktversagen und seine Korrektur</td>
</tr>
</tbody>
</table>

www.iubh.de
Qualifikationsziele des Moduls

Ökonomie und Markt

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

▪ grundsätzliche volkswirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen und diese für unterschiedliche Märkte anzuwenden.
▪ die Bedeutung von Angebot, Nachfrage und Marktgleichgewicht zu erklären und die Konsequenzen staatlicher Eingriffe zu demonstrieren.
▪ die Determinanten von Konsumentenentscheidungen zu diskutieren und die optimale Haushaltsentscheidung aufzuzeigen.
▪ grundsätzliche Produktionsparameter zu analysieren und deren Einfluss auf den Unternehmensgewinn zu diskutieren.
▪ die Signifikanz unterschiedlicher Marktformen für das Marktergebnis zu verstehen und diese Kenntnisse für unterschiedliche Sektoren anzuwenden.
▪ Marktversagenstatbestände zu analysieren und die unterschiedlichen Politiken zur deren Korrektur zu diskutieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Volkswirtschaftslehre

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management
## Ökonomie und Markt

**Kurscode:** DLBOUM01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Volkswirtschaftslehre</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Beschreibung des Kurses

Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ grundsätzliche volkswirtschaftliche Zusammenhänge zu verstehen und diese für unterschiedliche Märkte anzuwenden.
▪ die Bedeutung von Angebot, Nachfrage und Marktgleichgewicht zu erklären und die Konsequenzen staatlicher Eingriffe zu demonstrieren.
▪ die Determinanten von Konsumententscheidungen zu diskutieren und die optimale Haushaltsentscheidung aufzuzeigen.
▪ grundsätzliche Produktionsparameter zu analysieren und deren Einfluss auf den Unternehmensgewinn zu diskutieren.
▪ die Signifikanz unterschiedlicher Marktformen für das Marktergebnis zu verstehen und diese Kenntnisse für unterschiedliche Sektoren anzuwenden.
▪ Marktversagensstatbestände zu analysieren und die unterschiedlichen Politiken zur deren Korrektur zu diskutieren.

Kursinhalt
1. Knappheit und Wirtschaften
   1.1 Knappheit und Wirtschaften

2. Grundannahmen des Wirtschaftens und Wirtschaftssysteme
   2.1 Die Rolle des Wirtschaftssystems
   2.2 Idealtypische Wirtschaftssysteme
   2.3 Soziale Marktwirtschaft

3. Die mikroökonomische Analyse
   3.1 Grundannahmen der mikroökonomischen Analyse
   3.2 Produktionspotenzial und Transformationskurve
   3.3 Weitere Modellannahmen

4. Vom Nutzen der Güter
   4.1 Nutzentheorie
   4.2 Indifferenzkurven
   4.3 Grenzrate der Substitution

5. Budgetgeraden und erreichbare Konsumniveaus
   5.1 Budgetgeraden
   5.2 Bestimmung des Haushaltsoptimums
6. Die Nachfrage der Haushalte
   6.1 Von der Indifferenzkurve zur Nachfragekurve
   6.2 Weitere Nachfragedeterminanten
   6.3 Von der individuellen Nachfrage zur Marktnachfrage

7. Elastizitäten
   7.1 Preiselastizität der Nachfrage
   7.2 Kreuzpreiselastizität der Nachfrage
   7.3 Einkommenselastizität der Nachfrage

8. Produktionstheorie
   8.1 Unternehmen – Orte der Produktion
   8.2 Produktion und Typen von Produktionsfunktionen

9. Markt, Angebot und Nachfrage
   9.1 Treffpunkt von Angebot und Nachfrage
   9.2 Konsumenten- und Produzentenrente
   9.3 Preiseingriffe durch den Staat

10. Marktformen und Marktverhalten
    10.1 Marktformen
    10.2 Marktvollkommenheit
    10.3 Marktverhalten

11. Externe Effekte, Öffentliche Güter und Marktversagen
    11.1 Externe Effekte
    11.2 Folgen externer Effekte
    11.3 Internalisierung externer Effekte
    11.4 Öffentliche Güter
Lehrmethoden
☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☑ Musterklausur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☐ Leitfäden
☑ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur

Weiterführende Literatur
## Elektrotechnik

**Modulcode:** DLBINGET

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Zeitaufland Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>90 h</td>
<td>30 h</td>
<td>30 h</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Moustafa Nawito

### Kurse im Modul

- Elektrotechnik (DLBINGET01)

### Art der Prüfung(en)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Grundbegriffe
- Gleichstromtechnik
- Elektrische Felder
- Wechselstromtechnik
- Ortskurven
- Transformatoren
- Mehrphasensysteme
- Ausgleichsvorgänge
Qualifikationsziele des Moduls
Elektrotechnik
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- die grundlegenden Begriffe der Elektrotechnik zu beschreiben.
- Gleichstromkreise und -netze zu berechnen.
- die unterschiedlichen Arten elektrischer Felder zu benennen.
- Wechselstromkreise und -netze zu berechnen.
- Methoden zur Konstruktion von Ortskurven zu erläutern.
- den grundlegenden Aufbau verschiedener Transformatorenarten zu beschreiben.
- Ersatzschaltbilder mit Transformatoren zu berechnen.
- Mehrphasensysteme zu erklären und sie von Einphasensystemen abzugrenzen.
- Leistungen im Dreiphasensystem zu messen.
- Ausgleichsvorgänge mit der Laplace-Transformation zu berechnen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang
Ist Grundlage für alle weiteren Module im Bereich Ingenieurswissenschaften

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH
Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik
Elektrotechnik  
Kurscode: DLBINGET01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Online-Vorlesung</th>
<th>Studienform</th>
<th>Fernstudium</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Zugangsvoraussetzungen</td>
<td>keine</td>
<td>Kompetenzfeld</td>
<td>Ingenieurswissenschaften</td>
</tr>
<tr>
<td>ECTS-Punkte</td>
<td>5</td>
<td>SWS</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Unterrichtssprache</td>
<td>Selbststudium</td>
<td>Tutorium</td>
<td>90 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>30 h</td>
<td>Selbstüberprüfung</td>
<td>30 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Gesamtstunden</td>
<td>150 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Informationen zur Prüfung</td>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
<td>BOLK: Ja</td>
<td>Klausur, 90 Minuten</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Evaluation: Nein</td>
<td>Prüfungsleistung</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Beschreibung des Kurses
Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ die grundlegenden Begriffe der Elektrotechnik zu beschreiben.
▪ Gleichstromkreise und -netze zu berechnen.
▪ die unterschiedlichen Arten elektrischer Felder zu benennen.
▪ Wechselstromkreise und -netze zu berechnen.
▪ Methoden zur Konstruktion von Ortskurven zu erläutern.
▪ den grundlegenden Aufbau verschiedener Transformatorenarten zu beschreiben.
▪ Ersatzschaltbilder mit Transformatoren zu berechnen.
▪ Mehrphasensysteme zu erklären und sie von Einphasensystemen abzugrenzen.
▪ Leistungen im Dreiphasensystem zu messen.
▪ Ausgleichsvorgänge mit der Laplace-Transformation zu berechnen.

Kursinhalt
1. Grundbegriffe
   1.1 Ladung, elektrische Felder und Spannung
   1.2 Strom und Widerstand
   1.3 Elektrische Energie und Leistung

2. Gleichstromtechnik
   2.1 Kirchhoff’sche Gesetz
   2.2 Berechnung von Reihen- und Parallelschaltungen
   2.3 Netzwerke und deren Berechnung

3. Elektrische Felder
   3.1 Elektrostatische Felder
   3.2 Magnetische Felder

4. Wechselstromtechnik
   4.1 Wechselgrößen und ihre Berechnung
   4.2 Einfache Wechselstromkreise und ihre Berechnung
   4.3 Leistungsarten im Wechselstromkreis
   4.4 Schwingkreise

5. Ortskurven
   5.1 Der Ortskurvenbegriff
   5.2 Konstruktion verschiedener Ortskurven
6. Transformatoren
   6.1 Grundlegende Funktionsweise
   6.2 Ersatzschaltbild
   6.3 Messmethoden

7. Mehrphasensysteme
   7.1 Drehstromtechnik (Dreiphasensysteme)
   7.2 Leistungsmessung in Dreiphasensystemen

8. Ausgleichsvorgänge
   8.1 Grundlagen: Laplace-Transformation
   8.2 Berechnung von Ausgleichsvorgängen

Lehrmethoden
- Printskript
- Interactive Book
- Vodcast/Shortcast
- Podcast
- Musterklausur
- Repetitorium
- Sprint
- Leitfäden
- Live-Tutorium
- MyCampus-Forum
- Piazza

Literatur

Weiterführende Literatur
## Fertigungsverfahren Industrie 4.0

**Modulcode:** DLBINGFVI

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Zeitauwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbsterprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>90 h</td>
<td>30 h</td>
<td>30 h</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Modulverantwortliche(r):**
Prof. Dr. Leonardo Riccardi

### Kurse im Modul
- Fertigungsverfahren Industrie 4.0 (DLBINGFVI01)
- Fertigungsverfahren Industrie 4.0 (DLBINGFVI01)

### Art der Prüfung(en)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulklausur</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**
s. Curriculum
Lehrinhalt des Moduls

Fertigungsverfahren Industrie 4.0
- Einführung in die Fertigungstechnik
- Fertigungshauptgruppen nach DIN 8580
- Additive Fertigungsverfahren
- Rapid Prototyping
- Rapid Tooling
- Direct/Rapid Manufacturing
- Cyber-physische Produktionsanlagen

Fertigungsverfahren Industrie 4.0

Qualifikationsziele des Moduls

Fertigungsverfahren Industrie 4.0
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- die grundlegenden Begriffe und Zusammenhänge der Fertigungstechnik zu erklären.
- die aktuellen Veränderungen in der Fertigungstechnik durch Technologien wie der Additiven Fertigung und Megatrends wie Cyber Physical Systems darzustellen.
- das grundlegende Prinzip additiver Fertigungsverfahren zu erklären.
- verschiedene additive Fertigungsverfahren voneinander abzugrenzen.
- die Begriffe Rapid Prototyping, Rapid Tooling und Direct Manufacturing zu erläutern und ihnen jeweils einzelne Verfahren und Anwendungsbeispiele zuzuordnen.
- die Elemente und Eigenschaften Cyber-physischer Produktionsanlagen zu erklären.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Ingenieurswissenschaften

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH
Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

www.iubh.de
## Fertigungsverfahren Industrie 4.0

**Kurscode:** DLBINGFVI01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Ingenieurswissenschaften</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Beschreibung des Kurses

Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden Begriffe und Zusammenhänge der Fertigungstechnik zu erklären.
- die aktuellen Veränderungen in der Fertigungstechnik durch Technologien wie der Additiven Fertigung und Megatrends wie Cyber Physical Systems darzustellen.
- das grundlegende Prinzip additiver Fertigungsverfahren zu erklären.
- verschiedene additive Fertigungsverfahren voneinander abzugrenzen.
- die Begriffe Rapid Prototyping, Rapid Tooling und Direct Manufacturing zu erläutern und ihnen jeweils einzelne Verfahren und Anwendungsbeispiele zuzuordnen.
- die Elemente und Eigenschaften Cyber-physischer Produktionsanlagen zu erklären.

Kursinhalt
1. Einführung in die Fertigungstechnik
   1.1 Grundlegende Begriffe und Zusammenhänge in der Fertigungslehre
   1.2 Historische Entwicklung der Fertigung
   1.3 Die Diskussion über den Long Tail

2. Fertigungshauptgruppen nach DIN 8580
   2.1 Urformen
   2.2 Umformen
   2.3 Trennen (Zerteilen, Zerspanung, Abtragen)
   2.4 Fügen
   2.5 Beschichten
   2.6 Stoffeigenschaftsändern

3. Additive Fertigungsverfahren
   3.1 Grundprinzip und rechtliche Aspekte
   3.2 Stereolithographie (STL)
   3.3 Selektives Lasersintern und selektives Strahlschmelzen mit Laser- oder Elektronenstrahl
   3.4 Fused Deposition Modeling (FDM)
   3.5 Multi-jet Modeling (MJM) und Poly-Jet-Verfahren (PJM)
   3.6 3D-Druckverfahren (3DP)
   3.7 Laminierverfahren
   3.8 Maskensintern
4. Rapid Prototyping
   4.1 Begriffsbestimmung
   4.2 Strategische und operative Aspekte
   4.3 Anwendungsgebiete und -beispiele

5. Rapid Tooling
   5.1 Begriffsbestimmung, strategische und operative Aspekte
   5.2 Indirekte und direkte Verfahren

6. Direct/Rapid Manufacturing
   6.1 Potentiale und Anforderungen an die Verfahren
   6.2 Umsetzung, Anwendungsgebiete und -beispiele

7. Cyber-physische Produktionsanlagen
   7.1 Herleitung der Begriffe Industrie 4.0 und Cyber-physische Systeme
   7.2 Megatrend Cyber Physical Systems (CPS)
   7.3 Definition Cyber-physische Produktionsanlage
   7.4 Auswirkungen auf Planung und Betrieb von Produktionsanlagen
   7.5 Dynamische Rekonfiguration und Migration von Produktionsanlagen

Lehrmethoden
☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☑ Musterklausur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☐ Leitfäden
☑ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur
Weiterführende Literatur

### Fertigungsverfahren Industrie 4.0

**Kurscode:** DLBINGFVI01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Ingenieurswissenschaften</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium: 90 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Tutorium: 30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstüberprüfung: 30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamtstunden: 150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
</table>
| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | BOLK: Ja  
| Evaluation: Nein  |
| Prüfungsleistung: Klausur, 90 Minuten |

### Beschreibung des Kurses
### Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden Begriffe und Zusammenhänge der Fertigungstechnik zu erklären.
- die aktuellen Veränderungen in der Fertigungstechnik durch Technologien wie der Additiven Fertigung und Megatrends wie Cyber Physical Systems darzustellen.
- das grundlegende Prinzip additiver Fertigungsverfahren zu erklären.
- verschiedene additive Fertigungsverfahren voneinander abzugrenzen.
- die Begriffe Rapid Prototyping, Rapid Tooling und Direct Manufacturing zu erläutern und ihnen jeweils einzelne Verfahren und Anwendungsbeispiele zuzuordnen.
- die Elemente und Eigenschaften Cyber-physischer Produktionsanlagen zu erklären.

### Kursinhalt
1. Einführung in die Fertigungstechnik
   1.1 Grundlegende Begriffe und Zusammenhänge in der Fertigungslehre
   1.2 Historische Entwicklung der Fertigung
   1.3 Die Diskussion über den Long Tail

2. Fertigungshauptgruppen nach DIN 8580
   2.1 Urformen
   2.2 Umformen
   2.3 Trennen (Zerteilen, Zerspanung, Abtragen)
   2.4 Fügen
   2.5 Beschichten
   2.6 Stoffeigenschaftsändern

3. Additive Fertigungsverfahren
   3.1 Grundprinzip und rechtliche Aspekte
   3.2 Stereolithographie (STL)
   3.3 Selektives Lasersintern und selektives Strahlschmelzen mit Laser- oder Elektronenstrahl
   3.4 Fused Deposition Modeling (FDM)
   3.5 Multi-jet Modeling (MJM) und Poly-Jet-Verfahren (PJM)
   3.6 3D-Druckverfahren (3DP)
   3.7 Laminierverfahren
   3.8 Maskensintern
4. Rapid Prototyping
   4.1 Begriffsbestimmung
   4.2 Strategische und operative Aspekte
   4.3 Anwendungsgebiete und -beispiele

5. Rapid Tooling
   5.1 Begriffsbestimmung, strategische und operative Aspekte
   5.2 Indirekte und direkte Verfahren

6. Direct/Rapid Manufacturing
   6.1 Potentiale und Anforderungen an die Verfahren
   6.2 Umsetzung, Anwendungsgebiete und -beispiele

7. Cyber-physische Produktionsanlagen
   7.1 Herleitung der Begriffe Industrie 4.0 und Cyber-physische Systeme
   7.2 Megatrend Cyber Physical Systems (CPS)
   7.3 Definition Cyber-physische Produktionsanlage
   7.4 Auswirkungen auf Planung und Betrieb von Produktionsanlagen
   7.5 Dynamische Rekonfiguration und Migration von Produktionsanlagen

Lehrmethoden
☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☑ Musterklausur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☐ Leitfäden
☑ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur
Weiterführende Literatur

# Grundlagen der objektorientierten Programmierung mit Java

**Modulcode:** DLBINGOPJ

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Zeitaufwand Studierende**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Präsenzstudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>90 h</td>
<td>30 h</td>
<td>0 h</td>
<td>30 h</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Modulverantwortliche(r)**

Dr. Damir Ismailovic

**Kurse im Modul**

- Grundlagen der objektorientierten Programmierung mit Java (IOBP01)

**Art der Prüfung(en)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**

s. Curriculum
<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrinhalt des Moduls</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>▪ Einführung in die Sprache Java</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Java-Sprachkonstrukte</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Einführung in die objektorientierte Systementwicklung</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Vererbung</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Objektorientierte Konzepte</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Ausnahmebehandlung</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Interfaces</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Qualifikationsziele des Moduls</th>
</tr>
</thead>
</table>

**Grundlagen der objektorientierten Programmierung mit Java**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundkonzepte der objektorientieren Modellierung und Programmierung zu erläutern und sie voneinander abzugrenzen.
- die Grundkonzepte und -elemente der Programmiersprache Java zu beschreiben und haben Erfahrungen in deren Verwendung.
- konkret beschriebene Probleme selbstständig zu lösen.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</th>
<th>Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Informatik &amp; Software-Entwicklung</td>
<td>Alle Bachelor-Programme im Bereich IT &amp; Technik</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Grundlagen der objektorientierten Programmierung
mit Java
Kurscode: IOBP01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Informatik &amp; Software-Entwicklung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Tutorium</td>
</tr>
<tr>
<td>30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstüberprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>30 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Beschreibung des Kurses

Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- die Grundkonzepte der objektorientierter Modellierung und Programmierung zu erläutern und sie voneinander abzugrenzen.
- die Grundkonzepte und -elemente der Programmiersprache Java zu beschreiben und haben Erfahrungen in deren Verwendung.
- konkret beschriebene Probleme selbstständig zu lösen.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursinhalt</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1. Einführung in die objektorientierte Systementwicklung</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1.1 Objektorientierung als Sichtweise auf komplexe Systeme</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1.2 Das Objekt als Grundkonzept der Objektorientierung</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1.3 Phasen im objektorientierten Entwicklungsprozess</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>1.4 Grundprinzip der objektorientierten Systementwicklung</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2. Einführung in die objektorientierte Modellierung</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2.1 Strukturieren von Problemen mit Klassen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2.2 Identifizieren von Klassen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2.3 Attribute als Eigenschaften von Klassen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2.4 Methoden als Funktionen von Klassen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2.5 Beziehungen zwischen Klassen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>2.6 Unified Modeling Language (UML)</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3. Programmieren von Klassen in Java</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3.1 Einführung in die Programmiersprache Java</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3.2 Grundelemente einer Klasse in Java</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3.3 Attribute in Java</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3.4 Methoden in Java</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>3.5 main-Methode: Startpunkt eines Java-Programms</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4. Java Sprachkonstrukte</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4.1 Primitive Datentypen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4.2 Variablen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4.3 Operatoren und Ausdrücke</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4.4 Kontrollstrukturen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>4.5 Pakete und Sichtbarkeitsmodifikatoren</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5. Vererbung</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5.1 Modellierung von Vererbung im Klassendiagramm</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>5.2 Programmieren von Vererbung in Java</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>6. Wichtige objektorientierte Konzepte</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>6.1 Abstrakte Klassen</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>6.2 Polymorphie</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>6.3 Statische Attribute und Methoden</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
7. Konstruktoren zur Erzeugung von Objekten
   7.1 Der Standard-Konstruktor
   7.2 Überladen von Konstruktoren

8. Ausnahmebehandlung mit Exceptions
   8.1 Typische Szenarien der Ausnahmebehandlung
   8.2 Standard-Exceptions in Java
   8.3 Definieren eigener Exceptions

9. Programmierschnittstellen mit Interfaces
   9.1 Typische Szenarien für Programmierschnittstellen
   9.2 Interfaces als Programmierschnittstellen in Java

Lehrmethoden
☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☑ Musterklausur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☐ Leitfäden
☑ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur

Weiterführende Literatur
3. Semester
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>▪ nein</td>
<td>BA</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ BKLR01-01</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester s. Curriculum</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td></td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortliche(r)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prof. Dr. Michael Broens</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kurse im Modul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>▪ Kosten- und Leistungsrechnung I (BKLR01-01)</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Kosten- und Leistungsrechnung II (BKLR02-01)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung(en)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulklausur</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Anteil der Modulnote an der Gesamtnote</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Lehrinhalt des Moduls

Kosten- und Leistungsrechnung I
▪ die Kosten- und Leistungsrechnung im betrieblichen Rechnungswesen einzuordnen.
▪ die verschiedenen Kosten- und Leistungs- bzw. Erlösbegriffe zu unterscheiden.
▪ die Grundbegriffe der Kostentheorie zu formulieren und anzuwenden.
▪ die Kostenarten zu unterscheiden und aufzuschlüsseln.
▪ eine Kostenstellenrechnung aufzubauen und durchzuführen.
▪ eine geeignete Methode der Kostenträgerrechnung auszuwählen und anzuwenden.

Kosten- und Leistungsrechnung II
▪ die Kritik an der Vollkostenrechnung nachzuvollziehen.
▪ die grundlegenden Elemente der Teilkostenrechnung zu beschreiben.
▪ eine Deckungsbeitragsrechnung zur Entscheidungsoptimierung anzuwenden.
▪ eine Prozesskostenrechnung zu konzipieren und zu implementieren.
▪ eine Plankostenrechnung zu strukturieren und durchzuführen.
▪ neuere Instrumente der Kostenrechnung aufzuzählen und zu erläutern.

Qualifikationsziele des Moduls

Kosten- und Leistungsrechnung I
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ die Kosten- und Leistungsrechnung im betrieblichen Rechnungswesen einzuordnen.
▪ die verschiedenen Kosten- und Leistungs- bzw. Erlösbegriffe zu unterscheiden.
▪ die Grundbegriffe der Kostentheorie zu formulieren und anzuwenden.
▪ die Kostenarten zu unterscheiden und aufzuschlüsseln.
▪ eine Kostenstellenrechnung aufzubauen und durchzuführen.
▪ eine geeignete Methode der Kostenträgerrechnung auszuwählen und anzuwenden.

Kosten- und Leistungsrechnung II
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ die Kritik an der Vollkostenrechnung nachzuvollziehen.
▪ die grundlegenden Elemente der Teilkostenrechnung zu beschreiben.
▪ eine Deckungsbeitragsrechnung zur Entscheidungsoptimierung anzuwenden.
▪ eine Prozesskostenrechnung zu konzipieren und zu implementieren.
▪ eine Plankostenrechnung zu strukturieren und durchzuführen.
▪ neuere Instrumente der Kostenrechnung aufzuzählen und zu erläutern.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Planning & Controlling

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH
Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management
# Kosten- und Leistungsrechnung I

**Kurscode:** BKLR01-01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Zugangsvoraussetzungen:** nein

**Kompetenzfeld:** Planung & Controlling

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Zeitaufwand Studierende**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>54 h</td>
<td>18 h</td>
<td>18 h</td>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Informationen zur Prüfung**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsvoraussetzungen</th>
<th>BOLK: Ja</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Evaluation</td>
<td>Nein</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsleistung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur, 90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Beschreibung des Kurses


Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

▪ die Kosten- und Leistungsrechnung im betrieblichen Rechnungswesen einzuordnen.
▪ die verschiedenen Kosten- und Leistungs- bzw. Erlösbegriffe zu unterscheiden.
▪ die Grundbegriffe der Kostentheorie zu formulieren und anzuwenden.
▪ die Kostenarten zu unterscheiden und aufzuschlüsseln.
▪ eine Kostenstellenrechnung aufzubauen und durchzuführen.
▪ eine geeignete Methode der Kostenträgerrechnung auszuwählen und anzuwenden.

Kursinhalt

1. Einführung in das betriebliche Rechnungswesen
   1.1 Überblick: Notwendigkeit und Einordnung des betrieblichen Rechnungswesens
   1.2 Gliederung des betrieblichen Rechnungswesens

2. Grundlagen der Kosten- und Leistungsrechnung
   2.1 Der Kosten- und Leistungs begriff
   2.2 Grundlagen der Kostentheorie
   2.3 Systeme der Kosten- und Leistungsrechnung
   2.4 Aufbau der Kosten- und Leistungsrechnung auf Vollkostenbasis
3. Kostenartenrechnung
   3.1 Aufgabe und Gegenstand der Kostenartenrechnung
   3.2 Vorgehen der Kostenartenrechnung
   3.3 Erfassung und Bewertung von Materialkosten
   3.4 Erfassung und Bewertung von Personalkosten, Dienstleistungskosten und Abgaben
   3.5 Erfassung und Bewertung von kalkulatorischen Kosten

4. Kostenstellenrechnung
   4.1 Aufgaben und Vorgehen der Kostenstellenrechnung
   4.2 Verteilung der primären Gemeinkosten
   4.3 Innerbetriebliche Leistungsverrechnung
   4.4 Bildung von Gemeinkostensätzen
   4.5 Kostenkontrolle

5. Kostenträgerrechnung
   5.1 Aufgaben und Arten der Kostenträgerrechnung
   5.2 Kostenträgerstückrechnung I: Divisionskalkulation
   5.3 Kostenträgerstückrechnung II: Äquivalenzziffernverfahren
   5.4 Kostenträgerstückrechnung III: Zuschlagskalkulation
   5.5 Kostenträgerzeitrechnung

Lehrmethoden
☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☑ Musterklausur
☑ Repetitorium
☐ Sprint
☐ Leitfäden
☑ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur
<table>
<thead>
<tr>
<th>Autor</th>
<th>Titel</th>
<th>Auflage</th>
<th>Verlag</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Däumler, K. D. / Grabe, J.</td>
<td>Kostenrechnung Grundlagen</td>
<td>11.</td>
<td>NWB, Herne</td>
</tr>
<tr>
<td>Jórasz, W.</td>
<td>Kosten- und Leistungsrechnung. Lehrbuch mit Aufgaben und Lösungen</td>
<td>5.</td>
<td>Schäffer-Poeschel Verlag, Stuttgart</td>
</tr>
<tr>
<td>Olfert, K.</td>
<td>Kostenrechnung</td>
<td>18.</td>
<td>NWB, Herne</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Kosten- und Leistungsrechnung II
Kurscode: BKLR02-01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>BKLR01-01</td>
<td>Planung &amp; Controlling</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>Tutorium</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstüberprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamtstunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Beschreibung des Kurses
Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ die Kritik an der Vollkostenrechnung nachzuvollziehen.
▪ die grundlegenden Elemente der Teilkostenrechnung zu beschreiben.
▪ eine Deckungsbeitragsrechnung zur Entscheidungsoptimierung anzuwenden.
▪ eine Prozesskostenrechnung zu konzipieren und zu implementieren.
▪ eine Plankostenrechnung zu strukturieren und durchzuführen.
▪ neuere Instrumente der Kostenrechnung aufzuzählen und zu erläutern.

Kursinhalt
1. Teilkostenrechnung
   1.1 Schwächen der Vollkostenrechnung
   1.2 Aufgabe und Grundlagen der Teilkostenrechnung
2. Deckungsbeitragsrechnung
   2.1 Systeme der Deckungsbeitragsrechnung
   2.2 Break-Even-Analyse
   2.3 Produktions- und Absatzprogramm
   2.4 Weitere Anwendungsbereiche der einstufigen Deckungsbeitragsrechnung
   2.5 Anwendung der mehrstufigen Deckungsbeitragsrechnung
3. Prozesskostenrechnung
   3.1 Begriff und Gegenstand der Prozesskostenrechnung
   3.2 Ermittlung der Prozesse und Prozessgrößen
   3.3 Prozesskostenrechnung in der Kostenstellenrechnung
   3.4 Kalkulation mit der Prozesskostenrechnung
   3.5 Aussagekraft der Prozesskostenrechnung
4. Plankostenrechnung
   4.1 Aufgabe und Vorgehen der Prozesskostenrechnung
   4.2 Starre Plankostenrechnung
   4.3 Flexible Plankostenrechnung auf Vollkostenrechnung
   4.4 Grenzplankostenrechnung
5. Weitere Instrumente der Kostenrechnung
   5.1 Target Costing
   5.2 Life Cycle Costing
Lehrmethoden
☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☑ Musterklausur
☑ Repetitorium
☐ Sprint
☐ Leitfäden
☑ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur

Weiterführende Literatur
# Marketing

**Modulcode:** BMAR-01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Zeitraufwand Studierende**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>90 h</td>
<td>30 h</td>
<td>30 h</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Modulverantwortliche(r)**

Prof. Maren Weber

**Kurse im Modul**

- Marketing I (BMAR01-01)
- Marketing II (BMAR02-01)

**Art der Prüfung(en)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulklausur</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**

s. Curriculum

[www.iubh.de](http://www.iubh.de)
Lehrinhalt des Moduls

Marketing I
- Grundlagen des Marketings
- Produktpolitik
- Kommunikationspolitik
- Preispolitik
- Distributionspolitik

Marketing II
- Grundlagen der Konsumentenverhaltensforschung
- Marketingbotschaft
- Kaufentscheidungsmodelle
- Marktforschung und Segmentierung
- Kundenzufriedenheit

Qualifikationsziele des Moduls

Marketing I
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- Grundbegriffe und Grundlagen im Marketing zu skizzieren.
- die Begriffe Markenmanagement und Positionierung zu erläutern.
- die Marketing-Instrumente (4 Ps) zu unterscheiden.
- die Zusammenhänge im Marketingmix zu erkennen.

Marketing II
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- die Bedeutung des Konsumentenverhaltens zu verstehen.
- den Kaufentscheidungsprozess und die Einflussfaktoren auf diesen Prozess zu skizzieren.
- das Thema Kundensegmentierung differenziert zu betrachten.
- die Wichtigkeit der Kundenzufriedenheit sowie der Kundenbindung zu erfassen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Marketing & Vertrieb

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH
Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing
Marketing I
Kurscode: BMAR01-01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Marketing &amp; Vertrieb</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>54 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsleistung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur, 90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Beschreibung des Kurses
**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Grundbegriffe und Grundlagen im Marketing zu skizzieren.
- die Begriffe Markenmanagement und Positionierung zu erläutern.
- die Marketing-Instrumente (4 Ps) zu unterscheiden.
- die Zusammenhänge im Marketingmix zu erkennen.

**Kursinhalt**

1. **Grundlagen des Marketings**
   1.1 Begriffe des Marketings
   1.2 Markenführung, Positionierung und Wettbewerbsstrategien
   1.3 Marketingmanagement

2. **Produktpolitik**
   2.1 Begriffe der Produktpolitik
   2.2 Gestaltungsfelder der Produktpolitik
   2.3 Innovationsmanagement

3. **Kommunikationspolitik**
   3.1 Integrierte Marketingkommunikation.
   3.2 Kommunikationsinstrumente

4. **Preispolitik**
   4.1 Die Stellung der Preispolitik im Marketing
   4.2 Preispolitische Strategien
   4.3 Preisbestimmung und Konditionierung

5. **Distributionspolitik**
   5.1 Grundlagen der Distributionspolitik
   5.2 Vertikale Gestaltung des Vertriebssystems
   5.3 Horizontale Gestaltung des Vertriebssystems
<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrmethoden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>☑ Printskript</td>
</tr>
<tr>
<td>☑ Interactive Book</td>
</tr>
<tr>
<td>☑ Vodcast/Shortcast</td>
</tr>
<tr>
<td>☑ Podcast</td>
</tr>
<tr>
<td>☑ Musterklausur</td>
</tr>
<tr>
<td>☑ Repetitorium</td>
</tr>
<tr>
<td>☐ Sprint</td>
</tr>
<tr>
<td>☐ Leitfäden</td>
</tr>
<tr>
<td>☑ Live-Tutorium</td>
</tr>
<tr>
<td>☐ MyCampus-Forum</td>
</tr>
<tr>
<td>☐ Piazza</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
<th>Weiterführende Literatur</th>
</tr>
</thead>
</table>
Marketing II
Kurscode: BMAR02-01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Marketing &amp; Vertrieb</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>36 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Tutorium</td>
</tr>
<tr>
<td>12 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstüberprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>12 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamtstunden</td>
</tr>
<tr>
<td>60 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsleistung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur, 90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Beschreibung des Kurses
### Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- die Bedeutung des Konsumentenverhaltens zu verstehen.
- den Kaufentscheidungsprozess und die Einflussfaktoren auf diesen Prozess zu skizzieren.
- das Thema Kundensegmentierung differenziert zu betrachten.
- die Wichtigkeit der Kundenzufriedenheit sowie der Kundenbindung zu erfassen.

### Kursinhalt

1. Grundlagen der Konsumentenverhaltenforschung
   1.1 Relevanz und Begriffe der Konsumentenverhaltensforschung
   1.2 Private und professionelle Konsumenten
   1.3 Theoretische Grundlagen

2. Konsumenten und die Marketingbotschaft
   2.1 Aktivierende Prozesse
   2.2 Kognitive Prozesse
   2.3 Moderatoren aus der Umwelt

3. Kaufentscheidungsmodelle
   3.1 Der Kaufentscheidungsprozess
   3.2 Arten von Kaufentscheidungen
   3.3 Theorien zur Kaufentscheidungen

4. Marktforschung und Segmentierung
   4.1 Relevanz und Begriffe der Marktforschung
   4.2 Methoden und Instrumente der Marktforschung
   4.3 Methoden der Segmentierung

5. Kundenzufriedenheit
   5.1 Relevanz und Begriff der Kundenzufriedenheit
   5.2 Kundenbindung
   5.3 Beziehungsmarketing
Lehrmethoden
☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☑ Musterklausur
☑ Repetitorium
☐ Sprint
☐ Leitfäden
☑ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur

Weiterführende Literatur

# Automatisierung und Robotics

**Modulcode: DLBINGAUR**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
<td>5</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>90 h</td>
<td>30 h</td>
<td>30 h</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Modulverantwortliche(r)**

Dr. Matthias Eifler

## Kurse im Modul

- Automatisierung und Robotics (DLBINGAUR01)

## Art der Prüfung(en)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen der Automatisierung
- Grundlagen der Messtechnik
- Sensoren
- Grundlagen der Regelungstechnik
- Grundlagen der Steuerungstechnik
- Einführung in die Robotik
- Kinematik eines Roboters
### Qualifikationsziele des Moduls Automatisierung und Robotics

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- kennen die grundlegenden Aspekte der Automatisierung.
- kennen die verschiedenen Größen und Einheiten in der Messtechnik.
- können verschiedene Messmethoden voneinander abgrenzen.
- kennen den grundlegenden Aufbau von Messeinrichtungen.
- können einen geeigneten Sensor anhand verschiedener Kriterien auswählen.
- kennen die Elemente von Regelungssystemen.
- können das Verhalten von Regelsystemen im Zeit- und Frequenzbereich beschreiben.
- kennen grundlegende Prinzipien der Steuerungstechnik.
- können zwischen verschiedenen Zahlensystemen umrechnen und die Boolesche Algebra anwenden.
- kennen den Aufbau von Schaltnetzen, -werken und Speichern.
- kennen wichtige Elemente von Steuerungssystemen wie Signalgeneratoren und Leistungsverstärker.
- können einfache speicherprogrammierbare Steuerungen entwerfen.
- kennen den grundlegenden Aufbau von Industrierobotern.
- können verschiedene Bewegungen und Positionen von Gelenkarmrobotern berechnen.

### Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Informatik & Software-Entwicklung

### Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH
Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik
## Automatisierung und Robotics

**Kurscode:** DLBINGAUR01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Informatik &amp; Software-Entwicklung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Tutorium</td>
</tr>
<tr>
<td>30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstüberprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamtstunden</td>
</tr>
<tr>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Informationen zur Prüfung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</th>
<th>BOLK: Ja</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Evaluation: Ja</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsleistung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur, 90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Beschreibung des Kurses

Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ kennen die grundlegenden Aspekte der Automatisierung.
▪ kennen die verschiedenen Größen und Einheiten in der Messtechnik.
▪ können verschiedene Messmethoden voneinander abgrenzen.
▪ kennen den grundlegenden Aufbau von Messeinrichtungen.
▪ können einen geeigneten Sensor anhand verschiedener Kriterien auswählen.
▪ kennen die Elemente von Regelungssystemen.
▪ können das Verhalten von Regelsystemen im Zeit- und Frequenzbereich beschreiben.
▪ kennen grundlegende Prinzipien der Steuerungstechnik.
▪ können zwischen verschiedenen Zahlensystemen umrechnen und die Boolesche Algebra anwenden.
▪ kennen den Aufbau von Schaltnetzen, -werken und Speichern.
▪ kennen wichtige Elemente von Steuerungssystemen wie Signalgeneratoren und Leistungsverstärker.
▪ können einfache speicherprogrammierbare Steuerungen entwerfen.
▪ kennen den grundlegenden Aufbau von Industrierobotern.
▪ können verschiedene Bewegungen und Positionen von Gelenkarmrobotern berechnen.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursinhalt</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1.</td>
</tr>
<tr>
<td>1.1              Grundlagen der Automatisierung</td>
</tr>
<tr>
<td>1.1.1            Grundlegende Begriffe</td>
</tr>
<tr>
<td>1.1.2            Wirtschaftliche Aspekte</td>
</tr>
<tr>
<td>1.1.3            Automatisierungsprinzip</td>
</tr>
<tr>
<td>1.1.4            Mess-, Steuer- und Regelsysteme</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2              Grundlagen der Messtechnik</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2.1            Messgrößen und Einheiten</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2.2            Formen von Messsignalen</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2.3            Messmethoden</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2.4            Messeinrichtungen</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2.5            Bewertung von Messungen und Messfehler</td>
</tr>
<tr>
<td>1.3              Sensoren</td>
</tr>
<tr>
<td>1.3.1            Funktion und Elemente von Sensoren</td>
</tr>
<tr>
<td>1.3.2            Kriterien zur Auswahl von Sensoren</td>
</tr>
<tr>
<td>1.3.3            Näherungsschalter</td>
</tr>
<tr>
<td>1.3.4            Fotoelektrische Sensoren</td>
</tr>
<tr>
<td>1.3.5            Ultraschallsensoren</td>
</tr>
<tr>
<td>1.3.6            Drehgeber</td>
</tr>
<tr>
<td>1.3.7            Kraft-, Drehmoment- und Druckmesser</td>
</tr>
<tr>
<td>1.3.8            Temperatursensoren</td>
</tr>
<tr>
<td>1.3.9            Bildverarbeitende Sensoren</td>
</tr>
<tr>
<td>1.4              Grundlagen der Regelungstechnik</td>
</tr>
<tr>
<td>1.4.1            Elemente von Regelungssystemen</td>
</tr>
<tr>
<td>1.4.2            Strukturbeschreibung</td>
</tr>
<tr>
<td>1.4.3            Statische Verhaltensbeschreibung</td>
</tr>
<tr>
<td>1.4.4            Verhaltensbeschreibung im Zeitbereich</td>
</tr>
<tr>
<td>1.4.5            Verhaltensbeschreibung im Frequenzbereich</td>
</tr>
<tr>
<td>1.4.6            Praxisbeispiele</td>
</tr>
<tr>
<td>1.5              Grundlagen der Steuerungstechnik</td>
</tr>
<tr>
<td>1.5.1            Grundprinzip und Elemente von Steuerungssystemen</td>
</tr>
<tr>
<td>1.5.2            Zahlendarstellungen</td>
</tr>
<tr>
<td>1.5.3            Boolesche Algebra</td>
</tr>
<tr>
<td>1.5.4            Schaltnetze, -werke und Speicher</td>
</tr>
<tr>
<td>1.5.5            Signalgeneratoren und Leistungsverstärker</td>
</tr>
<tr>
<td>1.5.6            Speicherprogrammierbare Steuerungen</td>
</tr>
<tr>
<td>1.5.7            Verbindungsprogrammierte Steuerungen</td>
</tr>
<tr>
<td>1.6              Einführung in die Robotik</td>
</tr>
<tr>
<td>1.6.1            Begriffe und Einordnung</td>
</tr>
<tr>
<td>1.6.2            Grundlegende Elemente</td>
</tr>
<tr>
<td>1.6.3            Klassifikation von Robotern</td>
</tr>
<tr>
<td>1.7              Kinematik eines Roboters</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrmethoden</td>
</tr>
<tr>
<td>--------------</td>
</tr>
<tr>
<td>☑ Printskript</td>
</tr>
<tr>
<td>☑ Interactive Book</td>
</tr>
<tr>
<td>☑ Vodcast/Shortcast</td>
</tr>
<tr>
<td>☑ Podcast</td>
</tr>
<tr>
<td>☑ Musterklausur</td>
</tr>
<tr>
<td>☐ Repetitorium</td>
</tr>
<tr>
<td>☑ Sprint</td>
</tr>
<tr>
<td>☐ Leitfäden</td>
</tr>
<tr>
<td>☑ Live-Tutorium</td>
</tr>
<tr>
<td>☐ MyCampus-Forum</td>
</tr>
<tr>
<td>☐ Piazza</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Weiterführende Literatur</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>
# Grundlagen der industriellen Softwaretechnik

**Modulcode:** IGIS

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im WiSe/SoSe</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Zeitaufwand Studierende**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>90 h</td>
<td>30 h</td>
<td>30 h</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Modulverantwortliche(r)**

Prof. Dr. Marian Benner-Wickner

**Kurse im Modul**

- Grundlagen der industriellen Softwaretechnik (IGiS01)

**Art der Prüfung(en)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Binärsystem
- Aufbau und Funktion von Rechnersystemen
- Aufbau und Funktion von Kommunikationsnetzen
- Software-Lebenszyklus
- Rollen, Phasen, Aktivitäten im Software Engineering
Qualifikationsziele des Moduls
Grundlagen der industriellen Softwaretechnik
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- einfache Berechnungen im Binärsystem (Boolesche Algebra) durchzuführen.
- den Aufbau von Rechnersystemen und Kommunikationsnetzen zu beschreiben.
- die Phasen eines SW-Lebenszyklus voneinander abzugrenzen.
- Rollen und Phasen im Software-Prozess voneinander abzugrenzen.
- verschiedene Vorgehensmodelle der SW-Entwicklung zu kennen.
- typische Herausforderungen und Risiken der industriellen SW-Entwicklung zu kennen.
- verschiedene Programmierparadigmen und deren Einsatz zu kennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Informatik & Software-Entwicklung

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH
Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik
Grundlagen der industriellen Softwaretechnik
Kurscode: IGIS01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Informatik &amp; Software-Entwicklung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium 90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Informationen zur Prüfung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</th>
<th>BOLK: Ja</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Evaluation</td>
<td>Ja</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
<td>Klausur, 90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Beschreibung des Kurses

Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- einfache Berechnungen im Binärsystem (Boolesche Algebra) durchzuführen.
- den Aufbau von Rechnersystemen und Kommunikationsnetzen zu beschreiben.
- die Phasen eines SW-Lebenszyklus voneinander abzugrenzen.
- Rollen und Phasen im Software-Prozess voneinander abzugrenzen.
- verschiedene Vorgehensmodelle der SW-Entwicklung zu kennen.
- typische Herausforderungen und Risiken der industriellen SW-Entwicklung zu kennen.
- verschiedene Programmierparadigmen und deren Einsatz zu kennen.
Kursinhalt

1. Aufbau und Organisation von Informationssystemen
   1.1 0 und 1 als Grundlage aller IT-Systeme
   1.2 Von-Neumann-Architektur
   1.3 Verteilte Systeme und Kommunikationsnetze
   1.4 Betriebliche Informationssysteme

2. Risiken und Herausforderungen der industriellen Softwaretechnik
   2.1 Eigenschaften von industriellen Softwaresystemen
   2.2 Softwaretechnik
   2.3 Risiken und typische Probleme
   2.4 Ursachenforschung
   2.5 Herausforderungen im Software Engineering

3. Softwarelebenszyklus: Von Planung bis Ablösung
   3.1 Der Softwarelebenszyklus im Überblick
   3.2 Planung
   3.3 Entwicklung
   3.4 Betrieb
   3.5 Wartung
   3.6 Abschaltung

4. Requirements Engineering und Spezifikation
   4.1 Requirements Engineering
   4.2 Spezifikation

5. Architektur und Implementierung
   5.1 Architektur
   5.2 Implementierung

6. Qualitätssicherung, Betrieb und Weiterentwicklung
   6.1 Qualitätssicherung
   6.2 Betrieb
   6.3 Weiterentwicklung

7. Rollen im Software Engineering
   7.1 Idee der rollenbasierten Herangehensweise
   7.2 Typische Rollen
8. Organisation von Softwareprojekten
   8.1 Vom Prozessparadigma zum Softwareprozess
   8.2 Prozessparadigmen
   8.3 Produktlebenszyklus

9. Softwareprozessmodell-Rahmenwerke
   9.1 V-Modell XT
   9.2 Rational Unified Process (RUP)
   9.3 Scrum

Lehrmethoden
☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☑ Musterklausur
☐ Repetitorium
☑ Sprint
☐ Leitfäden
☑ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur

Weiterführende Literatur
<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitraum</th>
<th>Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
<td>90 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Tutorium</td>
<td>30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstüberprüfung</td>
<td>30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamtstunden</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Alexander Burger

Kurse im Modul
- Finanzierung und Investition (DLBLOFUI01)

Art der Prüfung(en)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote
s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls
- Einführung in die Finanzierung
- Bilanz und GuV
- Langfristige Finanzplanung
- Einführung in die Investitionstheorie
- Methoden der Investitionsrechnung
Qualifikationsziele des Moduls

Finanzierung und Investition

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

▪ die einschlägigen Fachbegriffe im Gebiet der Finanzierung, insbesondere die Unterscheidung von Eigen- und Fremdfinanzierung sowie die Außen- und Innenfinanzierung, zu erläutern.

