

# STUDIENABLAUFPLAN B.SC. WIRTSCHAFTSINFORMATIK TEILZEIT (48 MONATE)



INTERNATIONALE  
HOCHSCHULE  
FERNSTUDIUM

Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 25 ECTS	Einführung in die Wirtschaftsinformatik	DLBWIEWI01	Einführung in die Wirtschaftsinformatik	5	K
	Betriebswirtschaftslehre	BBWL01-01 BBWL02-01	BWL I (Einführung) BWL II (Vertiefung)	5	K
	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
	Mathematik Grundlagen I	IMT101	Mathematik Grundlagen I	5	K
2. Semester 25 ECTS	Requirements Engineering	IREN01	Requirements Engineering	5	K
	Grundlagen der objektorientierten Programmierung mit Java	IOBP01	Grundlagen der objektorientierten Programmierung mit Java	5	K
	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
	Investition und Finanzierung	DLBLOFUI01-01	Investition und Finanzierung	5	K
3. Semester 25 ECTS	Datenstruktur und Java-Klassenbibliothek	IOBP02	Datenstruktur und Java-Klassenbibliothek	5	K
	Statistik	BSTA01	Statistik	5	K
	Datenmodellierung und Datenbanksysteme	IDBS01	Datenmodellierung und Datenbanksysteme	5	K
	Einführung in das Prozessmanagement	DLBWIEPM01	Einführung in das Prozessmanagement	5	K oder SAF
	Grundlagen der IT- und ERP-Systeme	DLBFMGSYS01	Grundlagen der IT- und ERP-Systeme	5	K
4. Semester 25 ECTS	Programmierung von Web-Anwendungsoberflächen	IPWA01	Programmierung von Web-Anwendungsoberflächen	5	K
	Programmierung von industriellen Informationssystemen mit Java EE	IPWA02	Programmierung von industriellen Informationssystemen mit Java EE	5	K
	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01-01 BKLR02-01	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	K
	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	SAF
	Qualitätssicherung im Softwareprozess	IQSS01	Qualitätssicherung im Softwareprozess	5	K
5. Semester 25 ECTS	Data Analytics und Big Data	DLBINGDABD01	Data Analytics und Big Data	5	SAF
	Einkauf, Beschaffung und Distribution	DLBLOISCM102	Einkauf, Beschaffung und Distribution	5	K
	IT-Recht	DLBIITR01	IT-Recht	5	K
	IT-Projektmanagement	IPMG01	IT-Projektmanagement	5	K
	Projekt: Software Engineering	ISEF01	Projekt: Software Engineering	5	SAP
6. Semester 20 ECTS	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	K
	Personal und Unternehmensführung	DLBBWPU01	Personal und Unternehmensführung	5	K
	Seminar: Software Engineering	ISSE01	Seminar: Software Engineering	5	SAS
	Digitale Business-Modelle	DLBL0DB01	Digitale Business-Modelle	5	K
7. Semester 25 ECTS	Organizational Behavior	DLBBWOB01	Organizational Behavior	5	SAF
	WAHLPFLICHTFACH I **		z.B. Mobile Software Engineering	10	
	WAHLPFLICHTFACH II **		z.B. Globale Technologien und Prozesse	10	
8. Semester 20 ECTS	WAHLPFLICHTFACH III **		z.B. Business Intelligence	10	
	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	SA PM
<b>Gesamt 180 ECTS</b>	<b>ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du ca. 4 Module pro Semester abschließen!</b>				

Du hast bereits eine genaue Vorstellung zu Deinem idealen Studienablaufplan? Super! Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität sämtliche Module aus allen Semestern frei nach Deinem Geschmack zu wählen. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Wähle am Anfang Module die Dich besonders interessieren oder die Du unmittelbar in Deinem Job nutzen kannst. Das motiviert und verschafft gleich zu Beginn Erfolge.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

- Wahlpflichtfach III:**
- No-Frills Software Engineering
  - Mobile Software Engineering
  - IT-Service Management
  - Business Intelligence
  - Web Development
  - Software Engineering with Python
  - User Interface Design
  - Machine Learning
  - Augmented, Mixed und Virtual Reality
  - Logik und Künstliche Intelligenz
  - IT-Sicherheit
  - Data Engineer
  - International Management
  - Advanced Leadership
  - Angewandter Vertrieb
  - Supply Chain Management
  - Social Media Marketing und Analytics
  - Globale Technologien und Prozesse
  - Business Consulting
  - Smart Services
  - Smart Factory
  - Organisationsentwicklung und Change Management
  - E-Learning
  - E-Commerce
  - Industrie 4.0
  - Digital Media - Plattformen und Workflows
- HINWEISE:**  
Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden. International Management und Fremdsprachen können nicht gemeinsam gewählt werden.

\* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

**ACHTUNG:**  
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

- 
- |            |   |
|------------|---|
| <b>FP</b>  | Fachpräsentation  |
| <b>K</b>   | 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*) |
| <b>PM</b>  | Prüfung mündlich: Kolloquium  |
| <b>SA</b>  | schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit   |
| <b>SAF</b> | schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie   |
| <b>SAP</b> | schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht   |
| <b>SAS</b> | schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit  |
| <b>WB</b>  | Workbook  |

**\*\* Wahlpflichtfächer  
- 3 Module zur Auswahl**

- Wahlpflichtfach I:**
- No-Frills Software Engineering
  - Mobile Software Engineering
  - IT-Service Management
  - Business Intelligence
  - Web Development
  - Software Engineering with Python
  - User Interface Design
  - Machine Learning
  - Augmented, Mixed und Virtual Reality
  - Logik und Künstliche Intelligenz
  - IT-Sicherheit
  - Data Engineer
- Wahlpflichtfach II:**
- International Management
  - Advanced Leadership
  - Angewandter Vertrieb
  - Supply Chain Management
  - Social Media Marketing und Analytics
  - Globale Technologien und Prozesse
  - Business Consulting
  - Smart Services
  - Smart Factory
  - Organisationsentwicklung und Change Management
  - E-Learning
  - E-Commerce
  - Industrie 4.0
  - Digital Media - Plattformen und Workflows