

STUDIENABLAUFPLAN B.A. SPORTMANAGEMENT TEILZEIT (48 MONATE)



INTERNATIONALE
HOCHSCHULE
FERNSTUDIUM

Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 25 ECTS	Sportmanagement	DLBSMSPOM01 DLBSMSPOM02	Grundlagen des Sportmanagements Weiterführendes Sportmanagement	10	M
	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
	Computer Training	BCTR01-01	Computer Training	5	K
2. Semester 25 ECTS	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	Einführung Vertiefung	5	M
	Ökonomie und Markt	DLBOUM01	Ökonomie und Markt	5	K
	Sportpsychologie	DLBSMSPOP01	Sportpsychologie	5	K
	Statistik	BSTA01-01	Statistik	5	K
	Sportökonomie	DLBSMSPOK01	Sportökonomie	5	K
3. Semester 20 ECTS	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Einführung Vertiefung	5	M
	Recht ¹	BREC01-02 BREC02-02	Einführung Vertiefung	5	M
	Digitales Sportmarketing	DLBSMDISP01	Digitales Sportmarketing	5	K
	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01 BKLR02	Einführung Vertiefung	5	M
4. Semester 25 ECTS	Personal Skills	DLBLOPS01	Personal Skills	5	SAHP
	Sportrecht	DLBSMSPOR01	Sportrecht	5	K
	Finanzierung und Investition	DLBLOFUI01	Finanzierung und Investition	5	K
	Personalwesen	BPER01-01 BPER02-01	Einführung Vertiefung	5	M
	Sportfinanzierung	DLBSMSOP0F01	Sportfinanzierung	5	K
5. Semester 20 ECTS	Buchführung und Bilanzierung ¹	BBUB01-01 BBUB02-01	Einführung Vertiefung	5	M
	Ligasport und kommerzielles Sportrecht	DLBSMLUKS01	Ligasport und kommerzielles Sportrecht	5	K
	Interkulturelles Management	DLBLOIM01	Interkulturelles Management	5	K
	Leadership 4.0	DLBWPLS01	Leadership 4.0	5	K
6. Semester 20 ECTS	Digitale Business-Modelle	DLBLODB01	Digitale Business-Modelle	5	K
	Aktuelle Themen im Sportmanagement	DLBSMATSM01	Aktuelle Themen im Sportmanagement	5	SAS
	WAHLPFLICHTFACH I **		z.B. Sporteventmanagement	10	
7. Semester 20 ECTS	WAHLPFLICHTFACH II **		z.B. Sport Media Management	10	
	Projektmanagement	BPMG01	Projektmanagement	5	K
	Sports Venue Management	DLBSMSVM01	Sports Venue Management	5	K
8. Semester 25 ECTS	WAHLPFLICHTFACH III **		z.B. Planen und Entscheiden	10	
	Unternehmensführung	BUFG01-01	Unternehmensführung	5	K
	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	SA PM
Gesamt 180 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du ca. 4 Module pro Semester abschließen!				

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

- Wahlpflichtfach III:**
- Advanced Leadership
 - Angewandter Vertrieb
 - Business Controlling
 - E-Commerce
 - Enterprise Resource Planning
 - Facility Management
 - Fremdsprachen
 - Health Care Management
 - Immobilienmanagement
 - IT-Management
 - Luftverkehrsmanagement
 - Marktpsychologie
 - Nachhaltigkeitsmanagement in Tourismus, Hospitality und Event
 - Negotiation (English)
 - Organisationspsychologie
 - Personalwesen
 - Spezialisierung
 - Projektmanagement (Spezialisierung)
 - Systemgastronomie
 - Tourismusmanagement
 - Unternehmensfinanzierung
 - Unternehmerisches Hotelmanagement

¹ Diese Module können auch nach österreichischen Rechtsgrundlagen gewählt werden

* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

H schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
K 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur)
M 2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur)
PM Prüfung mündlich: Kolloquium
SA schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
SAHP schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit + Präsentation
SAS schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
WB Workbook

**** Wahlpflichtfächer
- 3 Module zur Auswahl**

- Wahlpflichtfach I:**
- Management von Sportvereinen und Sportverbänden
 - Sporteventmanagement
 - Sport Media Management
- Wahlpflichtfach II:**
- Business Consulting
 - Gastronomie und Catering
 - Internationales Marketing und Branding
 - International Management
 - Management von Sportvereinen und Sportverbänden
 - Online- und Social Media-Marketing
 - Sporteventmanagement
 - Sport Media Management
- HINWEISE:**
International Management und Fremdsprachen können nicht gemeinsam gewählt werden.
Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.