▪ das Zusammenspiel von Unternehmen und Kapitalmärkten bei der Finanzierung von Kapitalgesellschaften zu verstehen.

▪ die fundamentalen Grundlagen der Investitionsrechnung zu erinnern.

▪ einschlägigen Fachbegriffe im Gebiet der Investitionstheorie, insbesondere die Unterscheidung von statischen und dynamischen Verfahren, zu erklären.

▪ die wichtigsten Verfahren der Investitionsrechnung selbstständig anwenden.

▪ bestimmte Investitionsprojekte zu beurteilen und aus einer Mehrzahl an Gestaltungsalternativen gegenüber anderen auszuwählen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Finanzen & Steuern

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management
Finanzierung und Investition
Kurscode: DLBLOFUI01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Finanzen &amp; Steuern</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>Tutorium</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstüberprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamtstunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Beschreibung des Kurses

### Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die einschlägigen Fachbegriffe im Gebiet der Finanzierung, insbesondere die Unterscheidung von Eigen- und Fremdfinanzierung sowie die Außen- und Innenfinanzierung, zu erläutern.
- das Zusammenspiel von Unternehmen und Kapitalmärkten bei der Finanzierung von Kapitalgesellschaften zu verstehen.
- die fundamentalen Grundlagen der Investitionsrechnung zu erinnern.
- einschlägigen Fachbegriffe im Gebiet der Investitionstheorie, insbesondere die Unterscheidung von statischen und dynamischen Verfahren, zu erklären.
- die wichtigsten Verfahren der Investitionsrechnung selbstständig anzuwenden.
- bestimmte Investitionsprojekte zu beurteilen und aus einer Mehrzahl an Gestaltungsalternativen gegenüber anderen auszuwählen.

### Kursinhalt

<table>
<thead>
<tr>
<th>1. Einführung in die Finanzierung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1.1 Die Rolle des Finanzmanagements</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2 Ziele des Finanzmanagements</td>
</tr>
<tr>
<td>1.3 Die Rolle der Kapitalmärkte</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>2. Bilanz und GuV</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2.1 Die Bilanz</td>
</tr>
<tr>
<td>2.2 Die Gewinn- und Verlustrechnung (GuV)</td>
</tr>
<tr>
<td>2.3 Unternehmenssteuern</td>
</tr>
<tr>
<td>2.4 Cashflows</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>3. Langfristige Finanzplanung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3.1 Eigenkapital versus Fremdkapital</td>
</tr>
<tr>
<td>3.2 Externe versus interne Finanzierungsquellen</td>
</tr>
<tr>
<td>3.3 Langfristige Finanzplanung im Unternehmen</td>
</tr>
<tr>
<td>3.4 Finanzierung und Wachstum</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>4. Einführung in die Investitionstheorie</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>4.1 Investitionsbegriff</td>
</tr>
<tr>
<td>4.2 Investitionssentscheidungen unter Sicherheit und unter Unsicherheit</td>
</tr>
<tr>
<td>4.3 Abgrenzung statische versus dynamische Verfahren</td>
</tr>
<tr>
<td>4.4 Annahmen in der Investitionsrechnung</td>
</tr>
<tr>
<td>4.5 Investitionsprojekt versus Investitionsprogramm</td>
</tr>
<tr>
<td>4.6 Praxis der Investitionsplanung</td>
</tr>
</tbody>
</table>
5. Kapitalwertmethode
   5.1 Kapitalwert und Ertragswert
   5.2 Entscheidungsregeln
   5.3 Abhängigkeit des Kapitalwerts vom Kalkulationszinssatz
   5.4 Bewertung der Kapitalwertmethode

6. Interne Zinsfußmethode
   6.1 Der interne Zinsfuß
   6.2 Berechnung des Zinsfußes
   6.3 Der interne Zinsfuß als Grundlage von Investitionsentscheidungen
   6.4 Vergleich von Kapitalwert- und interner Zinsfußmethode

7. Annuitätenmethode
   7.1 Die Annuität
   7.2 Überschussannuität, Periodenüberschussannuität und Kapitaldienst
   7.3 Die Annuität als Grundlage von Investitionsentscheidungen

Lehrmethoden
- Printskript
- Interactive Book
- Vodcast/Shortcast
- Podcast
- Musterklausur
- Repetitorium
- Sprint
- Leitfäden
- Live-Tutorium
- MyCampus-Forum
- Piazza

Literatur
Weiterführende Literatur

Supply Chain Management
Modulcode: DLBLOSCM

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbsterprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>90 h</td>
<td>30 h</td>
<td>30 h</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Dominique-Pascal Groß

Kurse im Modul

▪ Supply Chain Management (DLBLOSCM01)

Art der Prüfung(en)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote
s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls

▪ Bedeutung des SCM
▪ Organisation und Führung im SCM
▪ Strategien, Konzepte und Methoden des SCM
▪ Kennzahlen und Controlling in der Supply Chain
▪ Systeme und Werkzeuge im SCM
▪ Risikomanagement
▪ Einführung in die Kontraktlogistik
## Qualifikationsziele des Moduls

**Supply Chain Management**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden Konzepte, Gestaltungsebenen und Strategien sowie Methoden und Instrumente des SCM zu erläutern.
- das SCM als übergeordneten Kollaborationsansatz zu verstehen.
- die Kontraktlogistik als langfristiges Kooperationsmodell zwischen Industrie und Handel einerseits und Logistikdienstleistern andererseits zu erkennen die Geschäftsmöglichkeiten, die sich dadurch für Logistikdienstleister bieten wahrzunehmen.
- das Systemkonzept sowie das Prozessdenken für die Beschreibung und Analyse unternehmensübergreifender Strukturen und Abwicklungen modellhaft anzuwenden.
- Fakten, Daten und Informationen systematisch aus wissenschaftlichen Quellen zu sammeln, einzuordnen, zu bewerten und zu beurteilen.
- auf der Basis bewerteter Daten und Informationen Problemanalysen zu erstellen und Lösungskonzepte zu entwickeln, die unternehmensinterne wie auch unternehmensübergreifende Zusammenhänge betreffen.
- die menschlichen, organisatorischen und technischen Problemfelder, die verschiedenen Formen der Zusammenarbeit in Unternehmensnetzwerken mit sich bringen können, zu analysieren.
- dafür auf der Basis ihrer eigenen Erfahrungen Lösungskonzepte zu entwickeln.
- die relevanten Managementaufgaben im SCM kritisch zu bewerten.

### Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Transport und Logistik

### Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH

Alle Bachelor-Programme im Bereich Transport & Logistik

[www.iubh.de](http://www.iubh.de)
Supply Chain Management
Kurscode: DLBLOSCM01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Transport &amp; Logistik</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Beschreibung des Kurses**
Die Studierenden lernen die Grundlagen und die praktische Umsetzung von Supply Chain Management. Es wird der Blick auf die Anforderungen und zentralen Fragestellungen des Managements komplexer Lieferketten bzw. -netzwerke geworfen. Beispiele aus der Praxis verschiedener Branchen geben einen Einblick in den Umsetzungsstand, aber auch die verschiedenen Ausprägungen des SCM in der Wirtschaft.
Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die grundlegenden Konzepte, Gestaltungsebenen und Strategien sowie Methoden und Instrumente des SCM zu erläutern.
- das SCM als übergeordneten Kollaborationsansatz zu verstehen.
- die Kontraktlogistik als langfristiges Kooperationsmodell zwischen Industrie und Handel einerseits und Logistikdienstleistern andererseits zu erkennen die Geschäftsmöglichkeiten, die sich dadurch für Logistikdienstleister bieten wahrzunehmen.
- das Systemkonzept sowie das Prozessdenken für die Beschreibung und Analyse unternehmensübergreifender Strukturen und Abwicklungen modellhaft anzuwenden.
- Fakten, Daten und Informationen systematisch aus wissenschaftlichen Quellen zu sammeln, einzuordnen, zu bewerten und zu beurteilen.
- auf der Basis bewerteter Daten und Informationen Problemanalysen zu erstellen und Lösungskonzepte zu entwickeln, die unternehmensinterne wie auch unternehmensübergreifende Zusammenhänge betreffen.
- die menschlichen, organisatorischen und technischen Problemfelder, die verschiedenen Formen der Zusammenarbeit in Unternehmensnetzwerken mit sich bringen können, zu analysieren.
- dafür auf der Basis ihrer eigenen Erfahrungen Lösungskonzepte zu entwickeln.
- die relevanten Managementaufgaben im SCM kritisch zu bewerten.

Kursinhalt
1. Bedeutung des SCM
   1.1 Grundlegende Begriffe und Einordnung in die BWL
   1.2 Wertschöpfung in Netzwerken und strategische Bedeutung
   1.3 Güter-, Informations- und Finanzflüsse in der Supply Chain

2. Organisation und Führung im SCM
   2.1 Intra- und interorganisatorische Lieferketten
   2.2 Vertragsgestaltung im SCM
   2.3 Rollenverteilung in Liefernetzwerken

3. Strategien, Konzepte und Methoden des SCM
   3.1 Supply Chain Collaboration, Vertikale und horizontale Kooperation
   3.2 ECR – Efficient Consumer Response
   3.3 Customer Relationship Management (CRM), Supplier Relationship Management (SRM)
   3.4 CPFR – Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment
   3.5 VMI – Vendor Managed Inventory
4. Kennzahlen und Controlling in der Supply Chain
   4.1 SCOR Modell
   4.2 Kennzahlen und deren Nutzung im SCM
   4.3 Supply Chain Scorecard, Target Costing und Prozesskosten in SCs
   4.4 Branchenbezogene Beispiele, Benchmarking

5. Systeme und Werkzeuge im SCM
   5.1 Supply Chain Design, Planning, Execution, Monitoring
   5.2 Enterprise Resource Planning (ERP) und Advanced Planning Systems (APS)
   5.3 Digitalisierung, Industrie 4.0 und die Folgen für das SCM

6. Risikomanagement
   6.1 Grundlagen des Risikomanagements
   6.2 Risiken in weltweiten Liefernetzwerken
   6.3 Risikobewertung und Umgang mit Risiken

7. Einführung in die Kontraktlogistik
   7.1 Business-Modell Kontraktlogistik
   7.2 Erweiterte logistische Dienstleistungen als Bestandteil einer Supply Chain
   7.3 Kontraktlogistische Projekte: von der Anbahnung bis zur Implementierung

Lehrmethoden
☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☐ Musterklausur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☐ Leitfäden
☑ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur
Weiterführende Literatur

4. Semester
Unternehmensgründung und Innovationsmanagement
Modulcode: BUGR

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester s. Curriculum</th>
<th>Dauer Minimaldauer: 1 Semester</th>
<th>Regulär angeboten im WiSe/SoSe</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>100 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Tutorium</td>
</tr>
<tr>
<td>25 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstüberprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>25 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamtstunden</td>
</tr>
<tr>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortliche(r)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prof. Dr. Anke Haag</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Kurse im Modul
- Unternehmensgründung und Innovationsmanagement (BUGR01)

Art der Prüfung(en)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote
s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls
- Unternehmensgründung und Unternehmensgründer
- Innovationsmanagement
- Prüfung der Geschäftsidee
- Geschäftsplanung
- Finanzierung
- Rechtliche Aspekte
- Businessplan als Basiskonzept der Gründung

www.iubh.de
### Qualifikationsziele des Moduls

#### Unternehmensgründung und Innovationsmanagement

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Bedeutung und Grundzüge der empirischen Entrepreneurswissenschaft wiederzugeben, und in ihrer volkswirtschaftlichen Bedeutung zu erkennen.
- Gründerentscheidungen unter Berücksichtigung ihrer Rahmenbedingungen zu analysieren, und mit Blick auf Rechtsformwahl, FinanzierungSENTscheidungen und Businessplangestaltung nachzuvollziehen.
- die Grundzüge strategischen wie operativen Innovationsmanagements darzustellen.

### Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Betriebswirtschaft & Management

### Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management
Unternehmensgründung und Innovationsmanagement

Kurscode: BUGR01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Betriebswirtschaft &amp; Management</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>100 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Beschreibung des Kurses
Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ Bedeutung und Grundzüge der empirischen Entrepreneurswissenschaft wiederzugeben, und in ihrer volkswirtschaftlichen Bedeutung zu erkennen.
▪ Gründerentscheidungen unter Berücksichtigung ihrer Rahmenbedingungen zu analysieren, und mit Blick auf Rechtsformwahl, Finanzierungsentcheidungen und Businessplangestaltung nachzu vollziehen.
▪ die Grundzüge strategischen wie operativen Innovationsmanagements darzustellen.

Kursinhalt
1. Entrepreneurship
   1.1 Die Wissenschaft vom Entrepreneur
   1.2 Persönlichkeit, Prozesse und Definitionen

2. Volkswirtschaftliche Aspekte
   2.1 (Volkswirtschafts-)Theoretische Funktionen innovativer Entrepreneure
   2.2 Internationale volkswirtschaftliche Aspekte
   2.3 Entrepreneurship in Deutschland

3. Handlungs- und Entscheidungsfelder von Gründern
   3.1 Opportunities – unternehmerische Gelegenheiten
   3.2 Handlungs- und Entscheidungsfelder „Ressourcen”
   3.3 Entscheidungs- und Handlungsfeld „Strategie”

4. Rahmenbedingungen konstitutiver Entscheidungen: Gründungsfinanzierung
   4.1 Grundfragen der Gründungsfinanzierung
   4.2 Gründungsfinanzierung mit Eigenkapital
   4.3 Gründungsfinanzierung mit Fremdkapital
   4.4 Öffentliche Fördermittel und die Rolle der Kreditinstitute

5. Rahmenbedingungen konstitutiver Entscheidungen: Rechtsformen
   5.1 Entscheidungskriterien und Rechtsquellen
   5.2 Rechtsformen

6. Geschäftsmodell und Businessplan
   6.1 Die Geschäftsидее
   6.2 Entrepreneurial Design – das Geschäftsmodell
   6.3 Der Businessplan
7. Strategisches Innovationsmanagement
   7.1 Innovation und Innovationsmanagement
   7.2 Innovationsmanagement
   7.3 Normatives und strategisches Innovationsmanagement

8. Operatives Innovationsmanagement
   8.1 Innovationsorientierte Organisation und Führung
   8.2 Management von Innovationsprozessen

**Lehrmethoden**
- Printskript
- Interactive Book
- Vodcast/Shortcast
- Podcast
- Musterklausur
- Repetitorium
- Sprint
- Leitfäden
- Live-Tutorium
- MyCampus-Forum
- Piazza

**Literatur**

**Weiterführende Literatur**
Design Thinking
Modulcode: DLBINGDT

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>120 h</td>
<td>30 h</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Marian Benner-Wickner

Kurse im Modul
- Design Thinking (DLBINGDT01)

Art der Prüfung(en)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote
s. Curriculum

Lehrinhalt des Moduls
- Grundlegende Prinzipien des Design Thinkings
- Der Design Thinking-Mikroprozess
- Das Design-Thinking-Makroprozess
- Methoden für frühe Phasen des Prozesses
- Methoden für die Ideengenerierung
- Methoden für das Prototyping und Testen
- Raumkonzepte für Design Thinking
- Beispiele und Fallstudien
Qualifikationsziele des Moduls
Design Thinking
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- das Mindset des Design Thinkings zu kennen.
- die einzelnen Phasen des inkrementellen Mikrozyklus zu kennen und an einem Beispielprojekt durchzuführen.
- die einzelnen Stufen des Prototypings zu kennen und in einem Beispielprojekt zu durchlaufen.
- Methoden und Werkzeuge für die einzelnen Schritte des Mikrozyklus zu kennen und einsetzen zu können.
- verschiedene Raumkonzepte für Design Thinking-Arbeitsumgebungen wiederzugeben.
- Beispiele für den Einsatz von Design Thinking anhand von Fallstudien aus der Wirtschaft zu benennen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Design

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH
Alle Bachelor-Programme im Bereich Design, Architektur & Bau
Design Thinking
Kurscode: DLBINGDT01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Projekt</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Zugangsvoraussetzungen: keine
Kompetenzfeld: Design

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>120 h</td>
<td>30 h</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Informationen zur Prüfung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</th>
<th>BOLK: Nein</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Prüfungsleistung                  | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht |

Beschreibung des Kurses
Die Studierenden werden in diesem Kurs eine praktische Einführung in das Design Thinking erhalten. Neben der Vermittlung der einzelnen Grundprinzipien werden auch die Vorgehensweisen im Design Thinking detailliert beleuchtet. Um Design Thinking nicht nur zu verstehen, sondern auch zu erfahren, werden ausgewählte Methoden für die einzelnen Prozessschritte vorgestellt und an einem Beispielprojekt eingeübt.
Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ das Mindset des Design Thinkings zu kennen.
▪ die einzelnen Phasen des inkrementellen Mikrozyklus zu kennen und an einem Beispielprojekt durchzuführen.
▪ die einzelnen Stufen des Prototypings zu kennen und in einem Beispielprojekt zu durchlaufen.
▪ Methoden und Werkzeuge für die einzelnen Schritte des Mikrozyklus zu kennen und einsetzen zu können.
▪ verschiedene Raumkonzepte für Design Thinking-Arbeitsumgebungen wiederzugeben.
▪ Beispiele für den Einsatz von Design Thinking anhand von Fallstudien aus der Wirtschaft zu benennen.

Kursinhalt
▪ Grundlegende Prinzipien des Design Thinkings
▪ Der Design Thinking Mikroprozess
▪ Der Design Thinking Makroprozess
▪ Methoden für frühe Phasen des Prozesses
▪ Methoden für die Ideengenerierung
▪ Methoden für das Prototyping und Testen
▪ Beispiele und Fallstudien

Lehrmethoden
☐ Printskript
☐ Interactive Book
☐ Vodcast/Shortcast
☐ Podcast
☐ Musterklausur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☑ Leitfäden
☐ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur
Weiterführende Literatur

# Data Analytics und Big Data

**Modulcode:** DLBINGDABD

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Zeitaufwand Studierende**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Präsentstudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>110 h</td>
<td>0 h</td>
<td>20 h</td>
<td>20 h</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Modulverantwortliche(r)**

Prof. Dr. Ralf Kneupeer

**Kurse im Modul**

- Data Analytics und Big Data (DLBINGDABD01)

**Art der Prüfung(en)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Einführung in die Analyse von Daten
- Statistische Grundlagen
- Data Mining
- Big Data-Methoden und Technologien
- Rechtliche Aspekte der Datenanalyse
- Lösungsszenarien
- Anwendung von Big Data in der Industrie
Qualifikationsziele des Moduls
Data Analytics und Big Data
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ zwischen Informationen und Daten zu unterscheiden und die Bedeutung dieser Begriffe für die Entscheidungsfindung wiederzugeben.
▪ die Big Data-Problematik, insbesondere im Zusammenhang mit dem Internet of Things, herzuleiten und anhand von Beispielen zu beschreiben.
▪ Grundlagen aus der Statistik, die für die Analyse großer Datenbestände notwendig sind zu erläutern.
▪ den Prozess des Data Mining nachzuvollziehen und verschiedene Methoden darin einzuordnen.
▪ ausgewählte Methoden und Technologien einzuordnen, die im Big Data-Kontext angewendet werden und sie an einfachen Beispielen anzuwenden.
▪ die rechtlichen Rahmenbedingungen für die Anwendung der Datenanalyse in Deutschland sowie international zu kategorisieren.
▪ die besonderen Chancen und Herausforderungen der Anwendung von Big Data-Analysen in der Industrie zu erläutern.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Data Science & Artificial Intelligence

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH
Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik
Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

▪ zwischen Informationen und Daten zu unterscheiden und die Bedeutung dieser Begriffe für die Entscheidungsfindung wiederzugeben.
▪ die Big Data-Problematik, insbesondere im Zusammenhang mit dem Internet of Things, herzuleiten und anhand von Beispielen zu beschreiben.
▪ Grundlagen aus der Statistik, die für die Analyse großer Datenbestände notwendig sind zu erläutern.
▪ den Prozess des Data Mining nachzuvollziehen und verschiedene Methoden darin einzuordnen.
▪ ausgewählte Methoden und Technologien einzuordnen, die im Big Data-Kontext angewendet werden und sie an einfachen Beispielen anzuwenden.
▪ die rechtlichen Rahmenbedingungen für die Anwendung der Datenanalyse in Deutschland sowie international zu kategorisieren.
▪ die besonderen Chancen und Herausforderungen der Anwendung von Big Data-Analysen in der Industrie zu erläutern.

Kursinhalt
1. Einführung in die Analyse von Daten
   1.1 Entscheidungen, Informationen, Daten
   1.2 Historische Entwicklung der Speicherung und Auswertung von Daten
   1.3 Big Data: Eigenschaften und Beispiele
   1.4 Datenanalyse
   1.5 Das Internet of Things als Treiber für Big Data
2. Statistische Grundlagen
   2.1 Deskriptive Datenanalyse
   2.2 Inferenzielle Datenanalyse
   2.3 Explorative Datenanalyse
   2.4 Multivariate Datenanalyse
3. Data Mining
   3.1 Knowledge Discovery in Databases
   3.2 Assoziationsanalyse
   3.3 Korrelationsanalyse
   3.4 Prognose
   3.5 Clusteranalyse
   3.6 Klassifikation
4. Big Data-Methoden und -Technologien
   4.1 Technologiebausteine
   4.2 MapReduce
   4.3 Text- und semantische Analyse
   4.4 Audio- und Videoanalyse
   4.5 BASE und NoSQL
   4.6 In-Memory-Datenbanken
   4.7 Big-Data-Erfolgsfaktoren

5. Rechtliche Aspekte der Datenanalyse
   5.1 Datenschutzgrundsätze in Deutschland
   5.2 Anonymisierung und Pseudonymisierung
   5.3 Internationale Datenanalyse
   5.4 Leistungs- und Integritätsschutz

6. Lösungsszenarien

7. Anwendung von Big Data in der Industrie
   7.1 Produktion und Logistik
   7.2 Effizienzsteigerungen in der Supply Chain
   7.3 Schlüsselfaktor Daten
   7.4 Beispiele und Fazit

Lehrmethoden
☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☐ Musterklausur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☑ Leitfäden
☑ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur
Weiterführende Literatur

## Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit
*Modulcode: DLBINGEDS*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Präsenzstudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>90 h</td>
<td>0 h</td>
<td>30 h</td>
<td>30 h</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Ralf Kneuper

### Kurse im Modul

- Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit (DLBISIC01)

### Art der Prüfung(en)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Grundlagen der IT-Sicherheit
- Datenschutz
- IT-Sicherheitsmanagement
- Netzwerk- und Kommunikationssicherheit
Qualifikationsziele des Moduls

**Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Begriffe und Konzepte der IT-Sicherheit zu erläutern und typische Verfahren und Techniken zu benennen.
- gesetzliche Regelungen zum Datenschutz und ihre Umsetzung zu skizzieren.
- ihre vertieften Kenntnisse im Bereich IT-Sicherheitsmanagement sowie daraus abgeleitete, geeignete Maßnahmen in der Praxis umzusetzen.
- Aktivitäten und Strategien zur IT-Sicherheit in der Software- und Systementwicklung darzustellen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Informatik & Software-Entwicklung

**Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH**

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik
**Einführung in Datenschutz und IT-Sicherheit**

*Kurscode: DLBISIC01*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Informatik &amp; Software-Entwicklung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>30 h</td>
<td>30 h</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Beschreibung des Kurses**


**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Begriffe und Konzepte der IT-Sicherheit zu erläutern und typische Verfahren und Techniken zu benennen.
- gesetzliche Regelungen zum Datenschutz und ihre Umsetzung zu skizzieren.
- ihre vertieften Kenntnisse im Bereich IT-Sicherheitsmanagement sowie daraus abgeleitete, geeignete Maßnahmen in der Praxis umzusetzen.
- Aktivitäten und Strategien zur IT-Sicherheit in der Software- und Systementwicklung darzustellen.
Kursinhalt

1. Grundlagen von Datenschutz und IT-Sicherheit
   1.1 Begriffliche Grundlagen, Schutzziele
   1.2 Angriffe und Bedrohungen
   1.3 Sicherheitsstrategie
   1.4 Gesetzliche Regelungen (IT-Sicherheitsgesetz etc.)

2. Datenschutz
   2.1 Datenschutz als Persönlichkeitsrecht
   2.2 Grundprinzipien des Datenschutzes (Datensparsamkeit, Einwilligung etc.)
   2.3 Bundesdatenschutzgesetz
   2.4 EU-Datenschutz-Grundverordnung
   2.5 Weitere internationale Regelungen zum Datenschutz (EU, USA)
   2.6 Grenzüberschreitender Datenfluss, z. B. bei Cloud Computing
   2.7 Datenschutz im Alltag (Suchmaschinen, anonymes Surfen, soziale Netzwerke, Nutzung mobiler Geräte und Datenträger etc.)

3. Grundfunktionen der IT-Sicherheit und ihre Realisierung
   3.1 Identifikation und Authentifikation (Wissen/Haben/Biometrie)
   3.2 Rechteverwaltung
   3.3 Rechteprüfung
   3.4 Beweissicherung
   3.5 Wiederaufbereitung
   3.6 Gewährleistung der Funktionalität

4. IT-Sicherheitsmanagement
   4.1 IT-Grundschatz (Grundschutzkataloge, Schutzbedarfsanalyse etc.)
   4.2 Normenreihe ISO 2700x

5. IT-Sicherheitsmanagement im Alltag
   5.1 Passwort-Management
   5.2 Datensicherung
   5.3 E-Mail-Sicherheit
   5.4 Schutz gegen Viren und andere Schädlinge
   5.5 Schutz gegen Social Engineering-Angriffe
### 6. Netzwerk- und Kommunikationssicherheit

6.1 Firewall-Technologie
6.2 Trennung von Netzwerken
6.3 Sicherheit im WLAN, in mobilen Netzen (UMTS/LTE) sowie bei Bluetooth und NFC

### 7. IT-Sicherheit in der Entwicklung von Software und Systemen

7.1 Schutz der Entwicklungsumgebung
7.2 Sichere Entwicklung (Schutz gegen SQL Injection, XSS, Filterung von Eingabedaten)
7.3 Common Criteria

### Lehrmethoden

- Printskript
- Interactive Book
- Vodcast/Shortcast
- Podcast
- Musterklausur
- Repetitorium
- Sprint
- Leitfäden
- Live-Tutorium
- MyCampus-Forum
- Piazza

### Literatur

#### Weiterführende Literatur

### Projektmanagement

**Modulcode:** BPMG

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimalkurs: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Zeit aufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>90 h</td>
<td>30 h</td>
<td>30 h</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Modulverantwortliche(r):**

Prof. Dr. Moritz Venschott

**Kurse im Modul**

- Projektmanagement (BPMG01)

**Art der Prüfung(en)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Grundlagen des Projektmanagements – Eine Einführung
- Projektmanagement und -organisation
- Der Projektrahmen, die Projektstufen und -instrumente
- Projektabschluss
Qualifikationsziele des Moduls

Projektmanagement
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ die zentralen Methoden und die unterschiedlichen Planungsinstrumente und -techniken des modernen Projektmanagements anzuwenden und zu analysieren.
▪ Projektorganisationen zu verstehen und Projekte sinnvoll in Phasen zu strukturieren.
▪ Projektpläne (z. B. Zeitpläne, Teilprojektpläne) zu erstellen und Finanz- und Risikopläne im gesamten Projektplan zu integrieren.
▪ eine einheitliche Projektplanung vorzubereiten.
▪ zu erklären, wie sich mit dem Projektcontrolling das Projekt in der Durchführungsphase managen lässt.
▪ die relevanten Informationen im Rahmen der Projektarbeit systematisch zu erfassen und anschaulich darzustellen.
▪ zu verstehen, wie ein Projektleiter ein Projekt führt.
▪ Projektergebnisse an die verschiedenen Projekt-Stakeholder (Initiatoren, Förderer, Eigentümer usw.) zu kommunizieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang
Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Projektmanagement

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH
Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management
Projektmanagement
Kurscode: BPMG01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Zugangsvoraussetzungen: keine

Kompetenzfeld: Projektmanagement

ECTS-Punkte: 5

SWS: Deutsch

Unterrichtssprache: Deutsch

Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>90 h</td>
<td>30 h</td>
<td>30 h</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Informationen zur Prüfung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</th>
<th>BOLK: Ja</th>
<th>Evaluation: Nein</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsleistung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur, 90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Beschreibung des Kurses
Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die zentralen Methoden und die unterschiedlichen Planungsinstrumente und -techniken des modernen Projektmanagements anzuwenden und zu analysieren.
- Projektorganisationen zu verstehen und Projekte sinnvoll in Phasen zu strukturieren.
- Projektpläne (z. B. Zeitpläne, Teilprojektpläne) zu erstellen und Finanz- und Risikopläne im gesamten Projektplan zu integrieren.
- eine einheitliche Projektplanung vorzubereiten.
- zu erklären, wie sich mit dem Projektcontrolling das Projekt in der Durchführungsphase managen lässt.
- die relevanten Informationen im Rahmen der Projektarbeit systematisch zu erfassen und anschaulich darzustellen.
- zu verstehen, wie ein Projektleiter ein Projekt führt.
- Projektergebnisse an die verschiedenen Projekt-Stakeholder (Initiatoren, Förderer, Eigentümer usw.) zu kommunizieren.

Kursinhalt
1. Projektmanagement – Darum geht es
   1.1 Die Aktualität von Projektmanagement
   1.2 Projekte und ihre Eigenschaften
   1.3 Projektmanagement. Definition und Aufgabe
2. Der Projektstart
   2.1 Der Projektstart legt das Fundament
   2.2 Projektziele klären
   2.3 Projektphasen festlegen. Die Grobplanung
   2.4 Die Stakeholder-Analyse
   2.5 Risikomanagement
   2.6 Der Projektstart-Workshop (PSW) und das Kickoff-Meeting
3. Projekte führen und organisieren
   3.1 Projektleiter und Team
   3.2 Projektorganisation
   3.3 Projektkommunikation
4. Projektplanung
   4.1 Projektstrukturplan (PSP) und Arbeitspakete (AP)
   4.2 Ablauf und Terminplanung
   4.3 Netzplantechnik
5. Projektplanung: Ressourcen, Kosten und Budget planen und schätzen
   5.1 Ressourcenplanung
   5.2 Kosten-, Finanz- und Budgetplanung
   5.3 Schätzmethode

6. Projektsteuerung und -controlling
   6.1 Aufgaben in der Durchführungsphase
   6.2 Projektcontrolling vorbereiten
   6.3 Projektsteuerungszyklus
   6.4 Terminkontrolle

   7.1 Kostenkontrolle
   7.2 Die Ertragswertanalyse
   7.3 Ursachenanalyse
   7.4 Steuerungsmaßnahmen
   7.5 Projektvertrag
   7.6 Projektberichte

8. Projektabschluss
   8.1 Aufgaben in der Projektabschlussphase
   8.2 Projektabschlusssitzung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrmethoden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>☑ Printskript</td>
</tr>
<tr>
<td>☑ Interactive Book</td>
</tr>
<tr>
<td>☑ Vodcast/Shortcast</td>
</tr>
<tr>
<td>☑ Podcast</td>
</tr>
<tr>
<td>☑ Musterklausur</td>
</tr>
<tr>
<td>☐ Repetitorium</td>
</tr>
<tr>
<td>☐ Sprint</td>
</tr>
<tr>
<td>☐ Leitfäden</td>
</tr>
<tr>
<td>☐ Live-Tutorium</td>
</tr>
<tr>
<td>☐ MyCampus-Forum</td>
</tr>
<tr>
<td>☐ Piazza</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
</tr>
</thead>
</table>

www.iubh.de
Weiterführende Literatur

# Interkulturelles Management

**Modulcode:** DLBLOIM

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
<th>Semester s. Curriculum</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
<td></td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitraum</th>
<th>Unterrichtungsform</th>
<th>Anzahl</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unterrichtssprache</th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Modulverantwortliche(r):**

Prof. Dr. Florian Hummel

**Kurse im Modul**

- Interkulturelles Management (DLBLOIM01)

**Art der Prüfung(en)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**

s. Curriculum
Lehrinhalt des Moduls

▪ Theorien des interkulturellen Managements zu erinnern.
▪ Themenkomplexe und Diskussionen des interkulturellen Managements zu verstehen.
▪ das erarbeitete Wissen des interkulturellen Managements anzuwenden.
▪ Fakten, Daten und Informationen aus wissenschaftlichen Quellen systematisch zu analysieren.
▪ Argumente, Ideen, Informationen, Probleme und Lösungsansätze aus dem Themenbereich des interkulturellen Managements zu bewerten.
▪ kritische Argumente in Bezug auf Themenstellungen des interkulturellen Managements zu entwickeln.

Qualifikationsziele des Moduls

Interkulturelles Management
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ Theorien des interkulturellen Managements zu erinnern.
▪ Themenkomplexe und Diskussionen des interkulturellen Managements zu verstehen.
▪ das erarbeitete Wissen des interkulturellen Managements anzuwenden.
▪ Fakten, Daten und Informationen aus wissenschaftlichen Quellen systematisch zu analysieren.
▪ Argumente, Ideen, Informationen, Probleme und Lösungsansätze aus dem Themenbereich des interkulturellen Managements zu bewerten.
▪ kritische Argumente in Bezug auf Themenstellungen des interkulturellen Managements zu entwickeln.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Betriebswirtschaft & Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management
**Interkulturelles Management**

*Kurscode: DLBLOIM01*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Betriebswirtschaft &amp; Management</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Zeitaufwand Studierende**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>100 h</td>
<td>25 h</td>
<td>25 h</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Informationen zur Prüfung**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</th>
<th>BOLK</th>
<th>Evaluation</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Ja</td>
<td>Nein</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsleistung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur oder Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Beschreibung des Kurses**

Die Studierenden lernen die wichtigsten interkulturellen Disziplinen und Arbeitsbereiche kennen und erwerben Kenntnisse über relevante sozialwissenschaftliche, betriebswirtschaftliche und naturwissenschaftliche Rahmenbedingungen und Grundlagen. Dabei wird auch Bezug genommen auf die unterschiedlichen beruflichen Rollen, Pflichten und Handlungsspielräume in international agierenden Unternehmen.
Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ Theorien des interkulturellen Managements zu erinnern.
▪ Themenkomplexe und Diskussionen des interkulturellen Managements zu verstehen.
▪ das erarbeitete Wissen des interkulturellen Managements anzuwenden.
▪ Fakten, Daten und Informationen aus wissenschaftlichen Quellen systematisch zu
  analysieren.
▪ Argumente, Ideen, Informationen, Probleme und Lösungsansätze aus dem Themenbereich
  des interkulturellen Managements zu bewerten.
▪ kritische Argumente in Bezug auf Themenstellungen des interkulturellen Managements zu
  entwickeln.

Kursinhalt
1. Einführung und Übersicht
   1.1 Einordnung und Abgrenzung des Interkulturellen Managements
   1.2 Interkulturelles Management als Wissenschaft

2. Einführung in die Theorien des interkulturellen Managements
   2.1 Interkulturelle Kerntheorie
   2.2 Kultur und Psychologie
   2.3 Die Bedeutung von Kontext, Kultur, Religion und Sprache
   2.4 Kulturkonzepte von Hofstede, Trompenaars und GLOBE

3. Interkulturelles Management in der Wirtschaft
   3.1 Kultur und Globalisierung
   3.2 Internationale Kulturen und globale Trends
   3.3 Organisationskulturen bei KMUs und MNCs
   3.4 Fallbeispiele internationaler Verhandlungen

4. Personalmanagement in internationalen Unternehmen
   4.1 Grundlagen des Personalmanagements
   4.2 Funktionen des Personalmanagements

5. Innovationsmanagement in internationalen Unternehmen
   5.1 Grundlagen des Innovationsmanagements
   5.2 Strukturen und Prozesse des Innovationsmanagements
Lehrmethoden
☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☑ Musterklausur
☐ Repetitorium
☑ Sprint
☑ Leitfäden
☑ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur

Weiterführende Literatur
5. Semester
## Produktentwicklung 4.0
**Modulcode: DLBINGPE**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester s. Curriculum</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im WiSe/SoSe</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbstdudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Tutorium</td>
</tr>
<tr>
<td>30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbsterüberprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamtstunden</td>
</tr>
<tr>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Marian Benner-Wickner

### Kurse im Modul
- Produktentwicklung 4.0 (DLBINGPE01)

### Art der Prüfung(en)
- Modulprüfung
  - Klausur
- Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote
s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls
- Einführung in die moderne Produktentwicklung
- Grundlagen der Produktentwicklung
- Methoden im Produktentwicklungsprozess
- Alternative Designansätze
- Digitalisierung der Produktgestaltung
- Kundenindividuelle Massenproduktion
- Ausblick: Digital Engineering and Operation
Qualifikationsziele des Moduls

Produktentwicklung 4.0

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die historische Entwicklung der industriellen Produktion einzuordnen.
- die gegenwärtigen Trends im Kontext der „vierten industriellen Revolution“ und ihre Auswirkungen auf die Produktentwicklung zu benennen.
- die grundlegenden Methoden in der Produktentwicklung zu kategorisieren.
- den traditionellen Produktentwicklungsprozess aus der Konstruktionslehre zu erläutern.
- alternative Ansätze zur Produktentwicklung voneinander abzugrenzen.
- ausgewählte Werkzeuge im Kontext der digitalen und virtuellen Produktgestaltung zu benennen.
- das Losgrößenproblem zu kennen und Losgrößen für traditionelle Produktionstypen zu bestimmen.
- traditionelle Produktionstypen von modernen Strategien wie der kundenindividuellen Massenproduktion und dem Rapid Manufacturing zu unterscheiden.
- die gegenwärtigen Ansätze zur vollständigen Digitalisierung der Produktentstehungs- und Produktionsprozesse im Sinne des Digital Engineering zu erläutern.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Design.

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH

Alle Bachelor-Programme im Bereich Design, Architektur & Bau.
Produktentwicklung 4.0
Kurscode: DLBINGPE01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Kurs</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
<tr>
<td>Zugangsvoraussetzungen</td>
<td>Kompetenzfeld</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Design</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>ECTS-Punkte</td>
<td>SWS</td>
<td>Unterrichtssprache</td>
</tr>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
<tr>
<td>Zeitaufwand Studierende</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
<td>Tutorium</td>
<td>Selbstüberprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
<td>30 h</td>
<td>30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamtstunden</td>
<td></td>
<td>150 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Informationen zur Prüfung</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
<td>BOLK: Ja</td>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
<td></td>
<td>Klausur, 90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Beschreibung des Kurses
Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ die historische Entwicklung der industriellen Produktion einzuordnen.
▪ die gegenwärtigen Trends im Kontext der „vierten industriellen Revolution“ und ihre
  Auswirkungen auf die Produktentwicklung zu benennen.
▪ die grundlegenden Methoden in der Produktentwicklung zu kategorisieren.
▪ den traditionellen Produktentwicklungsprozess aus der Konstruktionslehre zu erläutern.
▪ alternative Ansätze zur Produktentwicklung voneinander abzugrenzen.
▪ ausgewählte Werkzeuge im Kontext der digitalen und virtuellen Produktgestaltung zu
  benennen.
▪ das Losgrößenproblem zu kennen und Losgrößen für traditionelle Produktionstypen zu
  bestimmen.
▪ traditionelle Produktionstypen von modernen Strategien wie der kundenindividuellen
  Massenproduktion und dem Rapid Manufacturing zu unterscheiden.
▪ die gegenwärtigen Ansätze zur vollständigen Digitalisierung der Produktentstehungs- und
  Produktionsprozesse im Sinne des Digital Engineering zu erläutern.

Kursinhalt
1. Einführung in die moderne Produktentwicklung
   1.1 Begriffe der industriellen Produktion
   1.2 Die vierte industrielle Revolution
   1.3 Wende in den Produktionsfaktoren
   1.4 Trends in der Produktentwicklung

2. Grundlagen der Produktentwicklung
   2.1 Methoden der Produktplanung
   2.2 Methoden der Lösungssuche
   2.3 Auswahl und Bewertung von Alternativen

3. Methoden im Produktentwicklungsprozess
   3.1 Anforderungen klären
   3.2 Konzeption
   3.3 Entwurf
   3.4 Ausarbeitung
4. Alternative Designansätze
   4.1 Design Thinking
   4.2 Personas
   4.3 Human-centered Design nach ISO 9241-210
   4.4 Participatory Design
   4.5 Open Innovation
   4.6 Empathic Design

5. Digitalisierung der Produktgestaltung
   5.1 Vom Zeichenbrett zum digitalen Funktionsmodell
   5.2 Computer-aided Engineering
   5.3 Computer-aided Quality
   5.4 Engineering- und Produktdatenmanagement
   5.5 Simulationsdatenmanagement

6. Kundenindividuelle Massenproduktion
   6.1 Traditionelle Produktionstypen
   6.2 Losgrößenproblem und -planung
   6.3 Mass Customization
   6.4 Rapid Manufacturing

7. Ausblick: Digital Engineering an Operation
   7.1 Definition
   7.2 Einsatzgebiete
   7.3 Erschließung von Daten
   7.4 Modellierung dynamischer Produkteigenschaften
   7.5 Bereitstellung von Informatiinen im Betrieb

Lehrmethoden
☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☑ Musterklausur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☐ Leitfäden
☑ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza
Literatur

Weiterführende Literatur
# Unternehmensplanspiel

**Modulcode:** BUPL

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>90 ECTS werden empfohlen</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitverteilung Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Selbststudium</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>120 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Modulverantwortliche(r):**

Prof. Dr. Anke Haag

**Kurse im Modul**

- Unternehmensplanspiel (BUPL01)

**Art der Prüfung(en)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Teilnahmenachweis mit Mindestpunktzahl im Rahmen des Planspiels (best./ nicht best.)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**

s. Curriculum
Lehrinhalt des Moduls

▪ Unternehmensziele und -strategien
▪ Absatz
▪ Forschung & Entwicklung
▪ Beschaffung/Lagerhaltung
▪ Fertigung
▪ Personal
▪ Finanz- und Rechnungswesen
▪ Aktienkurs und Unternehmenswert
▪ Portfolioanalyse

Qualifikationsziele des Moduls

Unternehmensplananspiel

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

▪ im Rahmen eines Unternehmensplanspiels praktische betriebliche Tätigkeiten in den wirtschaftlichen Bereichen der Fertigung, des Einkaufs, der Finanzplanung, der Personalplanung, der Forschung und der Entwicklung sowie auch des Marketings und des Vertriebs auszuführen.
▪ zentrale Aspekte der Personalqualifikation, der Produktivität, des Produktlebenszyklus, der Rationalisierung, des Aktienkurses sowie auch der Umwelt und des Unternehmenswerts bei ihren Entscheidungen zu berücksichtigen.
▪ Unternehmensziele und Strategien zu entwerfen, Entscheidungen unter Zeitdruck zu treffen und die getroffenen Entscheidungen zu analysieren und zu bewerten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management.

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management.
Unternehmensplanspiel
Kurscode: BUPL01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Betriebswirtschaft &amp; Management</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>120 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Tutorium</td>
</tr>
<tr>
<td>30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamtstunden</td>
</tr>
<tr>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Informationen zur Prüfung

Prüfungszulassungsvoraussetzungen: BOLK: Nein
Evaluation: Nein

Prüfungsleistung: Teilnahmenachweis mit Mindestpunktzahl im Rahmen des Planspiels (best./nicht best.)

Beschreibung des Kurses
### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- im Rahmen eines Unternehmensplanspiels praktische betriebliche Tätigkeiten in den wirtschaftlichen Bereichen der Fertigung, des Einkaufs, der Finanzplanung, der Personalplanung, der Forschung und der Entwicklung sowie auch des Marketings und des Vertriebs auszuführen.
- zentrale Aspekte der Personalqualifikation, der Produktivität, des Produktlebenszyklus, der Rationalisierung, des Aktienkurses sowie auch der Umwelt und des Unternehmenswerts bei ihren Entscheidungen zu berücksichtigen.
- Unternehmensziele und Strategien zu entwerfen, Entscheidungen unter Zeitdruck zu treffen und die getroffenen Entscheidungen zu analysieren und zu bewerten.

### Kursinhalt

1. Unternehmensziele und -strategien
2. Absatz: Konkurrenzanalyse, Marketingmix, Produktlebenszyklen, Produkt-Relaunch, Produktneueinführung, Eintritt in einen neuen Markt, Kalkulation von Sondergeschäften, Deckungsbeitragsrechnung und Marktforschungsberichte als Informationsgrundlage für Marketingentscheidungen
3. F&E: Technologie, Ökologie, Wertanalyse
4. Beschaffung/Lagerhaltung: Optimale Bestellmenge
5. Fertigung: Investition, Desinvestition, Eigenfertigung oder Fremdbezug, Auslastungsplanung, ökologische Produktion, Rationalisierung, Lernkurve
6. Personal: Personalplanung, Qualifikation, Produktivität, Fehlzeiten, Fluktuation
7. Finanz- und Rechnungswesen: Kostenarten-, Kostenstellen-, Kostenträgerrechnung, stufenweise Deckungsbeitragsrechnung, Finanzplanung, Bilanz- und Erfolgsrechnung, Cashflow
8. Aktienkurs und Unternehmenswert
9. Portfolioanalyse
### Lehrmethoden
- Printsksript
- Interactive Book
- Vodcast/Shortcast
- Podcast
- Musterklausur
- Repetitorium
- Sprint
- Leitfäden
- Live-Tutorium
- MyCampus-Forum
- Piazza

### Literatur

### Weiterführende Literatur
- Die Teilnehmer erhalten mit der Anmeldung ein Handbuch.
## Smart Devices

**Modulcode:** DLBINGSD

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>210 h</td>
<td>60 h</td>
<td>210 h</td>
<td>300 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Modulverantwortliche(r)

Dr. Matthias Eifler

### Kurse im Modul

- Smart Devices I (DLBINGSD01)
- Smart Devices II (DLBINGSD02)

### Art der Prüfung(en)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Smart Devices I</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Klausur, 90</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Smart Devices II</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum
### Lehrinhalte des Moduls

**Smart Devices I**
- Überblick und Einstieg
- Smart Devices
- Technologische Ausstattung
- Kommunikation und Vernetzung
- Benutzerschnittstellen
- Ubiquitous Computing

**Smart Devices II**

### Qualifikationsziele des Moduls

**Smart Devices I**
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- einen Überblick über die historische Entwicklung von Assistenzsystemen hin zu Smart Devices haben.
- verschiedene Arten und Beispiele von Smart Devices hinsichtlich ihrer Eigenschaften klassifizieren und abgrenzen können.
- typische Ausstattungsmerkmale von Smart Devices kennen.
- verschiedene Kommunikationsstandards kennen, mit denen Smart Devices mit ihrer Umgebung kommunizieren können.
- verschiedene Ansätze kennen, mit denen Smart Devices gesteuert werden können.
- Smart Devices als Elemente des ubiquitären Computing einordnen können.

**Smart Devices II**
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- ein inhaltlich vertieftes Verständnis der Technologien und Standards im Kontext Smart Devices besitzen.
- Technologien im Kontext Smart Devices an einem einfachen Praxisbeispiel anwenden können.
- zu einer ausgewählten Aufgabenstellung einen Hardware- oder Software-Prototypen entwerfen können.
- Entwurfs- und Entwicklungstätigkeiten in Form eines Projektberichts dokumentieren können.

### Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Informatik & Software-Entwicklung

### Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

www.iubh.de
Smart Devices I
Kurscode: DLBINGSD01

**Kursart**  
Online-Vorlesung

**Studienform**  
Fernstudium

**Niveau**  
BA

**Zugangsvoraussetzungen**  
keine

**Kompetenzfeld**  
Informatik & Software-Entwicklung

**ECTS-Punkte**  
5

**SWS**  
Unterrichtssprache

Deutsch

**Zeitraufwand Studierende**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>90 h</td>
<td>30 h</td>
<td>30 h</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Informationen zur Prüfung**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</th>
<th>BOLK: Ja</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Evaluation: Ja</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
<td>Klausur, 90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Beschreibung des Kurses**

Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

▪ einen Überblick über die historische Entwicklung von Assistenzsystemen hin zu Smart Devices haben.
▪ verschiedene Arten und Beispiele von Smart Devices hinsichtlich ihrer Eigenschaften klassifizieren und abgrenzen können.
▪ typische Ausstattungsmerkmale von Smart Devices kennen.
▪ verschiedene Kommunikationsstandards kennen, mit denen Smart Devices mit ihrer Umgebung kommunizieren können.
▪ verschiedene Ansätze kennen, mit denen Smart Devices gesteuert werden können.
▪ Smart Devices als Elemente des ubiquitären Computing einordnen können.
Kursinhalt

1. Überblick und Einstieg
   1.1 Historische Entwicklung von Smart Devices
   1.2 Technologische Wegbereiter für Smart Devices
   1.3 Smart Devices im Internet der Dinge

1.2 Eigenschaften und Einsatzgebiete
   1.2.1 Typische Eigenschaften und Klassifikation
   1.2.2 Beispielgeräte
   1.2.3 Smart Devices in der Mikrosystemtechnik (MEMS)
   1.2.4 Weitere Einsatzgebiete

1.3 Technologische Ausstattung
   1.3.1 Prozessoren
   1.3.2 Sensoren
   1.3.3 Funkschnittstellen

1.4 Kommunikation und Vernetzung
   1.4.1 Personal Area Networks
   1.4.2 Local Area Networks
   1.4.3 Body Area Networks
   1.4.4 Middleware für Smart Devices
   1.4.5 Open Core Interface

1.5 Benutzerschnittstellen
   1.5.1 Touchsteuerung
   1.5.2 Gestensteuerung
   1.5.3 Sprachsteuerung
   1.5.4 Multimodale Steuerung

1.6 Ubiquitous Computing
   1.6.1 Ziele und grundlegende Eigenschaften ubiquitärer Systeme
   1.6.2 Beispiele für ubiquitäre Systeme
   1.6.3 Kontextsensitivität
   1.6.4 Autonomität
   1.6.5 Smart Device Management
### Lehrmethoden

- ☑ Printskript
- ☑ Interactive Book
- ☑ Vodcast/Shortcast
- ☑ Podcast
- ☑ Musterklausur
- ☐ Repetitorium
- ☑ Sprint
- ☐ Leitfäden
- ☑ Live-Tutorium
- ☐ MyCampus-Forum
- ☐ Piazza

### Literatur

#### Weiterführende Literatur

Smart Devices II
Kurscode: DLBINGSD02

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Projekt</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Zugangsvoraussetzungen: keine

Kompetenzfeld: Informatik & Software-Entwicklung

ECTS-Punkte: 5

SWS
Unterrichtssprache: Deutsch

Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>120 h</td>
<td>30 h</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Informationen zur Prüfung

Prüfungszulassungsvoraussetzungen: BOLK: Nein
Evaluation: Ja

Prüfungsleistung: Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

Beschreibung des Kurses

### Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- ein inhaltlich vertieftes Verständnis der Technologien und Standards im Kontext Smart Devices besitzen.
- Technologien im Kontext Smart Devices an einem einfachen Praxisbeispiel anwenden können.
- zu einer ausgewählten Aufgabenstellung einen Hardware- oder Software-Prototypen entwerfen können.
- Entwurfs- und Entwicklungstätigkeiten in Form eines Projektberichts dokumentieren können.

### Kursinhalt
- Ein Katalog mit den jeweils aktuell bereitgestellten Aufgabenstellungen wird auf der Online-Plattform des Moduls bereitgestellt. Er bietet die inhaltliche Basis des Moduls und kann vom Seminarleiter ergänzt bzw. aktualisiert werden.

### Lehrmethoden
- [ ] Printskript
- [ ] Interactive Book
- [ ] Vodcast/Shortcast
- [ ] Podcast
- [ ] Musterklausur
- [ ] Repetitorium
- [ ] Sprint
- [ ] Leitfäden
- [ ] Live-Tutorium
- [ ] MyCampus-Forum
- [ ] Piazza

### Literatur

### Weiterführende Literatur
- keine

www.iubh.de
### Smart Factory
**Modulcode:** DLBINGSF

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Zeitaufwand Studierende**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>210 h</td>
<td>60 h</td>
<td>30 h</td>
<td>300 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Modulverantwortliche(r)**

Prof. Dr. Leonardo Riccardi

**Kurse im Modul**

- Smart Factory I (DLBINGSF01)
- Smart Factory II (DLBINGSF02)

**Art der Prüfung(en)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Smart Factory I</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Klausur, 90</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Smart Factory II</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**

s. Curriculum
Lehrinhalt des Moduls

**Smart Factory I**
- Motivation und Begriffsabgrenzung
- Entwicklung der Automatisierung
- Technologische Grundlagen und Standards
- Grundkonzepte einer Smart Factory
- Referenzarchitekturen
- Smart Factory Engineering
- Sicherheit

Die Studierenden bearbeiten eine selbstgewählte Aufgabenstellung mithilfe einer Prototyping-Umgebung, die zum Gegenstand der Aufgabenstellung passt. Sie dokumentieren ihr Ergebnis mit einem Projektbericht.

**Smart Factory II**

Qualifikationsziele des Moduls

**Smart Factory I**
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- den Begriff Smart Factory zu erläutern und in den Kontext Industrie 4.0 einzuordnen.
- die Entwicklung der Automatisierung bis zur vollautonomen, dezentral organisierten Produktionsanlage zu skizzieren.
- die grundlegenden Technologien und Standards zu benennen, die für den Entwurf und Betrieb einer Smart Factory eingesetzt werden.
- die wesentlichen Konzepte einer Smart Factory darzustellen.
- die einzelnen Elemente einer Smart Factory anhand verschiedener Referenzarchitekturen zu identifizieren und voneinander abzugrenzen.
- die besonderen Engineering-Herausforderungen im Smart Energy-Kontext herauszustellen.
- die speziellen sicherheitstechnischen Risiken digitalisierter und vernetzter Produktionsanlagen zu erläutern und ihnen jeweils konkrete Handlungsempfehlungen zuzuordnen.

**Smart Factory II**
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- die Technologien und Standards im Kontext Smart Factory zu durchdringen.
- Technologien im Kontext Smart Factory an einem einfachen Praxisbeispiel anzuwenden.
- zu einer ausgewählten Aufgabenstellung einen Hardware- oder Software-Prototypen zu entwerfen.
- Entwurfs- und Entwicklungstätigkeiten in Form eines Projektberichts zu dokumentieren.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</th>
<th>Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Informatik &amp; Software-Entwicklung</td>
<td>Alle Bachelor-Programme im Bereich IT &amp; Technik</td>
</tr>
</tbody>
</table>

www.iubh.de
Smart Factory I
Kurscode: DLBINGSF01

Kursart
Online-Vorlesung

Studienform
Fernstudium

Niveau
BA

Zugangsvoraussetzungen
keine

Kompetenzfeld
Informatik & Software-Entwicklung

ECTS-Punkte
5

SWS

Unterrichtssprache
Deutsch

Zeitaufwand Studierende

Selbststudium
90 h

Tutorium
30 h

Selbstüberprüfung
30 h

Gesamtstunden
150 h

Informationen zur Prüfung

Prüfungszulassungsvoraussetzungen
BOLK: Ja
Evaluation: Nein

Prüfungsleistung
Klausur, 90 Minuten

Beschreibung des Kurses
Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ den Begriff Smart Factory zu erläutern und in den Kontext Industrie 4.0 einzuordnen.
▪ die Entwicklung der Automatisierung bis zur vollautonomen, dezentral organisierten Produktionsanlage zu skizzieren.
▪ die grundlegenden Technologien und Standards zu benennen, die für den Entwurf und Betrieb einer Smart Factory eingesetzt werden.
▪ die wesentlichen Konzepte einer Smart Factory darzustellen.
▪ die einzelnen Elemente einer Smart Factory anhand verschiedener Referenzarchitekturen zu identifizieren und voneinander abzugrenzen.
▪ die besonderen Engineering-Herausforderungen im Smart Energy-Kontext herauszustellen.
▪ die speziellen sicherheitstechnischen Risiken digitalisierter und vernetzter Produktionsanlagen zu erläutern und ihnen jeweils konkrete Handlungsempfehlungen zuzuordnen.

Kursinhalt
1. Motivation und Begriffsabgrenzung
   1.1 Ziele von Smart Factory
   1.2 Internet of Things
   1.3 Cyber-physische Systeme
   1.4 Cyber-physische Produktionssysteme
   1.5 Smart Factory als Cyber-physisches (Produktions-)System
2. Entwicklung der Automatisierung
   2.1 Automatisierungspyramide
   2.2 Vernetzte, dezentrale Organisation der Produktion
   2.3 Zukünftige Herausforderungen
3. Technologische Grundlagen und Standards
   3.1 Identifizierung physikalischer Objekte
   3.2 Formale Beschreibungssprachen und Ontologien
   3.3 Digitales Objektgedächtnis
   3.4 Physikalische Situationserkennung
   3.5 (Teil-)autonomes Handeln und Kooperieren
   3.6 Mensch-Maschine-Interaktion
   3.7 Maschine-Maschine-Kommunikation
4. Grundkonzepte einer Smart Factory
   4.1 Auftragsgesteuerte Produktion
   4.2 Bündelung von Maschinen- und Produktionsdaten
   4.3 Unterstützung des Menschen in der Produktion
   4.4 Intelligente Produkte und Betriebsmittel
   4.5 Smart Services

5. Referenzarchitekturen
   5.1 Zweck und Eigenschaften von Referenzarchitekturen
   5.2 Überblick über Normungsinitiativen
   5.3 CyProS-Referenzarchitektur
   5.4 RAMI 4.0 (DIN SPEC 91345)

6. Smart Factory Engineering
   6.1 Klassifikation verschiedener Engineering-Werkzeuge
   6.2 Virtual Engineering
   6.3 User-Centered Design
   6.4 Requirements Engineering
   6.5 Modellierung
   6.6 Integration klassischer und smarter Komponenten

7. Sicherheit
   7.1 Sicherheitsrisiken in einer Smart Factory
   7.2 Handlungsvorschläge des BMWi
   7.3 VDMA-Handlungsleitfaden

Lehrmethoden
- Printskript
- Interactive Book
- Vodcast/Shortcast
- Podcast
- Musterklausur
- Repetitorium
- Sprint
- Leitfäden
- Live-Tutorium
- MyCampus-Forum
- Piazza
<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Weiterführende Literatur</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Smart Factory II
Kurscode: DLBINGSF02

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Projekt</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Informatik &amp; Software-Entwicklung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium: 120 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Tutorium: 30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamtstunden: 150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Informationen zur Prüfung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</th>
<th>BOLK: Nein</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsleistung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Beschreibung des Kurses

Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Technologien und Standards im Kontext Smart Factory zu durchdringen.
- Technologien im Kontext Smart Factory an einem einfachen Praxisbeispiel anzuwenden.
- zu einer ausgewählten Aufgabenstellung einen Hardware- oder Software-Prototypen zu entwerfen.
- Entwurfs- und Entwicklungstätigkeiten in Form eines Projektberichts zu dokumentieren.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursinhalt</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Ein Katalog mit den jeweils aktuell bereitgestellten Aufgabenstellungen wird auf der Online-Plattform des Moduls bereitgestellt. Er bietet die inhaltliche Basis des Moduls und kann vom Seminarleiter ergänzt bzw. aktualisiert werden.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrmethoden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Printskript</td>
</tr>
<tr>
<td>Interactive Book</td>
</tr>
<tr>
<td>Vodcast/Shortcast</td>
</tr>
<tr>
<td>Podcast</td>
</tr>
<tr>
<td>Musterklausur</td>
</tr>
<tr>
<td>Repetitorium</td>
</tr>
<tr>
<td>Sprint</td>
</tr>
<tr>
<td>Leitfäden</td>
</tr>
<tr>
<td>Live-Tutorium</td>
</tr>
<tr>
<td>MyCampus-Forum</td>
</tr>
<tr>
<td>Piazza</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Weiterführende Literatur</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Themenspezifische Literatursauswahl</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## Smart Mobility

**Modulcode:** DLBINGSM

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitauflauf Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>210 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortliche(r)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prof. Dr. Ulrich Kerzel</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kurse im Modul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>▪ Smart Mobility I (DLBINGSM01)</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Smart Mobility II (DLBINGSM02)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung(en)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Modulprüfung</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>Teilmoduleprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Smart Mobility I Klausur, 90</td>
</tr>
<tr>
<td>Smart Mobility II Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Anteil der Modulnote an der Gesamtnote</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Lehrinhalten des Moduls

**Smart Mobility I**
- Motivation und Begriffsabgrenzung
- Etablierte Verkehrsinfrastrukturen
- Alternative Mobilitätsangebote
- Smart Mobility-Dienste
- Relevante Technologien und Standards
- Car2X-Kommunikation
- Beispielprojekte

Vertiefung eines ausgewählten Themenbereichs der Smart Mobility und Bearbeitung einer selbstgewählten Aufgabenstellung in einer Prototyping-Umgebung.

**Smart Mobility II**

Qualifikationsziele des Moduls

**Smart Mobility I**
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- die verschiedenen Grundformen von Mobilität kennen.
- die unterschiedlichen Beweggründe für intelligente Mobilitätssysteme kennen.
- die verschiedenen etablierten Verkehrsinfrastrukturen hinsichtlich ihrer Eigenschaften und Zugangsvoraussetzungen voneinander abgrenzen können.
- einen Überblick über alternative Mobilitätsangebote haben.
- eine Auswahl typischer Dienste kennen, die im Smart Mobility-Kontext angeboten werden.
- die relevanten Technologien und Standards kennen, die für die Vernetzung der Infrastrukturoelemente und Dienste eingesetzt werden bzw. vorgesehen sind.
- die Anwendungsfälle der Car2X-Kommunikation kennen und mit welchen Technologien und Standards sie umgesetzt werden.
- ausgewählte Beispielprojekte kennen, die sich mit Smart Mobility befassen.

**Smart Mobility II**
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- ein inhaltlich vertieftes Verständnis der Technologien und Standards im Kontext Smart Mobility besitzen
- Technologien im Kontext Smart Mobility an einem einfachen Praxisbeispiel anwenden können
- zu einer ausgewählten Aufgabenstellung einen Hardware- oder Software-Prototypen entwerfen können
- Entwurfs- und Entwicklungstätigkeiten in Form eines Projektberichts dokumentieren können.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**
- Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Informatik & Software-Entwicklung

**Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH**
- Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

www.iubh.de
**Smart Mobility I**

*Kurscode: DLBINGSM01*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Informatik &amp; Software-Entwicklung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsleistung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur, 90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Beschreibung des Kurses**

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die verschiedenen Grundformen von Mobilität kennen.
- die unterschiedlichen Beweggründe für intelligente Mobilitätssysteme kennen.
- die verschiedenen etablierten Verkehrsinfrastrukturen hinsichtlich ihrer Eigenschaften und Zugangsvoraussetzungen voneinander abgrenzen können.
- einen Überblick über alternative Mobilitätsangebote haben.
- eine Auswahl typischer Dienste kennen, die im Smart Mobility-Kontext angeboten werden.
- die relevanten Technologien und Standards kennen, die für die Vernetzung der Infrastrukturelemente und Dienste eingesetzt werden bzw. vorgesehen sind.
- die Anwendungsfälle der Car2X-Kommunikation kennen und mit welchen Technologien und Standards sie umgesetzt werden.
- ausgewählte Beispielprojekte kennen, die sich mit Smart Mobility befassen.

### Kursinhalt

1. **Motivation und Begriffsabgrenzung**
   1.1 Grundformen der Mobilität  
   1.2 Smart Mobility und Smart City  
   1.3 Energieeffizienz  
   1.4 Emissionen  
   1.5 Sicherheit  
   1.6 Komfort  
   1.7 Kosteneinsparungen

2. **Etablierte Verkehrsinfrastrukturen**
   2.1 Eigenschaften und Zugangsvoraussetzungen  
   2.2 Infrastrukturplanung  
   2.3 Nachteile isolierter Infrastrukturen

3. **Alternative Mobilitätsangebote**
   3.1 P+R  
   3.2 Carsharing  
   3.3 Rent a Bike  
   3.4 Carpooling
4. Smart Mobility-Dienste
   4.1 Autorisation
   4.2 Bezahlung
   4.3 Reservierung
   4.4 Navigation
   4.5 Sicherheit
   4.6 Hybride Dienste

5. Relevante Technologien und Standards
   5.1 Mobile Geräte
   5.2 Mobilfunknetze und WLAN-Zugriffspunkte
   5.3 NFC und RFID
   5.4 Outdoor- und Indoor-Lokalisation
   5.5 Technologien der Verkehrsüberwachung

6. Car2X-Kommunikation
   6.1 Anwendungsfälle
   6.2 Elemente eines Car2X-Systems
   6.3 Technologien und Standards
   6.4 Beispielimplementierungen

7. Beispielprojekte
   7.1 Octopus (Honkong)
   7.2 Amsterdam Practical Trial
   7.3 Mobincity

Lehrmethoden
Die Lehrmaterialien enthalten Skripte, Video-Vorlesungen, Übungen, Podcasts, (Online-) Tutorien und Fallstudien. Sie sind so strukturiert, dass Studierende sie in freier Ortswahl und zeitlich unabhängig bearbeiten können.

Literatur
Weiterführende Literatur

## Smart Mobility II
Kurscode: DLBINGSM02

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Projekt</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Informatik &amp; Software-Entwicklung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>English</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>120 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: yes</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Beschreibung des Kurses
### Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- ein inhaltlich vertieftes Verständnis der Technologien und Standards im Kontext Smart Mobility besitzen
- Technologien im Kontext Smart Mobility an einem einfachen Praxisbeispiel anwenden können
- zu einer ausgewählten Aufgabenstellung einen Hardware- oder Software-Prototypen entwerfen können
- Entwurfs- und Entwicklungstätigkeiten in Form eines Projektberichts dokumentieren können.

### Kursinhalt
- Ein Katalog mit den jeweils aktuell bereitgestellten Aufgabenstellungen wird in der Online-Plattform des Moduls bereitgestellt. Er bietet die inhaltliche Basis des Moduls und kann vom Seminarleiter ergänzt bzw. aktualisiert werden.

### Lehrmethoden
- [ ] Printskript
- [ ] Interactive Book
- [ ] Vodcast/Shortcast
- [ ] Podcast
- [ ] Musterklausur
- [ ] Repetitorium
- [ ] Sprint
- ☑ Leitfäden
- [ ] Live-Tutorium
- [ ] MyCampus-Forum
- [ ] Piazza

### Literatur

### Weiterführende Literatur
- Keine
# Smart Services

**Modulcode:** DLBINGSS

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Zeitaufwand Studierende**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>210 h</td>
<td>60 h</td>
<td>30 h</td>
<td>300 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Modulverantwortliche(r)**

Prof. Dr. Thomas Zöller

**Kurse im Modul**

- Smart Services I (DLBINGSS01)
- Smart Services II (DLBINGSS02)

**Art der Prüfung(en)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Smart Services I</td>
<td>Klausur, 90</td>
</tr>
<tr>
<td>Smart Services II</td>
<td>Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**

s. Curriculum
Lehrinhalt des Moduls

**Smart Services I**
- Digitalisierung und Disruption
- Potentiale für Smart Services erkennen
- Entwicklung und Spezifikation von Smart Services
- Service-Architekturen
- Integrationsplattformen
- Technologien für Smart Services
- Qualität und Betrieb von Smart Services

Vertiefung eines ausgewählten Themenbereichs der Smart Services und Bearbeitung einer selbstgewählten Aufgabenstellung in einer Prototyping-Umgebung.

**Smart Services II**

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Smart Services I**
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- die Relevanz von Smart Services im Kontext der Digitalisierung allgemein und der Industrie 4.0 insbesondere einschätzen zu können.
- die Besonderheiten digitaler Geschäftsmodelle wiederzugeben und am Beispiel digitaler Intermediäre aufzeigen zu können.
- Methoden zum Aufdecken von Digitalisierungspotentialen anzuwenden und mithilfe der Business Model Canvas in einem Geschäftsmodell einzuordnen.
- Modelle für die multiperspektivische Spezifikation von Services zu erläutern und einzusetzen.
- ausgewählte Architekturen zur Gestaltung und Integration von Services zu beschreiben.
- verschiedene Technologien aufzuzählen, die für die Entwicklung von Services erforderlich sind.
- die Qualität von Services mithilfe von Service Level Agreements festzulegen.

**Smart Services II**
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- Technologien und Standards im Kontext Smart Services zu beleuchten.
- Technologien im Kontext Smart Services an einem einfachen Praxisbeispiel anzuwenden.
- zu einer ausgewählten Aufgabenstellung einen Hardware- oder Software-Prototypen zu entwerfen.
- Entwurfs- und Entwicklungstätigkeiten in Form eines Projektberichts zu dokumentieren.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**
Baut auf Modulen aus dem Bereich Informatik & Software-Entwicklung auf

**Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH**
Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik
Smart Services I
Kurscode: DLBINGSS01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Informatik &amp; Software-Entwicklung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsleistung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur, 90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Beschreibung des Kurses

### Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Relevanz von Smart Services im Kontext der Digitalisierung allgemein und der Industrie 4.0 insbesondere einschätzen zu können.
- die Besonderheiten digitaler Geschäftsmodelle wiederzugeben und am Beispiel digitaler Intermediäre aufzeigen zu können.
- Methoden zum Aufdecken von Digitalisierungspotentialen anzuwenden und mithilfe der Business Model Canvas in einem Geschäftsmodell einzuordnen.
- Modelle für die multiperspektivische Spezifikation von Services zu erläutern und einzusetzen.
- ausgewählte Architekturen zur Gestaltung und Integration von Services zu beschreiben.
- verschiedene Technologien aufzuzählen, die für die Entwicklung von Services erforderlich sind.
- die Qualität von Services mithilfe von Service Level Agreements festzulegen.

### Kursinhalt

1. **Einführung und Motivation**
   1.1 Digitalisierung und Cyber-physische Produktionssysteme
   1.2 Smart Services in der Industrie 4.0
   1.3 Beispiele für Smart Services

2. **Digitalisierung und Disruption**
   2.1 Definition: Digitale Geschäftsmodelle
   2.2 Strategien für Änderung und Innovation
   2.3 Digitale Intermediäre
   2.4 Beispiele disruptiver Geschäftsmodelle

3. **Potentiale für Smart Services erkennen**
   3.1 Business Model Canvas
   3.2 Personas
   3.3 Customer Journeys
   3.4 Domain-driven Design

4. **Entwicklung und Spezifikation von Smart Services**
   4.1 Modellierung des Systemkontexts
   4.2 Modellierung fachlicher Abläufe
   4.3 Modellierung technischer Schnittstellen
   4.4 Werkzeuge für die API-Spezifikation
5. Service-Architekturen
   5.1 Infrastructure/Platform/Software-as-a-Service
   5.2 Everything-as-a-Service
   5.3 Service-orientierte Architekturen
   5.4 Microservices

6. Integrationsplattformen
   6.1 Eigenschaften und Zweck von Integrationsplattformen
   6.2 Enterprise Integration Patterns
   6.3 Externe Integration mit Zapier, IFTTT & Co.

7. Technologien für Smart Services
   7.1 Formate für den Datenaustausch
   7.2 Internetkommunikationsprotokolle
   7.3 Semantische Beschreibungen
   7.4 Complex Event Processing
   7.5 Sicherheit

8. Qualität und Betrieb von Smart Services
   8.1 Qualitätseigenschaften und Reife von APIs
   8.2 Service Level Agreements
   8.3 Service Level Management

Lehrmethoden
Die Lehrmaterialien enthalten Skripte, Video-Vorlesungen, Übungen, Podcasts, (Online-) Tutorien und Fallstudien. Sie sind so strukturiert, dass Studierende sie in freier Ortswahl und zeitlich unabhängig bearbeiten können.

Literatur
Weiterführende Literatur

Smart Services II
Kurscode: DLBINGSS02

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Projekt</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Informatik &amp; Software-Entwicklung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>120 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Tutorium</td>
</tr>
<tr>
<td>30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamtstunden</td>
</tr>
<tr>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Informationen zur Prüfung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</th>
<th>BOLK: Nein</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsleistung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Beschreibung des Kurses


Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Technologien und Standards im Kontext Smart Services zu beleuchten.
- Technologien im Kontext Smart Services an einem einfachen Praxisbeispiel anzuwenden.
- zu einer ausgewählten Aufgabenstellung einen Hardware- oder Software-Prototypen zu entwerfen.
- Entwurfs- und Entwicklungstätigkeiten in Form eines Projektberichts zu dokumentieren.
Kursinhalt

- Ein Katalog mit den jeweils aktuell bereitgestellten Aufgabenstellungen wird in der Online-Plattform des Moduls bereitgestellt. Er bietet die inhaltliche Basis des Moduls und kann vom Seminarleiter ergänzt bzw. aktualisiert werden.

Lehrmethoden

Die Lehrmaterialien enthalten Leitfäden, Video-Präsentationen, (Online-)Tutorien und Foren. Sie sind so strukturiert, dass Studierende sie in freier Ortswahl und zeitlich unabhängig bearbeiten können.

Literatur

Weiterführende Literatur

- Themenspezifische Literaturauswahl
Unternehmensfinanzierung
Modulcode: DLFUFG

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>• keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
<tr>
<td>• keine</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortliche(r)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prof. Dr. Gerhard Sälzer</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kurse im Modul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Corporate Finance (DLFUFG01)</td>
</tr>
<tr>
<td>• Finanzmanagement (DLFUFG02)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung(en)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Teilmodulprüfung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Anteil der Modulnote an der Gesamtnote</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
</tr>
</tbody>
</table>

www.iubh.de
Lehrinhalt des Moduls

Corporate Finance
▪ strategische Fragen der Finanzierung: Shareholder value, Kapitalstrukturpolitik, Financial modeling, Unternehmensbewertung, Unternehmenstransaktionen, Ausschüttungspolitik

Finanzmanagement
▪ operative Fragen der Finanzierung: Kapitalbedarf und Finanzierung im Lebenszyklus, Eigenkapitalorientierte Instrumente der Finanzierung, Fremdkapitalorientierte Finanzierungsinstrumente, Hybride Finanzierungsinstrumente, Spezifische Finanzierungssituationen, Working Capital Management

Qualifikationsziele des Moduls

Corporate Finance
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ Finanzmodule als wesentliches Instrument der Corporate Finance zu modellieren, zu analysieren und im Hinblick auf wichtige finanzwirtschaftliche Key Performance-Indikatoren zu interpretieren.
▪ Unternehmensbewertungen mit marktüblichen Verfahren selbstständig durchzuführen und die Ergebnisse kritisch zu hinterfragen.
▪ wichtige Milestones bei der Umsetzung von Unternehmenstransaktionen – wie z. B. die finanzielle Due Diligence – zu benennen und durchzuführen.
▪ strategische Zielsetzungen von Unternehmen im Zusammenhang mit Unternehmenstransaktionen zu analysieren und ökonomisch zu bewerten.
▪ die Ausschüttungspolitik von Unternehmen zu bewerten und mit Hilfe der verschiedenen Instrumente in der Praxis zielgerichtet umzusetzen.
▪ die im Kurs erlernten und diskutierten Ansätze – soweit sinnvoll – in Microsoft Excel umzusetzen und praktisch zu implementieren.

Finanzmanagement
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ idealtypische Unternehmenszyklen basierend auf Produkt-, Technologie- oder Branchenlebenszyklen zu beschreiben und die spezifischen Anforderungen an die Unternehmensfinanzierung zu erkennen.
▪ einen problemadäquaten und zykluspezifischen Finanzierungsmix abzuleiten.
▪ mögliche Finanzierungskonstruktionen für spezifische Unternehmenssituationen selbstständig zu entwickeln.
▪ kurzfristige Finanzierungsmöglichkeiten mit Hilfe des Working Capital Managements aufzuzeigen.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</th>
<th>Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Ist Grundlage für alle weiteren Module aus dem Bereich Finanzen &amp; Steuern</td>
<td>Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft &amp; Management</td>
</tr>
</tbody>
</table>
# Corporate Finance

**Kurscode:** DLFUG01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Finanzen &amp; Steuern</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>90 h</td>
<td>30 h</td>
<td>30 h</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Informationen zur Prüfung

| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | BOLK: Ja  
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
<td>Klausur, 90 Minuten</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Beschreibung des Kurses

Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Finanzmodule als wesentliches Instrument der Corporate Finance zu modellieren, zu analysieren und im Hinblick auf wichtige finanzwirtschaftliche Key Performance-Indikatoren zu interpretieren.
- Unternehmensbewertungen mit marktüblichen Verfahren selbstständig durchzuführen und die Ergebnisse kritisch zu hinterfragen.
- wichtige Milestones bei der Umsetzung von Unternehmenstransaktionen – wie z. B. die finanzielle Due Diligence – zu benennen und durchzuführen.
- strategische Zielsetzungen von Unternehmen im Zusammenhang mit Unternehmenstransaktionen zu analysieren und ökonomisch zu bewerten.
- die Ausschüttungspolitik von Unternehmen zu bewerten und mit Hilfe der verschiedenen Instrumente in der Praxis zielgerichtet umzusetzen.
- die im Kurs erlernten und diskutierten Ansätze – soweit sinnvoll – in Microsoft Excel umzusetzen und praktisch zu implementieren.
Kursinhalt

1. Corporate Finance und Shareholder-Value
   1.1 Corporate Finance und Unternehmensziele
   1.2 Corporate Finance und die wichtigsten finanziellen Key Performance Indicators

2. Kapitalstruktur und Agency-Probleme
   2.1 Kapitalstruktur und Leverage-Effekt
   2.2 Die Irrelevanz der Kapitalstruktur in einem frictionslosen Markt
   2.3 Kapitalstruktur und Steuern (Irrelevanz-Theorem und Steuern)
   2.4 Asymmetrische Information und Interessenkonflikte

3. Financial Modeling
   3.1 Das Finanzmodell als Visualisierung eines Business Cases
   3.2 Die Kernbestandteile eines Finanzmodells
   3.3 Interpretationen von Finanzmodellen

4. Unternehmensbewertung
   4.1 Bewertungsanlässe
   4.2 Rechengrößen der Bewertung
   4.3 Überblick Bewertungsverfahren
   4.4 Das Multiplikator-Verfahren
   4.5 Die Venture Capital-Methode

5. Die Discounted-Cashflow-Methode
   5.1 Grundlagen der Discounted-Cashflow-Methode
   5.2 Der Entity Approach
   5.3 Flow-to-Equity-Ansatz und Vergleich DCF-Verfahren

6. Unternehmenstransaktionen
   6.1 Grundlagen und Typologie von Unternehmenstransaktionen
   6.2 Unternehmensakquisitionen
   6.3 Unternehmensfusionen
   6.4 Motive für Unternehmenstransaktionen
   6.5 Die Post-Merger-Integration: Die Struktur des M&A-Prozesses

7. Ausschüttungspolitik
   7.1 Formen der Ausschüttungspolitik
   7.2 Zielsetzung der Ausschüttungspolitik
Lehrmethoden
☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☑ Musterklausur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☐ Leitfäden
☑ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur

Weiterführende Literatur

Finanzmanagement
Kurscode: DLFUG02

Kursart
Kolloquium

Studienform
Fernstudium

Niveau
BA

Zugangsvoraussetzungen
keine

Kompetenzfeld
Finanzen & Steuern

ECTS-Punkte
5

SWS
Unterrichtssprache
Deutsch

Zeitaufwand Studierende

Selbststudium
90 h

Tutorium
30 h

Selbstüberprüfung
30 h

Gesamtstunden
150 h

Informationen zur Prüfung

Prüfungszulassungsvoraussetzungen

BOLK: Ja
Evaluation: Nein

Prüfungsleistung
Klausur, 90 Minuten

Beschreibung des Kurses
Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

▪ idealtypische Unternehmenszyklen basierend auf Produkt-, Technologie- oder Branchenlebenszyklen zu beschreiben und die spezifischen Anforderungen an die Unternehmensfinanzierung zu erkennen.
▪ einen problemadäquaten und zyklusspezifischen Finanzierungsmix abzuleiten.
▪ mögliche Finanzierungskonstruktionen für spezifische Unternehmenssituationen selbstständig zu entwickeln.
▪ kurzfristige Finanzierungsmöglichkeiten mit Hilfe des Working Capital Managements aufzuzeigen.

Kursinhalt

1. Finanzierung und Lebenszyklus von Unternehmen
   1.1 Lebenszyklen und Investitionsphasen eines Unternehmens
   1.2 Kapitalbedarf und Finanzierungsmöglichkeiten der einzelnen Phasen

2. Eigenkapitalorientierte Instrumente der Unternehmensfinanzierung
   2.1 Eigenkapitalfinanzierungen nicht börsennotierter Unternehmen
   2.2 Venturecapital und Private Equity
   2.3 Börsengang und Seasoned Equity Offerings

3. Fremdkapitalorientierte Instrumente der Unternehmensfinanzierung
   3.1 Grundlagen zum Fremdkapital
   3.2 Kreditfinanzierung
   3.3 Unternehmensanleihen
   3.4 Leasing und Asset Backed Securities

4. Hybride Instrumente der Unternehmensfinanzierung
   4.1 Mezzaninekapital
   4.2 Wandelschuldverschreibungen

5. Spezifische Finanzierungssituationen im Lebenszyklus
   5.1 Mergers & Acquisitions (M&A) und Buy-outs
   5.2 Turnaround und Restrukturierung
6. Kursfristiges Finanzmanagement durch Liquiditätssteuerung
   6.1 Cash Management
   6.2 Working Capital Management

### Lehrmethoden
- ☑ Printskript
- ☑ Interactive Book
- ☑ Vodcast/Shortcast
- ☑ Podcast
- ☑ Musterklausur
- ☐ Repetitorium
- ☐ Sprint
- ☐ Leitfäden
- ☑ Live-Tutorium
- ☐ MyCampus-Forum
- ☐ Piazza

### Literatur

#### Weiterführende Literatur
Online- und Social Media-Marketing  
Modulcode: DLBMSM

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>220 h</td>
<td>40 h</td>
<td>40 h</td>
<td>300 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Modulverantwortliche(r) | Prof. Dr. Anne-Kristin Langner |

| Kurse im Modul |  
|----------------|--------------------------------|
| ▪ Online-Marketing (DLBMSM01)  |
| ▪ Social Media Marketing (DLBMSM02)  |

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung(en)</th>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Online-Marketing</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Social Media Marketing</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td></td>
<td>Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Anteil der Modulnote an der Gesamtnote | s. Curriculum |

www.iubh.de
Lehrinhalt des Moduls

Online-Marketing
- Grundlagen des Online-Marketings
- Formen und Kanäle des Online-Marketings
- Online Marketing-Strategie
- Mediaplanung online
- Vorzüge und Probleme einer Webpräsenz
- Viralmarketing und Word-of-Mouth
- Mobile Marketing und M-Commerce
- Online-Recht
- Online-Kundenbindung und –Service
- Messen und Bewerten von Online-Marketing-Programmen

Social Media Marketing
- Grundlagen des Social Media Marketings
- Social Media Marketing im Gesamt-Marketingmix
- Social Media-Landkarte
- Social Media im Unternehmen
- Social Media-Strategieentwicklung
- Word-of-Mouth und virales Marketing
- Social Media im Innovationsmanagement
- Kollaborationen, Business-Netzwerke und Social Recruiting
- Rechtliche Rahmenbedingungen von Social Media
- Entwicklungen im Social Media Marketing
Qualifikationsziele des Moduls

Online-Marketing
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- die unterschiedlichen Online Marketing Kanäle zu nennen und zu bewerten.
- eine Online-Marketing-Strategie zu konzipieren.
- Kunden durch Online-Marketing-Maßnahmen zu gewinnen und zu binden.
- Online-Marketing-Programme zu messen und zu bewerten.
- die Vermarktungschancen eines Unternehmens im World Wide Web grundlegend einzuschätzen.
- erste strategische Entscheidungen im Bereich Online-Marketing zu treffen.

Social Media Marketing
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- Social Media Marketing in den Gesamtmarketing Mix zu integrieren.
- eine Social Media Strategie zu entwickeln.
- die verschiedenen Social Media-Kanäle (Facebook, Instagram...) zu bewerten.
- Social Media für Innovationsmanagement und Netzwerke zu nutzen.
- die global vernetzten Vermarktungschancen eines Unternehmens im Social Media-Bereich grundlegend einzuschätzen und diesbezüglich erste strategische Entscheidungen zu treffen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang
Baut auf Modulen aus dem Bereich Online & Social Media Marketing auf

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH
Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing & Kommunikation
Online-Marketing

Kurscode: DLBMSM01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Online &amp; Social Media Marketing</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>110 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsleistung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Beschreibung des Kurses


Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

▪ die unterschiedlichen Online Marketing Kanäle zu nennen und zu bewerten.
▪ eine Online-Marketing-Strategie zu konzipieren.
▪ Kunden durch Online-Marketing-Maßnahmen zu gewinnen und zu binden.
▪ Online-Marketing-Programme zu messen und zu bewerten.
▪ die Vermarktungschancen eines Unternehmens im World Wide Web grundlegend einzuschätzen.
▪ erste strategische Entscheidungen im Bereich Online-Marketing zu treffen.

Kursinhalt

1. Grundlagen des Online-Marketings
   1.1 Entwicklung und Begriff des Online-Marketings
   1.2 Die Rolle des Online Marketing im Marketingmix
   1.3 Organisatorische Voraussetzungen

2. Formen und Kanäle des Online-Marketings
   2.1 Überblick über die Formen des Online-Marketings
   2.2 Affiliate- und Suchmaschinen-Marketing
   2.3 Display-Werbung und E-Mail-Marketing
## 3. Online Marketing-Strategie

- 3.1 Ziele festlegen und eine Basis schaffen
- 3.2 Die Customer Journey
- 3.3 Der richtige Channel Mix
- 3.4 KPIs definieren und analysieren

## 4. Mediaplanung online

- 4.1 Prinzipien erfolgreicher Mediaplanung
- 4.2 Mediabudgets zielgerichtet kreieren und strukturieren
- 4.3 Vorteile integrierter Kampagnen
- 4.4 Erfolgreicher Mediamix durch Kampagnenmanagement

## 5. Vorzüge und Probleme einer Webpräsenz

- 5.1 Die Corporate Website
- 5.2 Vorteile des Online-Handels
- 5.3 Möglichkeiten der Präsentation und Verbreitung von Produkten / Dienstleistungen
- 5.4 Nachteile von Vermarktungsstrategien über das Internet

## 6. Viralmarketing und Word of Mouth

- 6.1 The Power of Storytelling
- 6.2 Der richtige Content im richtigen Kontext
- 6.3 Virale Container – Welche Inhalte für welchen Zweck?
- 6.4 Viral Strategien – Wie verbreite ich meine Inhalte?
- 6.5 Die Bedeutung von YouTube und anderen Plattformen

## 7. Mobile Marketing und M-Commerce

- 7.1 Grundlagen des Mobile Marketings
- 7.2 Apps vs. Mobile Web
- 7.3 QR-Code-Marketing & In-App-Advertising
- 7.4 Erfolgsfaktoren mobiler Kampagnen

## 8. Online-Recht

- 8.1 Rechtliche Aspekte des Online-Marketings I
- 8.2 Rechtliche Aspekte des Online-Marketings II
- 8.3 Das Urheberrecht und der Umgang mit User-generated Content
- 8.4 Das Recht am eigenen Bild
9. Online-Kundenbindung und -Service
   9.1 Kundengewinnung und Kundenbindung im Online-Marketing
   9.2 Online-Kundenbindung im Kundenbeziehungslebenszyklus
   9.3 Online-Kundenservice

10. Messen und Bewerten von Online-Marketing-Programmen
    10.1 Kennzahlen im Online-Marketing
    10.2 Web-Monitoring
    10.3 Big Data - Herausforderungen und Chance

**Lehrmethoden**
- ☑ Printskript
- ☑ Interactive Book
- ☑ Vodcast/Shortcast
- ☑ Podcast
- ☐ Musterklausur
- ☐ Repetitorium
- ☐ Sprint
- ☑ Leitfäden
- ☑ Live-Tutorium
- ☐ MyCampus-Forum
- ☐ Piazza

**Literatur**

**Weiterführende Literatur**
Social Media Marketing
Kurscode: DLBMSM02

Kursart
Online-Vorlesung

Studienform
Fernstudium

Niveau
BA

Zugangsvoraussetzungen
keine

Kompetenzfeld
Online & Social Media Marketing

ECTS-Punkte
5

SWS
Unterrichtssprache
Deutsch

Zeitaufwand Studierende

Selbststudium
110 h

Tutorium
20 h

Selbstüberprüfung
20 h

Gesamtstunden
150 h

Informationen zur Prüfung

Prüfungszulassungsvoraussetzungen
BOLK: ja
Evaluation: Nein

Prüfungsleistung
Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit

Beschreibung des Kurses


www.iubh.de
### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Social Media Marketing in den Gesamtmarketing Mix zu integrieren.
- eine Social Media Strategie zu entwickeln.
- die verschiedenen Social Media-Kanäle (Facebook, Instagram...) zu bewerten.
- Social Media für Innovationsmanagement und Netzwerke zu nutzen.
- die global vernetzten Vermarktungschancen eines Unternehmens im Social Media-Bereich grundlegend einzuschätzen und diesbezüglich erste strategische Entscheidungen zu treffen.

### Kursinhalt

1. Grundlage des Social Media Marketings
   1.1 Entwicklung der sozialen Medien und der Begriff des Social Media Marketings
   1.2 Funktionsweise, Arten und Anwendungsfelder von Social Media Marketing
   1.3 Typologie und Aktivitäten von Social Media-Nutzern
   1.4 Ziele von Social Media Marketing

2. Social Media Marketing im Gesamt Marketingmix
   2.1 Chancen und Risiken durch Social Media
   2.2 Die POST-Methode nach Groundswell
   2.3 Integration in den klassischen Marketingmix
   2.4 Social Media als Service-Kanal

3. Social Media-Landkarte
   3.1 Überblick über die Social Media-Landkarte
   3.2 Steckbriefe der relevantesten Social Media-Kanäle
   3.3 Zielgruppen/Nutzergruppen

4. Social Media im Unternehmen
   4.1 Rolle des Social Media Managers im Unternehmen
   4.2 Arten von Social Media-Strategien im Unternehmen
   4.3 Social Media Governance

5. Social Media-Strategieentwicklung
   5.1 Was ist eine Strategie? Definitionen
   5.2 Ziele einer Strategie
   5.3 Stufen der Social Media-Strategieentwicklung
6. Word-of-Mouth und virales Marketing
   6.1 Definition und Funktionsweise von WoM
   6.2 Stellenwert von Multiplikatoren und Opinion Leaders
   6.3 Erstellung einer WoM-Kampagne und deren Erfolgskontrolle
   6.4 Virale Kampagnen und der Social Ripple-Effekt
   6.5 Online Reputation Management, Krisenmanagement und PR 2.0

7. Social Media im Innovationsmanagement
   7.1 Einführung in Crowdsourcing
   7.2 Innovationen durch interaktive Wertschöpfung, Lead User und Social Media Intelligence
   7.3 Social Media als Instrument der qualitativen Marktforschung

8. Kollaborationen, Business-Netzwerke und Social Recruiting
   8.1 Arten und Funktionsweise von Business-Netzwerken
   8.2 Möglichkeit der Integration von Social Business Networking anhand von XING
   8.3 Social Media Recruiting

9. Rechtliche Rahmenbedingungen von Social Media
   9.1 Gesetzlicher Rahmen von Social Media
   9.2 User Generated Content
   9.3 Social Media Guidelines
   9.4 Der „Like Button“ – Rechtliche Bedingungen zu Social Ads

10. Entwicklungen im Social Media Marketing
    10.1 Sozialer Wandel – neue Formen des Konsums
    10.2 Social Products, Brands und Social Commerce
    10.3 Open Leadership – Umgang mit Kontrollverlust

**Lehrmethoden**

- Printskript
- Interactive Book
- Vodcast/Shortcast
- Podcast
- Musterklausur
- Repetitorium
- Sprint
- Leitfäden
- Live-Tutorium
- MyCampus-Forum
- Piazza
<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Weiterführende Literatur</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>
# E-Commerce

## Modulcode: BWEC-01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
<td>180 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Tutorium</td>
<td>60 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstüberprüfung</td>
<td>60 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamtstunden</td>
<td>300 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Modulverantwortliche(r)**
Thomas Bolz

## Kurse im Modul

- E-Commerce I (BWEC01-01)
- E-Commerce II (BWEC02-01)

## Art der Prüfung(en)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
</table>

**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**

s. Curriculum
Lehrinhalt des Moduls

**E-Commerce I**
- Grundlagen des E-Commerce
- E-Marketplace
- Rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen des E-Commerce
- Vertragsschluss im Internet
- Technische Infrastrukturen
- E-Commerce-Strategien und Effizienz

**E-Commerce II**
- Verhalten von Online-Kunden
- Elemente des elektronischen Marketingmix
- Social Media Marketing im E-Commerce
- E-CRM, Online-PR und E-Recruiting
- Zahlungsverkehr im E-Commerce

**Qualifikationsziele des Moduls**

**E-Commerce I**
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- die Entwicklung von Online-Märkten zu skizzieren.
- technische Infrastrukturen im elektronischen Geschäftsverkehr zu verstehen.
- rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen zu analysieren.
- den elektronischen Vertrieb als Komponente der Unternehmensstrategie zu verstehen.
- den elektronischem Geschäftsverkehr in seinen Grundzügen darzustellen und erste strategische Entscheidungen zu treffen.

**E-Commerce II**
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- das Verhalten von Online-Kunden vorherzusagen und zu beeinflussen.
- elektronische Kommunikationsplattformen und -modelle zu erläutern (inklusive Onlinewerbung).
- variable Produktkonfektionierung und Preisbestimmung zu verstehen.
- den elektronischem Geschäftsverkehr vertief zu skizzieren und strategische Marketingziele elektronisch zu operationalisieren.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</th>
<th>Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Baut auf Modulen aus dem Bereich E-Commerce auf</td>
<td>Alle Bachelor-Programm aus dem Bereich Marketing &amp; Kommunikation</td>
</tr>
</tbody>
</table>

www.iubh.de
E-Commerce I
Kurscode: BWEC01-01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>E-Commerce</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium: 90 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Tutorium: 30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstüberprüfung: 30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamtstunden: 150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Beschreibung des Kurses**

**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- die Entwicklung von Online Märkten zu skizzieren.
- technische Infrastrukturen im elektronischen Geschäftsverkehr zu verstehen.
- rechtliche und ökonomische Rahmenbedingungen zu analysieren.
- den elektronischen Vertrieb als Komponente der Unternehmensstrategie zu verstehen.
- den elektronischen Geschäftsverkehr in seinen Grundzügen darzustellen und erste strategische Entscheidungen zu treffen.

---

**Kursinhalt**

1. **Einführung**
   - 1.1 Begriffsbestimmung
   - 1.2 Vorgeschichte des E-Commerce

2. **Akteure und Geschäftsbereich im Electronic Business**
   - 2.1 Marktteilnehmer und Geschäftsbeziehungen
   - 2.2 Geschäftsmodelle
   - 2.3 Wirtschaftsbereiche und Betriebstypen

3. **E-Marketplace**
   - 3.1 Elektronischer Markt
   - 3.2 Formen und Strukturen elektronischer Marktplätze
   - 3.3 Betreiber elektronischer Marktplätze

4. **Rechtliche Rahmenbedingungen des E-Commerce**
   - 4.1 Anforderungen des Telemediengesetzes
   - 4.2 Datenschutz beim Betrieb von Telemediendiensten
   - 4.3 Haftung für gesetzeswidrige Inhalte in Telemediendiensten
   - 4.4 Marken- und Wettbewerbsrecht im Bereich E-Commerce

5. **Vertragsschluss im Internet**
   - 5.1 Einbeziehung von Allgemeinen Geschäftsbedingungen
   - 5.2 Informationspflichten bei Fernabsatzverträgen
   - 5.3 Verbraucherschutz im Bereich E-Commerce
   - 5.4 Formvorschriften für elektronische Verträge

6. **Technische Infrastrukturen**
   - 6.1 Standard-Shop-Systeme
   - 6.2 Shop-Technologien
7. E-Commerce-Strategien und ökonomische Rahmenbedingungen
   7.1 Ökonomische Rahmenbedingungen
   7.2 Entwicklung von E-Business-Strategien
   7.3 Strategische Positionierung

**Lehrmethoden**
- ☑ Printskript
- ☑ Interactive Book
- ☑ Vodcast/Shortcast
- ☑ Podcast
- ☑ Musterklausur
- ☐ Repetitorium
- ☐ Sprint
- ☐ Leitfäden
- ☑ Live-Tutorium
- ☐ MyCampus-Forum
- ☐ Piazza

**Literatur**

**Weiterführende Literatur**
E-Commerce II
Kurscode: BWEC02-01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>E-Commerce</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Beschreibung des Kurses
Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- das Verhalten von Online-Kunden vorherzusagen und zu beeinflussen.
- elektronische Kommunikationsplattformen und -modelle zu erläutern (inklusive Onlinewerbung).
- variable Produktkonfektionierung und Preisbestimmung zu verstehen.
- den elektronischen Geschäftsverkehr vertieft zu skizzieren und strategische Marketingziele elektronisch zu operationalisieren.

Kursinhalt
1. Grundlagen des Online-Marketings
   1.1 Begriffsbestimmung und Erfolgsfaktoren des Online-Marketings
   1.2 Instrumente des Online-Marketings
2. Verhalten von Online-Kunden
   2.1 Entwicklung des Nutzerverhaltens
   2.2 Ausprägung der Online-Nutzung durch die Nachfrager
   2.3 Erwartung und Motivation von Online-Nutzern
3. Elemente des elektronischen Marketingmix
   3.1 E-Distribution
   3.2 E-Pricing
   3.3 E-Products & E-Services
   3.4 E-Communication
4. Social Media Marketing im E-Commerce
   4.1 Social Media Marketing
   4.2 Social-Media-Instrumente
5. E-CRM, Online-PR und E-Recruiting
   5.1 Electronic Customer Relationsship Management
   5.2 Online-PR
   5.3 E-Recruiting
6. Zahlungsverkehr im E-Commerce
   6.1 Klassische Zahlungsverfahren
   6.2 Bezahlten per Kreditkarte
   6.3 Online-Zahlungsverfahren
   6.4 M-Payment und weitere E-Payment-Verfahren
Lehrmethoden

☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☑ Musterklausur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☐ Leitfäden
☑ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur

Weiterführende Literatur

## Business Controlling

**Modulcode:** BWBC

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
<tr>
<td>keine</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>180 h</td>
<td>60 h</td>
<td>60 h</td>
<td>300 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Robert Christian Schmidt

### Kurse im Modul

- Business Controlling I (BWBC01)
- Business Controlling II (BWBC02)

### Art der Prüfung(en)

- Modulprüfung
- Teilmodulprüfung

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum
# Lehrinhalte des Moduls

## Business Controlling I
- Beschaffungs-Controlling
- Produktions-Controlling
- Marketing- und Vertriebs-Controlling
- Forschungs- und Entwicklungs-Controlling
- Finanz-Controlling

## Business Controlling II
- Controlling und Controller
- Ebenen und Konzeptionen des Controllings
- Normative, strategische und operative Ebenen des Controllings
- Strategisches Controlling der Ziel- und Analysephase
- Strategisches Controlling der Erarbeitungs-, Bewertungs- und Implementierungsphase
- Kennzahlen und Kennzahlensysteme
- Grundzüge des operativen Controllings

# Qualifikationsziele des Moduls

## Business Controlling I
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- den Zusammenhang zwischen Strategieformulierung und -implementierung sowie dem dazu erforderlichen Controlling zu erklären.
- die Rolle des Controllers bei der Strategieimplementierung zu verstehen.
- Controlling-Methoden eigenständig anwenden.
- die Kennzahlen zur Erfolgsmessung anzuwenden und spezifische Analysen zur Erfolgsmessung auf Basis von bereitgestellten Cases und Kennzahlen durchzuführen.
- die Umsetzungsfunktion zu operativem Controlling zu verstehen und Abweichungsursachen zu analysieren.
- die entscheidenden Hebel einer erfolgreichen Strategieimplementierung wie Kundenmanagement, Prozessoptimierung und Innovationsmanagement zu verstehen.

## Business Controlling II
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- detailliert die Aufgaben und Prozesse in den wesentlichen, betrieblichen Funktionen zu erläutern und die Schnittstellen zum Controlling darzustellen.
- die notwendigen, spezifischen Controlling-Methoden und -Instrumente zu illustrieren und auf Basis von bereitgestellten Aufgaben und Daten konkret anzuwenden.
- die entsprechenden Kennzahlen zu berechnen und die Ergebniswerte zu analysieren.
- funktions- und situationsspezifische Analysen durchzuführen, die Relevanz der hergeleiteten Ergebnisse zu beurteilen und damit den jeweiligen Funktionsträgern alle entscheidungsrelevanten Informationen bereitzustellen.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</th>
<th>Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Baut auf Modulen aus dem Bereich Planung &amp; Controlling auf</td>
<td>Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft &amp; Management</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Business Controlling I
Kurscode: BWBC01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Planung &amp; Controlling</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium 90 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Tutorium 30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstüberprüfung 30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamtstunden 150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen BOLK: Ja</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung Klausur, 90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Beschreibung des Kurses


Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- den Zusammenhang zwischen Strategieformulierung und -implementierung sowie dem dazu erforderlichen Controlling zu erläutern.
- die Rolle des Controllers bei der Strategieimplementierung zu verstehen.
- Controlling-Methoden eigenständig anzuwenden.
- die Kennzahlen zur Erfolgsmessung anzuwenden und spezifische Analysen zur Erfolgsmessung auf Basis von bereitgestellten Cases und Kennzahlen durchzuführen.
- die Umsetzungsfunktion zu operativem Controlling zu verstehen und Abweichungursachen zu analysieren.
- die entscheidenden Hebel einer erfolgreichen Strategieimplementierung wie Kundenmanagement, Prozessoptimierung und Innovationsmanagement zu verstehen.

Kursinhalt

1. Controlling und Controller
   1.1 "Controlling" – Annäherung an einen Begriff
   1.2 Entwicklung des Controllings
   1.3 Controller und Manager

2. Ebenen und Konzeptionen des Controllings
   2.1 Normative, strategische und operative Ebenen des Controllings
   2.2 Controlling-Konzeptionen
3. Strategisches Controlling der Ziel- und Analysephase
   3.1 Strategisches Management und strategisches Controlling
   3.2 Umfeldanalyse
   3.3 Unternehmensanalyse

4. Strategisches Controlling der Erarbeitungs-, Bewertungs- und Implementierungsphase
   4.1 Controlling der Strategiebearbeitung
   4.2 Bewertung, Auswahl und Implementierung der Strategien

5. Kennzahlen und Kennzahlensystem
   5.1 Traditionelle Kennzahlen
   5.2 Wertorientierte Kennzahlen
   5.3 Kennzahlensysteme

6. Grundzüge des operativen Controllings
   6.1 Planziele und Planungsverfahren
   6.2 Budgetierung
   6.3 Operative Steuerung durch Budgetcontrolling

**Lehrmethoden**
- ☑ Printskript
- ☑ Interactive Book
- ☑ Vodcast/Shortcast
- ☑ Podcast
- ☑ Musterklausur
- ☐ Repetitorium
- ☐ Sprint
- ☐ Leitfäden
- ☐ Live-Tutorium
- ☐ MyCampus-Forum
- ☐ Piazza

**Literatur**
Weiterführende Literatur

# Business Controlling II

*Kurscode: BWBC02*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Planung &amp; Controlling</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
<tr>
<td>Klausur, 90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Beschreibung des Kurses

Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- detailliert die Aufgaben und Prozesse in den wesentlichen, betrieblichen Funktionen zu erläutern und die Schnittstellen zum Controlling darzustellen.
- die notwendigen, spezifischen Controlling-Methoden und -Instrumente zu illustrieren und auf Basis von bereitgestellten Aufgaben und Daten konkret anzuwenden.
- die entsprechenden Kennzahlen zu berechnen und die Ergebniswerte zu analysieren.
- funktions- und situationsspezifische Analysen durchzuführen, die Relevanz der hergeleiteten Ergebnisse zu beurteilen und damit den jeweiligen Funktionsträgern alle entscheidungsrelevanten Informationen bereitzustellen.

Kursinhalt
1. Beschaffungs-Controlling
   1.1 Gegenstand, Aufgaben und Ziele des Beschaffungs-Controllings
   1.2 Instrumente des Beschaffungs-Controllings

2. Produktionscontrollings
   2.1 Steuerungsrelevante Aufgaben des Produktionsmanagements
   2.2 Aufgaben und Instrumente des Produktions-Controllings
3. Marketing- und Vertriebscontrolling
   3.1 Aufgaben des Marketing-Controllings
   3.2 Instrumente des Marketing-Controllings

4. Forschungs- und Entwicklungs-Controlling
   4.1 Aufgaben des F&E-Controllings
   4.2 Instrumente des F&E-Controllings

5. Finanz-Controlling
   5.1 Aufgaben des Finanz-Controllings
   5.2 Instrumente des Finanz-Controllings

Lehrmethoden
- Printskript
- Interactive Book
- Vodcast/Shortcast
- Podcast
- Musterklausur
- Repetitorium
- Sprint
- Leitfäden
- Live-Tutorium
- MyCampus-Forum
- Piazza

Literatur

Weiterführende Literatur
# Business Consulting

**Modulcode:** BWCN

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Modulverantwortliche(r)**

Prof. Dr. Michael Broens

**Kurse im Modul**

- Business Consulting I (BWCN01)
- Business Consulting II (BWCN02)

**Art der Prüfung(en)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulklausur</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**

s. Curriculum
Lehrinhalt des Moduls

Business Consulting I
▪ Formen und Funktionen der Unternehmensberatung
▪ Der Markt für Unternehmensberatung
▪ Geschichte, Pioniere und Konzepte
▪ Beratungsfelder

Business Consulting II
▪ Das Geschäftsmodell der Unternehmensberatung
▪ Das Management der Unternehmensberatung
▪ Vermarktung von Beratungsdienstleistungen
▪ Beraterhaftung, Vertragsgestaltung und Berufsrecht
▪ Das Beratungsprojekt

Qualifikationsziele des Moduls

Business Consulting I
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ die verschiedenen Definitionen von Unternehmensberatung zu verstehen.
▪ die Aufgaben und Herangehensweisen von Unternehmensberatern zu erklären.
▪ die Merkmale von Unternehmensberatungen zu nennen.
▪ die Unternehmensberatung als hochspezialisierte Dienstleistung zu erklären.
▪ die Besonderheiten im Berater-Klienten-Verhältnis zu benennen.

Business Consulting II
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ die speziellen Rahmenbedingungen von Beratungsunternehmen zu erklären.
▪ die Herangehensweisen im Marketing für Beratungsdienstleistungen zu benennen.
▪ die strategische und operative Ausrichtung von Beratungsunternehmen zu erläutern.
▪ die Herausforderungen des Personalmanagements in Beratungsunternehmen zu verstehen.
▪ die operativen Phasen des Beratungsprozesses zu erläutern.

Beziehungen zu anderen Modulen im Studiengang
Baut auf Modulen aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management auf

Beziehungen zu anderen Studiengängen der IUBH
Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management
Business Consulting I
Kurscode: BWCN01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Betriebswirtschaft &amp; Management</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>90 h</td>
<td>30 h</td>
<td>30 h</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Informationen zur Prüfung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</th>
<th>BOLK:</th>
<th>Evaluation:</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Ja</td>
<td>Nein</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsleistung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur, 90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Beschreibung des Kurses

Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- die verschiedenen Definitionen von Unternehmensberatung zu verstehen.
- die Aufgaben und Herangehensweisen von Unternehmensberatern zu erklären.
- die Merkmale von Unternehmensberatungen zu nennen.
- die Unternehmensberatung als hochspezialisierte Dienstleistung zu erklären.
- die Besonderheiten im Berater-Klienten-Verhältnis zu benennen.

Kursinhalt

1. Einführung in die Unternehmensberatung
   1.1 Business Consulting – Management Consulting – Unternehmensberatung
   1.2 Unternehmensberatung als Gegenstand der Wissenschaft

2. Formen und Funktionen der Unternehmensberatung
   2.1 Erscheinungsformen der Unternehmensberatung
   2.2 Funktionen der Unternehmensberatung
   2.3 Inhouse Consulting

3. Der Markt für Unternehmensberatung
   3.1 Daten, Strukturen und Trends
   3.2 Beratungsunternehmen in Deutschland

4. Geschichte, Pioniere und Konzepte
   4.1 Geschichte der Unternehmensberatung
   4.2 Konzepte der Unternehmensberatung

5. Beratungsfelder
   5.1 Strategieberatung
   5.2 Organisations- und Transformationsberatung
   5.3 IT-Beratung
   5.4 Personalberatung/HR-Beratung
Lehrmethoden
- Printskript
- Interactive Book
- Vodcast/Shortcast
- Podcast
- Musterklausur
- Repetitorium
- Sprint
- Leitfäden
- Live-Tutorium
- MyCampus-Forum
- Piazza

Literatur

Weiterführende Literatur
**Business Consulting II**

Kurscode: BWCN02

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Betriebswirtschaft &amp; Management</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Zeitaufwand Studierende**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>90 h</td>
<td>30 h</td>
<td>30 h</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Informationen zur Prüfung**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</th>
<th>BOLK: Ja</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsleistung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur, 90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Beschreibung des Kurses**

Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ die speziellen Rahmenbedingungen von Beratungsunternehmen zu erklären.
▪ die Herangehensweisen im Marketing für Beratungsdienstleistungen zu benennen.
▪ die strategische und operative Ausrichtung von Beratungsunternehmen zu erläutern.
▪ die Herausforderungen des Personalmanagements in Beratungsunternehmen zu verstehen.
▪ die operativen Phasen des Beratungsprozesses zu erläutern.

Kursinhalt
1. Das Geschäftsmodell der Unternehmensberatung
   1.1 Die Unternehmensberatung als Professional Service Firm
   1.2 Das Wertschöpfungsmodell der Unternehmensberatung
   1.3 Das Marktumfeld der Beratungsfirma
2. Das Management der Unternehmensberatung
   2.1 Handlungs- und Entscheidungsfelder für das Management der Unternehmensberatung
   2.2 Normative und strategische Handlungs- und Entscheidungsfelder
   2.3 Personal- und HR-Management im Beratungsunternehmen
3. Vermarktung von Beratungsdienstleistungen
   3.1 Besonderheiten des Dienstleistungsmarketings
   3.2 Strategisches Beratungs-Marketing
   3.3 Operatives Dienstleistungsmarketing von Unternehmensberatungen
   3.4 Beziehungsmarketing von Beratungsunternehmen
4. Beraterhaftung, Vertragsgestaltung und Berufsrecht
   4.1 Beraterhaftung
   4.2 Vertragsgestaltung
   4.3 Rechtsfragen der Berufsausübung
5. Das Beratungsprojekt
   5.1 Voraussetzungen
   5.2 Einstellungen und Techniken
   5.3 Beratungsphase
### Lehrmethoden

- Printskript
- Interactive Book
- Vodcast/Shortcast
- Podcast
- Musterklausur
- Sprint
- Leitfäden
- Live-Tutorium
- MyCampus-Forum
- Piazza

### Literatur

#### Weiterführende Literatur

## Advanced Leadership

**Modulcode:** BWAF

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>• BWAF01</td>
<td>BA</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• keine</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>180 h</td>
<td>60 h</td>
<td>60 h</td>
<td>300 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Michaela Moser

### Kurse im Modul

- Advanced Leadership I (BWAF01)
- Advanced Leadership II (BWAF02)

### Art der Prüfung(en)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulklausur</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum
Lehrinhalt des Moduls

Advanced Leadership I
- Grundlagen professioneller Führung
- Klassische (mehrdimensionale) Führungstheorien
- Neue Führungstheorien
- Shared Leadership – polyzentrische Führung
- Kommunikation und Führung
- Motivationstheorien und ihre praktische Relevanz für die Führung
- Zielvereinbarungen (MbO) als effektives Instrument angewandter Führung
- Materielle und immaterielle Führungs- und Motivationsinstrumente
- Change Management
- Corporate Governance und Compliance

Advanced Leadership II
- Teamarbeit
- Konfliktmanagement
- Coaching im Überblick
- Coaching-Gespräch und Nutzen des Coachings
- Systematisches Zeitmanagement
- Work-Life-Balance
- Projektmanagement
- Personalcontrolling
- Integrationsmanagement – ein Anwendungsbeispiel
- Anwendungsbeispiel – Führung im Bankvertrieb: MbO und Vergütungssysteme
Qualifikationsziele des Moduls

Advanced Leadership I
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

▪ die theoretischen Grundlagen professioneller Führung und die dafür grundlegenden Begrifflichkeiten zu erläutern.
▪ klassische und neue Führungstheorien zu differenzieren.
▪ die polyzentrische Führung in ihren Grundzügen zu erläutern und anzuwenden.
▪ die Bedeutung von Kommunikation für die Führung von Mitarbeitern einzuschätzen und das entsprechende Instrumentarium anzuwenden.
▪ Motivationstheorien zu erklären und deren praktische Relevanz für die Führung zu bewerten und einzuordnen.
▪ Zielvereinbarungen als Instrument der Führung anzuwenden.
▪ materielle und immaterielle Führungs- und Motivationsinstrumente im Hinblick auf ihre Wirksamkeit zu analysieren.
▪ die Bedeutung von Change Management und die Rolle von Führungskräften in Veränderungsprozessen zu erläutern.
▪ die Bedeutung von Corporate Governance und Compliance für eine Führungskraft in der täglichen Arbeit zu bewerten.

Advanced Leadership II
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

▪ die Grundlagen von Teamarbeit zu skizzieren und diese auf die Teamführung anzuwenden.
▪ die verschiedenen Arten von Konflikten im Unternehmen zu erläutern und als zukünftige Führungskräfte Lösungsansätze des Konfliktmanagements anzuwenden.
▪ die Bedeutung von Coaching in der Führungsarbeit und den Nutzen von Coaching für ein Unternehmen zu bewerten.
▪ einen Überblick über die Instrumente eines effektiven Zeitmanagements zu geben und diese für die Organisation einer täglichen Führungsarbeit anzuwenden.
▪ die aktuelle Bedeutung von Work-Life-Balance Maßnahmen für eine erfolgreiche Führung und Motivation von Mitarbeitern zu erklären.
▪ das Projektmanagement und insbesondere die Besonderheiten der Führung von Projekten zu skizzieren.
▪ die Grundlagen des Personalcontrollings zu erläutern.
▪ das Instrumentarium des Integrationsmanagements anhand eines konkreten Anwendungsbeispiels zu bewerten.
▪ die Führung im Bankvertrieb anhand eines konkreten Anwendungsbeispiels zu analysieren und zu bewerten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang
Baut auf Modulen aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management auf

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH
Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management
Advanced Leadership I
Kurscode: BWAF01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Betriebswirtschaft &amp; Management</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>90 h</td>
<td>30 h</td>
<td>30 h</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Informationen zur Prüfung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</th>
<th>BOLK: Ja</th>
<th>Evaluation: Nein</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsleistung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur, 90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Beschreibung des Kurses

Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ die theoretischen Grundlagen professioneller Führung und die dafür grundlegenden Begrifflichkeiten zu erläutern.
▪ klassische und neue Führungstheorien zu differenzieren.
▪ die polyzentrische Führung in ihren Grundzügen zu erläutern und anzuwenden.
▪ die Bedeutung von Kommunikation für die Führung von Mitarbeitern einzuschätzen und das entsprechende Instrumentarium anzuwenden.
▪ Motivationstheorien zu erklären und deren praktische Relevanz für die Führung zu bewerten und einzuordnen.
▪ Zielvereinbarungen als Instrument der Führung anzuwenden.
▪ materielle und immaterielle Führungs- und Motivationsinstrumente im Hinblick auf ihre Wirksamkeit zu analysieren.
▪ die Bedeutung von Change Management und die Rolle von Führungskräften in Veränderungsprozessen zu erläutern.
▪ die Bedeutung von Corporate Governance und Compliance für eine Führungskraft in der täglichen Arbeit zu bewerten.

Kursinhalt
1. Grundlagen professioneller Führung
   1.1 Führung, Management und Leadership
   1.2 Eindimensionale Führungsansätze und Führungsstile

2. Klassische (mehrdimensionale) Führungstheorien
   2.1 Verhaltensorientierte Führungsansätze
   2.2 Situationsorientierte Führungsansätze

3. Neue Führungstheorien
   3.1 Heroic und Postheroic Leadership
   3.2 Die Führungskraft

4. Shared Leadership – polyzentrische Führung
   4.1 Shared Leadership – ein Überblick
   4.2 Dimensionen polyzentrischer Führung
   4.3 Shared Leadership in der Praxis

5. Kommunikation und Führung
   5.1 Kommunikation
   5.2 Grundlegende Kommunikationsinstrumente
   5.3 Feedbacksystem als Teil der Kommunikation
6. Motivationstheorien und ihre praktische Relevanz für die Führung
   6.1 Motive für berufliche Arbeit bzw. Arbeitsanreize nach Maslow
   6.2 Weitere Motivationstheorien

7. Zielvereinbarungen (MbO) als effektives Instrument angewandter Führung
   7.1 Allgemeiner Überblick: Management by Objectives (MbO)
   7.2 MbO als Führungskonzept
   7.3 Implikationen für die Motivation

8. Materielle und immaterielle Führungs- und Motivationsinstrumente
   8.1 Materielle Anreiz- und Führungsinstrumente
   8.2 Immaterielle Anreiz- und Führungsinstrumente
   8.3 Cafeteria-System als Mischform materieller bzw. immaterieller Anreize

9. Change Management
   9.1 Die Bedeutung von Veränderungsprozessen
   9.2 Instrumente des Change Managements
   9.3 Die Führungskraft als Change Manager

10. Corporate Governance und Compliance
    10.1 Corporate Governance
    10.2 Compliance

Lehrmethoden
- Printskript
- Interactive Book
- Vodcast/Shortcast
- Podcast
- Musterklausur
- Repetitorium
- Sprint
- Leitfäden
- Live-Tutorium
- MyCampus-Forum
- Piazza

Literatur
Weiterführende Literatur

Advanced Leadership II
Kurscode: BWAF02

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>BWAF01</td>
<td>Betriebswirtschaft &amp; Management</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>90 h</td>
<td>30 h</td>
<td>30 h</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Informationen zur Prüfung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</th>
<th>BOLK: Ja</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsleistung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur, 90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Beschreibung des Kurses

Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundlagen von Teamarbeit zu skizzieren und diese auf die Teamführung anzuwenden.
- die verschiedenen Arten von Konflikten im Unternehmen zu erläutern und als zukünftige Führungskräfte Lösungsansätze des Konfliktmanagements anzuwenden.
- die Bedeutung von Coaching in der Führungsarbeit und den Nutzen von Coaching für ein Unternehmen zu bewerten.
- einen Überblick über die Instrumente eines effektiven Zeitmanagements zu geben und diese für die Organisation einer täglichen Führungsarbeit anzuwenden.
- die aktuelle Bedeutung von Work-Life-Balance Maßnahmen für eine erfolgreiche Führung und Motivation von Mitarbeitern zu erklären.
- das Projektmanagement und insbesondere die Besonderheiten der Führung von Projekten zu skizzieren.
- die Grundlagen des Personalcontrollings zu erläutern.
- das Instrumentarium des Integrationsmanagements anhand eines konkreten Anwendungsbeispiels zu bewerten.
- die Führung im Bankvertrieb anhand eines konkreten Anwendungsbeispiels zu analysieren und zu bewerten.

Kursinhalt
1. Teamarbeit
   1.1 Was sind Gruppen und Teams?
   1.2 Teamführung

2. Konfliktmanagement
   2.1 Konflikte – ein Überblick
   2.2 Lösungsstrategien

3. Coaching im Überblick
   3.1 Allgemeiner Überblick
   3.2 Auswirkungen und Erfolgsfaktoren des Coachings

4. Coaching-Gespräch und Nutzen des Coachings
   4.1 Die Führungskraft als Coach: Das Coaching-Gespräch
   4.2 Kosten und Nutzen des Coachings

5. Systematisches Zeitmanagement
   5.1 Überblick
   5.2 Durchführung eines systematischen Zeitmanagements
6. Work-Life-Balance
   6.1 Work-Life-Balance: Begriff und Hintergrund
   6.2 Work-Life-Balance-Maßnahmen und -Instrumente

7. Projektmanagement
   7.1 Grundlagen der Projektorganisation und des Projektmanagements
   7.2 Aufgaben und Kompetenzen des Projektleiters

8. Personalcontrolling
   8.1 Einleitung
   8.2 Methoden und Kennzahlen

9. Integrationsmanagement – ein Anwendungsbeispiel
   9.1 Konflikte – das Merger Syndrom
   9.2 Kommunikationsmanagement der Führungskraft

10. Anwendungsbeispiel – Führung im Bankvertrieb: MbO und Vergütungssystem
   10.1 Besonderheiten bei der Führung im Bankvertrieb
   10.2 Verschiedene Führungsansätze im Bankvertrieb
   10.3 Einführung eines neuen Bankvergütungsmodells

Lehrmethoden
☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☑ Musterklausur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☐ Leitfäden
☑ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur

www.iubh.de
Weiterführende Literatur

# Angewandter Vertrieb

**Modulcode:** BWAV

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>• BWAV01</td>
<td>BA</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>• keine</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortliche(r)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prof. Dr. Patrick Geus</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kurse im Modul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>• Angewandter Vertrieb I (BWAV01)</td>
</tr>
<tr>
<td>• Angewandter Vertrieb II (BWAV02)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung(en)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Modulklausur</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Anteil der Modulnote an der Gesamtnote</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
</tr>
<tr>
<td>Lehrinhalt des Moduls</td>
</tr>
<tr>
<td>------------------------</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Angewandter Vertrieb I</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Grundlagen angewandten Vertriebs</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Das Vertriebssystem</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Persönlicher Verkauf</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Verkaufsplanung</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Neukundenakquisition</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Der Verkaufsbesuch</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Taktik der Gesprächsführung</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Verhandlungen führen</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Weitere Verkaufskanäle</td>
</tr>
<tr>
<td><strong>Angewandter Vertrieb II</strong></td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Marketing und Vertrieb</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Kundenzufriedenheit als Erfolgsfaktor</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Persönlichkeiten im Vertrieb</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Kundenorientierte Kommunikation</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Präsentation und Rhetorik</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Kundenbindung</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Networking</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Fallstudie</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Qualifikationsziele des Moduls

**Angewandter Vertrieb I**
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundzüge des angewandten Vertriebes zu verstehen, und in den Unternehmenskontext einzuordnen.
- das Zusammenspiel der einzelnen Facetten des angewandten Vertriebs zu verstehen.
- einzelne Vertriebsysteme zu unterscheiden und zu bewerten.
- aktuelle Vertriebstypen und Verkaufsmerkmale zu beschreiben.
- den gesamten Vertriebsprozess von der Kundenakquise bis zur -bindung zu überschauen und einzuordnen.
- die Grundlagen der Verkaufs- und Verhandlungsleitung zu verstehen und in Grundzügen selbst anzuwenden.
- die gängigen Vertriebsinstrumente zu benennen, deren Vor- und Nachteile zu erkennen und wesentliche Einsatzfelder und -möglichkeiten zu reflektieren.

**Angewandter Vertrieb II**
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das Zusammenspiel und die jeweiligen Verantwortungsbereiche von Marketing und Vertrieb zu verstehen.
- die Ziele und Maßnahmen im Rahmen des angewandten Vertriebs zu reflektieren und einzuordnen.
- die Relevanz von Kundenzufriedenheit und -bindung einzuschätzen. Außerdem sind die Studierenden mit den zentralen Gestaltungselementen des CRM vertraut.
- alternative Ansätze des Kundenbindungs- und -beziehungsmanagements zu reflektieren, einzuordnen und in der Unternehmenspraxis einzusetzen.
- die Bedeutung der Begriffe Kundenlebenszyklus und Kundenwert zu verstehen und Ansätze zu entwickeln, diese im Sinne der jeweiligen Vertriebsziele zu managen.
- Techniken zur anschaulichen Präsentation und Überzeugung von Kunden und Gesprächspartnern einzusetzen.
- die Relevanz von Networking zu erfassen und eigene Strategien zur Verbreiterung der Kontaktnachweise zur Verfügung zu stellen.
- an Hand praktischer Erfahrungen im Rahmen der Fallstudie eigene Marktanalysen und Vertriebskonzepte zu entwickeln und zu bewerten.

<table>
<thead>
<tr>
<th>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</th>
<th>Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Baut auf Modulen aus dem Bereich Marketing &amp; Vertrieb auf</td>
<td>Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing</td>
</tr>
<tr>
<td>Kursart</td>
<td>Studienform</td>
</tr>
<tr>
<td>-----------------</td>
<td>-------------</td>
</tr>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Marketing &amp; Vertrieb</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Beschreibung des Kurses</th>
</tr>
</thead>
</table>
### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundzüge des angewandten Vertriebes zu verstehen, und in den Unternehmenskontext einzuordnen.
- das Zusammenspiel der einzelnen Facetten des angewandten Vertriebs zu verstehen.
- einzelne Vertriebssysteme zu unterscheiden und zu bewerten.
- aktuelle Vertriebstypen und Verkaufsmerkmale zu beschreiben.
- den gesamten Vertriebsprozess von der Kundenakquise bis zur -bindung zu überschauen und einzuordnen.
- die Grundlagen der Verkaufs- und Verhandlungsleitung zu verstehen und in Grundzügen selbst anzuwenden.
- die gängigen Vertriebsinstrumente zu benennen, deren Vor- und Nachteile zu erkennen und wesentliche Einsatzfelder und -möglichkeiten zu reflektieren.

### Kursinhalt

1. **Grundlagen des angewandten Vertriebs**
   - 1.1 Aufgaben und Formen des angewandten Vertriebs
   - 1.2 Marketing als Basis des Vertriebs
   - 1.3 Vertrieb, Verkauf und andere Begriffe
   - 1.4 Vertrieb in unterschiedlichen Wirtschaftsbereichen

2. **Das Vertriebssystem**
   - 2.1 Verkaufsformen
   - 2.2 Vertriebsorganisation
   - 2.3 Key-Account-Management
   - 2.4 Mehrkanalvertrieb

3. **Persönlicher Verkauf**
   - 3.1 Die „neuen Verkäufer“
   - 3.2 Anforderungen an Verkäuferpersönlichkeiten
   - 3.3 Der Key-Account-Manager
   - 3.4 Aufgabe von Vertriebsführungskräften

4. **Verkaufsplanung**
   - 4.1 Aufgaben und Ziele der Vertriebssteuerung
   - 4.2 Wettbewerbsbeobachtung im Rahmen der Vertriebssteuerung
   - 4.3 Potenzialanalysen und Umsatzplanungen
   - 4.4 Verkaufssteuerung und Besuchsstrategien
5. Neukundenakquise
   5.1 Identifikation von Neukundenpotenzialen
   5.2 Customer Relationship Management und Kundengewinnung
   5.3 Messen und Events
   5.4 Networking

6. Der Verkaufsbesuch
   6.1 Besuchsfrequenzen und Besuchsvorbereitung
   6.2 Besuchsdurchführung
   6.3 Besuchsberichte und Nachbereitung
   6.4 Nachbetreuung und Follow-up

7. Taktik der Gesprächsführung
   7.1 Strukturierte Gesprächsvorbereitung
   7.2 Zielorientierte Gesprächsführung: Das D.A.L.A.S-Modell
   7.3 Fragezeichen

8. Verhandlungen führen
   8.1 Psychologie des Verhandelns
   8.2 Verhandlungsaufbau
   8.3 Einwandbehandlung
   8.4 Preisverhandlungen

9. Weitere Verkaufskanäle
   9.1 Telefonverkauf
   9.2 Katalog- und Prospektverkauf
   9.3 Internet und E-Commerce

**Lehrmethoden**
- Printskript
- Interactive Book
- Vodcast/Shortcast
- Podcast
- Musterklausur
- Repetitorium
- Sprint
- Leitfäden
- Live-Tutorium
- MyCampus-Forum
- Piazza
<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Weiterführende Literatur</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Angewandter Vertrieb II
Kurscode: BWAV02

Kursart
Online-Vorlesung

Studienform
Fernstudium

Niveau
BA

Zugangsvoraussetzungen
BWAV01

Kompetenzfeld
Marketing & Vertrieb

ECTS-Punkte
5

SWS
Unterrichtssprache
Deutsch

Zeitaufwand Studierende

Selbststudium
90 h

Tutorium
30 h

Selbstüberprüfung
30 h

Gesamtstunden
150 h

Informationen zur Prüfung

Prüfungszulassungsvoraussetzungen
BOLK: Ja
Evaluation: Nein

Prüfungsleistung
Klausur, 90 Minuten

Beschreibung des Kurses
Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

▪ das Zusammenspiel und die jeweiligen Verantwortungsbereiche von Marketing und Vertrieb zu verstehen.
▪ die Ziele und Maßnahmen im Rahmen des angewandten Vertriebs zu reflektieren und einzuschieben.
▪ die Relevanz von Kundenzufriedenheit und -bindung einzuschätzen. Außerdem sind die Studierenden mit den zentralen Gestaltungselementen des CRM vertraut.
▪ alternative Ansätze des Kundenbindungs- und -beziehungsmanagements zu reflektieren, einzuschätzen und in der Unternehmenspraxis einzusetzen.
▪ die Bedeutung der Begriffe Kundenlebenszyklus und Kundenwert zu verstehen und Ansätze zu entwickeln, diese im Sinne der jeweiligen Vertriebsziele zu managen.
▪ Techniken zur anschaulichen Präsentation und Überzeugung von Kunden und Gesprächspartnern einzusetzen.
▪ die Relevanz von Networking zu erfassen und eigene Strategien zur Verbreiterung der Kontaktsbasis zu entwickeln.
▪ an Hand praktischer Erfahrungen im Rahmen der Fallstudie eigene Marktanalysen und Vertriebskonzepte zu entwickeln und zu bewerten.

Kursinhalt
1. Marketing und Vertrieb
   1.1 Aufgaben und Funktionen des Marketings
   1.2 Vertriebsmarketing in unterschiedlichen Wirtschaftsbereichen
   1.3 Relationship Marketing
   1.4 Internationales Marketing und Vertriebskooperationen

2. Kundenzufriedenheit als Erfolgsfaktor
   2.1 Customer Relationship Management (CRM)
   2.2 Die Erfolgskette des CRM
   2.3 Kundenbeziehungsstrategien

3. Persönlichkeiten im Vertrieb
   3.1 Verkaufserspönlichkeiten und Differenzierung
   3.2 Verkaufen in Teams
   3.3 Verhandeln mit Gremien

4. Kundenorientierte Kommunikation
   4.1 Kommunikationsaufgaben im Vertrieb
   4.2 Verkaufsunterstützung durch Vertriebsmitarbeiter
   4.3 Verkaufsunterstützung im Team
   4.4 Verkaufsunterstützung durch das Unternehmen
5. Präsentation und Rhetorik
   5.1 Rhetorik im Verkauf
   5.2 Präsentationstechniken
   5.3 Nonverbale Kommunikation

6. Kundenbindung
   6.1 Kundenbindungsmanagement
   6.2 Kundenprogramme und andere Kundenbindungsinstrumente
   6.3 Beschwerdemanagement

7. Networking
   7.1 Netzwerkkompetenzen im Unternehmen
   7.2 Aufbau und Gestaltung von Beziehungen
   7.3 Networking über soziale Medien

8. Fallstudie iq media marketing
   8.1 Die Marktsituation
   8.2 Die Vermarktungssituation
   8.3 iq media marketing und iq digital media marketing

Lehrmethoden
☐ Printskript
☐ Interactive Book
☐ Vodcast/Shortcast
☐ Podcast
☒ Musterklausur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☐ Leitfäden
☒ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur
Weiterführende Literatur

### Health Care Management

**Modulcode:** BWGM

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>180 h</td>
<td>60 h</td>
<td>60 h</td>
<td>300 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Dr. Ralf K. Reinhardt

### Kurse im Modul

- Einführung in das Gesundheitsmanagement (BWGM01)
- Rahmenbedingungen des Gesundheitsmarktes (Vertiefung) (BWGM02)

### Art der Prüfung(en)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulklausur</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum
Lehrinhalt des Moduls

Einführung in das Gesundheitsmanagement

▪ Geschichtliche Grundlagen und Systeme des Gesundheitsmarktes, Rahmenbedingungen des Gesundheitswesens, Besonderheiten des Gesundheitsmarktes im Zusammenspiel von Marktwirtschaft und öffentlichem Auftrag
▪ Herausforderungen eines solidarischen Gesundheitssystems
▪ Gesundheitssysteme im Vergleich und Gesundheitsstourismus sowie deren Implikationen für das deutsche Gesundheitssystem
▪ Betriebliches Gesundheitsmanagement als Führungsaufgabe zum Erhalt der Beschäftigungs- und Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens

Rahmenbedingungen des Gesundheitsmarktes (Vertiefung)

▪ Skizzierung der Rahmenbedingungen sowie der gesetzlichen Grundlagen des Gesundheitssystems (SGB V; SGB XI; SGB XII; SGB IX)
▪ Analyse der Angebotsstrukturen (private und gesetzliche Krankenkassen, öffentliche Institutionen, Netzwerke, integrierte Versorgung, Besonderheiten freigemeinnütziger Anbieter)
▪ Krankenhausfinanzierungssystem unter Berücksichtigung des DRG-Systems
Qualifikationsziele des Moduls

Einführung in das Gesundheitsmanagement
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ die grundlegenden Prozesse des Gesundheitsmanagements wiedzugeben.
▪ Modelle des Gesundheitswesens zu kennen und aktuelle Situationen entsprechend zu klassifizieren.
▪ Akteure und Komponenten sowie deren Zusammenspiel im Gesundheitsmarkt zu überblicken.
▪ die gegenwärtigen Probleme und Entwicklungen des Gesundheitsmarktes auf die Chancen für eigenes wirtschaftliches Handeln und Entscheiden hin zu bewerten.
▪ das betriebliche Gesundheitsmanagement als Führungsinstrument zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und zur Stärkung der Mitarbeiterbindung einzusetzen.

Rahmenbedingungen des Gesundheitsmarktes (Vertiefung)
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ die strukturellen und ökonomischen sowie die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen des Gesundheitswesens zu analysieren und zu bewerten.
▪ auf Basis erworber Kenntnisse die Grundzüge von Entscheidungen im Gesundheitswesen zu erkennen und eine eigene, selbstständige Entscheidungsfindung zu entwickeln.
▪ die Prozesse im Gesundheitswesen in ihren Grundzügen zu skizzieren.
▪ bereits vorhandene betriebswirtschaftliche Kenntnisse auf die Mechanismen des Gesundheitsmanagements anzuwenden.
▪ die Regulierungen gesetzlicher Eingriffe zu verstehen, zu analysieren und in eigene Entscheidungen mit einzubeziehen.
▪ Finanzierungs- und Entscheidungsprozesse, die ihnen sowohl bei einer Tätigkeit innerhalb als auch außerhalb der Gesundheitswirtschaft von großen Nutzen sein werden, zu durchdringen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang
Baut auf Modulen aus dem Bereich Gesundheitsmanagement auf

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH
Alle Bachelor-Programme im Bereich Gesundheit & Soziales
Einführung in das Gesundheitsmanagement

Kurscode: BWGM01

Kursart
Online-Vorlesung

Studienform
Fernstudium

Niveau
BA

Zugangsvoraussetzungen
keine

Kompetenzfeld
Gesundheitsmanagement

ECTS-Punkte
5

SWS

Unterrichtssprache
Deutsch

Zeitaufwand Studierende

Selbststudium
90 h

Tutorium
30 h

Selbstüberprüfung
30 h

Gesamtstunden
150 h

Informationen zur Prüfung

Prüfungszulassungsvoraussetzungen
BOLK: Ja
Evaluation: Nein

Prüfungsleistung
Klausur, 90 Minuten

Beschreibung des Kurses

Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ die grundlegenden Prozesse des Gesundheitsmanagements wiederzugeben.
▪ Modelle des Gesundheitswesens zu kennen und aktuelle Situationen entsprechend zu klassifizieren.
▪ Akteure und Komponenten sowie deren Zusammenspiel im Gesundheitsmarkt zu überblicken.
▪ die gegenwärtigen Probleme und Entwicklungen des Gesundheitsmarktes auf die Chancen für eigenes wirtschaftliches Handeln und Entscheiden hin zu bewerten.
▪ das betriebliche Gesundheitsmanagement als Führungsinstrument zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit und zur Stärkung der Mitarbeiterbindung einzusetzen.

Kursinhalt
1. Gesundheitswesen und Gesundheitswirtschaft
   1.1 Das Gesundheitswesen in Deutschland
   1.2 Praktische Relevanz des Managements im Gesundheitswesen
   1.3 Gesundheitswirtschaft
   1.4 Der Gesundheitsmarkt – ein echter Markt?
   1.5 Kritik am Gesundheitsmarkt
   1.6 Wettbewerb im Gesundheitswesen?

2. Systembeschreibungen
   2.1 Ausgangslage
   2.2 Marktsysteme
   2.3 Staatliche Gesundheitssysteme
   2.4 Sozialversicherungssysteme
   2.5 Vergleich der Gesundheitssysteme
   2.6 Der sechste Kondratieff-Zyklus

3. Herausforderung eines solidarischen Gesundheitssystems
   3.1 Demografischer Wandel
   3.2 Medizinischer Fortschritt
   3.3 Sozialer Wandel
   3.4 Herausforderung für das Gesundheitswesen

4. Gesundheitssysteme im Vergleich: die D-A-CH-Region
   4.1 Das deutsche Gesundheitssystem
   4.2 Das österreichische Gesundheitswesen
   4.3 Das Gesundheitswesen in der Schweiz
5. Gesundheitstourismus
   5.1 Deutschland als Reiseland
   5.2 Neuer Gesundheitstourismus
   5.3 Wachstumsgründe
   5.4 Potenziale und Chancen
   5.5 Outgoing-Tourismus

6. Fraud & Corruption – Betrug und Korruption im Gesundheitswesen?
   6.1 Daten und Fakten
   6.2 Erscheinungsformen und Täter
   6.3 Abrechnungsproblematik
   6.4 Folgen
   6.5 Lösungsansätze
   6.6 Strafrechtliche Verfolgung

7. Betriebliche Gesundheitsvorsorge: Chancen für ein Unternehmen
   7.1 Ausgangslage
   7.2 Bedarf an und Gründe für BGM
   7.3 BGM – Definition, Aufgaben, Nutznießer, Ziele und Prinzipien
   7.4 Zentrale Handlungsfelder, Nachteile, Stolpersteine und Grenzen
   7.5 Mindeststandards, Mitarbeiterbindung und ROI
   7.6 Modell eines integrierten BGM

Lehrmethoden
☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☑ Musterklausur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☐ Leitfäden
☑ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur
Weiterführende Literatur

Rahmenbedingungen des Gesundheitsmarktes (Vertiefung)

Kurscode: BWGM02

Kursart
Online-Vorlesung

Studienform
Fernstudium

Niveau
BA

Zugangsvoraussetzungen
BWGM01

Kompetenzfeld
Gesundheitsmanagement

ECTS-Punkte
5

SWS

Unterrichtssprache
Deutsch

Zeitaufwand Studierende

Selbststudium: 90 h
Tutorium: 30 h
Selbstüberprüfung: 30 h
Gesamtstunden: 150 h

Informationen zur Prüfung

Prüfungszulassungsvoraussetzungen
BOLK: Ja
Evaluation: Nein

Prüfungsleistung
Klausur, 90 Minuten

Beschreibung des Kurses
Aufbauend auf den Einführungen werden die gesetzlichen Grundlagen, die Anbieter- und Nachfragestrukturen des Gesundheitsmarktes unter besonderer Berücksichtigung der unmittelbaren Gesundheitsversorgung sowie die Finanzierungswege dargestellt.
# Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die strukturellen und ökonomischen sowie die politischen und rechtlichen Rahmenbedingungen des Gesundheitswesens zu analysieren und zu bewerten.
- auf Basis erworbener Kenntnisse die Grundzüge von Entscheidungen im Gesundheitswesen zu erkennen und eine eigene, selbstständige Entscheidungsfindung zu entwickeln.
- die Prozesse im Gesundheitswesen in ihren Grundzügen zu skizzieren.
- bereits vorhandene betriebswirtschaftliche Kenntnisse auf die Mechanismen des Gesundheitsmanagements anzuwenden.
- die Regulierungen gesetzlicher Eingriffe zu verstehen, zu analysieren und in eigene Entscheidungen mit einzubeziehen.
- Finanzierungs- und Entscheidungsprozesse, die ihnen sowohl bei einer Tätigkeit innerhalb als auch außerhalb der Gesundheitswirtschaft von großen Nutzen sein werden, zu durchdringen.

# Kursinhalt

1. Gesetzliche Grundlagen
   1.1 Gesetzliche Krankenversicherung (SGB V)
   1.2 Soziale Pflegeversicherung (SGB XI)
   1.3 Sozialhilfe (SGB XII)
   1.4 Rehabilitation (SGB IX)

2. Finanzierung
   2.1 Finanzierung der gesetzlichen Krankenversicherung
   2.2 Finanzierung der privaten Krankenversicherung
   2.3 Finanzierung der Berufsgenossenschaften
   2.4 Finanzierung des zweiten Gesundheitsmarkts
   2.5 Gesundheitsfonds
   2.6 DRG
   2.7 Ambulanter Bereich

3. Leistungsanbieter – Analyse ambulanter und stationärer Anbieter
   3.1 Ambulanter Sektor
   3.2 Stationärer Sektor

4. Das Krankenhausfinanzierungssystem unter Berücksichtigung des DRG-Systems
   4.1 Marktspezifische Besonderheiten der Leistungserstellung im Krankenhaus

5. Ambulante Versorgung
   5.1 Von der Einzelpraxis zum Medizinischen Versorgungszentrum (MVZ)

www.iubh.de
### Lehrmethoden

- ☑ Printskript
- ☑ Interactive Book
- ☑ Vodcast/Shortcast
- ☑ Podcast
- ☑ Musterklausur
- ☐ Repetitorium
- ☐ Sprint
- ☐ Leitfäden
- ☑ Live-Tutorium
- ☐ MyCampus-Forum
- ☐ Piazza

### Literatur

**Weiterführende Literatur**

**Projektmanagement (Spezialisierung)**

**Modulcode:** BWPM

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
</table>
| s. Curriculum | ▪ BWPM01  
▪ keine | BA |

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>210 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Zeitaufwand Studierende**

**Modulverantwortliche(r)**

Prof. Dr. André Hollstein

**Kurse im Modul**

▪ Spezialaspekte des Projektmanagements (BWPM01)
▪ IT-Aspekte des Projektmanagements (BWPM02)

**Art der Prüfung(en)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Spezialaspekte des Projektmanagements</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Klausur, 90</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>IT-Aspekte des Projektmanagements</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**

s. Curriculum

www.iubh.de
Lehrinhalt des Moduls

Spezialaspekte des Projektmanagements
- Grundlagen des Projektmanagements
- Strategische Aspekte des Projektmanagements
- Projektorganisation
- Change- und Wissensmanagement mit Projekten
- Projekt-Controlling
- Management der Qualität von Projekten
- Der Faktor „Mensch“
- Aspekte internationaler und interkultureller Projektarbeit

IT-Aspekte des Projektmanagements
- Softwareeinsatz im Projektmanagement
- Projektmanagement-Software
- Wahl der passenden PM-Software
- Alternative Projektmanagement-Ansätze
- Praktische Nutzung von PM-Software

Qualifikationsziele des Moduls

Spezialaspekte des Projektmanagements
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- Projektmanagement sowohl als Methode, als auch als Führungsinstrument zu verstehen.
- Strategie, Organisation und Umsetzung des Projektmanagements zu entwickeln.
- Projektmanagement als strategischen Wettbewerbsfaktor zu erfassen.
- Projektmanagement mit Wissens- und Change-Management zu verknüpfen.
- das Controlling von Qualität, Kosten, Risiken und Terminen im Rahmen des Projektmanagements zu erfassen.
- die für Projekte notwendigen Ressourcen zu planen und zu steuern.
- die Bedeutung psychologischer und kultureller Rahmenbedingungen für das Projektmanagement zu verstehen.

IT-Aspekte des Projektmanagements
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- die Unterstützung von IT-Instrumenten für das Projektmanagement zu verstehen.
- die spezifischen Vor- und Nachteile von Standard- und Spezial-Softwarelösungen abzuwägen.
- die Auswahlkriterien für IT-Lösungen des Projektmanagements zu kennen und anzuwenden.
- die Herausforderungen und Grenzen von IT-Lösungen für standortübergreifende Projekte zu erkennen.
- die innovationsgetriebenen, neuen und alternativen Ansätze des Projektmanagements zu verstehen.
- eine selbst gewählte Fallstudie eigenständig zu erstellen.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</th>
<th>Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Baut auf Modulen aus dem Bereich Projektmanagement auf</td>
<td>Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft &amp; Management</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Spezialaspekte des Projektmanagements

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Projektmanagement</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium: 90 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Tutorium: 30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstüberprüfung: 30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamtstunden: 150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Beschreibung des Kurses

Projektmanagement hat sich sowohl als Methode als auch als Führungsinstrument etabliert. Dieser Kurs vertieft die im Basismodul dargestellten grundsätzlichen Fragen, Planungs- und Durchführungsschritte sowie deren instrumentelle Umsetzung und erweitert sie um strategische und operative Führungsentcheidungen rund um die Organisation des Projektmanagements. Dabei werden sowohl die Querschnittfunktion einer projektorientierten Unternehmensorganisation und der entsprechenden Führung herausgestellt als auch die wissenschaftlichen Perspektiven anderer Module des Bachelor-Programms eingenommen und auf Berührungspunkte zum Projektmanagement hingewiesen. Abhängig von der Unternehmensgröße gewinnen Multiprojektorganisation und die Instrumente des Projektportfoliomanagements an Bedeutung, weshalb deren Ansätze ebenfalls einen wichtigen Baustein einer Funktionsvertiefung Projektmanagement bilden.


### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Projektmanagement sowohl als Methode, als auch als Führungsinstrument zu verstehen.
- Strategie, Organisation und Umsetzung des Projektmanagements zu entwickeln.
- Projektmanagement als strategischen Wettbewerbsfaktor zu erfassen.
- Projektmanagement mit Wissens- und Change-Management zu verknüpfen.
- das Controlling von Qualität, Kosten, Risiken und Terminen im Rahmen des Projektmanagements zu erfassen.
- die für Projekte notwendigen Ressourcen zu planen und zu steuern.
- die Bedeutung psychologischer und kultureller Rahmenbedingungen für das Projektmanagement zu verstehen.

### Kursinhalt

1. Grundlagen des Projektmanagements
   1.1 Projektbeteiligte
   1.2 Projektphasen
   1.3 Projektsteuerung und -kontrolle
2. Strategische Aspekte des Projektmanagements
   2.1 Kritische Erfolgsfaktoren des Projektmanagements
   2.2 Einfluss des Projektmanagements für die Business Performance
   2.3 Projektmanagement als Wettbewerbsvorteil

3. Projektorganisation
   3.1 Aufbauorganisatorische Aspekte
   3.2 Projektportfoliomanagement
   3.3 Multiprojektorganisation
   3.4 Projektmanagements in interorganisationalen und internationalen Arbeitsprozessen
   3.5 Project Office und Project Management Office

4. Change- und Wissensmanagement mit Projekten
   4.1 Unterstützung von Change-Prozessen durch PM
   4.2 Unterstützung des Wissensmanagements durch PM

5. Projekt-Controlling
   5.1 Strategisches Projekt-Controlling
   5.2 Operatives Projekt-Controlling

6. Management der Qualität von Projekten
   6.1 Qualitätsmanagementsysteme
   6.2 Bedeutung von QM-Systemen für das PM

7. Der Faktor "Mensch"
   7.1 Empirische Belege für den Erfolgsfaktor „Mensch“ für Projekte
   7.2 Verhaltenstheoretische und (wirtschafts-)psychologische Aspekte
   7.3 Personalentwicklungs- und Karriereaspekte

8. Aspekte internationaler und interkultureller Projektarbeit
   8.1 Kulturelle Diversität in Projektteams
   8.2 Ansatzpunkte der Verbesserung interkultureller Kooperation
Lehrmethoden
☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☑ Musterklausur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☐ Leitfäden
☑ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur

Weiterführende Literatur
## IT-Aspekte des Projektmanagements

**Kurscode:** BWPM02

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Fallstudie</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>BWPM01</td>
<td>Projektmanagement</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>110 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsleistung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Beschreibung des Kurses

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- die Unterstützung von IT-Instrumenten für das Projektmanagement zu verstehen.
- die spezifischen Vor- und Nachteile von Standard- und Spezial-Softwarelösungen abzuwägen.
- die Auswahlkriterien für IT-Lösungen des Projektmanagements zu kennen und anzuwenden.
- die Herausforderungen und Grenzen von IT-Lösungen für standortübergreifende Projekte zu erkennen.
- die innovationsgetriebenen, neuen und alternativen Ansätze des Projektmanagements zu verstehen.
- eine selbst gewählte Fallstudie eigenständig zu erstellen.

### Kursinhalt

1. Softwareeinsatz im Projektmanagement
   1.1 Warum wird im Projektmanagement Software eingesetzt?
   1.2 Möglichkeiten und Grenzen der Softwareunterstützung

2. Projektmanagement Software
   2.1 Unterscheidung von PM-Software anhand technischer Anforderungen
   2.2 Einführung einer PM-Software

3. Wahl der passenden PM-Software
   3.1 Anforderungen an PM-Software
   3.2 Auswahl- und Bewertungskriterien

4. Alternative Projektmanagement-Ansätze
   4.1 Das Agile Manifest und dessen zwölf Prinzipien
   4.2 Prozessorientiertes PM mit PRINCE2
   4.3 SCRUM
   4.4 Weitere alternative PM-Ansätze und Bewertung

5. Praktische Nutzung von PM-Software
   5.1 Bedeutung von MS Office-Standards als Unterstützung im PM
   5.2 Bekannte Software Tools im Projektmanagement
### Lehrmethoden
- ☑ Printskript
- ☑ Interactive Book
- ☑ Vodcast/Shortcast
- ☑ Podcast
- ☐ Musterklausur
- ☐ Repetitorium
- ☐ Sprint
- ☑ Leitfäden
- ☑ Live-Tutorium
- ☐ MyCampus-Forum
- ☐ Piazza

### Literatur

#### Weiterführende Literatur
# Immobilienmanagement

**Modulcode:** BWIM

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>180 h</td>
<td>60 h</td>
<td>60 h</td>
<td>300 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Jörn Oldenburg

## Kurse im Modul

- Immobilienmanagement I (Einführung) (BWIM01)
- Immobilienmanagement II (Vertiefung) (BWIM02)

## Art der Prüfung(en)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulklausur</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum
**Lehrinhalt des Moduls**

**Immobilienmanagement I (Einführung)**
- Immobilien und Immobilienmärkte
- Unternehmen und Akteure der Immobilienbranche
- Öffentliche Register zur Bodennutzung
- Standort- und Marktanalyse

**Immobilienmanagement II (Vertiefung)**
- Grundlagen des öffentlichen Baurechts
- Immobilienprojektentwicklung
- Vermietung und Verpachtung
- Aufgaben und Ansätze des Immobilienmanagements

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Immobilienmanagement I (Einführung)**
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- die Besonderheiten der Immobilienbranche zu verstehen.
- die unterschiedlichen Immobilienarten aufzählen zu können.
- professionelle Immobilieninvestitionen zu verstehen.
- Standort- und Marktanalysen zu erstellen.

**Immobilienmanagement II (Vertiefung)**
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- die Rahmenbedingungen des öffentlichen Baurechts zu erläutern.
- um die Besonderheiten der Tätigkeit des Projektentwicklers zu wissen.
- die Determinanten und Prozesse erfolgreicher Immobilienprojektentwicklungen einzuschätzen.
- verschiedene Modellen und Ansätze des Immobilienmanagements zu kategorisieren.
- die Aufgaben und Möglichkeiten der Vermietung und Verpachtung von Immobilien zu benennen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**
Baut auf Modulen aus dem Bereich Immobilien auf

**Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH**
Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management
Immobilenmanagement I (Einführung)
Kurscode: BWIM01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Zugangsvoraussetzungen: keine
Kompetenzfeld: Immobilien

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>90 h</td>
<td>30 h</td>
<td>30 h</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Informationen zur Prüfung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsvoraussetzungen</th>
<th>BOLK: Ja</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Prüfungsleistung: Klausur, 90 Minuten

www.iubh.de
**Beschreibung des Kurses**


**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- die Besonderheiten der Immobilienbranche zu verstehen.
- die unterschiedlichen Immobilienarten aufzählen zu können.
- professionelle Immobilieninvestitionen zu verstehen.
- Standort- und Marktanalysen zu erstellen.

**Kursinhalt**

1. Immobilien und Immobilienmärkte
   1.1 Rechtliche Charakterisierung der Immobilie als Grundstück
   1.2 Ökonomische Charakterisierung der Immobilie als Wirtschaftsgut
   1.3 Zeitliche Betrachtung über den Lebenszyklus
   1.4 Typologische Betrachtung zur Abgrenzung von Marktsegmenten
   1.5 Interdependenzen zwischen einzelnen Teilmärkten
   1.6 Ganzheitliche Betrachtung innerhalb der Immobilienökonomie
2. Unternehmen und Akteure der Immobilienbranche
   2.1 Rechtlicher Rahmen des Immobilienmanagements
   2.2 Unterscheidung der Akteure nach Geschäftsfeld
   2.3 Beispiel wohnungswirtschaftliche Unternehmen
   2.4 Beispiel Investoren
   2.5 Beispiel Bauträger und Projektentwickler
   2.6 Beispiel Verwaltungsunternehmen
   2.7 Weitere Dienstleister und angrenzende Branchen

3. Öffentliche Register zur Bodennutzung
   3.1 Boden als volkswirtschaftliches Gut
   3.2 Liegenschaftskataster
   3.3 Grundbuch
   3.4 Baulasten

4. Standort- und Marktanalyse
   4.1 Grundsätzliche Aufgaben der Standort- und Marktanalyse
   4.2 Untersuchungsbereiche der Standortanalyse
   4.3 Untersuchungsbereiche der Marktanalyse

**Lehrmethoden**
- [x] Printskript
- [x] Interactive Book
- [x] Vodcast/Shortcast
- [x] Podcast
- [ ] Musterklausur
- [ ] Repetitorium
- [ ] Sprint
- [ ] Leitfäden
- [x] Live-Tutorium
- [ ] MyCampus-Forum
- [ ] Piazza

**Literatur**
Weiterführende Literatur

- Gesetzes texte: (u. a.) Bürgerliches Gesetzbuch, BauGB, Landesbauordnungen.
## Immobilienmanagement II (Vertiefung)

**Kurscode:** BWIM02

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Immobilien</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Informationen zur Prüfung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</th>
<th>BOLK: Ja</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsleistung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur, 90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Beschreibung des Kurses

Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Rahmenbedingungen des öffentlichen Baurechts zu erläutern.
- um die Besonderheiten der Tätigkeit des Projektentwicklers zu wissen.
- die Determinanten und Prozesse erfolgreicher Immobilienprojektentwicklungen einzuschätzen.
- verschiedene Modellen und Ansätze des Immobilienmanagements zu kategorisieren.
- die Aufgaben und Möglichkeiten der Vermietung und Verpachtung von Immobilien zu nennen.

Kursinhalt

1. Grundlagen des öffentlichen Baurechts
   1.1 Grundlagen zum Baurecht
   1.2 Raumordnung
   1.3 Ortsplanung
   1.4 Zulässigkeit von Bauvorhaben
   1.5 Genehmigungsverfahren

2. Immobilienwirtschaftliche Projektentwicklung
   2.1 Der Lebenszyklus von Immobilien
   2.2 Planung und Entscheidung von Projektentwicklungen
   2.3 Phasen der Projektentwicklung
   2.4 Bauvertrags- und Risikomanagement
3. Vermietung und Verpachtung
   3.1 Charakteristika von Mietverträgen
   3.2 Rechtliche und formale Aspekte des Mietvertrags
   3.3 Inhaltliche Aspekte des Mietvertrags

4. Aufgaben und Ansätze des Immobilienmanagements
   4.1 Grundlagen zum Immobilienmanagement
   4.2 Spezifische Managementansätze
   4.3 Praxisprobleme im Immobilienmanagement
   4.4 Notwendigkeit des Immobiliencontrollings

Lehrmethoden
☐ Printskript
☐ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☐ Musterklausur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☐ Leitfäden
☑ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur

Weiterführende Literatur
- Gesetzes texte: (u. a.) Bürgerliches Gesetzbuch, BauGB, Landesbauordnungen.
International Management
Modulcode: BWINT

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
<tr>
<td>none</td>
<td></td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>180 h</td>
<td>60 h</td>
<td>60 h</td>
<td>300 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Jürgen Matthias Seeler

Kurse im Modul

- Fremdsprache Englisch (DLSPENI01)
- International Management (BWINT01)

Art der Prüfung(en)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Fremdsprache Englisch</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>International Management</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Klausur, 90</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote
s. Curriculum
**Lehrinhalt des Moduls**

**Fremdsprache Englisch**
- Practicing English as a foreign language on the chosen GERS level. Combination of listening, understanding, writing, and speaking exercises, and course material. See course description for further details.

**International Management**
- Globalization and the internationalization of business
- Assessment of political, legal, economic, and cultural contexts
- Strategy in international business
- Organization in international business
- Marketing in international business
- Human resource management in international business
Qualifikationsziele des Moduls

Fremdsprache Englisch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

▪ Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1, B2 und C1 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS).

▪ Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Englisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert.

International Management

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

▪ recognize and explain the cultural, social, economic, historical, and political differences that affect strategic decision making on an international/global scale.

▪ gather specific information and conduct reliable assessments of the opportunities and risks related to business activities in different geographical market regions and specific national markets.

▪ describe the impact of culture on international business activities.

▪ identify different options for market entry and market development and participate in strategic planning activities that address these issues.

▪ design and evaluate different organizational structures for international businesses and design measures to optimize organizational structures for international operations.

▪ design, evaluate, and optimize human resource management practices for global and multinational companies.

▪ explain options for international marketing and select an appropriate marketing mix relative to specific products/services and the target market.

▪ identify and manage challenges associated with operating in an international/global business environment, such as the procurement and coordination of resources and human resource management.

▪ develop business plans that implement specific organizational, marketing, and distribution strategies in selected regions/countries.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Betriebswirtschaft & Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management
Fremdsprache Englisch
Kurscode: DLSPENI01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Sprachkurs</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Sprachen</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbstdstudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsleistung</th>
</tr>
</thead>
</table>

Beschreibung des Kurses

Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- Die Qualifikationsziele entsprechen dem Level A1, A2, B1, B2 und C1 nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS).
- Anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen wird die Verwendung der Fremdsprache Englisch nach einem GERS Einstufungstest gelehrt und praktiziert.
Kursinhalt

▪ Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  ▪ vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Kann sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)**
  ▪ Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2) **
  ▪ die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1) **
  ▪ die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)**
  ▪ ein breites Spektrum anspruchsvoller, längerer Texte zu verstehen und auch implizite Bedeutungen zu erfassen. Sie können sich spontan und fließend ausdrücken, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen. Sie können die Sprache im gesellschaftlichen und beruflichen Leben oder in Ausbildung und Studium wirksam und flexibel gebrauchen. Sie können sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen Sachverhalten äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden. (Niveau C1) ***

**Quelle
http://www.coe.int/t/dg4/linguistic/Cadre1_en.asp
sowie
http://www.coe.int/t/dg4/linguistic/Source/Framework_EN.pdf

***Quelle
http://www.goethe.de/z/50/commeuro/303.htm

Grammatik:
▪ Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen

www.iubh.de
- Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
- Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
- Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede
- Niveau C1 - Übungen zur Festigung und Wiederholung des Gelernten. Unregelmäßige Verben, „phrasal verbs“, Kollokationen und Redewendungen. Unterschiede zwischen britischem und amerikanischem Englisch

Lehrmethoden
☐ Printskript
☐ Interactive Book
☐ Vodcast/Shortcast
☐ Podcast
☐ Musterklausur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☑ Leitfäden
☐ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur

Weiterführende Literatur
- Gemäß Angaben im Online-Kurs von Rosetta Stone.
International Management
Course Code: BWINT01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Course Type</th>
<th>Study Format</th>
<th>Study Level</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Admission Requirements</th>
<th>Field of Studies</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>none</td>
<td>Betriebswirtschaft &amp; Management</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Credit Points</th>
<th>Contact Hours (per week)</th>
<th>Language of Instruction</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>English</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Student Workload (in hours)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Self Study: 90 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Tutorial: 30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Self Test: 30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Hours Total: 150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Information about the examination

<table>
<thead>
<tr>
<th>Examination Admission Requirements</th>
<th>BOLK: yes</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Course Evaluation: no</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Type of Exam</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur, 90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Course Description

Globalization presents multiple opportunities and challenges to product and service industries. Many companies previously engaged in local markets must consider global trends and international markets, both on the demand and on the supply side. With this, comes new opportunities to market products and services. At the same time, complexity in daily business increases and managers have to face ambiguities and frequently changing contexts. With more competition, more diverse markets, and cultural, political, and legal challenges abroad, it has become more difficult to manage a company efficiently. All these factors call for managers to adopt a global mindset and sufficient cultural sensitivity. The course is designed to cover the economic, organizational, and cultural underpinnings that students need to grasp in order to better understand the managerial challenges that global organizations of all types and sizes have to cope with. Participants of this course will be provided with empirical knowledge and first-hand experiences of international management. Through multiple case studies within the course book, online lectures, and tutorials, students will develop a detailed understanding of the strategies and operational patterns necessary to successfully operate in international markets.
**Course Outcomes**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- recognize and explain the cultural, social, economic, historical, and political differences that affect strategic decision making on an international/global scale.
- gather specific information and conduct reliable assessments of the opportunities and risks related to business activities in different geographical market regions and specific national markets.
- describe the impact of culture on international business activities.
- identify different options for market entry and market development and participate in strategic planning activities that address these issues.
- design and evaluate different organizational structures for international businesses and design measures to optimize organizational structures for international operations.
- design, evaluate, and optimize human resource management practices for global and multinational companies.
- explain options for international marketing and select an appropriate marketing mix relative to specific products/services and the target market.
- identify and manage challenges associated with operating in an international/global business environment, such as the procurement and coordination of resources and human resource management.
- develop business plans that implement specific organizational, marketing, and distribution strategies in selected regions/countries.

**Contents**

1. Introduction to International Management
   1.1 What is Globalization?
   1.2 Facts about Globalization and the Global Economy
   1.3 Theoretical Explanations for Globalization

2. The International Company and its Environment
   2.1 International Companies and their Operations
   2.2 Operational Patterns in International Markets
   2.3 Assessment of the Environment for Internalization

3. Culture and International Business
   3.1 A Generic Perspective on Culture
   3.2 Organizational Culture
   3.3 Cultural Diversity and the Contemporary Manager
4. Strategy Development in International Business
   4.1 Strategy in Globalized Business Operations
   4.2 Strategy Concepts and Strategic Options
   4.3 Managing Strategy

5. International Human Resource Management
   5.1 Characteristics of International Human Resource Management
   5.2 The Global Manager
   5.3 Instruments in International Human Resource Management

6. Organization in International Business
   6.1 Traditional Perspectives on Business Organization
   6.2 Modern Views on Business Organization
   6.3 Coordination of Intra-Organization Collaboration

7. International Marketing
   7.1 Marketing in International Business
   7.2 Strategic Choices in International Marketing
   7.3 Marketing Mix Choices in International Marketing

Instructional Methods
☑ Course Book
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☑ Exam Template
☐ Review Book
☐ Sprint
☐ Guidelines
☐ Live Tutorials
☐ MyCampus Forum
☐ Piazza

Literature
Further Reading

## Marktpsychologie

Modulcode: DLBMPS

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td></td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>180 h</td>
<td>60 h</td>
<td>60 h</td>
<td>300 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Julia Pitters

### Kurse im Modul

- Wirtschaftspsychologie (DLBMPS01)
- Konsumentenverhalten (DLBMPS02)

### Art der Prüfung(en)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulklausur</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum
Lehrinhalt des Moduls

Wirtschaftspsychologie
- Allgemeine Theorien der Wirtschaftspsychologie
- Psychologie mikroökonomischer Prozesse
- Psychologie makroökonomischer Prozesse
- Psychologie des Wandels
- Die lernende Organisation

Konsumentenverhalten
- Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen des Konsumverhaltens
- Einflussfaktoren auf das Konsumverhalten
- Konsumverhalten auf Dienstleistungsmärkten
- Organisationales Kaufverhalten
Qualifikationsziele des Moduls
Wirtschaftspychologie
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ zentrale ökonomische Grundannahmen und deren Einflussfaktoren zu beschreiben und in Bezug auf konkrete Handlungs- und Entscheidungssituationen kritisch zu hinterfragen.
▪ wichtige Theorien im Bereich Motivation, Kognition und Interaktion zu diskutieren sowie deren Bedeutung für wirtschaftliche Aufgaben und Kontexte zu erläutern.
▪ grundlegende psychologische Bedingungsfaktoren und Erklärungsmodelle makroökonomischer Prozesse und Phänomene zu erklären und auf zentrale ökonomische Fragestellungen anzuwenden.
▪ die Bedeutung der Arbeit und wesentlicher Einflussfaktoren aus psychologischer Perspektive darzustellen und daraus betriebliche Möglichkeiten zur Gestaltung von Arbeit abzuleiten.
▪ wesentliche psychologische Modelle und Konzepte zur Beschreibung und Beeinflussung menschlichen Verhaltens in Organisationen und Gruppen zu unterscheiden.
▪ die Möglichkeiten und Grenzen der gezielten Entwicklung von Organisationen anhand zentraler psychologischer Theorien und Modelle zu beurteilen und Verhaltensempfehlungen zu entwickeln.
▪ psychologische Grundkonzepte der lernenden Organisation zu erörtern und konkrete Maßnahmen für den betrieblichen Alltag zu entwerfen.

Konsumentenverhalten
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ zentrale Begriffe der Konsumentenpsychologie zu erklären sowie die grundlegenden psychologischen Modelle zur Erklärung des Konsumentenverhaltens zu unterscheiden und hinsichtlich ihrer Aussagekraft und Einsatzfähigkeit zu beurteilen.
▪ psychologische Theorien und Modelle über Faktoren darzulegen, die das Verhalten auslösen bzw. beeinflussen und daraus Empfehlungen für zielführende Marketing- und Werbemaßnahmen abzuleiten.
▪ verhaltenswissenschaftliche Modelle zu Kaufentscheidungen und Kaufprozessen zu diskutieren und darauf basierend Handlungsempfehlungen für Unternehmen zu entwickeln.
▪ die wesentlichen verhaltenswissenschaftlichen Aspekte und Instrumente der Kundenbindung zu erklären und Lösungsansätze für konkrete betriebliche Aufgabenstellungen in diesem Bereich zu erarbeiten.
▪ die besonderen Anforderungen beim Verkauf von Dienstleistungen zu beschreiben und Maßnahmen zu planen, um ihnen erfolgversprechend zu begegnen.
▪ organisationales Kaufverhalten und dessen Determinanten modellhaft zu erläutern und Vorschläge zu unterbreiten, um das Handeln in den einzelnen Prozessphasen zielführend zu gestalten.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Betriebswirtschaft & Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH
Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management

www.iubh.de
Wirtschaftspsychologie

Kurscode: DLBMP01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Psychologie</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Beschreibung des Kurses**

Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zentrale ökonomische Grundannahmen und deren Einflussfaktoren zu beschreiben und in Bezug auf konkrete Handlungs- und Entscheidungssituationen kritisch zu hinterfragen.
- wichtige Theorien im Bereich Motivation, Kognition und Interaktion zu diskutieren sowie deren Bedeutung für wirtschaftliche Aufgaben und Kontexte zu erläutern.
- grundlegende psychologische Bedingungsfaktoren und Erklärungsmodelle makroökonomischer Prozesse und Phänomene zu erklären und auf zentrale ökonomische Fragestellungen anzuwenden.
- die Bedeutung der Arbeit und wesentlicher Einflussfaktoren aus psychologischer Perspektive darzustellen und daraus betriebliche Möglichkeiten zur Gestaltung von Arbeit abzuleiten.
- wesentliche psychologische Modelle und Konzepte zur Beschreibung und Beeinflussung menschlichen Verhaltens in Organisationen und Gruppen zu unterscheiden.
- die Möglichkeiten und Grenzen der gezielten Entwicklung von Organisationen anhand zentraler psychologischer Theorien und Modelle zu beurteilen und Verhaltensempfehlungen zu entwickeln.
- psychologische Grundkonzepte der lernenden Organisation zu erörtern und konkrete Maßnahmen für den betrieblichen Alltag zu entwerfen.

Kursinhalt
1. Die ökonomische Psychologie des Menschen
   1.1 Ökonomische Psychologie
   1.2 Das menschliche Verhalten in der Ökonomie

2. Einflussfaktoren auf ökonomischen Grundannahmen
   2.1 Entscheidungstheorien und Entscheidungsanomalien
   2.2 Wahrnehmung und Verarbeitung von Informationen
   2.3 Gefühle

3. Theorien der Wirtschaftspsychologie
   3.1 Theorien im Bereich Motivation
   3.2 Theorien im Bereich Kognition
   3.3 Theorien im Bereich Interaktion

4. Psychologie makroökonomischer Prozesse
   4.1 Psychologie der wirtschaftlichen Entwicklung
   4.2 Psychologie entwickelter Gesellschaften
   4.3 Psychologie der Märkte
   4.4 Psychologie des Geldes
5. Psychologie mikroökonomischer Prozesse I
   5.1 Psychologie der Arbeit
   5.2 Psychologie des Arbeitspersonals
   5.3 Psychologie der Arbeitsgestaltung
   5.4 Psychologie der Arbeitszufriedenheit
   5.5 Psychologie der Arbeitsbelastung

6. Wirtschaftspsychologie mikroökonomischer Prozesse II
   6.1 Psychologie der Organisation
   6.2 Organisationale Gruppen
   6.3 Organisationale Macht
   6.4 Organisationale Konflikte
   6.5 Organisationale Führung

7. Die Psychologie des Wandels
   7.1 Bereiche des organisatorischen Wandels
   7.2 Phasen des organisatorischen Wandels
   7.3 Organisationsentwicklung

8. Die Lernende Organisation
   8.1 Systemdenken
   8.2 Personal Mastery
   8.3 Mentale Modelle
   8.4 Visionen
   8.5 Teamlernen

Lehrmethoden
☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☑ Musterklausur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☐ Leitfäden
☑ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

www.iubh.de
<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Weiterführende Literatur</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>
Konsumentenverhalten

Kurscode: DLBMP02

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Marketing &amp; Vertrieb</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Beschreibung des Kurses

### Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- zentrale Begriffe der Konsumentenpsychologie zu erklären sowie die grundlegenden psychologischen Modelle zur Erklärung des Konsumentenverhaltens zu unterscheiden und hinsichtlich ihrer Aussagekraft und Einsatzfähigkeit zu beurteilen.
- psychologische Theorien und Modelle über Faktoren darzulegen, die das Verhalten auslösen bzw. beeinflussen und daraus Empfehlungen für zielführende Marketing- und Werbemaßnahmen abzuleiten.
- verhaltenswissenschaftliche Modelle zu Kaufentscheidungen und Kaufprozessen zu diskutieren und darauf basierend Handlungsempfehlungen für Unternehmen zu entwickeln.
- die wesentlichen verhaltenswissenschaftlichen Aspekte und Instrumente der Kundenbindung zu erklären und Lösungsansätze für konkrete betriebliche Aufgabenstellungen in diesem Bereich zu erarbeiten.
- die besonderen Anforderungen beim Verkauf von Dienstleistungen zu beschreiben und Maßnahmen zu planen, um ihnen erfolgversprechend zu begegnen.
- organisationales Kaufverhalten und dessen Determinanten modellhaft zu erläutern und Vorschläge zu unterbreiten, um das Handeln in den einzelnen Prozessphasen zielführend zu gestalten.

### Kursinhalt

<table>
<thead>
<tr>
<th>1.</th>
<th>Einführung in das Konsumentenverhalten</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1.1</td>
<td>Begriffe und Entwicklung des Konsumentenverhaltens</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2</td>
<td>Ziele der Konsumentenforschung</td>
</tr>
<tr>
<td>1.3</td>
<td>Konsum und Konsumenten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>2.</th>
<th>Modelle des Konsumentenverhaltens</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2.1</td>
<td>Modellansätze zur Erklärung des Konsumentenverhaltens</td>
</tr>
<tr>
<td>2.2</td>
<td>Wichtige Modellarten des Konsumentenverhaltens</td>
</tr>
<tr>
<td>2.3</td>
<td>Einführung in die Determinanten des Konsumentenverhaltens</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>3.</th>
<th>Aktivierung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3.1</td>
<td>Grundlagen zur Aktivierung</td>
</tr>
<tr>
<td>3.2</td>
<td>Aktivierung des Konsumenten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>4.</th>
<th>Emotion, Motivation und Einstellung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>4.1</td>
<td>Emotion</td>
</tr>
<tr>
<td>4.2</td>
<td>Motivation</td>
</tr>
<tr>
<td>4.3</td>
<td>Einstellung</td>
</tr>
</tbody>
</table>
5. Kognitive Prozesse
   5.1 Kognition und Gedächtnis
   5.2 Lernen durch Konditionierung und kognitive Lerntheorien

6. Weitere Einflüsse auf das Konsumentenverhalten
   6.1 Persönliche Einflussgrößen
   6.2 Soziale Einflussgrößen
   6.3 Kulturelle Einflussgrößen

7. Der Kaufprozess
   7.1 Arten der Kaufentscheidung und Kaufentscheidungstyp
   7.2 Vorkaufphase
   7.3 Kaufphase
   7.4 Nachkauf- und Nutzungsphase

8. Der Kunde ist König: Von der Kundenorientierung zum Kundenwert
   8.1 Kundenorientierung und Kundenzufriedenheit
   8.2 Kundenbindung und Kundenwert

9. Konsumentenverhalten auf Dienstleistungsmärkten
   9.1 Kaufentscheidungsprozess im Dienstleistungsbereich
   9.2 Die Service-Erfolgskette
   9.3 Marktsegmentierung auf Dienstleistungsmärkten

10. Organisationales Kaufverhalten
    10.1 Grundlagen des organisationalen Kaufverhaltens
    10.2 Ein Modell organisatorischer Kaufentscheidung

Lehrmethoden
☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☑ Musterklausur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☐ Leitfäden
☑ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza
Literatur

**Weiterführende Literatur**

### Praxisprojekt
**Modulcode: BWPP**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>240 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortliche(r)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prof. Dr. Holger Sommerfeldt</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kurse im Modul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>▪ Praxisprojekt (BWPP01)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung(en)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht (best. / nicht best.)</td>
</tr>
<tr>
<td>Teilmodulprüfung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Anteil der Modulnote an der Gesamtnote</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrinhalt des Moduls</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>▪ Planung des Praxisprojektes</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Reflexion des beruflichen Handelns</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Erprobung von Konzepten und Methoden in der Praxis</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Dokumentation, Auswertung und Präsentation des Projektes</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Qualifikationsziele des Moduls

**Praxisprojekt**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene theoretische Wissen auf praktische Probleme anzuwenden.
- Einblicke in die betriebliche Arbeitspraxis zu reflektieren.
- komplexe Probleme aus der Praxis selbstständig zu bearbeiten.
- ihre erlernten kreativen und kommunikativen Fähigkeiten im Rahmen von Projekt- und Beratungskompetenz einzusetzen.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu reflektieren.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, komplexen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.

### Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf weiteren Modulen aus dem Bereich Betriebswirtschaft & Management auf

### Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management
# Praxisprojekt

**Kurscode:** BWPP01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Projekt</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Betriebswirtschaft &amp; Management</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>240 h</td>
<td>60 h</td>
<td>300 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Informationen zur Prüfung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</th>
<th>BOLK: Nein</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Evaluation:</td>
<td>Nein</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Prüfungsleistung                   | Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht (best. / nicht best.) |

## Beschreibung des Kurses

### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- das im Studium bisher erworbene theoretische Wissen auf praktische Probleme anzuwenden.
- Einblicke in die betriebliche Arbeitspraxis zu reflektieren.
- komplexe Probleme aus der Praxis selbstständig zu bearbeiten.
- ihre erlernten kreativen und kommunikativen Fähigkeiten im Rahmen von Projekt- und Beratungskompetenz einzusetzen.
- instruktive Beobachtungen und Erfahrungen im Handeln zu reflektieren.
- die Beziehungen zwischen wissenschaftlichen Erkenntnissen, komplexen Handlungssituationen und der eigenen Person zu reflektieren.

### Kursinhalt

- Planung des Praxisprojektes
- Reflexion des beruflichen Handelns
- Dokumentation, Auswertung und Präsentation des Projektes

### Lehrmethoden

- Printskript
- Interactive Book
- Vodcast/Shortcast
- Podcast
- Musterklausur
- Repetitorium
- Sprint
- Leitfäden
- Live-Tutorium
- MyCampus-Forum
- Piazza

### Literatur

**Weiterführende Literatur**

- Fachbezogen ist die Literatur anderer Module des Studienganges relevant.
# Enterprise Resource Planning

**Modulcode: DLERP**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td></td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Zeitaufwand Studierende**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>180 h</td>
<td>60 h</td>
<td>60 h</td>
<td>300 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Modulverantwortliche(r)**

Uwe Fleischhauer

**Kurse im Modul**

- Enterprise Resource Planning (DLERP01)

**Art der Prüfung(en)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

- Geschäftsprozesse und ihre Integration
- Unterstützung von Geschäftsprozessen durch ERP-Systeme
- Einführung in SAP S4/HANA als verbreitetes Beispiel eines ERP-Systems
- Umsetzung der wichtigsten Geschäftsprozesse in SAP S/HANA
Qualifikationsziele des Moduls

Enterprise Resource Planning

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ die wesentlichen Geschäftsprozesse in Unternehmen zu beschreiben.
▪ die Unterschiede von Finanzbuchhaltung und Controlling sowie deren zentrale Rolle in den Geschäftsprozessen in Unternehmen zu erläutern.
▪ die wesentlichen Geschäftsprozesse von Unternehmen in ERP-Systemen, beispielhaft in SAP S/4HANA, durchzuführen.
▪ die Integration der Geschäftsprozesse in ERP-Systemen allgemein zu erklären und beispielhaft in SAP S/4HANA zu demonstrieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang
Betriebswirtschaftslehre

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH
Bachelor Betriebswirtschaftslehre
### Kursart
Fallstudie

### Studienform
Fernstudium

### Niveau
BA

### Zugangsvoraussetzungen

### Kompetenzfeld
Betriebswirtschaft & Management

### ECTS-Punkte
10

### SWS

### Unterrichtssprache
Deutsch

### Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>110 h</td>
<td>20 h</td>
<td>20 h</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Informationen zur Prüfung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</th>
<th>BOLK: Nein</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Evaluation:</td>
<td>Nein</td>
</tr>
</tbody>
</table>

| Prüfungsleistung                  | Schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie |

### Beschreibung des Kurses
Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ die wesentlichen Geschäftsprozesse in Unternehmen zu beschreiben.
▪ die Unterschiede von Finanzbuchhaltung und Controlling sowie deren zentrale Rolle in den Geschäftsprozessen in Unternehmen zu erläutern.
▪ die wesentlichen Geschäftsprozesse von Unternehmen in ERP-Systemen, beispielhaft in SAP S/4HANA, durchzuführen.
▪ die Integration der Geschäftsprozesse in ERP-Systemen allgemein zu erklären und beispielhaft in SAP S/4HANA zu demonstrieren.

Kursinhalt
1. Einführung in das Enterprise Resource Planning
   1.1 Unternehmenssoftware und SAP
   1.2 Grundlagen von SAP ERP
   1.3 SAP HANA und SAP S4/HANA
   1.4 Fallbeispiel: Global Bike Incorporated
   1.5 Navigation SAP S4/HANA
2. Purchase-to-Pay Geschäftsprozesse
   2.1 Einführung Purchase-to-Pay Geschäftsprozesse
   2.2 Grunddaten der Purchase-to-Pay Geschäftsprozesse
   2.3 Purchase-to-Pay Geschäftsprozesse
3. Plan-to-Produce Geschäftsprozesse
   3.1 Einführung Plan-to-Produce Geschäftsprozesse
   3.2 Grunddaten der Plan-to-Produce Geschäftsprozesse
   3.3 Plan-to-Produce Geschäftsprozesse
4. Order-to-Cash Geschäftsprozesse
   4.1 Einführung Order-to-Cash Geschäftsprozesse
   4.2 Grunddaten der Order-to-Cash Geschäftsprozesse
   4.3 Order-to-Cash Geschäftsprozesse
5. Human Capital Management
   5.1 Einführung Human Capital Management
   5.2 Grunddaten der Human Capital Management Geschäftsprozesse
   5.3 Human Capital Management Geschäftsprozesse
6. Finanzbuchhaltung
   6.1 Einführung Finanzbuchhaltung
   6.2 Grunddaten der Finanzbuchhaltung
   6.3 Geschäftsprozesse in der Finanzbuchhaltung

7. Controlling
   7.1 Einführung internes Rechnungswesen
   7.2 Grunddaten des internen Rechnungswesens
   7.3 Geschäftsprozesse im internen Rechnungswesen

8. Enterprise Asset Management
   8.1 Einführung Enterprise Asset Management
   8.2 Grunddaten des Enterprise Asset Managements
   8.3 Geschäftsprozesse im Enterprise Asset Management

9. Projektmanagement
   9.1 Einführung Projektmanagement
   9.2 Grunddaten des Projektmanagements
   9.3 Projektmanagement mit dem Projektssystem

Lehrmethoden
Die Lehrmaterialien enthalten Skripte, Video-Vorlesungen, Übungen, Podcasts, (Online-) Tutorien und Fallstudien. Sie sind so strukturiert, dass Studierende sie in freier Ortswahl und zeitlich unabhängig bearbeiten können.

Literatur

Weiterführende Literatur
## Luftverkehrsmanagement

**Modulcode:** BWLM

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>▪ keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>▪ BWLM01</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbstdstudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>180 h</td>
<td>60 h</td>
<td>60 h</td>
<td>300 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Modulverantwortliche(r)**
Prof. Dr. Hubert Vogl

### Kurse im Modul
- Grundlagen des Luftverkehrs (BWLM01)
- Netz- und Yield-Management (BWLM02)

### Art der Prüfung(en)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulklausur</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**
s. Curriculum

www.iubh.de
Lehrinhalt des Moduls

Grundlagen des Luftverkehrs
- Einführung
- Institutionen im Luftverkehr
- Luftverkehrspolitik und Luftverkehrsrecht
- Umweltpolitik
- Fluggesellschaften und ihre Kunden
- Flughäfen und Flugsicherheit

Netz- und Yield-Management
- Netz-Management
- Yield-Management

Qualifikationsziele des Moduls

Grundlagen des Luftverkehrs
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- Aufbau und Funktionsweise der Luftverkehrsindustrie zu erklären.
- die Aufgaben und Funktionen der Institutionen und Organisationen des Luftverkehrs zu bewerten.
- Grundlagen der Luftverkehrspolitik und des Luftverkehrsrechts sowie der Umweltpolitik anzuwenden.
- Produktionsfaktoren und Geschäftsmodelle der Fluggesellschaften zu differenzieren.

Netz- und Yield-Management
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- die strategische Bedeutung und Funktionsweise des Netzwerk-Managements einer Fluggesellschaft zu beurteilen.
- grundlegende Techniken/Steuerungsmethoden des Netzwerk-Managements einer Fluggesellschaft anzuwenden.
- die strategische Bedeutung und Funktionsweise des Yield-Managements einer Fluggesellschaft zu beurteilen.
- grundlegende Techniken/Steuerungsmethoden des Yield-Managements einer Fluggesellschaft anzuwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang
Baut auf Modulen aus dem Bereich Luft- und Raumfahrt auf

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH
Alle Bachelor-Programme im Bereich Transport & Logistik
Grundlagen des Luftverkehrs
Kurscode: BWLM01

Kursart
Online-Vorlesung

Studienform
Fernstudium

Niveau
BA

Zugangsvoraussetzungen
keine

Kompetenzfeld
Luft- & Raumfahrt

ECTS-Punkte
5

SWS

Unterrichtssprache
Deutsch

Zeitaufwand Studierende

Selbststudium
90 h

Tutorium
30 h

Selbstüberprüfung
30 h

Gesamtstunden
150 h

Informationen zur Prüfung

Prüfungszulassungsvoraussetzungen
BOLK: Ja
Evaluation: Nein

Prüfungsleistung
Klausur, 90 Minuten

Beschreibung des Kurses
Die Luftverkehrsindustrie ist eine kontinuierlich wachsende Industrie, sowohl im Passagier- als auch im Frachtbereich. Die Wahlfächer im Bereich Luftverkehrsmanagement richten sich an alle Studierenden, die sich mit dieser Industrie näher befassen möchten. Dabei werden sowohl die organisatorischen und ordnungspolitischen Rahmenbedingungen behandelt als auch konkrete betriebswirtschaftliche Anwendungen und Hintergründe beleuchtet.

Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- Aufbau und Funktionsweise der Luftverkehrsindustrie zu erklären.
- die Aufgaben und Funktionen der Institutionen und Organisationen des Luftverkehrs zu bewerten.
- Grundlagen der Luftverkehrspolitik und des Luftverkehrsrechts sowie der Umweltpolitik anzuwenden.
- Produktionsfaktoren und Geschäftsmodelle der Fluggesellschaften zu differenzieren.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursinhalt</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1. Einführung in den Luftverkehr</td>
<td>1.1 Der Begriff des Luftverkehrs und die Luftverkehrsbranche als Studienobjekt – Luftverkehr und Luftfahrt</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>1.2 Die Teilnehmer am Luftverkehr</td>
</tr>
<tr>
<td>2. Institutionen im Luftverkehr</td>
<td>2.1 Einführung in die Luftverkehrsinstitutionen – Unterscheidung zwischen öffentlichen und privaten Institutionen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>2.2 Nationale Luftverkehrsinstitutionen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>2.3 Internationale Luftverkehrsinstitutionen</td>
</tr>
<tr>
<td>3. Luftverkehrspolitik und Luftverkehrsrecht</td>
<td>3.1 Akteure und Entscheidungsprozesse in der Luftverkehrspolitik</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>3.2 Beispiele für Subventionen und Steuern</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>3.3 Öffentliches Luftverkehrsrecht</td>
</tr>
<tr>
<td>4. Umweltpolitik</td>
<td>4.1 Fluglärm</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>4.2 Lokal wirkende gasförmige Emissionen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>4.3 Global wirkende gasförmige Emissionen/Beitrag des Luftverkehrs zum Klimawandel</td>
</tr>
<tr>
<td>5. Fluggesellschaften und ihre Kunden</td>
<td>5.1 Grundlegende Charakteristika von Luftverkehrsangebot und -nachfrage</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5.2 Traditionelle Geschäftsmodelle im Passagierflugverkehr</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>5.3 Low Cost Carrier – Ein neues Geschäftsmodell im Luftverkehr</td>
</tr>
<tr>
<td>6. Flughäfen und Flugsicherheit</td>
<td>6.1 Arten, Geschäftsfelder und Output von Flughäfen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>6.2 Flughafenauswahl und Flughafenmarketing</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>6.3 Aufgaben und Probleme der Flugsicherung</td>
</tr>
</tbody>
</table>
### Lehrmethoden
- ☑ Printskript
- ☑ Interactive Book
- ☑ Vodcast/Shortcast
- ☑ Podcast
- ☑ Musterklausur
- □ Repetitorium
- □ Sprint
- □ Leitfäden
- □ Live-Tutorium
- □ MyCampus-Forum
- □ Piazza

### Literatur

#### Weiterführende Literatur
Netz- und Yield-Management
Kurscode: BWLM02

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>BWLM01</td>
<td>Luft- &amp; Raumfahrt</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Beschreibung des Kurses**

Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- die strategische Bedeutung und Funktionsweise des Netzwerk-Managements einer Fluggesellschaft zu beurteilen.
- grundlegende Techniken/Steuerungsmethoden des Netzwerk-Managements einer Fluggesellschaft anzuwenden.
- die strategische Bedeutung und Funktionsweise des Yield-Managements einer Fluggesellschaft zu beurteilen.
- grundlegende Techniken/Steuerungsmethoden des Yield-Managements einer Fluggesellschaft anzuwenden.

Kursinhalt

1. Grundlagen der Netzwerkplanung von Fluggesellschaften
   1.1 Hub&Spoke-Netze
   1.2 Point-to-Point- und Liniennetze
   1.3 Netzwerkstrategien

2. Spezielle Aspekte des Netz- und Kapazitätsmanagements von Fluggesellschaften
   2.1 Kapazitätsplanung
   2.2 Flugplanung

3. Grundlagen und Techniken des Yield-Managements
   3.1 Besonderheiten von Luftverkehrsangebote und -nachfrage
   3.2 Preisdifferenzierung im Luftverkehr durch Yield-Management

4. Yield-Management bei Netzwerk-Fluggesellschaften
   4.1 Aufbau von Tarifen
   4.2 Kapazitätssteuerung
   4.3 Yield-Management in Airline-Netzwerken

5. Yield-Management bei Low-Cost-Fluggesellschaften
   5.1 Besonderheiten im Yield-Management von Low-Cost-Fluggesellschaften
   5.2 Aktuelle Trends im Yield-Management von Low-Cost-Carriern

6. Ausgewählte Marketing-Instrumente
   6.1 Produktpolitik
   6.2 Distributionspolitik
   6.3 Kundenbindung - Vielfliegerprogramme
Lehrmethoden
☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☑ Musterklausur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☐ Leitfäden
☐ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur

Weiterführende Literatur
## IT-Anforderungsmanagement

**Modulcode:** DLBINGITAM

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>180 h</td>
<td>60 h</td>
<td>60 h</td>
<td>300 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Modulverantwortliche(r)**

Prof. Dr. Tobias Brückmann

### Kurse im Modul

- Requirements Engineering (IREN01)
- Spezifikation (ISPE01)

### Art der Prüfung(en)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulklausur</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**

s. Curriculum
### Lehrinhalte des Moduls

#### Requirements Engineering
- Grundlagen des Requirements Engineering
- Unternehmensmodellierung
- Techniken der Anforderungsermittlung
- Techniken der Anforderungsdokumentation
- Prüfung und Abstimmung von Anforderungen
- Anforderungen verwalten

#### Spezifikation
- Grundlagen zur Spezifikation
- Spezifikation von Benutzerschnittstellen (GUIs)
- Spezifikation von Komponenten und deren Schnittstellen
- Technische Spezifikation von detaillierten fachlichen Datenmodellen
- Spezifikation von Geschäftsregeln
- Spezifikation von Datenschnittstellen
- Spezifikation von Web-Services
- Spezifikation von Qualitäts- und Randbedingungen

### Qualifikationsziele des Moduls

#### Requirements Engineering
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- mithilfe IT-Unterstützung relevanter Modelle eine Unternehmensmodellierung umzusetzen.
- Techniken und Methoden zu Ermittlung von Anforderungen an IT-Systeme voneinander abzugrenzen.
- Techniken zur Dokumentation von Anforderungen an IT-Systeme einzusetzen.
- Techniken zur Prüfung und Abstimmung sowie der Verwaltung von Anforderungen an IT-Systeme voneinander abzugrenzen.
- für gegebene Projektsituationen eigenständig geeignete Techniken und Methoden des Requirements Engineering auszuwählen.

#### Spezifikation
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- Motivation, Anwendungsfälle und Szenarien zum praktischen Einsatz von technischen Spezifikationen zu erläutern.
- Techniken zur detaillierten Spezifikation von Anwendungsberflächen und Geschäftslogik von Informationssystemen voneinander abzugrenzen, und haben Erfahrung mit deren Einsatz.
- fachliche Geschäftsvorhaben und fachliche Komponenten zu identifizieren und selbstständig zu spezifizieren.
- Techniken zur detaillierten Spezifikation von technischen Schnittstellen zwischen IT-Systemen zu benennen und Schnittstellen selbstständig zu spezifizieren.
- Techniken und Vorgehensweisen zur technischen Spezifikation von Qualitätseigenschaften und Randbedingungen zu benennen und zu erläutern.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</th>
<th>Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH</th>
</tr>
</thead>
</table>
| Grundlagen der industriellen Softwaretechnik | ▪ Bachelor Wirtschaftsinformatik  
▪ Bachelor Wirtschaftsingenieurwesen  
Industrie 4.0 |
### Requirements Engineering

**Kurscode: IREN01**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Informatik &amp; Software-Entwicklung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Tutorium</td>
</tr>
<tr>
<td>30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbsterprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamtstunden</td>
</tr>
<tr>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzung</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsleistung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur, 90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Beschreibung des Kurses

Die frühen Phasen der Softwareentwicklung sind maßgeblich davon gekennzeichnet, dass fachliche und technische Anforderungen (Requirements) an das IT-System zu ermitteln sind. Die Anforderungsermittlung muss äußerst umsichtig betrieben werden, weil alle folgenden Aktivitäten im SW-Entwicklungsprozess auf der Grundlage der dokumentierten Anforderungen geplant und durchgeführt werden. In diesem Kurs werden Vorgehensweisen, Methoden und Modelle vermittelt, die eine strukturierte und methodische Ermittlung und Dokumentation von Anforderungen an betriebliche Informationssysteme ermöglichen.
### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- mithilfe IT-Unterstützung relevanter Modelle eine Unternehmensmodellierung umzusetzen.
- Techniken und Methoden zu Ermittlung von Anforderungen an IT-Systeme voneinander abzugrenzen.
- Techniken zur Dokumentation von Anforderungen an IT-Systeme einzusetzen.
- Techniken zur Prüfung und Abstimmung sowie der Verwaltung von Anforderungen an IT-Systeme voneinander abzugrenzen.
- für gegebene Projektsituationen eigenständig geeignete Techniken und Methoden des Requirements Engineering auszuwählen.

### Kursinhalt

1. Grundlagen und Begriffe des Requirements Engineering
   1.1 Requirements Engineering im Softwareprozess
   1.2 Kernaktivitäten im Requirements Engineering
   1.3 Was ist eine Anforderung?

2. Ermittlung von Anforderungen
   2.1 Bestimmung des Systemkontextes
   2.2 Bestimmung der Quellen von Anforderungen
   2.3 Auswählen der geeigneten Ermittlungstechniken
   2.4 Anforderungen unter Einsatz der Techniken ermitteln

3. Ausgewählte Ermittlungstechniken
   3.1 Kreativitätstechniken
   3.2 Befragungstechniken
   3.3 Beobachtungstechniken
   3.4 Prototyping

4. Dokumentation von Anforderungen
   4.1 Aktivitäten zur Dokumentation von Anforderungen
   4.2 Typische Elemente der Anforderungsdokumentation
   4.3 Dokumentationsformen

5. Modellierung von Prozessen
   5.1 Grundlagen und Begriffe
   5.2 Modellierung mit der Business Process Model and Notation
   5.3 Modellierung mit Ereignisgesteuerten Prozessketten
### 6. Modellierung von Systemen

- **6.1 Grundlagen Unified Modeling Language**
- **6.2 UML-Use Case-Diagramm**
- **6.3 UML-Aktivitätsdiagramm**
- **6.4 UML-Klassendiagramm**
- **6.5 UML-Zustandsdiagramm**

### 7. Prüfen und Abstimmen von Anforderungen

- **7.1 Aktivitäten zum Prüfen und Abstimmen von Anforderungen**
- **7.2 Prüfkriterien**
- **7.3 Prüfprinzipien**
- **7.4 Prüftechniken**
- **7.5 Abstemmen von Anforderungen**

### 8. Management von Anforderungen und Techniken zur Priorisierung

- **8.1 Verwalten von Anforderungen**
- **8.2 Techniken zur Priorisierung von Anforderungen**

#### Lehrmethoden

- ☑ Printskript
- ☑ Interactive Book
- ☑ Vodcast/Shortcast
- ☑ Podcast
- ☑ Musterklausur
- ☐ Repetitorium
- ☐ Sprint
- ☐ Leitfäden
- ☑ Live-Tutorium
- ☐ MyCampus-Forum
- ☐ Piazza

#### Literatur
Weiterführende Literatur

Spezifikation
Kurscode: ISPE01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Informatik &amp; Software-Entwicklung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium 90 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Tutorium 30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstüberprüfung 30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamtstunden 150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Beschreibung des Kurses
**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Motivation, Anwendungsfälle und Szenarien zum praktischen Einsatz von technischen Spezifikationen zu erläutern.
- Techniken zur detaillierten Spezifikation von Anwendungsoberflächen und Geschäftslogik von Informationssystemen voneinander abzugrenzen, und haben Erfahrung mit deren Einsatz.
- fachliche Geschäftsobjekte und fachliche Komponenten zu identifizieren und selbstständig zu spezifizieren.
- Techniken zur detaillierten Spezifikation von technischen Schnittstellen zwischen IT-Systemen zu benennen und Schnittstellen selbstständig zu spezifizieren.
- Techniken und Vorgehensweisen zur technischen Spezifikation von Qualitätseigenschaften und Randbedingungen zu benennen und zu erläutern.

**Kursinhalt**

1. Grundlagen zur Spezifikation
   1.1 Aufbau und Gliederung
   1.2 Typische Elemente

2. Spezifikation von Benutzerschnittstellen (GUIs)
   2.1 GUI-Elemente
   2.2 Dialogmasken
   2.3 Validierungen
   2.4 Dialogfluss
   2.5 Dialogflussbedingungen
   2.6 Beziehung von GUI und Fachobjekten

3. Spezifikation von Komponenten und deren Schnittstellen
   3.1 Fachliche Komponenten identifizieren
   3.2 Verhalten von Komponenten
   3.3 Schnittstellen zwischen Komponenten

4. Technische Spezifikation von detailliert fachlichen Datenmodellen
   4.1 UML-Klassendiagramm
   4.2 UML-Objektdiagramm
   4.3 UML-Profile und -Stereotypen
5. Spezifikation von Geschäftsregeln
   5.1 Elemente von Geschäftsregeln
   5.2 Entscheidungstabellen
   5.3 Object Constraint Language (OCL)

6. Spezifikation von Datenschnittstellen
   6.1 XML als Austauschformat
   6.2 Definition von XML-Sprachen

7. Spezifikation von Web-Services
   7.1 Grundlagen von Web-Services
   7.2 Datenaustausch mit Web-Services
   7.3 Spezifikation von Web-Services
   7.4 Spezifikation von Qualitäts- und Randbedingungen

8. Spezifikation von Qualitäts- und Randbedingungen

Lehrmethoden
☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☑ Musterklausur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☐ Leitfäden
☑ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur

www.iubh.de
Weiterführende Literatur

# IT-Projekt- und Architekturmanagement

**Modulcode:** DLBINGITPA

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Modulverantwortliche(r):**
Prof. Dr. Moritz Venschott

**Kurse im Modul**
- IT-Projektmanagement (IPMG01)
- IT-Architekturmanagement (IAMG01)

**Art der Prüfung(en)**
- Modulprüfung
  - Modulklausur
- Teilmodulprüfung

**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**
s. Curriculum
### Lehrinhalt des Moduls

**IT-Projektmanagement**
- Begriffe und Grundlagen im IT-Projektmanagement
- Planungstechniken im Großen und Kleinen
- Techniken zu Priorisierung, Aufwandschätzung, Projektcontrolling
- Techniken zu Stakeholder-, Kommunikations- und Risikomanagement
- Organisation und Struktur im IT-Projektmanagement
- Denkmodelle im IT-Projektmanagement

**IT-Architekturmanagement**
- Grundlagen und Begriffe zum Management von IT-Unternehmensarchitekturen
- IT-Anwendungsportfoliomanagement
- Architektur-Governance
- Modellierung von IT-Unternehmensarchitekturen
- Frameworks am Beispiel von TOGAF
- Referenzmodelle und Musterkataloge

### Qualifikationsziele des Moduls

**IT-Projektmanagement**
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- Grundprinzipien und Aufgaben von IT-Projektmanagement zu erläutern und voneinander abzugrenzen.
- wichtige, praktische Techniken und Methoden, die für die Durchführung von IT-Projektmanagement erforderlich sind zu beschreiben.
- die grundlegenden Vorgehensmodelle wiederzugeben und deren Vor- und Nachteile sowie deren Einsatzmöglichkeiten zu erläutern.
- auf Basis von gegebenen Praxisszenarien mögliche Projektrisiken zu identifizieren und geeignete Maßnahmen aus dem IT-Projektmanagement zu wählen, um die Risiken gezielt zu minimieren.

**IT-Architekturmanagement**
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- die Grundprinzipien von IT-Strategie, IT-Governance und IT-Architekturmanagement zu kennen, diese zu erläutern und voneinander abzugrenzen.
- die typischen Aktivitäten des IT-Architekturmanagements, deren Zusammenhänge und deren Abhängigkeiten zu erläutern und voneinander abzugrenzen.
- geeignete Modelle des IT-Architekturmanagements zu erkennen, sie voneinander abzugrenzen und deren Verwendungszweck zu erläutern.
- die Elemente und Inhalte ausgewählter IT-Architekturframeworks sowie Referenzmodelle und Musterkataloge zu erkennen.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</th>
<th>Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Informatik &amp; Software-Entwicklung</td>
<td>Alle Bachelor-Programme im Bereich IT &amp; Technik</td>
</tr>
</tbody>
</table>
IT-Projektmanagement
Kurscode: IPMG01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Informatik &amp; Software-Entwicklung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Beschreibung des Kurses
In diesem Kurs werden typische Probleme beim Management von SW-Projekten diskutiert und dabei Methoden und Techniken vermittelt, mit denen die Herausforderungen gezielt adressiert werden können. Darüber hinaus werden Standard-Vorgehensmodelle für das IT-Projektmanagement erläutert und gezielt deren Stärken und Schwächen herausgearbeitet.
Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- Grundprinzipien und Aufgaben von IT-Projektmanagement zu erläutern und voneinander abzugrenzen.
- wichtige, praktische Techniken und Methoden, die für die Durchführung von IT-Projektmanagement erforderlich sind zu beschreiben.
- die grundlegenden Vorgehensmodelle wiederzugeben und deren Vor- und Nachteile sowie deren Einsatzmöglichkeiten zu erläutern.
- auf Basis von gegebenen Praxiserscheinungen mögliche Projektrisiken zu identifizieren und geeignete Maßnahmen aus dem IT-Projektmanagement zu wählen, um die Risiken gezielt zu minimieren.

Kursinhalt
1. Begriffe und Grundlagen im IT-Projektmanagement
   1.1 Projektbegriff und Arten von IT-Projekten
   1.2 IT-Projektlebenszyklus
   1.3 Multiprojektmanagement – Das Projekt im Kontext der Organisation
2. Planungstechniken
   2.1 Planung im Großen: Meilensteine, Teilaufgaben, Arbeitspakete
   2.2 Planung im Großen: Gantt-Diagramme
   2.3 Planung und Organisation von Arbeitspaketen: Kanban Board
3. Priorisierung, Aufwandschätzung, Projektcontrolling
   3.1 Priorisierung
   3.2 Aufwandschätzung
   3.3 Projektcontrolling
4. Stakeholder-, Kommunikations- und Risikomanagement
   4.1 Stakeholder Management
   4.2 Kommunikationsmanagement
   4.3 Risikomanagement
5. Organisation und Struktur im IT-Projektmanagement
   5.1 Überblick und Managementebenen von PRINCE2
   5.2 Managementprozesse in PRINCE2
   5.3 Pragmatisches IT-Projektmanagement (PITPM)
   5.4 Konfiguration des IT-Projektes in PITPM
   5.5 Steuern des Projekts in PITPM
6. Denkmodelle im IT-Projektmanagement
   6.1 Agile Softwareentwicklung
   6.2 Value-Based Software Engineering

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrmethoden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>☑ Printskript</td>
</tr>
<tr>
<td>☑ Interactive Book</td>
</tr>
<tr>
<td>☑ Vodcast/Shortcast</td>
</tr>
<tr>
<td>☑ Podcast</td>
</tr>
<tr>
<td>☑ Musterklausur</td>
</tr>
<tr>
<td>□ Repetitorium</td>
</tr>
<tr>
<td>□ Sprint</td>
</tr>
<tr>
<td>□ Leitfäden</td>
</tr>
<tr>
<td>☑ Live-Tutorium</td>
</tr>
<tr>
<td>□ MyCampus-Forum</td>
</tr>
<tr>
<td>□ Piazza</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
</tr>
</thead>
</table>
Weiterführende Literatur

## IT-Architekturmanagement

**Kurscode:** IAMG01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Informatik &amp; Software-Entwicklung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Zeitaufwand Studierende**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>90 h</td>
<td>30 h</td>
<td>30 h</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Informationen zur Prüfung**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</th>
<th>BOLK: Ja</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Evaluation:</td>
<td>Nein</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Prüfungsleistung**

Klausur, 90 Minuten

**Beschreibung des Kurses**

## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundprinzipien von IT-Strategie, IT-Governance und IT-Architekturmanagement zu kennen, diese zu erläutern und voneinander abzugrenzen.
- die typischen Aktivitäten des IT-Architekturmanagements, deren Zusammenhänge und deren Abhängigkeiten zu erläutern und voneinander abzugrenzen.
- geeignete Modelle des IT-Architekturmanagements zu erkennen, sie voneinander abzugrenzen und deren Verwendungszweck zu erläutern.
- die Elemente und Inhalte ausgewählter IT-Architekturframeworks sowie Referenzmodelle und Musterkataloge zu erkennen.

## Kursinhalt

1. **Grundlagen und Begriffe zum Management von IT-Unternehmensarchitekturen**
   1.1 IT-Unternehmensarchitektur
   1.2 Ziele von Enterprise Architecture Management
   1.3 Prozesse im Management von IT-Unternehmensarchitekturen

2. **IT-Anwendungsportfoliomanagement**
   2.1 Überblick über das IT-Anwendungsportfoliomanagement
   2.2 Anwendungshandbuch
   2.3 Portfolioanalyse
   2.4 Bebauungsplanung

3. **Architektur-Governance**
   3.1 Aufbauorganisation
   3.2 Entwicklung und Durchsetzung von Richtlinien
   3.3 Projektbegleitung

4. **Modellierung von IT-Unternehmensarchitekturen**
   4.1 Modelle im Kontext IT-Architekturmanagement
   4.2 Dokumentationsformen für Prozesse und Anwendungen
   4.3 Dokumentationsformen für Systeme und Technologien

5. **Frameworks am Beispiel von TOGAF**
   5.1 Grundlagen und Einsatz von IT-Architekturframeworks
   5.2 Überblick und Kategorien von EAM-Frameworks
   5.3 The Open Group Architecture Framework (TOGAF)
6. Referenzmodelle und Musterkataloge
   6.1 Referenzmodelle für Architekturen
   6.2 Musterkatalog für Gestaltung von EAM

**Lehrmethoden**
- Printskript
- Interactive Book
- Vodcast/Shortcast
- Podcast
- Musterklausur
- Repetitorium
- Sprint
- Leitfäden
- Live-Tutorium
- MyCampus-Forum
- Piazza

**Literatur**

**Weiterführende Literatur**
Datenbanken und Qualitätssicherung im Softwareprozess
Modulcode: DLBINGITDQ

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>180 h</td>
<td>60 h</td>
<td>60 h</td>
<td>300 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Modulverantwortliche(r)
Prof. Dr. Ralf Kneuper/ Prof. Dr. Tobias Brückmann

Kurse im Modul
- Datenbankmodellierung und Datenbanksysteme (IDBS01)
- Qualitätssicherung im Softwareprozess (IQSS01)

Art der Prüfung(en)
Modulprüfung
Modulklausur
Teilmodulprüfung

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote
s. Curriculum

www.iubh.de
Lehrinhalt des Moduls

Datenbankmodellierung und Datenbanksysteme
▪ Grundlagen von relationalen Datenbanken
▪ Einfache Datenbankanfragen
▪ Entity/Relationship (E/R)-Diagramme
▪ Komplexe Datenbankanfragen über mehrere Tabellen
▪ Ändern von Daten in Datenbanken
▪ Vertiefende Konzepte
▪ Datenbanksysteme

Qualitätssicherung im Softwareprozess
▪ Einführung in die SW-Qualitätssicherung
▪ Konstruktives & analytisches Qualitätsmanagement
▪ Allgemeiner Ablauf von Testaktivitäten
▪ Qualitätssicherung von Software
▪ Qualitätssicherung von Dokumenten
▪ Qualitätssicherung von Prozessen
▪ Qualitätssicherung von Architekturen
Qualifikationsziele des Moduls

Datenbankmodellierung und Datenbanksysteme

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- die Grundkonzepte des relationalen Datenmodells zu beschreiben und voneinander abzugrenzen.
- Datenschemas visuell zu modellieren.
- SQL-Anfragen zu erstellen, um Daten aus Datenbanken lesen und den Datenbestand zu ändern.
- SQL-Anfragen und Datenschemas für SQL-Datenbanken zu konzipieren, zu erstellen und zu ändern.
- zur Lösung konkreter Probleme selbstständig Datenbankschemas zu entwerfen und Datenbankabfragen zu erstellen.
- die wichtigsten NoSQL-Konzepte zu erklären und voneinander abzugrenzen.

Qualitätssicherung im Softwareprozess

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- Motivation, Anwendungsfälle und Szenarien zu Aspekten der Qualitätssicherung im Softwareprozess zu skizzieren.
- Techniken und Methoden zum konstruktiven Qualitätsmanagement zu benennen und voneinander abzugrenzen.
- Techniken und Methoden zum analytischen Qualitätsmanagement zu benennen und voneinander abzugrenzen.
- den allgemeinen Ablauf von Testaktivitäten zu erläutern und für verschiedene Artefakte und Aktivitäten im Softwareprozess geeignete Methoden und Techniken zur Qualitätssicherung auszuwählen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Informatik & Software-Entwicklung

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH

Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik
Datenbankmodellierung und Datenbanksysteme
Kurscode: IDBS01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Informatik &amp; Software-Entwicklung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Beschreibung des Kurses</th>
</tr>
</thead>
</table>
Kursziele

Nach erfolgreichen Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Grundkonzepte des relationalen Datenmodells zu beschreiben und voneinander abzugrenzen.
- Datenschemas visuell zu modellieren.
- SQL-Anfragen zu erstellen, um Daten aus Datenbanken lesen und den Datenbestand zu ändern.
- SQL-Anfragen und Datenschemas für SQL-Datenbanken zu konzipieren, zu erstellen und zu ändern.
- zur Lösung konkreter Probleme selbstständig Datenbankschemas zu entwerfen und Datenbankabfragen zu erstellen.
- die wichtigsten NoSQL-Konzepte zu erklären und voneinander abzugrenzen.

Kursinhalt

1. Grundlagen relationaler Datenbanken
   1.1 Grundkonzepte des relationalen Datenmodells
   1.2 Datensätze in der Datenbank suchen und löschen
   1.3 SQL und Relationale Datenbanksysteme

2. Datenbankanfragen an genau eine Tabelle
   2.1 Daten abfragen (SELECT)
   2.2 Daten mit Bedingung abfragen (WHERE)
   2.3 Ausgabe von Abfragen sortieren (ORDER BY)
   2.4 Abfragen mit Gruppenbildung (GROUP BY)
   2.5 Unterabfragen mit verschachtelten SELECT-Statements

3. Konzeption und Modellierung von relationalen Datenbanken
   3.1 Das Entity Relationship-Modell
   3.2 Beziehungen und Kardinalitäten in E/R-Modellen
   3.3 Normalformen von Datenbanken

4. Erstellung von relationalen Datenbanken
   4.1 Aktivitäten zum logischen Datenbankentwurf
   4.2 Abbildung vom konzeptionellen Datenmodell in das physikalische Datenmodell
   4.3 Erzeugen von Tabellen in SQL-Datenbanken aus E/R-Diagrammen

5. Komplexe Datenbankabfragen auf mehreren Tabellen
   5.1 Verbundmengen (JOIN)
   5.2 Mengenoperationen
   5.3 Datensichten mit CREATE VIEW
6. Manipulieren von Datensätzen in Datenbanken
   6.1 Neue Datensätze einfügen (INSERT)
   6.2 Vorhandene Datensätze ändern
   6.3 Transaktionen

7. NoSQL-Datenbanksysteme
   7.1 Motivation und Grundidee
   7.2 Ausgewählte Gruppen von NoSQL-Systemen

Lehrmethoden
☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☑ Musterklausur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☐ Leitfäden
☑ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur

Weiterführende Literatur
Qualitätssicherung im Softwareprozess
Kurscode: IQSS01

Zugangsvoraussetzungen: keine
Kompetenzfeld: Informatik & Software-Entwicklung
ECTS-Punkte: 5
Unterrichtssprache: Deutsch
Zeitaufwand Studierende
Selbststudium: 90 h
Präsenzstudium: 0 h
Tutorium: 30 h
Selbstüberprüfung: 30 h
Gesamtstunden: 150 h

Informationen zur Prüfung
Prüfungszulassungsvoraussetzungen: BOLK: Ja
Evaluation: Nein
Prüfungsleistung: Klausur, 90 Minuten

Beschreibung des Kurses
Zu den begleitenden Aktivitäten eines Softwareprozesses gehört die Qualitätssicherung. Von Beginn an müssen erstellte Artefakte (Dokumente, Modelle, Programmcode) qualitätsgesichert werden, denn je später ein Fehler in einem System erkannt wird, desto teurer wird die Fehlerbehebung. Der Kurs vermittelt Techniken und Vorgehensweisen zur begleitenden Qualitätssicherung, beginnend bei der Anforderungsanalyse, über die Spezifikation, Architektur und das Design bis hin zur Implementierung. Sogar die Aktivitäten zur Qualitätssicherung müssen Qualitätsgesichert werden, damit die erstellten Softwaresysteme in einer guten Qualität ausgeliefert werden können.
### Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Motivation, Anwendungsfälle und Szenarien zu Aspekten der Qualitätssicherung im Softwareprozess zu skizzieren.
- Techniken und Methoden zum konstruktiven Qualitätsmanagement zu benennen und voneinander abzugrenzen.
- Techniken und Methoden zum analytischen Qualitätsmanagement zu benennen und voneinander abzugrenzen.
- den allgemeinen Ablauf von Testaktivitäten zu erläutern und für verschiedene Artefakte und Aktivitäten im Softwareprozess geeignete Methoden und Techniken zur Qualitätssicherung auszuwählen.

### Kursinhalt

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nummer</th>
<th>Einführung in die Softwarequalitätssicherung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1.1</td>
<td>Motivation und Begriffe</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2</td>
<td>Prinzipien der SW-Qualitätssicherung</td>
</tr>
<tr>
<td>1.3</td>
<td>Grundsätze im Softwaretest</td>
</tr>
<tr>
<td>1.4</td>
<td>Kosten von Qualität</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nummer</th>
<th>Organisation und Planung von Softwarequalität</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2.1</td>
<td>Überblick über den Qualitätsmanagementprozess</td>
</tr>
<tr>
<td>2.2</td>
<td>Qualitätsplanung und Qualitätsziele</td>
</tr>
<tr>
<td>2.3</td>
<td>Qualitätssicherung und Qualitätsverbesserung</td>
</tr>
<tr>
<td>2.4</td>
<td>Qualitätslenkung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nummer</th>
<th>Konstruktives Qualitätsmanagement</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>3.1</td>
<td>Überblick über konstruktive Qualitätssicherung</td>
</tr>
<tr>
<td>3.2</td>
<td>Ausgewählte Techniken</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Nummer</th>
<th>Statische Qualitätssicherung: Begutachten und Messen</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>4.1</td>
<td>Einsatz und Überblick über statische Verfahren</td>
</tr>
<tr>
<td>4.2</td>
<td>Begutachten mit Review-Techniken</td>
</tr>
<tr>
<td>4.3</td>
<td>Messen und Metriken</td>
</tr>
<tr>
<td>4.4</td>
<td>Statische Codeanalyse</td>
</tr>
</tbody>
</table>
5. Dynamische Qualitätssicherung: Testen  
   5.1 Einsatz und Überblick über dynamische Verfahren  
   5.2 Anwendungsfallbasierte Testfallerstellung  
   5.3 Äquivalenzklassenbildung und Grenzwertanalyse  
   5.4 Zustandsbasierte Testfallerstellung  
   5.5 Erstellung von Zufallstestdaten  

6. Systematisches Testen von Software  
   6.1 Aktivitäten zum methodischen Testen  
   6.2 Komponententest (auch: Modultest, Unit-Test)  
   6.3 Integrationstests  
   6.4 Systemtests  
   6.5 Abnahmetests  

7. Systematische Qualitätssicherung von Anforderungen, Architekturen und Prozessen  
   7.1 Qualitätssicherung von Anforderungen  
   7.2 Qualitätssicherung von Architekturen  
   7.3 Qualitätssicherung von Softwareprozessen  

Lehrmethoden  
☑ Printskript  
☑ Interactive Book  
☑ Vodcast/Shortcast  
☑ Podcast  
☑ Musterklausur  
☐ Repetitorium  
☐ Sprint  
☐ Leitfäden  
☑ Live-Tutorium  
☐ MyCampus-Forum  
☐ Piazza  

Literatur
Weiterführende Literatur

## Logistikdienstleistung I

**Modulcode:** DLBLOLD1

### Modultyp

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### ECTS-Punkte, Semester, Dauer, Regulär angeboten im, Unterrichtssprache

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>180 h</td>
<td>60 h</td>
<td>60 h</td>
<td>300 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Modulverantwortliche(r)

Dr. Hubert Vogl

### Kurse im Modul

- Unterstützende Funktionen im Unternehmen (DLBLOLD101)
- Kontraktlogistik (DLBLOLD102)

### Art der Prüfung(en)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulklausur</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

www.iubh.de
Lehrinhalt des Moduls

Unterstützende Funktionen im Unternehmen

- Organisation des Unternehmens
- Unternehmenskultur
- Unternehmensführung
- Personalmanagement
- Forschung und Entwicklung
- Einkauf und Beschaffung für Logistikunternehmen
- Finanzierung von Logistikunternehmen
- Dienstleistungsmarketing für Logistikunternehmen
- Vertrieb für Logistikunternehmen
- Innovationsstrategien

Kontraktlogistik

- Outsourcing und Kontraktlogistik
- Wirtschaftliche Einordnung
- Einordnung in die Supply Chain
- Technische Systeme: Logistik und IT, Schnittstellen
- Risikomanagement in der Kontraktlogistik
- Ausschreibungen und Tender-Management
- Grundlegende Aspekte der Vertragsgestaltung, rechtlicher Rahmen
- Projektmanagement in der Vertragsanbahnung und Implementierung
Qualifikationsziele des Moduls

Unterstützende Funktionen im Unternehmen

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

▪ die Grundlagen betriebswirtschaftlicher Aktivitäten zu verstehen und zu analysieren.
▪ die wesentlichen Instrumente der Unternehmensführung und Unternehmenskultur zu erkennen.
▪ die Kernaufgaben und Methoden des Personalmanagements einzuordnen und anzuwenden.
▪ die Grundlagen von Wissensmanagement im Rahmen von Forschung und Entwicklung im Unternehmen zu erläutern.
▪ die wesentlichen Bestandteile der unternehmerischen Funktionen Vertrieb, Einkauf, Finanzierung, Marketing sowie Innovation zu benennen und zu analysieren.

Kontraktlogistik

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

▪ die wesentlichen Begrifflichkeiten der Kontraktlogistik sowie deren wirtschaftliche Einordnung wiederzugeben und zu erläutern.
▪ die relevanten Potenziale und Einsatzbereiche der Kontraktlogistik zu beschreiben und einzuordnen. Sie kennen auf der Basis der Lehrveranstaltungen sowie ergänzender wissenschaftlicher Literatur die wissenschaftliche Einordnung und die praktische Bedeutung für Dienstleister und Nachfrager.
▪ Methoden und Anwendungen, die für die Umsetzung kontraktlogistischer Projekte und Prozesse hilfreich sind, zu bewerten und professionell im Unternehmen anzuwenden sowie zur Erarbeitung von Problemlösungen einzusetzen.
▪ die technischen Systeme zur Umsetzung effektiver und effizienter Kontraktlogistik ebenso zu kennen wie zu analysieren.
▪ sicher die relevanten Aspekte von Ausschreibungen, Tender-Management sowie rechtlichen Aspekten der Kontraktlogistik vorzustellen und zu kommunizieren.
▪ die Verknüpfung der Kontraktlogistik mit Unternehmensstrategie und Projektmanagement zu verstehen sowie analysieren zu können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Baut auf Modulen aus dem Bereich Transport & Logistik auf

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH

Alle Bachelor-Programme im Bereich Transport & Logistik
Unterstützende Funktionen im Unternehmen
Kurscode: DLBLOLD101

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Transport &amp; Logistik</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Beschreibung des Kurses</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Aufbauend auf dem Basiswissen der BWL lernen die Studierenden die Grundkenntnisse der betrieblichen Grundfunktionen bei Unternehmen aus dem Bereich der Logistikdienstleistung. Es wird sich dabei intensiv mit den Besonderheiten in Marketing, Finanzierung, Personalwesen und Unternehmensführung auseinandergesetzt, sodass die Studierenden das in ihrem Studium erlernte theoretische Wissen effektiv in ihrem beruflichen Alltag bei einem Logistikdienstleister oder als dessen Kunde einsetzen können.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

▪ die Grundlagen betriebswirtschaftlicher Aktivitäten zu verstehen und zu analysieren.
▪ die wesentlichen Instrumente der Unternehmensführung und Unternehmenskultur zu erkennen.
▪ die Kernaufgaben und Methoden des Personalmanagements einzuordnen und anzuwenden.
▪ die Grundlagen von Wissensmanagement im Rahmen von Forschung und Entwicklung im Unternehmen zu erläutern.
▪ die wesentlichen Bestandteile der unternehmerischen Funktionen Vertrieb, Einkauf, Finanzierung, Marketing sowie Innovation zu benennen und zu analysieren.

Kursinhalt
1. Logistikdienstleister im Spannungsfeld steigender Anforderungen
   1.1 Logistik – eine Branche die (sich) bewegt
   1.2 Entwicklung und Klassifizierung von Logistikdienstleistern
   1.3 Kooperationen
   1.4 Zentrale Elemente eines Geschäftsmodells für Logistikdienstleister
2. Organisation des Unternehmens
   2.1 Grundlagen der Organisation
   2.2 Primäraktivitäten
   2.3 Unterstützende Aktivitäten
3. Unternehmensführung
   3.1 Grundlagen
   3.2 Planung
   3.3 Ausgewählte Instrumente der strategischen Analyse
   3.4 Führung
   3.5 Kontrolle
4. Personalmanagement
   4.1 Grundlagen des Personalmanagements
   4.2 Personalmarketing
   4.3 Personalrekrutierung und -auswahl
   4.4 Entlohnungs- und Bonussysteme
   4.5 Personalentwicklung
   4.6 Personalabbau (Entlassung)
5. Forschung und Entwicklung
   5.1 Knowledge Management
   5.2 Innovationsstrategien
   5.3 Einkauf und Beschaffung für Logistikunternehmen
   5.4 Unternehmenskultur

6. Finanzierung für Logistikunternehmen
   6.1 Begriffe und Ziele der Finanzwirtschaft
   6.2 Finanzierungsfelder und -formen mit Relevanz für Logistikdienstleister
   6.3 Exkurs: Einführung in das Supply Chain Finance – Aufgabenbereiche und eingesetzte Methoden

7. Marketing und Vertrieb für Logistikdienstleister
   7.1 Begriffsbestimmung und Bedeutung des Dienstleistungsmarketings
   7.2 Relationship Marketing als Grundkonzept des Marketings logistischer (System-)Dienstleistungen
   7.3 Operatives Dienstleistungsmarketing
   7.4 Vertrieb von Logistikdienstleistern

Lehrmethoden
☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☑ Musterklausur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☐ Leitfäden
☐ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur
Weiterführende Literatur

Kontraktlogistik
Kurscode: DLBLOLD102

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>DLBLOLD101</td>
<td>Transport &amp; Logistik</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbstitudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
<tr>
<td>Klausur, 90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Beschreibung des Kurses
Aufbauend auf den Basismodulen zur Logistik lernen die Studierenden die Kontraktlogistik als komplexere logistische Dienstleistung kennen. Neben der Bedeutung kontraktlogistischer Dienstleistungen im Portfolio eines Dienstleisters bzw. als Outsourcing-Potenzial eines Industrie- oder Handelskunden stehen auch die Fragen der Vertragsanbahnung und -durchführung im Vordergrund des Interesses. Schließlich werden auch die spezifischen Fragen des Projektmanagements in der Anbahnungs- und Implementierungsphase kontraktlogistischer Projekte thematisiert.
Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die wesentlichen Begrifflichkeiten der Kontraktlogistik sowie deren wirtschaftliche Einordnung wiederzugeben und zu erläutern.
- die relevanten Potenziale und Einsatzbereiche der Kontraktlogistik zu beschreiben und einzuordnen. Sie kennen auf der Basis der Lehrveranstaltungen sowie ergänzender wissenschaftlicher Literatur die wissenschaftliche Einordnung und die praktische Bedeutung für Dienstleister und Nachfrager.
- Methoden und Anwendungen, die für die Umsetzung kontraktlogistischer Projekte und Prozesse hilfreich sind, zu bewerten und professionell im Unternehmen anzuwenden sowie zur Erarbeitung von Problemlösungen einzusetzen.
- die technischen Systeme zur Umsetzung effektiver und effizienter Kontraktlogistik ebenso zu kennen wie zu analysieren.
- sicher die relevanten Aspekte von Ausschreibungen, Tender-Management sowie rechtlichen Aspekten der Kontraktlogistik vorzustellen und zu kommunizieren.
- die Verknüpfung der Kontraktlogistik mit Unternehmensstrategie und Projektmanagement zu verstehen sowie analysieren zu können.

Kursinhalt
1. Definitionen und Begriffe im Zusammenhang mit der Kontraktlogistik
   1.1 Der Logistikbegriff und Entwicklung der Logistik
   1.2 Definition Logistikdienstleistungen und Merkmale logistischer Dienstleistungen
   1.3 Typisierung von Logistikdienstleistern
   1.4 Definition und Teilmärkte der Kontraktlogistik
   1.5 Trends und Entwicklungen in der Logistik

2. Outsourcing und Kontraktlogistik
   2.1 Die Make-or-Buy-Entscheidung
   2.2 Chancen und Risiken des Outsourcings von kontraktlogistischen Leistungen
   2.3 Problemfelder der Kontraktlogistik aus unterschiedlichen Perspektiven

3. Der Markt für kontraktlogistische Dienstleistungen
   3.1 Marktdaten zur Kontraktlogistik im Überblick
   3.2 Kundenanforderungen und nachgefragte Kontraktlogistikleistungen in ausgewählten Branchen
   3.3 Der Anbietermarkt und Anbieterprofile im Überblick

4. Ausschreibungen und Tendermanagement in der Kontraktlogistik
   4.1 Hauptphasen der Kontraktlogistik-Ausschreibung
   4.2 Gestaltungsansätze und -leitlinien in den einzelnen Ausschreibungsphasen
5. Rechtliche Grundlagen und Vertragsgestaltung in der Kontraktlogistik
   5.1 Gesetzliche Grundlagen von Logistikverträgen
   5.2 Rechtliche Aspekte beim Outsourcing kontraktlogistischer Leistungen
   5.3 Vergütungsmodelle in der Kontraktlogistik

6. Risikomanagement in der Kontraktlogistik
   6.1 Grundlagen des Risikomanagements
   6.2 Abgrenzung von Risiken in der Kontraktlogistik und Umsetzung des Risikomanagements
      aus Dienstleistersicht

7. Innovative Technologien in der Kontraktlogistik
   7.1 Innovative Technologien mit Relevanz für die Kontraktlogistik
   7.2 IT-Systemgestaltung in Kontraktlogistikbeziehungen

Lehrmethoden
☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☑ Musterklausur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☐ Leitfäden
☐ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur
Weiterführende Literatur


# Industrielles Supply Chain Management I

**Modulcode:** DLBLOISCM1

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Zeitaufwand Studierende**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstdürprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>180 h</td>
<td>60 h</td>
<td>60 h</td>
<td>300 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Modulverantwortliche(r)**

Dr. Philippe Tufinkgi

**Kurse im Modul**

- Management und Logistik in der Produktion (DLBLOISCM101)
- Einkauf, Beschaffung und Distribution (DLBLOISCM102)

**Art der Prüfung(en)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulklausur</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**

s. Curriculum

www.iubh.de
Lehrinhalt des Moduls

Management und Logistik in der Produktion
- Grundlagen der Materialwirtschaft
- Produktionswirtschaft
- Produktionslogistik
- Produktionsmanagement

Einkauf, Beschaffung und Distribution
- Einkauf und Beschaffung
- Grundlagen der Distribution
- Distribution von Industriegütern
- Trends und Digitalisierung in Beschaffung und Distribution
Qualifikationsziele des Moduls
Management und Logistik in der Produktion
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ die Materialwirtschaft in ihrer Bedeutung zur Erreichung übergeordneter Unternehmensziele einzuordnen.
▪ die Ziele und Aufgaben der Materialwirtschaft zu benennen sowie eingesetzte Methoden und Verfahren anzuwenden.
▪ die verschiedenen Produktionstypen hinsichtlich ihrer wesentlichen Eigenschaften zu beschreiben und verbundene Fertigungsprinzipien zu charakterisieren.
▪ die Ziele und Voraussetzungen der Fertigungssegmentierung zu beschreiben, die Grundzüge des Simultaneous Engineering zu verstehen sowie Formen des Posponements zu unterscheiden.
▪ Grundprinzipien der Produktionslogistik zu verstehen und verschiedene Steuerungskonzepte der Produktionslogistik anzuwenden.
▪ die Prinzipien der Lean Production zu benennen und im betrieblichen Kontext anzuwenden.
▪ Gestaltungsanforderungen an Fabrikstandorte und Produktionsnetzwerke zu kennen.
▪ Bausteine eines Qualitätsmanagementsystems für die Produktion benennen zu können sowie Elemente und Instrumente des Produktionscontrollings einzuordnen.

Einkauf, Beschaffung und Distribution
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ die Bedeutung der Beschaffung zur Erreichung übergeordneter Unternehmensziele zu verstehen.
▪ die wesentlichen Prozesse der Beschaffung zu beschreiben sowie Strategien und Konzepte der Beschaffung einzuordnen und anzuwenden.
▪ Prozesse und Methoden des Lieferantenmanagements zu benennen.
▪ Einsatzfelder und Formen von Informations- und Kommunikationssystemen zur Unterstützung von Beschaffungsprozessen zu beschreiben.
▪ Aufgaben, Ziele, Funktionen und Träger der Distribution zu kennen.
▪ Gestaltungsansätze distributionslogistischer Systeme zu verstehen und hinsichtlich verschiedener Distributionsstrategien einzuordnen.
▪ die Besonderheiten der Distribution von Investitionsgütern in Abgrenzung zu anderen Gütergruppen zu kennen sowie die verschiedenen Arten des Investitionsgütermarketings beschreiben zu können.
▪ Formen von elektronischen Marktplätzen in der Beschaffung und Distribution abgrenzen zu können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Transport & Logistik

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH
Alle Bachelor-Programme im Bereich Transport & Logistik
Management und Logistik in der Produktion
Kurscode: DLBLOISCM101

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Transport &amp; Logistik</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Beschreibung des Kurses</th>
</tr>
</thead>
</table>
Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

▪ die Materialwirtschaft in ihrer Bedeutung zur Erreichung übergeordneter Unternehmensziele einzuordnen.
▪ die Ziele und Aufgaben der Materialwirtschaft zu benennen sowie eingesetzte Methoden und Verfahren anzuwenden.
▪ die verschiedenen Produktionstypen hinsichtlich ihrer wesentlichen Eigenschaften zu beschreiben und verbundene Fertigungsprinzipien zu charakterisieren.
▪ die Ziele und Voraussetzungen der Fertigungssegmentierung zu beschreiben, die Grundzüge des Simultaneous Engineering zu verstehen sowie Formen des Posponements zu unterscheiden.
▪ Grundprinzipien der Produktionslogistik zu verstehen und verschiedene Steuerungskonzepte der Produktionslogistik anzuwenden.
▪ die Prinzipien der Lean Production zu benennen und im betrieblichen Kontext anzuwenden.
▪ Gestaltungsanforderungen an Fabrikstandorte und Produktionsnetzwerke zu kennen.
▪ Bausteine eines Qualitätsmanagementsystems für die Produktion benennen zu können sowie Elemente und Instrumente des Produktionscontrollings einzuordnen.
Kursinhalt

1. Grundlagen der Materialwirtschaft
   1.1 Materialwirtschaft – Grundlagen und Begriffe
   1.2 Materialdisposition
   1.3 Bestellmengenoptimierung
   1.4 Losgrößenplanung
   1.5 Lagerhaltungskosten
   1.6 Kapazitätsterminierung
   1.7 Materialbestandsorientierte Konzepte

2. Produktionswirtschaft
   2.1 Grundlagen und Begriffe
   2.2 Produktionstypen
   2.3 Fertigungsprinzipien
   2.4 Fertigungssegmentierung
   2.5 Simultaneous Engineering (SE)
   2.6 Postponement

3. Produktionslogistik
   3.1 Ziele der Produktionslogistik
   3.2 Grundsätze der Produktionslogistik
   3.3 Just-in-time-Produktion
   3.4 Kanban in der Produktion
   3.5 Fortschrittskonzept
   3.6 Belastungsorientierte Auftragsfreigabe (BOA)
   3.7 Lean Production

4. Produktionsmanagement
   4.1 Strategische Produktionsplanung
   4.2 Produktionsnetzwerke
   4.3 TQM in der Produktion
   4.4 Produktionscontrolling
   4.5 Leitstandsysteme
Lehrmethoden
☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☑ Musterklausur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☐ Leitfäden
☐ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur

Weiterführende Literatur
Einkauf, Beschaffung und Distribution
Kurscode: DLBLOISCM102

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Transport &amp; Logistik</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Beschreibung des Kurses
### Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung der Beschaffung zur Erreichung übergeordneter Unternehmensziele zu verstehen.
- die wesentlichen Prozesse der Beschaffung zu beschreiben sowie Strategien und Konzepte der Beschaffung einzuordnen und anzuwenden.
- Prozesse und Methoden des Lieferantenmanagements zu benennen.
- Einsatzfelder und Formen von Informations- und Kommunikationssystemen zur Unterstützung von Beschaffungsprozessen zu beschreiben.
- Aufgaben, Ziele, Funktionen und Träger der Distribution zu kennen.
- Gestaltungsansätze distributionslogistischer Systeme zu verstehen und hinsichtlich verschiedener Distributionsstrategien einzuordnen.
- die Besonderheiten der Distribution von Investitionsgütern in Abgrenzung zu anderen Gütergruppen zu kennen sowie die verschiedenen Arten des Investitionsgütermarketings beschreiben zu können.
- Formen von elektronischen Marktplätzen in der Beschaffung und Distribution abgrenzen zu können.

### Kursinhalt

<table>
<thead>
<tr>
<th>1. Einkauf und Beschaffung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1.1 Definition „Beschaffung“ und „Beschaffungsprozesse“</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2 Make-or-Buy-Entscheidungen</td>
</tr>
<tr>
<td>1.3 In- und Outsourcing-Strategien</td>
</tr>
<tr>
<td>1.4 Beschaffungskonzepte und -strategien</td>
</tr>
<tr>
<td>1.5 Beschaffungsmarktforschung</td>
</tr>
<tr>
<td>1.6 Lieferantenmanagement</td>
</tr>
<tr>
<td>1.7 Information- und Kommunikationstechnik in Einkauf und Beschaffung</td>
</tr>
<tr>
<td>1.8 Beschaffungsorganisation</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>2. Grundlagen der Distribution</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>2.1 Die Aufgabenfelder der Distribution</td>
</tr>
<tr>
<td>2.2 Betriebliche Träger der Distribution</td>
</tr>
<tr>
<td>2.3 Distributionslogistik</td>
</tr>
<tr>
<td>2.4 Distributionsstrukturen</td>
</tr>
<tr>
<td>2.5 Distributionsstrategien</td>
</tr>
<tr>
<td>2.6 Operatives Distributionsmanagement</td>
</tr>
</tbody>
</table>
3. Distribution von Industriegütern
   3.1 Investitionsgütermarketing
   3.2 Produktgeschäft
   3.3 Anlagengeschäft
   3.4 Systemgeschäft
   3.5 Zuliefergeschäft

4. Trends und Digitalisierung in Beschaffung und Distribution
   4.1 Elektronische Marktplätze
   4.2 Die Lieferantenkooperation: Das Supplier Relationship Management (SRM)

Lehrmethoden
☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☑ Musterklausur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☐ Leitfäden
☐ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur
Weiterführende Literatur

# Global Commerce I

**Modulcode:** DLBLOGC1

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regular angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Zeitauflwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>180 h</td>
<td>60 h</td>
<td>60 h</td>
<td>300 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Modulverantwortliche(r)

Dr. Philippe Tufinkgi

## Kurse im Modul

- Globale Unternehmen und Globalisierung (DLBLOGC101)
- Global Sourcing (DLBLOGC102)

## Art der Prüfung(en)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulklausur</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum
Lehrinhalt des Moduls

Globale Unternehmen und Globalisierung
- Geschichte und Entwicklung der Globalisierung
- Internationales Marketing
- Internationale Operation
- Internationale Personalführung
- Internationale Finanzierung
- Internationale Beschaffung und Distribution

Global Sourcing
- Make-or-buy-Entscheidungen, In- & Outsourcing-Strategien
- Beschaffungskonzepte, -strategien und -prozesse
- Verhandlungsführung im Einkauf:
- Beschaffungsmarktforschung & -analyse
- Information- und Kommunikationstechnik in Einkauf und Beschaffung
- Schnittstellenoptimierung zwischen Einkauf und weiteren Unternehmensfunktionen
- Aufbauorganisatorische Aspekte der Beschaffung
Qualifikationsziele des Moduls

Globale Unternehmen und Globalisierung
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ die Geschichte der Globalisierung darzustellen und bedeutende Entwicklungsstufen zu identifizieren und zu erläutern.
▪ aktuelle Trends der Globalisierung sowie der Lokalisierung zu identifizieren und einzuordnen.
▪ die Grundkenntnisse aus den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Personalwesen zu erinnern und um die speziellen Anforderungen in international agierenden Unternehmen zu erweitern.
▪ Offshoring und Outsourcing zu erklären und die Chancen und Risiken dieser Verlagerungen zu skizzieren.
▪ die Besonderheiten internationaler Beschaffung und Distribution zu erläutern sowie daraus resultierende Möglichkeiten und Grenzen abzuleiten.
▪ kulturelle Unterschiede zu benennen und deren Bedeutung für das Handeln im internationalen Geschäftsleben zu bewerten

Global Sourcing
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ grundlegende Strategien, Konzepte und Prozesse der globalen Beschaffung zu beschreiben und mit Blick auf potenzielle Einsatzfelder zu analysieren, zu bewerten und anzuwenden.
▪ zentrale Planungsprinzipien und -methoden des Einkaufs zu benennen sowie diese mit Blick auf ihre Einsatzfelder in der Praxis und der wissenschaftlich-methodischen Fundierung zu bewerten.
▪ die operative und strategische Bedeutung des Einkaufs und der Beschaffung für die gesamte Lieferkette zu erläutern.
▪ Methoden und Anwendungen, die für die Planung und Durchführung von Einkaufs- und Beschaffungsprozessen notwendig sind bzw. als Stellhebel genutzt werden können, zu benennen und anzuwenden.
▪ selbstständig Daten und Informationen für konkrete Beschaffungsaufgaben zu identifizieren, zu erheben, zu analysieren und zu bewerten. Auf der Basis dieser Daten sind die Studierenden dazu befähigt, Aufgaben aus der Praxis zielgerichtet und effizient zu bearbeiten.
▪ weitergehende Untersuchungen mit wissenschaftlicher Ausrichtung im Bereich von Einkauf und Beschaffung unter Anleitung zu konzipieren und durchzuführen.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Betriebswirtschaft & Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH
Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management
## Globale Unternehmen und Globalisierung

**Kurscode:** DLBLOGC101

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Betriebswirtschaft &amp; Management</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: ja</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Beschreibung des Kurses

Die Studierenden begreifen die Mechanismen, die zur Globalisierung führten, und können gegenwärtige Trends sowohl zur Globalisierung als auch umgekehrt zur Lokalisierung einordnen. Aufbauend auf den Basiskenntnissen, die die Studierenden in der allgemeinen BWL über die Grundfunktionen im Betrieb erlorten haben, werden in diesem Kurs die speziellen Anforderungen, die eine globale Präsenz an das Unternehmen und seine Funktionen stellt, analysiert und diskutiert.
Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

▪ die Geschichte der Globalisierung darzustellen und bedeutende Entwicklungsstufen zu identifizieren und zu erläutern.
▪ aktuelle Trends der Globalisierung sowie der Lokalisierung zu identifizieren und einzuordnen.
▪ die Grundkenntnisse aus den Bereichen Betriebswirtschaftslehre, Marketing und Personalwesen zu erinnern und um die speziellen Anforderungen in international agierenden Unternehmen zu erweitern.
▪ Offshoring und Outsourcing zu erklären und die Chancen und Risiken dieser Verlagerungen zu skizzieren.
▪ die Besonderheiten internationaler Beschaffung und Distribution zu erläutern sowie daraus resultierende Möglichkeiten und Grenzen abzuleiten.
▪ kulturelle Unterschiede zu benennen und deren Bedeutung für das Handeln im internationalen Geschäftsleben zu bewerten.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursinhalt</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1.</td>
<td>Geschichte und Entwicklung der Globalisierung</td>
</tr>
<tr>
<td>1.1</td>
<td>Globalisierung V1.0 nach Niall Ferguson</td>
</tr>
<tr>
<td>1.1.1</td>
<td>Geschichte der Globalisierung</td>
</tr>
<tr>
<td>1.1.2</td>
<td>Einflussfaktoren der wirtschaftlichen und kulturellen Globalisierung</td>
</tr>
<tr>
<td>1.1.3</td>
<td>Das Spannungsfeld zwischen Globalisierung und Lokalisierung</td>
</tr>
<tr>
<td>1.1.4</td>
<td>Gesellschaftliche Aspekte der Globalisierung und unternehmerische Verantwortung</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2</td>
<td>Internationales Marketing</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2.1</td>
<td>Internationales Konsumentenverhalten</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2.2</td>
<td>Market Research</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2.3</td>
<td>Standardisierung und Adaption</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2.4</td>
<td>International Branding</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2.5</td>
<td>Verpreisungsstrategien</td>
</tr>
<tr>
<td>1.2.6</td>
<td>International Marketing Communications</td>
</tr>
<tr>
<td>1.3</td>
<td>Internationale Operation</td>
</tr>
<tr>
<td>1.3.1</td>
<td>Offshoring und Outsourcing</td>
</tr>
<tr>
<td>1.3.2</td>
<td>Globale Produktionsnetzwerke</td>
</tr>
<tr>
<td>1.3.3</td>
<td>Globale Logistik</td>
</tr>
<tr>
<td>1.4</td>
<td>Internationale Personalführung</td>
</tr>
<tr>
<td>1.4.1</td>
<td>Lokale und internationale Personalführung</td>
</tr>
<tr>
<td>1.4.2</td>
<td>Expatriate Management</td>
</tr>
<tr>
<td>1.4.3</td>
<td>Lokalisierung von Personal</td>
</tr>
<tr>
<td>1.4.4</td>
<td>Internationale Personalentwicklung</td>
</tr>
<tr>
<td>1.5</td>
<td>Internationale Finanzierung</td>
</tr>
<tr>
<td>1.5.1</td>
<td>Institutionen der globalen Finanzwelt</td>
</tr>
<tr>
<td>1.5.2</td>
<td>Internationale Finanzierung und ihre Formen</td>
</tr>
<tr>
<td>1.6</td>
<td>Internationale Beschaffung</td>
</tr>
<tr>
<td>1.6.1</td>
<td>Gründe und Strategien des Global Sourcing</td>
</tr>
<tr>
<td>1.6.2</td>
<td>Risiken internationaler Beschaffung</td>
</tr>
<tr>
<td>1.6.3</td>
<td>Internationale Distributionspolitik</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Lehrmethoden
☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☑ Musterklausur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☐ Leitfäden
☑ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur

Weiterführende Literatur
Global Sourcing
Kurscode: DLBLOGC102

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Betriebswirtschaft &amp; Management</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Tutorium</td>
</tr>
<tr>
<td>30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstüberprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamtstunden</td>
</tr>
<tr>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Ja</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Beschreibung des Kurses</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Die Studierenden erlernen die grundlegenden Konzepte und Methoden globaler Beschaffung und globalen Einkaufs. Sie verstehen die Funktionsweise weltweit verbundener Liefer- und Logistiknetze. Mit Blick auf die Verhandlungen im internationalen Kontext darf auch die Diskussion kultureller Eigenheiten und Spezifitäten nicht fehlen. Die Themen werden sowohl auf der strategischen als auch auf der operativen Ebene mit Blick auf die konkreten Abwicklungsprozesse, die notwendigen Informationsflüsse bis hin zu den rechtlichen und formalen Rahmenbedingungen behandelt.</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

▪ grundlegende Strategien, Konzepte und Prozesse der globalen Beschaffung zu beschreiben und mit Blick auf potenzielle Einsatzfelder zu analysieren, zu bewerten und anzuwenden.
▪ zentrale Planungsprinzipien und -methoden des Einkaufs zu benennen sowie diese mit Blick auf ihre Einsatzfelder in der Praxis und der wissenschaftlich-methodischen Fundierung zu bewerten.
▪ die operative und strategische Bedeutung des Einkaufs und der Beschaffung für die gesamte Lieferkette zu erläutern.
▪ Methoden und Anwendungen, die für die Planung und Durchführung von Einkaufs- und Beschaffungsprozessen notwendig sind bzw. als Stellhebel genutzt werden können, zu benennen und anzuwenden.
▪ selbstständig Daten und Informationen für konkrete Beschaffungsaufgaben zu identifizieren, zu erheben, zu analysieren und zu bewerten. Auf der Basis dieser Daten sind die Studierenden dazu befähigt, Aufgaben aus der Praxis zielführend und effizient zu bearbeiten.
▪ weitergehende Untersuchungen mit wissenschaftlicher Ausrichtung im Bereich von Einkauf und Beschaffung unter Anleitung zu konzipieren und durchzuführen.
Kursinhalt

1. Grundlagen
   1.1 Beschaffung im Kontext der Internationalisierung
   1.2 Bedeutung von Einkauf und Beschaffung im Unternehmen
   1.3 Trends und Ziele von Einkauf und Beschaffung
   1.4 Nationale, regionale und globale Liefernetzwerke
   1.5 Rechtliche Rahmenbedingungen im nationalen und internationalen Bereich

2. Make-or-buy-Entscheidungen, In- und Outsourcing-Strategien
   2.1 Make-or-buy-Entscheidungen
   2.2 Entscheidungshilfen beim In- und Outsourcing

3. Beschaffungskonzepte
   3.1 Begründungen und Ausgestaltung von Beschaffungskonzepten
   3.2 Global Sourcing
   3.3 Modular vs. Single Sourcing
   3.4 Just-in-time-Konzept

4. Beschaffungsstrategien
   4.1 Einflussfaktoren auf die Beschaffungsstrategie
   4.2 Lieferantenauswahl und -management
   4.3 Performance Measurement und Quality Assurance
   4.4 Risikomanagement in globalen Liefernetzwerken
   4.5 Kooperationsmodelle und Partner

5. Beschaffungsprozesse
   5.1 Phasenmodelle der Beschaffung
   5.2 Klassischer Einkauf, Shared Service Center
   5.3 Elektronische Marktplätze
   5.4 Transportwesen im Außenhandel
   5.5 Dokumente im Außenhandel
   5.6 Finanztransaktionen

6. Verhandlungsführung im Einkauf
   6.1 Herausforderungen der internationalen Verhandlungsführung
   6.2 Strategien
   6.3 Operative Umsetzung
   6.4 Interkulturelle Aspekte

7. Beschaffungsmarktforschung und -analyse
   7.1 Gegenstände der Beschaffungsmarktforschung
   7.2 Methoden der Beschaffungsmarktforschung

8. Information- und Kommunikationstechnik in Einkauf und Beschaffung
   8.1 Anforderungen an IT-Systeme in der Beschaffung
   8.2 Ausgewählte IT-Systeme im Überblick

9. Schnittstellenoptimierung zwischen Einkauf und weiteren Unternehmensfunktionen
   9.1 Organisationsmodelle im Überblick
   9.2 Organisationsformen des Einkaufs
Lehrmethoden
☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☑ Musterklausur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☐ Leitfäden
☐ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur

Weiterführende Literatur
# Internationales Marketing und Branding

**Modulcode:** BWMI

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Modulverantwortliche(r)**

Caterina Fox

**Kurse im Modul**

- Internationales Marketing (BWMI01)
- Internationales Brand-Management (BWMI02)

**Art der Prüfung(en)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulklausur</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**

s. Curriculum
Lehrinhalt des Moduls

Internationales Marketing
- Internationale Marketingstrategie
- Kulturelle Unterschiede und deren Bedeutung für das Marketing
- Internationaler Marketing-Mix (Produkt-, Preis, Promotion- und Distributionsempfehlungen im internationalen Umfeld)
- Internationale Marktforschung und Konsumentenverhalten
- Ethische Aspekte im internationalen Marketing
- Internationales Marketingcontrolling und Six Sigma

Internationales Brand-Management
- Grundlagen des Managements von Marken
- Rahmenbedingungen für Marken auf internationalen Märkten
- Strategien und Konzepte internationaler Marken
- Markenarchitekturen und Erweiterungsmöglichkeiten von Marken
- Markenführung und Kommunikation
- Markenführung nach dem Stakeholderkonzept
- Markencontrolling und Markenschutz
Qualifikationsziele des Moduls

**Internationales Marketing**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

▪ grundsätzliche Aspekte des internationalen strategischen Marketings zu verstehen.
▪ kulturelle Unterschiede und deren Auswirkungen auf das internationale Marketing zu analysieren.
▪ ausgewählte Konzepte des internationalen Marketing-Mix anzuwenden.
▪ Möglichkeiten der internationalen Marktforschung und deren Einfluss auf das Konsumentenverhalten zu beschreiben.
▪ die Notwendigkeit des internationalen Markencontrollings und Qualitätsmanagement zu erkennen.
▪ theoretische Kenntnisse anhand von Fallbeispielen zu reproduzieren.

**Internationales Brand-Management**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

▪ die Bedeutung der Marke sowie die Rahmenbedingungen, in denen Marken agieren, und die damit verbundenen Aufgaben des Brandmanagements zu erkennen.
▪ die Komponenten einer Marke und des Markenmanagements zu beschreiben.
▪ die Positionierung von Marken auf regionalen, nationalen und internationalen Märkten zu erklären.
▪ die Rolle der Bewertung von Marken zu erkennen und die gängigsten Messtechniken zu vergleichen.
▪ die Bedeutung des Markenschutzes und Strategien gegen Markenfälschungen zu erläutern.
▪ die Konzeption von Markenstrategien und Maßnahmen zur Vermeidung bzw. beim Eintritt von Markenkrisen nachzuvollziehen.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Marketing & Vertrieb

**Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH**

Alle Bachelor-Programme im Bereich Marketing

www.iubh.de
Internationales Marketing
Kurscode: BWMI01

Kursart
Online-Vorlesung

Studienform
Fernstudium

Niveau
BA

Zugangsvoraussetzungen
keine

Kompetenzfeld
Marketing & Vertrieb

ECTS-Punkte
5

SWS
Deutsch

Zeitaufwand Studierende

Selbststudium
90 h

Tutorium
30 h

Selbstüberprüfung
30 h

Gesamtstunden
150 h

Informationen zur Prüfung

Prüfungszulassungsvoraussetzungen
BOLK: Ja
Evaluation: Nein

Prüfungsleistung
Klausur, 90 Minuten

Beschreibung des Kurses

www.iubh.de
### Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- grundsätzliche Aspekte des internationalen strategischen Marketings zu verstehen.
- kulturelle Unterschiede und deren Auswirkungen auf das internationale Marketing zu analysieren.
- ausgewählte Konzepte des internationalen Marketing-Mix anzuwenden.
- Möglichkeiten der internationalen Marktforschung und deren Einfluss auf das Konsumentenverhalten zu beschreiben.
- die Notwendigkeit des internationalen Markencontrollings und Qualitätsmanagement zu erkennen.
- theoretische Kenntnisse anhand von Fallbeispielen zu reproduzieren.

### Kursinhalt

1. Strategisches internationales Marketing
   1.1 Internationalisierung
   1.2 Theoretische Grundlagen internationaler Markteintrittsstrategien
   1.3 Formen des internationalen Markteintritts

2. Kulturelle Unterschiede als Aspekt für internationales Marketing
   2.1 Überblick Kultur
   2.2 Kulturmodell nach Hofstede
   2.3 Kulturmodell nach Trompenaars

3. Fallbeispiele – Internationale Markteintritts- und Marketingstrategien
   3.1 Fallbeispiel Nivea in Südkorea
   3.2 Fallbeispiel Bosch und Siemens Hausgeräte GmbH in China
   3.3 Fallbeispiel Siemens Mobile in China
   3.4 Fallbeispiel Siemens in China

4. Internationales Produktmanagement und Produktentwicklung
   4.1 Ziele des internationalen Produktmanagements
   4.2 Rahmenbedingungen des internationalen Produktmanagements
   4.3 Internationale Produktentscheidungen
   4.4 Internationale Produktentwicklung

5. Wechselkursschwankungen und internationale Preiskalkulation
   5.1 Aufgaben und Ziele der internationalen Preismanagements
   5.2 Einflussfaktoren auf das internationale Preismanagement
   5.3 Instrumente des internationalen Preismanagements
<table>
<thead>
<tr>
<th>Kapitel</th>
<th>Titel</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>6.</td>
<td>Internationale Kommunikation und internationale Vertriebspolitik</td>
</tr>
<tr>
<td>6.1</td>
<td>Internationales Kommunikationsmanagement</td>
</tr>
<tr>
<td>6.2</td>
<td>Internationales Vertriebsmanagement</td>
</tr>
<tr>
<td>7.</td>
<td>Internationales Marketing und Ethik</td>
</tr>
<tr>
<td>7.1</td>
<td>Überblick – Internationales Marketing und Ethik</td>
</tr>
<tr>
<td>7.2</td>
<td>Unternehmensethik in internationalen Unternehmen</td>
</tr>
<tr>
<td>7.3</td>
<td>Fallbeispiel Nestlé</td>
</tr>
<tr>
<td>8.</td>
<td>Angewandte Marktforschung und ihr Einfluss auf das Konsumverhalten</td>
</tr>
<tr>
<td>8.1</td>
<td>Umfang und Reichweite der internationalen Marktforschung</td>
</tr>
<tr>
<td>8.2</td>
<td>Anforderungen an internationale Marktforschungsinformationen</td>
</tr>
<tr>
<td>8.3</td>
<td>Internationale Sekundärforschung</td>
</tr>
<tr>
<td>8.4</td>
<td>Internationale Primärforschung</td>
</tr>
<tr>
<td>9.</td>
<td>Überwachung und Kontrolle im internationalen Marketing</td>
</tr>
<tr>
<td>9.1</td>
<td>Controlling im internationalen Management</td>
</tr>
<tr>
<td>10.</td>
<td>Six Sigma, Brand Management und Rebranding</td>
</tr>
<tr>
<td>10.1</td>
<td>Six Sigma – Grundlagen, Definitionen und Prozesse</td>
</tr>
<tr>
<td>10.2</td>
<td>Brand Management</td>
</tr>
<tr>
<td>10.3</td>
<td>Rebranding</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrmethoden**

- Printskript
- Interactive Book
- Vodcast/Shortcast
- Podcast
- Musterklausur
- Repetitorium
- Sprint
- Leitfäden
- Live-Tutorium
- MyCampus-Forum
- Piazza

**Literatur**

www.iubh.de
<table>
<thead>
<tr>
<th>Autor</th>
<th>Titel</th>
<th>Verlag</th>
</tr>
</thead>
</table>
Internationales Brand-Management
Kurscode: BWMI02

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Marketing &amp; Vertrieb</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Tutorium</td>
</tr>
<tr>
<td>30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstüberprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamtstunden</td>
</tr>
<tr>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>BOLK: Ja</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsleistung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur, 90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Beschreibung des Kurses**

www.iubh.de
### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Bedeutung der Marke sowie die Rahmenbedingungen, in denen Marken agieren, und die damit verbundenen Aufgaben des Brandmanagements zu erkennen.
- die Komponenten einer Marke und des Markenmanagements zu beschreiben.
- die Positionierung von Marken auf regionalen, nationalen und internationalen Märkten zu erklären.
- die Rolle der Bewertung von Marken zu erkennen und die gängigsten Messtechniken zu vergleichen.
- die Bedeutung des Markenschutzes und Strategien gegen Markenfälschungen zu erläutern.
- die Konzeption von Markenstrategien und Maßnahmen zur Vermeidung bzw. beim Eintritt von Markenkrisen nachzu vollziehen.

### Kursinhalt

1. Grundlagen des Brand Managements
   1.1 Markenbedeutung und Markenverständnis
   1.2 Marktbezogene Rahmenbedingungen
   1.3 Aufgaben und Ziele des Brand Managements

2. Markenidentität, Markenpositionierung und Markenpersönlichkeit
   2.1 Markenidentität als Grundlage des Brand Managements
   2.2 Markenpositionierung
   2.3 Markenimage
   2.4 Markenpersönlichkeit

3. Markenstrategien
   3.1 Problemstellung der Markenstrategien
   3.2 Markenstrategien für neue Produkte
   3.3 Lizenzierung von Marken

4. Internationales Branding
   4.1 Bedeutung des Brandings für internationale Unternehmen
   4.2 Markenkonzepte für internationale Marken
   4.3 Faktoren für erfolgreiche internationale Marken

5. Markenarchitekturen und Arten des Brandings
   5.1 Markensysteme
   5.2 Co-Branding und Hybrid-Branding
<table>
<thead>
<tr>
<th>Kapitel</th>
<th>Titel</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>6.</td>
<td>Markenführung und Kommunikation</td>
</tr>
<tr>
<td>6.1</td>
<td>Klassische Markenkommunikation</td>
</tr>
<tr>
<td>6.2</td>
<td>Markenkommunikation im Internet</td>
</tr>
<tr>
<td>7.</td>
<td>Markenerweiterung</td>
</tr>
<tr>
<td>7.1</td>
<td>Grundlagen der Markenerweiterung</td>
</tr>
<tr>
<td>7.2</td>
<td>Chancen und Risiken der Markenerweiterung</td>
</tr>
<tr>
<td>7.3</td>
<td>Idealtypischer Ablauf des Markenerweiterungsprozesses</td>
</tr>
<tr>
<td>8.</td>
<td>Markenführung nach dem Stakeholderkonzept</td>
</tr>
<tr>
<td>8.1</td>
<td>Grundlagen der Markenführung nach dem Stakeholderprinzip</td>
</tr>
<tr>
<td>8.2</td>
<td>Anspruchsgruppe der Konsumenten</td>
</tr>
<tr>
<td>8.3</td>
<td>Anspruchsgruppe der Aktionäre und Finanzinvestoren</td>
</tr>
<tr>
<td>8.4</td>
<td>Anspruchsgruppe der Mitarbeiter</td>
</tr>
<tr>
<td>8.5</td>
<td>Anspruchsgruppen der Lieferanten und der Öffentlichkeit</td>
</tr>
<tr>
<td>9.</td>
<td>Markenkontrolle</td>
</tr>
<tr>
<td>9.1</td>
<td>Grundlagen des Markencontrollings</td>
</tr>
<tr>
<td>9.2</td>
<td>Bedeutung und Messung des Markenwerts (Markenstatusanalysen)</td>
</tr>
<tr>
<td>9.3</td>
<td>Praxisorientierte Verfahren zur Messung des Markenwerts</td>
</tr>
<tr>
<td>10.</td>
<td>Markenschutz</td>
</tr>
<tr>
<td>10.1</td>
<td>Gegenstand des Markenschutzes</td>
</tr>
<tr>
<td>10.2</td>
<td>Entstehung des Markenschutzes</td>
</tr>
<tr>
<td>10.3</td>
<td>Markenrechtsverletzungen</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Lehrmethoden**

- ☑ Printskript
- ☑ Interactive Book
- ☑ Vodcast/Shortcast
- ☑ Podcast
- ☑ Musterklausur
- ☐ Repetitorium
- ☐ Sprint
- ☐ Leitfäden
- ☑ Live-Tutorium
- ☐ MyCampus-Forum
- ☐ Piazza
<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td><strong>Weiterführende Literatur</strong></td>
</tr>
</tbody>
</table>
# Fremdsprache Englisch

**Modulcode:** DLSPEN-01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
<td>180 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Tutorium</td>
<td>60 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstüberprüfung</td>
<td>60 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamtstunden</td>
<td>300 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortliche(r)</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Claudia Schild-Franken</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kurse im Modul</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>▪ Fremdsprache Englisch (SPEN01)</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung(en)</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulprüfung</td>
<td>Klausur</td>
</tr>
<tr>
<td>Teilmodulprüfung</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Anteil der Modulnote an der Gesamtnote</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrinhalt des Moduls</th>
<th></th>
</tr>
</thead>
</table>
Qualifikationsziele des Moduls

Fremdsprache Englisch

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

▪ die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1, B2 oder C1) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.

▪ anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen Fremdsprache Englisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang
Alle weiteren Module im Bereich Sprachen

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH
Alle Bachelor-Programme im Fernstudium
Fremdsprache Englisch
Kurscode: SPEN01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Sprachen</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>10</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Beschreibung des Kurses

Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1, B2 oder C1) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatikaler Strukturen Fremdsprache Englisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.
Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Kann sich auf einfache Art verstehen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)**
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2) **
  - die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1) **
  - die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)**
  - ein breites Spektrum anspruchsvoller, längerer Texte zu verstehen und auch implizite Bedeutungen zu erfassen. Sie können sich spontan und fließend ausdrücken, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen. Sie können die Sprache im gesellschaftlichen und beruflichen Leben oder in Ausbildung und Studium wirksam und flexibel gebrauchen. Sie können sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen Sachverhalten äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden. (Niveau C1) ***

**Quelle
http://www.coe.int/t/dg4/linguistic/Cadre1_en.asp
sowie
http://www.coe.int/t/dg4/linguistic/Source/Framework_EN.pdf

***Quelle
http://www.goethe.de/z/50/commeuro/303.htm

- Grammatik:
- Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
- Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
- Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
- Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede
- Niveau C1 – Übungen zur Festigung und Wiederholung des Gelernten. Unregelmäßige Verben, „phrasal verbs“, Kollokationen und Redewendungen. Unterschiede zwischen britischem und amerikanischem Englisch

**Lehrmethoden**
- Printskript
- Interactive Book
- Vodcast/Shortcast
- Podcast
- ☑ Musterklausur
- Repetitorium
- Sprint
- ☑ Leitfäden
- Live-Tutorium
- MyCampus-Forum
- □ Piazza

**Literatur**

**Weiterführende Literatur**
- gemäß Angaben im Online-Kurs Rosetta Stone
## Fremdsprache Italienisch

**Modulcode:** DLSPIT-01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>180 h</td>
<td>60 h</td>
<td>60 h</td>
<td>300 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Modulverantwortliche(r)

Claudia Schild-Franken

### Kurse im Modul

- Fremdsprache Italienisch (SPIT01)

### Art der Prüfung(en)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

Qualifikationsziele des Moduls
Fremdsprache Italienisch
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1, B2 oder C1) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
▪ anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen Fremdsprache Italienisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang
Alle weiteren Module im Bereich Sprachen

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH
Alle Bachelor-Programme im Fernstudium
Fremdsprache Italienisch

Kurscode: SPIT01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Zugangsvoraussetzungen: keine

Kompetenzfeld: Sprachen

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>180 h</td>
<td>60 h</td>
<td>60 h</td>
<td>300 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Informationen zur Prüfung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</th>
<th>BOLK: Ja</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsleistung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur, 180 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Beschreibung des Kurses


Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1, B2 oder C1) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen Fremdsprache Italienisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.
Kursinhalt

▪ Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  ▪ vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Kann sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)**
  ▪ Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verstehen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2) **
  ▪ die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1) **
  ▪ die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)**
  ▪ ein breites Spektrum anspruchsvoller, längerer Texte zu verstehen und auch implizite Bedeutungen zu erfassen. Sie können sich spontan und fließend ausdrücken, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen. Sie können die Sprache im gesellschaftlichen und beruflichen Leben oder in Ausbildung und Studium wirksam und flexibel gebrauchen. Sie können sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen Sachverhalten äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden. (Niveau C1) ***
  ▪ **Quelle
    http://www.coe.int/t/dg4/linguistic/Cadre1_en.asp
    sowie
    http://www.coe.int/t/dg4/linguistic/Source/Framework_EN.pdf
  ▪ ***Quelle
    http://www.goethe.de/z/50/commeuro/303.htm
  ▪ Grammatik:

www.iubh.de
- Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
- Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
- Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
- Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede

Lehrmethoden
☐ Printskript
☐ Interactive Book
☐ Vodcast/Shortcast
☐ Podcast
☑ Musterklausur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☑ Leitfäden
☐ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur

Weiterführende Literatur
- gemäß Angaben im Online-Kurs Rosetta Stone
### Fremdsprache Französisch

Modulcode: DLSPFR-01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester s. Curriculum</th>
<th>Dauer Minimaldauer: 1 Semester</th>
<th>Regulär angeboten im WiSe/SoSe</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td></td>
<td></td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Zeitaufwand Studierende**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>180 h</td>
<td>60 h</td>
<td>60 h</td>
<td>300 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Modulverantwortliche(r)**

Claudia Schild-Franken

**Kurse im Modul**

- Fremdsprache Französisch (SPFR01)

**Art der Prüfung(en)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Anteil der Modulnote an der Gesamtnote**

s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**

**Qualifikationsziele des Moduls**

**Fremdsprache Französisch**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1, B2 oder C1) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.

- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen Fremdsprache Französisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

**Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang**

Alle weiteren Module im Bereich Sprachen

**Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH**

Alle Bachelor-Programme im Fernstudium
Kursart: Online-Vorlesung

Studienform: Fernstudium

Niveau: BA

Zugangsvoraussetzungen: keine

Kompetenzfeld: Sprachen

ECTS-Punkte: 10

SWS: Deutsch

Unterrichtssprache: Deutsch

Zeitaufwand Studierende:

- Selbststudium: 180 h
- Tutorium: 60 h
- Selbstüberprüfung: 60 h
- Gesamtstunden: 300 h

Informationen zur Prüfung:

- Prüfungszulassungsvoraussetzungen: BOLK: Ja, Evaluation: Nein

Prüfungsleistung: Klausur, 180 Minuten

Beschreibung des Kurses:


Kursziele:

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1, B2 oder C1) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatikaler Strukturen Fremdsprache Französisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.
**Kursinhalt**

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Kann sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)**
  - die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)**
  - ein breites Spektrum anspruchsvoller, längerer Texte zu verstehen und auch implizite Bedeutungen zu erfassen. Sie können sich spontan und fließend ausdrücken, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen. Sie können die Sprache im gesellschaftlichen und beruflichen Leben oder in Ausbildung und Studium wirksam und flexibel gebrauchen. Sie können sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen Sachverhalten äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden. (Niveau C1)**

**Quelle**
- http://www.coe.int/t/dg4/linguistic/Cadre1_en.asp

***Quelle**
- http://www.goethe.de/z/50/commeuro/303.htm

**Grammatik**
- Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
- Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
- Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
- Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede
- Niveau C1 - Übungen zur Festigung und Wiederholung des Gelernten. Unregelmäßige Verben, Kollokationen und Redewendungen.

**Lehrmethoden**
- Printskript
- Interactive Book
- Vodcast/Shortcast
- Podcast
- ☑ Musterklausur
- ☐ Repetitorium
- ☐ Sprint
- ☑ Leitfäden
- ☐ Live-Tutorium
- ☐ MyCampus-Forum
- ☐ Piazza

**Literatur**

**Weiterführende Literatur**
- gemäß Angaben im Online-Kurse Rosetta Stone
Fremdsprache Spanisch

Modulcode: DLSPSP-01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>Tutorium</td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstüberprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamtstunden</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortliche(r)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Claudia Schild-Franken</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kurse im Modul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>▪ Fremdsprache Spanisch (SPSP01)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung(en)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Teilmodulprüfung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Anteil der Modulnote an der Gesamtnote</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrinhalt des Moduls</th>
</tr>
</thead>
</table>
Qualifikationsziele des Moduls
Fremdsprache Spanisch
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1, B2 oder C1) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
▪ anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen Fremdsprache Spanisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang
Alle weiteren Module im Bereich Sprachen

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH
Alle Bachelor-Programme im Fernstudium
# Fremdsprache Spanisch

**Kurscode:** SPSP01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Sprachen</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Beschreibung des Kurses


## Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1, A2, B1, B2 oder C1) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen Fremdsprache Spanisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.
Kursinhalt

- Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  - vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Kann sich auf einfache Art verständigen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)**
  - Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verstehen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2) **
  - die Hauptpunkte zu verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen im Sprachgebiet begegnet. Sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten kurze Begründungen oder Erklärungen geben. (Niveau B1) **
  - die Hauptinhalte komplexer Texte zu konkreten und abstrakten Themen zu verstehen; und im eigenen Spezialgebiet auch Fachdiskussionen zu verstehen. Sie können sich so spontan und fließend verständigen, dass ein normales Gespräch mit Muttersprachlern ohne größere Anstrengung auf beiden Seiten gut möglich ist. Sie können sich zu einem breiten Themenspektrum klar und detailliert ausdrücken, einen Standpunkt zu einer aktuellen Frage erläutern und die Vor- und Nachteile verschiedener Möglichkeiten angeben. (Niveau B2)**
  - ein breites Spektrum anspruchsvoller, längerer Texte zu verstehen und auch implizite Bedeutungen zu erfassen. Sie können sich spontan und fließend ausdrücken, ohne öfter deutlich erkennbar nach Worten suchen zu müssen. Sie können die Sprache im gesellschaftlichen und beruflichen Leben oder in Ausbildung und Studium wirksam und flexibel gebrauchen. Sie können sich klar, strukturiert und ausführlich zu komplexen Sachverhalten äußern und dabei verschiedene Mittel zur Textverknüpfung angemessen verwenden. (Niveau C1) ***
- **Quelle
  http://www.coe.int/t/dg4/linguistic/Cadre1_en.asp
  sowie
  http://www.coe.int/t/dg4/linguistic/Source/Framework_EN.pdf
- ***Quelle
  http://www.goethe.de/z/50/commeuro/303.htm
- Grammatik:

www.iubh.de
Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)
Niveau B1 – unter anderem Einführung Plusquamperfekt, Konjunktionen, Einführung Passiv, Adverbien, Adjektive (Unterschied), Zukunft
Niveau B2 – unter anderem Verbkonstruktionen, Bedingungssätze, indirekte Rede
Niveau C1 – Übungen zur Festigung und Wiederholung des Gelernten. Unregelmäßige Verben, Kollokationen und Redewendungen.

**Lehrmethoden**

- Printskript
- Interactive Book
- Vodcast/Shortcast
- Podcast
- **Musterklausur**
- Repetitorium
- Sprint
- **Leitfäden**
- Live-Tutorium
- MyCampus-Forum
- Piazza

**Literatur**

**Weiterführende Literatur**

- gemäß Angaben im Online-Kurs Rosetta Stone
# Fremdsprache Türkisch

**Modulcode:** DLSPTU

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>180 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Modulverantwortliche(r)**
Claudia Schild-Franken

**Kurse im Modul**
- Fremdsprache Türkisch (SPTU01)

**Art der Prüfung(en)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote
s. Curriculum

**Lehrinhalt des Moduls**
Qualifikationsziele des Moduls
Fremdsprache Türkisch
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1 oder A2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
▪ anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatischer Strukturen Fremdsprache Türkisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang
Alle weiteren Module im Bereich Sprachen

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH
Alle Bachelor-Programme im Fernstudium
Fremdsprache Türkisch
Kurscode: SPTU01

Kursart
Online-Vorlesung

Studienform
Fernstudium

Niveau
BA

Zugangsvoraussetzungen
keine

Kompetenzfeld
Sprachen

ECTS-Punkte
10

SWS
Deutsch

Unterrichtssprache

Zeitaufwand Studierende

Selbststudium
180 h

Tutorium
60 h

Selbstüberprüfung
60 h

Gesamtstunden
300 h

Informationen zur Prüfung

Prüfungszulassungsvoraussetzungen
BOLK: Ja
Evaluation: Nein

Prüfungsleistung
Klausur

Beschreibung des Kurses

Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Qualifikationsziele entsprechend dem gewählten Level (A1 oder A2) nach den Kriterien des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens Sprachen (GERS) zu erbringen.
- anhand alltäglicher Themenbereiche, gewählter Spezialgebiete und unter Verwendung grundlegender und fortgeschrittener grammatikaler Strukturen Fremdsprache Türkisch nach einem GERS Einstufungstest zu verwenden.
Kursinhalt

▪ Je nach GERS-Einstufung werden die Studierenden befähigt,
  ▪ vertraute, alltägliche Ausdrücke und ganz einfache Sätze zu verstehen und zu verwenden, die auf die Befriedigung konkreter Bedürfnisse zielen. Sie können sich und andere vorstellen und anderen Leuten Fragen zu ihrer Person stellen - z. B. wo sie wohnen, was für Leute sie kennen oder was für Dinge sie haben - und können auf Fragen dieser Art Antwort geben. Kann sich auf einfache Art verstehen, wenn die Gesprächspartnerinnen oder Gesprächspartner langsam und deutlich sprechen und bereit sind zu helfen. (Niveau A1)**
  ▪ Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke zu verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, nähere Umgebung). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verstehen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht. Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben. (Niveau A2) **

**Quelle
http://www.coe.int/t/dg4/linguistic/Cadre1_en.asp
sowie
http://www.coe.int/t/dg4/linguistic/Source/Framework_EN.pdf

▪ Grammatik:

▪ Niveau A1 – unter anderem Zeitformen der Gegenwart und Vergangenheit, Satzbau, Präpositionen
▪ Niveau A2 – unter anderem Zeitformen der Vergangenheit, Unterschiede bei den Vergangenheitszeiten, Imperativ, Nebensätze, Pronomen (Dativ, Akkusativ)

Lehrmethoden
☐ Printskript
☐ Interactive Book
☐ Vodcast/Shortcast
☐ Podcast
☑ Musterklausur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☑ Leitfäden
☐ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur

www.iubh.de
Weiterführende Literatur
- gemäß Angaben im Online-Kurs Rosetta Stone
6. Semester
# Smart Devices

**Modulcode:** DLBINGSD

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>210 h</td>
<td>60 h</td>
<td>210 h</td>
<td>300 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Modulverantwortliche(r)

Dr. Matthias Eifler

## Kurse im Modul

- Smart Devices I (DLBINGSD01)
- Smart Devices II (DLBINGSD02)

## Art der Prüfung(en)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Smart Devices I</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Klausur, 90</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Smart Devices II</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht</td>
</tr>
</tbody>
</table>

## Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum
Lehrinhalt des Moduls

Smart Devices I
- Überblick und Einstieg
- Smart Devices
- Technologische Ausstattung
- Kommunikation und Vernetzung
- Benutzerschnittstellen
- Ubiquitous Computing

Smart Devices II

Qualifikationsziele des Moduls

Smart Devices I
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- einen Überblick über die historische Entwicklung von Assistenzsystemen hin zu Smart Devices haben.
- verschiedene Arten und Beispiele von Smart Devices hinsichtlich ihrer Eigenschaften klassifizieren und abgrenzen können.
- typische Ausstattungsmerkmale von Smart Devices kennen.
- verschiedene Kommunikationsstandards kennen, mit denen Smart Devices mit ihrer Umgebung kommunizieren können.
- verschiedene Ansätze kennen, mit denen Smart Devices gesteuert werden können.
- Smart Devices als Elemente des ubiquitären Computing einordnen können.

Smart Devices II
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- ein inhaltlich vertieftes Verständnis der Technologien und Standards im Kontext Smart Devices besitzen.
- Technologien im Kontext Smart Devices an einem einfachen Praxisbeispiel anwenden können.
- zu einer ausgewählten Aufgabenstellung einen Hardware- oder Software-Prototypen entwerfen können.
- Entwurfs- und Entwicklungstätigkeiten in Form eines Projektberichts dokumentieren können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Informatik & Software-Entwicklung

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH
Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik
Smart Devices I
Kurscode: DLBINGSD01

Kursart: Online-Vorlesung
Studienform: Fernstudium
Niveau: BA

Zugangsvoraussetzungen: keine
Kompetenzfeld: Informatik & Software-Entwicklung

ECTS-Punkte: 5
SWS: Deutsch

Zeitaufwand Studierende
Selbststudium: 90 h
Tutorium: 30 h
Selbstüberprüfung: 30 h
Gesamtstunden: 150 h

Informationen zur Prüfung
Prüfungszulassungsvoraussetzungen: BOLK: Ja
Evaluation: Ja

Prüfungsleistung: Klausur, 90 Minuten

Beschreibung des Kurses

www.iubh.de
Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

▪ einen Überblick über die historische Entwicklung von Assistenzsystemen hin zu Smart Devices haben.
▪ verschiedene Arten und Beispiele von Smart Devices hinsichtlich ihrer Eigenschaften klassifizieren und abgrenzen können.
▪ typische Ausstattungsmerkmale von Smart Devices kennen.
▪ verschiedene Kommunikationsstandards kennen, mit denen Smart Devices mit ihrer Umgebung kommunizieren können.
▪ verschiedene Ansätze kennen, mit denen Smart Devices gesteuert werden können.
▪ Smart Devices als Elemente des ubiquitären Computing einordnen können.
Kursinhalt

1. Überblick und Einstieg
  1.1 Historische Entwicklung von Smart Devices
  1.2 Technologische Wegbereiter für Smart Devices
  1.3 Smart Devices im Internet der Dinge

1.2 Eigenschaften und Einsatzgebiete
  1.2.1 Typische Eigenschaften und Klassifikation
  1.2.2 Beispielgeräte
  1.2.3 Smart Devices in der Mikrosystemtechnik (MEMS)
  1.2.4 Weitere Einsatzgebiete

1.3 Technologische Ausstattung
  1.3.1 Prozessoren
  1.3.2 Sensoren
  1.3.3 Funkschnittstellen

1.4 Kommunikation und Vernetzung
  1.4.1 Personal Area Networks
  1.4.2 Local Area Networks
  1.4.3 Body Area Networks
  1.4.4 Middleware für Smart Devices
  1.4.5 Open Core Interface

1.5 Benutzerschnittstellen
  1.5.1 Touchsteuerung
  1.5.2 Gestensteuerung
  1.5.3 Sprachsteuerung
  1.5.4 Multimodale Steuerung

1.6 Ubiquitous Computing
  1.6.1 Ziele und grundlegende Eigenschaften ubiquitärer Systeme
  1.6.2 Beispiele für ubiquitäre Systeme
  1.6.3 Kontextsensitivität
  1.6.4 Autonomität
  1.6.5 Smart Device Management
Lehrmethoden
☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☑ Musterklausur
☐ Repetitorium
☑ Sprint
☐ Leitfäden
☑ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur

Weiterführende Literatur

Smart Devices II
Kurscode: DLBINGSD02

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Projekt</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Informatik &amp; Software-Entwicklung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium 120 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Tutorium 30 h</td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamtstunden 150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Ja</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Beschreibung des Kurses**

Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ ein inhaltlich vertieftes Verständnis der Technologien und Standards im Kontext Smart Devices besitzen.
▪ Technologien im Kontext Smart Devices an einem einfachen Praxisbeispiel anwenden können.
▪ zu einer ausgewählten Aufgabenstellung einen Hardware- oder Software-Prototypen entwerfen können.
▪ Entwurfs- und Entwicklungstätigkeiten in Form eines Projektberichts dokumentieren können.

Kursinhalt
▪ Ein Katalog mit den jeweils aktuell bereitgestellten Aufgabenstellungen wird auf der Online-Plattform des Moduls bereitgestellt. Er bietet die inhaltliche Basis des Moduls und kann vom Seminarleiter ergänzt bzw. aktualisiert werden.

Lehrmethoden
☐ Printskript
☐ Interactive Book
☐ Vodcast/Shortcast
☐ Podcast
☐ Musterklausur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☑ Leitfäden
☑ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur

Weiterführende Literatur
▪ keine
## Smart Factory

**Modulcode:** DLBINGSF

### Modultyp

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### ECTS-Punkte  

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Dauer

<table>
<thead>
<tr>
<th>Semester</th>
<th>Minimale Dauer</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1 Semester</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Unterrichtssprache

<table>
<thead>
<tr>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>210 h</td>
<td>60 h</td>
<td>30 h</td>
<td>300 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Modulverantwortliche(r)

| Prof. Dr. Leonardo Riccardi |

### Kurse im Modul

- Smart Factory I (DLBINGSF01)
- Smart Factory II (DLBINGSF02)

### Art der Prüfung(en)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Smart Factory I</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Klausur, 90</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Smart Factory II</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

<table>
<thead>
<tr>
<th>Anteil der Modulnote an der Gesamtnote</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
</tr>
</tbody>
</table>

[www.iubh.de](http://www.iubh.de)
### Lehrinhalte des Moduls

**Smart Factory I**
- Motivation und Begriffsabgrenzung
- Entwicklung der Automatisierung
- Technologische Grundlagen und Standards
- Grundkonzepte einer Smart Factory
- Referenzarchitekturen
- Smart Factory Engineering
- Sicherheit

Die Studierenden bearbeiten eine selbstgewählte Aufgabenstellung mithilfe einer Prototyping-Umgebung, die zum Gegenstand der Aufgabenstellung passt. Sie dokumentieren ihr Ergebnis mit einem Projektbericht.

**Smart Factory II**

### Qualifikationsziele des Moduls

**Smart Factory I**
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- den Begriff Smart Factory zu erläutern und in den Kontext Industrie 4.0 einzurordnen.
- die Entwicklung der Automatisierung bis zur vollautonomen, dezentral organisierten Produktionsanlage zu skizzieren.
- die grundlegenden Technologien und Standards zu benennen, die für den Entwurf und Betrieb einer Smart Factory eingesetzt werden.
- die wesentlichen Konzepte einer Smart Factory darzustellen.
- die einzelnen Elemente einer Smart Factory anhand verschiedener Referenzarchitekturen zu identifizieren und voneinander abzugrenzen.
- die besonderen Engineering-Herausforderungen im Smart Energy-Kontext herauszustellen.
- die speziellen sicherheitstechnischen Risiken digitalisierter und vernetzter Produktionsanlagen zu erläutern und ihnen jeweils konkrete Handlungsempfehlungen zuzuordnen.

**Smart Factory II**
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- die Technologien und Standards im Kontext Smart Factory zu durchdringen.
- Technologien im Kontext Smart Factory an einem einfachen Praxisbeispiel anzuwenden.
- zu einer ausgewählten Aufgabenstellung einen Hardware- oder Software-Prototypen zu entwerfen.
- Entwurfs- und Entwicklungstätigkeiten in Form eines Projektberichts zu dokumentieren.

### Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Informatik & Software-Entwicklung

### Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH
Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

www.iubh.de
**Smart Factory I**

*Kurscode: DLBINGSF01*

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Informatik &amp; Software-Entwicklung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Beschreibung des Kurses**

Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ den Begriff Smart Factory zu erläutern und in den Kontext Industrie 4.0 einzuordnen.
▪ die Entwicklung der Automatisierung bis zur vollautonomen, dezentral organisierten Produktionsanlage zu skizzieren.
▪ die grundlegenden Technologien und Standards zu benennen, die für den Entwurf und Betrieb einer Smart Factory eingesetzt werden.
▪ die wesentlichen Konzepte einer Smart Factory darzustellen.
▪ die einzelnen Elemente einer Smart Factory anhand verschiedener Referenzarchitekturen zu identifizieren und voneinander abzugrenzen.
▪ die besonderen Engineering-Herausforderungen im Smart Energy-Kontext herauszustellen.
▪ die speziellen sicherheitstechnischen Risiken digitalisierter und vernetzter Produktionsanlagen zu erläutern und ihnen jeweils konkrete Handlungsempfehlungen zuzuordnen.

Kursinhalt
1. Motivation und Begriffsabgrenzung
   1.1 Ziele von Smart Factory
   1.2 Internet of Things
   1.3 Cyber-physische Systeme
   1.4 Cyber-physische Produktionssysteme
   1.5 Smart Factory als Cyber-physisches (Produktions-)System
2. Entwicklung der Automatisierung
   2.1 Automatisierungspyramide
   2.2 Vernetzte, dezentrale Organisation der Produktion
   2.3 Zukünftige Herausforderungen
3. Technologische Grundlagen und Standards
   3.1 Identifizierung physikalischer Objekte
   3.2 Formale Beschreibungssprachen und Ontologien
   3.3 Digitales Objektgedächtnis
   3.4 Physikalische Situationserkennung
   3.5 (Teil-)autonomes Handeln und Kooperieren
   3.6 Mensch-Maschine-Interaktion
   3.7 Maschine-Maschine-Kommunikation
4. Grundkonzepte einer Smart Factory
   4.1 Auftragsgesteuerte Produktion
   4.2 Bündelung von Maschinen- und Produktionsdaten
   4.3 Unterstützung des Menschen in der Produktion
   4.4 Intelligente Produkte und Betriebsmittel
   4.5 Smart Services

5. Referenzarchitekturen
   5.1 Zweck und Eigenschaften von Referenzarchitekturen
   5.2 Überblick über Normungsinitiativen
   5.3 CyProS-Referenzarchitektur
   5.4 RAMI 4.0 (DIN SPEC 91345)

6. Smart Factory Engineering
   6.1 Klassifikation verschiedener Engineering-Werkzeuge
   6.2 Virtual Engineering
   6.3 User-Centered Design
   6.4 Requirements Engineering
   6.5 Modellierung
   6.6 Integration klassischer und smarter Komponenten

7. Sicherheit
   7.1 Sicherheitsrisiken in einer Smart Factory
   7.2 Handlungsvorschläge des BMWi
   7.3 VDMA-Handlungsleitfaden

Lehrmethoden
☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☑ Musterklausur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☐ Leitfäden
☐ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza
Literatur

Weiterführende Literatur

### Kursart
| Projekt |

### Studienform
| Fernstudium |

### Niveau
| BA |

### Zugangsvoraussetzungen
keine

### Kompetenzfeld
Informatik & Software-Entwicklung

### ECTS-Punkte
5

### SWS
Deutsch

### Unterrichtssprache

### Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>120 h</td>
<td>30 h</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Informationen zur Prüfung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</th>
<th>BOLK: Nein</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsleistung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Beschreibung des Kurses


### Kursziele

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- die Technologien und Standards im Kontext Smart Factory zu durchdringen.
- Technologien im Kontext Smart Factory an einem einfachen Praxisbeispiel anzuwenden.
- zu einer ausgewählten Aufgabenstellung einen Hardware- oder Software-Prototypen zu entwerfen.
- Entwurfs- und Entwicklungstätigkeiten in Form eines Projektberichts zu dokumentieren.
### Kursinhalt
- Ein Katalog mit den jeweils aktuell bereitgestellten Aufgabenstellungen wird auf der Online-Plattform des Moduls bereitgestellt. Er bietet die inhaltliche Basis des Moduls und kann vom Seminarleiter ergänzt bzw. aktualisiert werden.

### Lehrmethoden
- Printskript
- Interactive Book
- Vodcast/Shortcast
- Podcast
- Musterklausur
- Repetitorium
- Sprint
- Leitfäden
- Live-Tutorium
- MyCampus-Forum
- Piazza

### Literatur

### Weiterführende Literatur
- Themenspezifische Literatursauswahl
# Smart Mobility

**Modulcode:** DLBINGSM

### Modultyp

s. Curriculum

### Zugangsvoraussetzungen

keine

### Niveau

BA

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Dauer

Minimaldauer: 1 Semester

### Unterrichtssprache

Deutsch

### Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>210 h</td>
<td>60 h</td>
<td>30 h</td>
<td>300 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Ulrich Kerzel

### Kurse im Modul

- Smart Mobility I (DLBINGSM01)
- Smart Mobility II (DLBINGSM02)

### Art der Prüfung(en)

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td></td>
<td>Smart Mobility I</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Klausur, 90</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Smart Mobility II</td>
</tr>
<tr>
<td></td>
<td>Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

www.iubh.de
Lehrinhalt des Moduls

Smart Mobility I
- Motivation und Begriffsabgrenzung
- Etablierte Verkehrsinfrastrukturen
- Alternative Mobilitätsangebote
- Smart Mobility-Dienste
- Relevante Technologien und Standards
- Car2X-Kommunikation
- Beispielprojekte

Vertiefung eines ausgewählten Themenbereichs der Smart Mobility und Bearbeitung einer selbstgewählten Aufgabenstellung in einer Prototyping-Umgebung.

Smart Mobility II

Qualifikationsziele des Moduls

Smart Mobility I
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- die verschiedenen Grundformen von Mobilität kennen.
- die unterschiedlichen Beweggründe für intelligente Mobilitätssysteme kennen.
- die verschiedenen etablierten Verkehrsinfrastrukturen hinsichtlich ihrer Eigenschaften und Zugangsvoraussetzungen voneinander abgrenzen können.
- einen Überblick über alternative Mobilitätsangebote haben.
- eine Auswahl typischer Dienste kennen, die im Smart Mobility-Kontext angeboten werden.
- die relevanten Technologien und Standards kennen, die für die Vernetzung der Infrastrukturlemente und Dienste eingesetzt werden bzw. vorgesehen sind.
- die Anwendungsfälle der Car2X-Kommunikation kennen und mit welchen Technologien und Standards sie umgesetzt werden.
- ausgewählte Beispielprojekte kennen, die sich mit Smart Mobility befassen.

Smart Mobility II
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- ein inhaltlich vertieftes Verständnis der Technologien und Standards im Kontext Smart Mobility besitzen
- Technologien im Kontext Smart Mobility an einem einfachen Praxisbeispiel anwenden können
- zu einer ausgewählten Aufgabenstellung einen Hardware- oder Software-Prototypen entwerfen können
- Entwurfs- und Entwicklungstätigkeiten in Form eines Projektberichts dokumentieren können.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Informatik & Software-Entwicklung

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH
Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik

www.iubh.de
### Smart Mobility I

**Kurscode:** DLBINGSM01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Informatik &amp; Software-Entwicklung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsleistung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur, 90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Beschreibung des Kurses

Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ die verschiedenen Grundformen von Mobilität kennen.
▪ die unterschiedlichen Beweggründe für intelligente Mobilitätssysteme kennen.
▪ die verschiedenen etablierten Verkehrsinfrastrukturen hinsichtlich ihrer Eigenschaften und Zugangsvoraussetzungen voneinander abgrenzen können.
▪ einen Überblick über alternative Mobilitätsangebote haben.
▪ eine Auswahl typischer Dienste kennen, die im Smart Mobility-Kontext angeboten werden.
▪ die relevanten Technologien und Standards kennen, die für die Vernetzung der Infrastrukturelemente und Dienste eingesetzt werden bzw. vorgesehen sind.
▪ die Anwendungsfälle der Car2X-Kommunikation kennen und mit welchen Technologien und Standards sie umgesetzt werden.
▪ ausgewählte Beispielprojekte kennen, die sich mit Smart Mobility befassen.

Kursinhalt
1. Motivation und Begriffsabgrenzung
   1.1 Grundformen der Mobilität
   1.2 Smart Mobility und Smart City
   1.3 Energieeffizienz
   1.4 Emissionen
   1.5 Sicherheit
   1.6 Komfort
   1.7 Kosteneinsparungen
2. Etablierte Verkehrsinfrastrukturen
   2.1 Eigenschaften und Zugangsvoraussetzungen
   2.2 Infrastrukturplanung
   2.3 Nachteile isolierter Infrastrukturen
3. Alternative Mobilitätsangebote
   3.1 P+R
   3.2 Carsharing
   3.3 Rent a Bike
   3.4 Carpooling
4. Smart Mobility-Dienste
   4.1 Autorisation
   4.2 Bezahlung
   4.3 Reservierung
   4.4 Navigation
   4.5 Sicherheit
   4.6 Hybride Dienste

5. Relevante Technologien und Standards
   5.1 Mobile Geräte
   5.2 Mobilfunknetze und WLAN-Zugriffspunkte
   5.3 NFC und RFID
   5.4 Outdoor- und Indoor-Lokalisation
   5.5 Technologien der Verkehrsüberwachung

6. Car2X-Kommunikation
   6.1 Anwendungsfälle
   6.2 Elemente eines Car2X-Systems
   6.3 Technologien und Standards
   6.4 Beispielimplementierungen

7. Beispielprojekte
   7.1 Octopus (Honkong)
   7.2 Amsterdam Practical Trial
   7.3 Mobincity

Lehrmethoden
Die Lehrmaterialien enthalten Skripte, Video-Vorlesungen, Übungen, Podcasts, (Online-) Tutorien und Fallstudien. Sie sind so strukturiert, dass Studierende sie in freier Ortswahl und zeitlich unabhängig bearbeiten können.

Literatur
Weiterführende Literatur

Smart Mobility II
Kurscode: DLBINGSM02

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Projekt</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Informatik &amp; Software-Entwicklung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>English</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>120 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: yes</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Beschreibung des Kurses
Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ ein inhaltlich vertieftes Verständnis der Technologien und Standards im Kontext Smart Mobility besitzen
▪ Technologien im Kontext Smart Mobility an einem einfachen Praxisbeispiel anwenden können
▪ zu einer ausgewählten Aufgabenstellung einen Hardware- oder Software-Prototypen entwerfen können
▪ Entwurfs- und Entwicklungstätigkeiten in Form eines Projektberichts dokumentieren können.

Kursinhalt
▪ Ein Katalog mit den jeweils aktuell bereitgestellten Aufgabenstellungen wird in der Online-Plattform des Modules bereitgestellt. Er bietet die inhaltliche Basis des Moduls und kann vom Seminarleiter ergänzt bzw. aktualisiert werden.

Lehrmethoden
☐ Printskript
☐ Interactive Book
☐ Vodcast/Shortcast
☐ Podcast
☐ Musterklausur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☑ Leitfäden
☐ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur

Weiterführende Literatur
▪ Keine
## Smart Services

**Modulcode:** DLBINGSS

### Modultyp
- **s. Curriculum**

### Zugangsvoraussetzungen
- **keine**

### Niveau
- **BA**

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Dauer
- **Minimaldauer:** 1 Semester

### Unterrichtssprache
- **Deutsch**

### Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>210 h</td>
<td>60 h</td>
<td>30 h</td>
<td>300 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Modulverantwortliche(r)
- **Prof. Dr. Thomas Zöller**

### Kurse im Modul
- ▪ Smart Services I (DLBINGSS01)
- ▪ Smart Services II (DLBINGSS02)

### Art der Prüfung(en)
- **Modulprüfung**
- **Teilmodulprüfung**
  - Smart Services I
    - Klausur, 90
  - Smart Services II
    - Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote
- **s. Curriculum**

[www.iubh.de](http://www.iubh.de)
Lehrinhalt des Moduls

### Smart Services I
- Digitalisierung und Disruption
- Potentiale für Smart Services erkennen
- Entwicklung und Spezifikation von Smart Services
- Service-Architekturen
- Integrationsplattformen
- Technologien für Smart Services
- Qualität und Betrieb von Smart Services

Vertiefung eines ausgewählten Themenbereichs der Smart Services und Bearbeitung einer selbstgewählten Aufgabenstellung in einer Prototyping-Umgebung.

### Smart Services II

### Qualifikationsziele des Moduls

#### Smart Services I
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- die Relevanz von Smart Services im Kontext der Digitalisierung allgemein und der Industrie 4.0 insbesondere einschätzen zu können.
- die Besonderheiten digitaler Geschäftsmodelle wiederzugeben und am Beispiel digitaler Intermediäre aufzeigen zu können.
- Methoden zum Aufdecken von Digitalisierungspotentialen anzuwenden und mithilfe der Business Model Canvas in einem Geschäftsmodell einzuordnen.
- Modelle für die multiperspektivische Spezifikation von Services zu erläutern und einzusetzen.
- ausgewählte Architekturen zur Gestaltung und Integration von Services zu beschreiben.
- verschiedene Technologien aufzuzählen, die für die Entwicklung von Services erforderlich sind.
- die Qualität von Services mithilfe von Service Level Agreements festzulegen.

#### Smart Services II
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- Technologien und Standards im Kontext Smart Services zu beleuchten.
- Technologien im Kontext Smart Services an einem einfachen Praxisbeispiel anzuwenden.
- zu einer ausgewählten Aufgabenstellung einen Hardware- oder Software-Prototypen zu entwerfen.
- Entwurfs- und Entwicklungstätigkeiten in Form eines Projektberichts zu dokumentieren.

### Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang
Baut auf Modulen aus dem Bereich Informatik & Software-Entwicklung auf

### Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH
Alle Bachelor-Programme im Bereich IT & Technik
Smart Services I
Kurscode: DLBINGSS01

<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kursart</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
<tr>
<td>Zugangsvoraussetzungen</td>
<td>keine</td>
<td>Kompetenzfeld</td>
</tr>
<tr>
<td>ECTS-Punkte</td>
<td>5</td>
<td>Unterrichtssprache</td>
</tr>
<tr>
<td>SWS</td>
<td>30 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
<td>90 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Tutorium</td>
<td>30 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Selbstüberprüfung</td>
<td>30 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Gesamtstunden</td>
<td>150 h</td>
<td></td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
<td>BOLK: Ja</td>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
<td>Klausur, 90 Minuten</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

Beschreibung des Kurses
Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- die Relevanz von Smart Services im Kontext der Digitalisierung allgemein und der Industrie 4.0 insbesondere einschätzen zu können.
- die Besonderheiten digitaler Geschäftsmodelle wiederzugeben und am Beispiel digitaler Intermediäre aufzeigen zu können.
- Methoden zum Aufdecken von Digitalisierungspotentialen anzuwenden und mithilfe der Business Model Canvas in einem Geschäftsmodell einzuordnen.
- Modelle für die multiperspektivische Spezifikation von Services zu erläutern und einzusetzen.
- ausgewählte Architekturen zur Gestaltung und Integration von Services zu beschreiben.
- verschiedene Technologien aufzuzählen, die für die Entwicklung von Services erforderlich sind.
- die Qualität von Services mithilfe von Service Level Agreements festzulegen.

Kursinhalt
1. Einführung und Motivation
   1.1 Digitalisierung und Cyber-physische Produktionssysteme
   1.2 Smart Services in der Industrie 4.0
   1.3 Beispiele für Smart Services

2. Digitalisierung und Disruption
   2.1 Definition: Digitale Geschäftsmodelle
   2.2 Strategien für Änderung und Innovation
   2.3 Digitale Intermediäre
   2.4 Beispiele disruptiver Geschäftsmodelle

3. Potentiale für Smart Services erkennen
   3.1 Business Model Canvas
   3.2 Personas
   3.3 Customer Journeys
   3.4 Domain-driven Design

4. Entwicklung und Spezifikation von Smart Services
   4.1 Modellierung des Systemkontexts
   4.2 Modellierung fachlicher Abläufe
   4.3 Modellierung technischer Schnittstellen
   4.4 Werkzeuge für die API-Spezifikation
5. Service-Architekturen
   5.1 Infrastructure/Platform/Software-as-a-Service
   5.2 Everything-as-a-Service
   5.3 Service-orientierte Architekturen
   5.4 Microservices

6. Integrationsplattformen
   6.1 Eigenschaften und Zweck von Integrationsplattformen
   6.2 Enterprise Integration Patterns
   6.3 Externe Integration mit Zapier, IFTTT & Co.

7. Technologien für Smart Services
   7.1 Formate für den Datenaustausch
   7.2 Internetkommunikationsprotokolle
   7.3 Semantische Beschreibungen
   7.4 Complex Event Processing
   7.5 Sicherheit

8. Qualität und Betrieb von Smart Services
   8.1 Qualitätseigenschaften und Reife von APIs
   8.2 Service Level Agreements
   8.3 Service Level Management

Lehrmethoden
Die Lehrmaterialien enthalten Skripte, Video-Vorlesungen, Übungen, Podcasts, (Online-) Tutorien und Fallstudien. Sie sind so strukturiert, dass Studierende sie in freier Ortswahl und zeitlich unabhängig bearbeiten können.

Literatur
### Weiterführende Literatur

Smart Services II
Kurscode: DLBINGSS02

**Kursart**  
Projekt

**Studienform**  
Fernstudium

**Niveau**  
BA

**Zugangsvoraussetzungen**  
keine

**Kompetenzfeld**  
Informatik & Software-Entwicklung

**ECTS-Punkte**  
5

**SWS**  
Unterrichtssprache

Deutsch

**Zeitaufwand Studierende**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>120 h</td>
<td>30 h</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Informationen zur Prüfung**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</th>
<th>BOLK: Nein</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

**Prüfungsleistung**

Schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht

**Beschreibung des Kurses**


**Kursziele**

Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- Technologien und Standards im Kontext Smart Services zu beleuchten.
- Technologien im Kontext Smart Services an einem einfachen Praxisbeispiel anzuwenden.
- zu einer ausgewählten Aufgabenstellung einen Hardware- oder Software-Prototypen zu entwerfen.
- Entwurfs- und Entwicklungstätigkeiten in Form eines Projektberichts zu dokumentieren.
<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursinhalt</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Ein Katalog mit den jeweils aktuell bereitgestellten Aufgabenstellungen wird in der Online-Plattform des Moduls bereitgestellt. Er bietet die inhaltliche Basis des Moduls und kann vom Seminarleiter ergänzt bzw. aktualisiert werden.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrmethoden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Die Lehrmaterialien enthalten Leitfäden, Video-Präsentationen, (Online-)Tutorien und Foren. Sie sind so strukturiert, dass Studierende sie in freier Ortswahl und zeitlich unabhängig bearbeiten können.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
</tr>
</thead>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Weiterführende Literatur</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Themenspezifische Literaturauswahl</td>
</tr>
</tbody>
</table>
## Digitale Business-Modelle

**Modulcode:** DLBLODB

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im WiSe/SoSe</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>Deutsch</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Präsentstudium</th>
<th>Tutorium</th>
<th>Selbstüberprüfung</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>90 h</td>
<td>0 h</td>
<td>30 h</td>
<td>30 h</td>
<td>150 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

### Modulverantwortliche(r)

Prof. Dr. Andreas Kaiser

### Kurse im Modul

- Digitale Business-Modelle (DLBLODB01)

### Art der Prüfung(en)

- **Modulprüfung:** Klausur
- **Teilmodulprüfung**

### Anteil der Modulnote an der Gesamtnote

s. Curriculum

### Lehrinhalt des Moduls

- Bedeutung, Genese und Definition des Begriffs „digitales Geschäftsmodell“
- Grundlegende Konzepte zur Beschreibung von Geschäftsmodellen
- Tools zur Beschreibung von Geschäftsmodellen
- Muster digitaler Geschäftsmodelle
- Digitale Business-Modelle und Business-Plan

www.iubh.de
Qualifikationsziele des Moduls Digitale Business-Modelle
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage, ▪ zu verstehen, was ein Business-Modell ist und wie es systematisch beschrieben werden kann.
▪ die Grundzüge der historischen Entwicklung verschiedener Business-Modelle zu skizzieren.
▪ die wichtigsten digitalen Geschäftsmodelle zu erklären sowie deren Vor- und Nachteile zu bewerten.
▪ den Bezug eines Business-Modells zu einem Business-Plan herzustellen und daraus die Positionierung eines Unternehmens eigenständig abzuleiten und zu analysieren.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang
Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Betriebswirtschaft & Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH
Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management
Digitale Business-Modelle  
Kurscode: DLBLODB01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Betriebswirtschaft &amp; Management</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Beschreibung des Kurses

Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

▪ zu verstehen, was ein Business-Modell ist und wie es systematisch beschrieben werden kann.
▪ die Grundzüge der historischen Entwicklung verschiedener Business-Modelle zu skizzieren.
▪ die wichtigsten digitalen Geschäftsmodelle zu erklären sowie deren Vor- und Nachteile zu bewerten.
▪ den Bezug eines Business-Modells zu einem Business-Plan herzustellen und daraus die Positionierung eines Unternehmens eigenständig abzuleiten und zu analysieren.

Kursinhalt
1. Bedeutung, Genese und Definitionen des Begriffs "digitales Geschäftsmodell"
   1.1 Ziele und Funktionen digitaler Geschäftsmodelle
   1.2 Geschäftsmodell – Genese des Begriffs und Bedeutung in der digitalen Ökonomie
   1.3 Definition Geschäftsmodell und digitales Geschäftsmodell
   1.4 Abgrenzung zu anderen Terminologien der digitalen Ökonomie
2. Grundlegende Konzepte zur Beschreibung von Geschäftsmodellen
   2.1 Wertkette
   2.2 Wertschöpfungsketten
   2.3 Dominante Logik
   2.4 Erlösmodell
   2.5 Unique Selling Proposition
   2.6 Transaktion
   2.7 Produkt- oder Leistungsangebot

3. Tools zur Beschreibung von Geschäftsmodellen
   3.1 Business Model Canvas
   3.2 St. Galler Business Model Navigator
   3.3 DVC Framework

4. Muster digitaler Geschäftsmodelle
   4.1 Long Tail
   4.2 Multi-sided-Muster
   4.3 Free und Freemium
   4.4 OPEN-API-Muster

5. Digitale Business-Modelle und Business-Plan
   5.1 Integration des Business-Modells in den Business-Plan
   5.2 Firmenpositionierung und das digitale Business-Modell
   5.3 Digitale Business-Modelle als Innovationstreiber für die Entwicklung neuer Unternehmen

**Lehrmethoden**

- ☑ Printskript
- ☑ Interactive Book
- ☑ Vodcast/Shortcast
- ☑ Podcast
- ☑ Musterklausur
- ☐ Repetitorium
- ☐ Sprint
- ☐ Leitfäden
- ☑ Live-Tutorium
- ☐ MyCampus-Forum
- ☐ Piazza
<table>
<thead>
<tr>
<th>Literatur</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Weiterführende Literatur</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Unternehmensführung
Modulcode: BUFG-01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>keine</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulverantwortliche(r)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prof. Dr. Georg Berkel</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kurse im Modul</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>▪ Unternehmensführung (BUFG01-01)</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Art der Prüfung(en)</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Modulprüfung</td>
</tr>
<tr>
<td>Klausur</td>
</tr>
<tr>
<td>Teilmodulprüfung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Anteil der Modulnote an der Gesamtnote</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrinhalt des Moduls</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>▪ Begriff der Unternehmensführung</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Institutionen der Unternehmensführung</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Funktionen der Unternehmensführung</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Prozesse der Unternehmensführung</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ St. Galler Management-Modell</td>
</tr>
</tbody>
</table>

www.iubh.de
Qualifikationsziele des Moduls

Unternehmensführung
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
▪ den Begriff und die Aufgaben von Unternehmensführung zu erläutern.
▪ das „Wer“ der Unternehmensführung zu benennen und ihre Institutionen zu beschreiben (insbesondere Unternehmensleitung, Umwelt, und Stakeholder).
▪ das „Was“ der Unternehmensführung zu benennen und ihre Funktionen zu beschreiben (insbesondere Planung, Kontrolle, Organisation, Personal- und Kontroversenführung, Entscheidungsfindung).
▪ die Unternehmensführung mit Hilfe des St. Galler Management-Modell zu analysieren und zu beschreiben.

Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang

Ist Grundlage für weitere Module im Bereich Betriebswirtschaft & Management

Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH

Alle Bachelor-Programme im Bereich Wirtschaft & Management
# Unternehmensführung

Kurscode: BUFG01-01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Online-Vorlesung</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>keine</td>
<td>Betriebswirtschaft &amp; Management</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>5</td>
<td>5</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>90 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation:</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsleistung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Klausur, 90 Minuten</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Beschreibung des Kurses</th>
</tr>
</thead>
</table>
Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

▪ den Begriff und die Aufgaben von Unternehmensführung zu erläutern.
▪ das „Wer“ der Unternehmensführung zu benennen und ihre Institutionen zu beschreiben (insbesondere Unternehmensleitung, Umwelt, und Stakeholder).
▪ das „Was“ der Unternehmensführung zu benennen und ihre Funktionen zu beschreiben (insbesondere Planung, Kontrolle, Organisation, Personal- und Kontroversenführung, Entscheidungsfindung).
▪ die Unternehmensführung mit Hilfe des St. Galler Management-Modell zu analysieren und zu beschreiben.

Kursinhalt
1. Unternehmensführung: Begriff und Aufgaben
   1.1 Begriff der Unternehmensführung
   1.2 Aufgaben der Unternehmensführung
   1.3 Der Aufbau des Skripts
2. Die Institutionen der Unternehmensführung
   2.1 Leitung des Unternehmens
   2.2 Umwelt
   2.3 Stakeholder
   2.4 Unternehmensverfassung und Corporate Governance
3. Die Funktionen der Unternehmensführung
   3.1 Planung
   3.2 Kontrolle
   3.3 Organisation
   3.4 Personalführung
   3.5 Führung von Kontroversen
   3.6 Treffen von Entscheidungen
4. Die Prozesse der Unternehmensführung
   4.1 Strategische Analyse
   4.2 Strategieentwicklung
   4.3 Innovationsmanagement
   4.4 Entscheidungstheorie
5. Das St. Galler Management-Modell der vierten Generation
   5.1 Grundlegendes
   5.2 Umwelt als Möglichkeitsraum
   5.3 Organisation als Wertschöpfungssystem
   5.4 Management als Reflexive Gestaltungspraxis

Lehrmethoden
☑ Printskript
☑ Interactive Book
☑ Vodcast/Shortcast
☑ Podcast
☑ Musterklausur
☐ Repetitorium
☐ Sprint
☐ Leitfäden
☑ Live-Tutorium
☐ MyCampus-Forum
☐ Piazza

Literatur

Weiterführende Literatur
### Bachelorarbeit
**Modulcode: BBAK**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modultyp</th>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>s. Curriculum</td>
<td>gemäß Studien- und Prüfungsordnung</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>Semester</th>
<th>Dauer</th>
<th>Regulär angeboten im</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>10</td>
<td>s. Curriculum</td>
<td>Minimaldauer: 1 Semester</td>
<td>WiSe/SoSe</td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

#### Zeitaufwand Studierende
**Gesamtstunden**
300 h

**Modulverantwortliche(r)**
Prof. Dr. Holger Sommerfeldt

**Kurse im Modul**
- Bachelorarbeit (BBAK01)
- Kolloquium (BBAK02)

**Art der Prüfung(en)**

<table>
<thead>
<tr>
<th>Modulprüfung</th>
<th>Teilmodulprüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Bachelorarbeit</td>
<td>Bachelorarbeit</td>
</tr>
<tr>
<td>Kolloquium</td>
<td>Kolloquium</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Anteil der Modulnote an der Gesamtnote
s. Curriculum
<table>
<thead>
<tr>
<th>Lehrinhalt des Moduls</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Bachelorarbeit</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Bachelorarbeit</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ Kolloquium zur Bachelorarbeit</td>
</tr>
<tr>
<td>Kolloquium</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Qualifikationsziele des Moduls</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Bachelorarbeit</td>
</tr>
<tr>
<td>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Anwendung der fachlichen und methodischen Kompetenzen, die sie im Studium erworben haben, zu bearbeiten.</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ eigenständig – unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers – ausgewählte Aufgabenstellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, kritisch zu bewerten sowie entsprechende Lösungsvorschläge zu erarbeiten.</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ eine dem Thema der Bachelorarbeit angemessene Erfassung und Analyse vorhandener (Forschungs-)Literatur vorzunehmen.</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ eine ausführliche schriftliche Ausarbeitung unter Einhaltung wissenschaftlicher Methoden zu erstellen.</td>
</tr>
<tr>
<td>Kolloquium</td>
</tr>
<tr>
<td>Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Beachtung akademischer Präsentations- und Kommunikationstechniken vorzustellen.</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ das in der Bachelorarbeit gewählte wissenschaftliche und methodisch Vorgehen reflektiert darzustellen.</td>
</tr>
<tr>
<td>▪ themenbezogene Fragen der Fachexperten (Gutachter der Bachelorarbeit) aktiv zu beantworten.</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Bezüge zu anderen Modulen im Studiengang</th>
<th>Bezüge zu anderen Studiengängen der IUBH</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Alle Module</td>
<td>Alle Bachelor-Programme im Fernstudium</td>
</tr>
</tbody>
</table>
Bachelorarbeit
Kurscode: BBAK01

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Thesis-Kurs</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zugangsvoraussetzungen</th>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>gemäß Studien- und Prüfungsordnung</td>
<td></td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>ECTS-Punkte</th>
<th>SWS</th>
<th>Unterrichtssprache</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>9</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Zeitaufwand Studierende</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Selbststudium</td>
</tr>
<tr>
<td>270 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

<table>
<thead>
<tr>
<th>Informationen zur Prüfung</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Prüfungszulassungsvoraussetzungen</td>
</tr>
<tr>
<td>Evaluation: Nein</td>
</tr>
<tr>
<td>Prüfungsleistung</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Beschreibung des Kurses
**Kursziele**
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,

- eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Anwendung der fachlichen und methodischen Kompetenzen, die sie im Studium erworben haben, zu bearbeiten.
- eigenständig – unter fachlich-methodischer Anleitung eines akademischen Betreuers – ausgewählte Aufgabenstellungen mit wissenschaftlichen Methoden zu analysieren, kritisch zu bewerten sowie entsprechende Lösungsvorschläge zu erarbeiten.
- eine dem Thema der Bachelorarbeit angemessene Erfassung und Analyse vorhandener (Forschungs-)Literatur vorzunehmen.
- eine ausführliche schriftliche Ausarbeitung unter Einhaltung wissenschaftlicher Methoden zu erstellen.

**Kursinhalt**

- Die Bachelorarbeit muss zu einer Themenstellung geschrieben werden, die einen inhaltlichen Bezug zum jeweiligen Studienschwerpunkt aufweist. Im Rahmen der Bachelorarbeit müssen die Problemstellung sowie das wissenschaftliche Untersuchungsziel klar herausgestellt werden. Die Arbeit muss über eine angemessene Literaturanalyse den aktuellen Wissensstand des zu untersuchenden Themas widerspiegeln. Der Studierende muss seine Fähigkeit unter Beweis stellen, das erarbeitete Wissen in Form einer eigenständigen und problemlösungsorientierten Anwendung theoretisch und/oder empirisch zu verwerten.

**Lehrmethoden**
Selbstständige Projektbearbeitung unter akademischer Anleitung.

**Literatur**

**Weiterführende Literatur**

- Themenabhängige Literatursauswahl
Kolloquium
Kurscode: BBAK02

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kursart</th>
<th>Studienform</th>
<th>Niveau</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>Kolloquium</td>
<td>Fernstudium</td>
<td>BA</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Zugangsvoraussetzungen
Gemäß Studien- und Prüfungsordnung

<table>
<thead>
<tr>
<th>Kompetenzfeld</th>
</tr>
</thead>
</table>

ECTS-Punkte | SWS | Unterrichtssprache |
<table>
<thead>
<tr>
<th></th>
<th></th>
<th></th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>1</td>
<td></td>
<td>Deutsch</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Zeitaufwand Studierende

<table>
<thead>
<tr>
<th>Selbststudium</th>
<th>Gesamtstunden</th>
</tr>
</thead>
<tbody>
<tr>
<td>30 h</td>
<td>30 h</td>
</tr>
</tbody>
</table>

Informationen zur Prüfung

| Prüfungszulassungsvoraussetzungen | BOLK: Nein
|-----------------------------------| Evaluation: Nein

<table>
<thead>
<tr>
<th>Prüfungsleistung</th>
<th>Kolloquium</th>
</tr>
</thead>
</table>

Beschreibung des Kurses

Kursziele
Nach erfolgreichem Abschluss sind die Studierenden in der Lage,
- eine Problemstellung aus ihrem Studienschwerpunkt unter Beachtung akademischer Präsentations- und Kommunikationstechniken vorzustellen.
- das in der Bachelorarbeit gewählte wissenschaftliche und methodisch Vorgehen reflektiert darzustellen.
- themenbezogene Fragen der Fachexperten (Gutachter der Bachelorarbeit) aktiv zu beantworten.

www.iubh.de
## Kursinhalt


## Lehrmethoden

Moderne Präsentationstechnologien stehen zur Verfügung

## Literatur

### Weiterführende Literatur