

STUDIENABLAUFPLAN B.A. MEDIENDESIGN TEILZEIT (48 MONATE)

Semester	Modul	Kurscodes	Kursname	ECTS	
1. Semester 25 ECTS	Designgrundlagen: sehen und verstehen	DLBKDDSV01	Designgrundlagen: sehen und verstehen	5	K
	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	BWIR01-01	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten	5	WB
	Grundlagen Print- und Layoutsysteme	DLBMDGPLS01	Grundlagen Print- und Layoutsysteme	5	MP
	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	DLBMDEMKW01	Einführung in die Medien- und Kommunikationswissenschaften	5	K
	Digitale Medienformate	DLBMIDMF01	Digitale Medienformate	5	K
2. Semester 20 ECTS	Projekt: Grafikdesign	DLBMDPGD01	Projekt: Grafikdesign	5	MP
	Typografie: Schrift entdecken	DLBKDTSE01	Typografie: Schrift entdecken	5	K
	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	DLBMIUID01	Gestaltung und Ergonomie von User Interfaces	5	K
	Projekt User Interface Design	DLBMIUID02	Projekt User Interface Design	5	SAP
3. Semester 25 ECTS	Kollaboratives Arbeiten	DLBKA01	Kollaboratives Arbeiten	5	FP
	Gestaltung interaktiver Medien	DLBMIGIM01	Gestaltung interaktiver Medien	5	SAF
	Projekt: Webdesign	DLBMDPWD01	Projekt: Webdesign	5	MP
	Typografie: Schrift anwenden	DLBKDTS01	Typografie: Schrift anwenden	5	FP
	Grundlagen audio-visuelle Medien	DLBMDGAVM01	Grundlagen audio-visuelle Medien	5	SAF
4. Semester 25 ECTS	Bild- und Videobearbeitung	DLBMDVBV01	Bild- und Videobearbeitung	5	MP
	Design Thinking	DLBINGDT01	Design Thinking	5	SAP
	Medienpsychologie	DLBMIMPS01	Medienpsychologie	5	K
	Projekt: Design audio-visueller Medien	DLBMDPDAVM01	Projekt: Design audio-visueller Medien	5	MP
	Marketing	BMAR01-01 BMAR02-01	Marketing I Marketing II	5	M
5. Semester 20 ECTS	Corporate Publishing	DLBMDCP01	Corporate Publishing	5	MP
	Designtheorie	DLBKDDT01	Designtheorie	5	K
	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	DLBMISGDM01	Seminar: Gesellschaft und Digitale Medien	5	SAS
	Mobile Media Design	DLBMDMMD01	Mobile Media Design	5	K
6. Semester 20 ECTS	Projekt: Mobile Design	DLBMDPMD01	Projekt: Mobile Design	5	MP
	Publikationsprozesse und Workflows	DLBMDPPWF01	Publikationsprozesse und Workflows	5	H
	Medienrecht	DLBMIMR01	Medienrecht	5	K
	Projekt: Cross-Media Webdesign	DLBMDPCMD01	Projekt: Cross-Media Webdesign	5	MP
7. Semester 25 ECTS	Kosten- und Leistungsrechnung	BKLR01 BKLR02	Kosten- und Leistungsrechnung I Kosten- und Leistungsrechnung II	5	M
	WAHLPFLICHTFACH I **		z.B. User Experience	10	
	WAHLPFLICHTFACH II **		z.B. Handlungsfeld Digitale Medienproduktion	10	
8. Semester 20 ECTS	Medienplattformen und -systeme	DLBMIMPFS01	Medienplattformen und -systeme	5	K
	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	DLBIHK01	Interkulturelle und ethische Handlungskompetenzen	5	SAF
	Bachelorarbeit	BBAK01 BBAK02	Bachelorarbeit Kolloquium	9 1	SA PM
Gesamt 180 ECTS	ZIEL: Um im Zeitplan zu bleiben solltest Du in 6 Monaten Module im Umfang von ca. 20 ECTS abschließen!				

Dein Studienablaufplan und die Reihenfolge der Kurse ist gleichzeitig unsere Empfehlung für Dein erfolgreiches Designstudium.

Die IUBH bietet Dir die nötige Flexibilität innerhalb der Semester. Du kannst mehrere Module gleichzeitig bearbeiten oder auch einfach ein Modul nach dem anderen.

Die Projekte am Ende eines jeden Semesters bilden den Abschluss in einem bestimmten Themenfeld.

Ein Modul mit zwei Kursen besteht aus einer Einführung und einer Vertiefung. Um ein Modul erfolgreich abzuschließen, musst Du sowohl die Einführung als auch die Vertiefung des Moduls erfolgreich im Rahmen einer Modulprüfung bestehen.

- Wahlpflichtfach II:**
- Angewandter Vertrieb
 - E-Commerce
 - Fremdsprachen
 - Handlungsfeld Digitale Medienproduktion
 - Internationales Marketing u. Branding
 - Kommunikation und PR
 - Marktforschung u. Konsumentenverhalten
 - Markt- u. Werbepsychologie
 - Online- u. Social Media Marketing
 - Projektmanagement (Spezialisierung)
 - Sport Media Management
 - Unternehmensgründung
 - User Experience

Jedes Wahlpflichtfach kann nur einmal gewählt werden.

* Alle freigeschalteten Module für die Online Klausur findest Du in CARE

ACHTUNG:
Steht das Ergebnis der Anerkennungsprüfung noch aus, solltest Du keine Kurse wählen, welche Du zur Prüfung beantragt hast. Wird Kurs I angerechnet, schreibst Du nur noch eine Klausur über Kurs II.

-
- FP** Fachpräsentation
H schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit
K 1 Skript, 1 Klausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
M 2 Skripte, 1 Modulklausur, 1 Prüfungstermin (monatlich am Prüfungszentrum oder jederzeit per Online Klausur*)
MP Mediendesign Portfolio
PM Prüfung mündlich: Kolloquium
SA schriftliche Ausarbeitung: Bachelorarbeit
SAF schriftliche Ausarbeitung: Fallstudie
SAHP schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit und Präsentation
SAP schriftliche Ausarbeitung: Projektbericht
SAS schriftliche Ausarbeitung: Seminararbeit
WB Workbook

**** Wahlpflichtfächer
- 2 Module zur Auswahl**

Wahlpflichtfach I:

- Handlungsfeld Digitale Medienproduktion
- Kommunikation und PR
- Online- und Social Media Marketing
- User Experience

Mediendesign Portfolio:
Im Rahmen dieser Prüfungsform entwickelst Du digitale Projekte und erlernst die gängigsten Vorgehensweisen und Präsentationsformen im Bereich Mediendesign. Die betreffenden Module schließt Du mit der Dokumentation und Präsentation Deiner gestalterischen Werkstücke über eine digitale Portfolio-Plattform ab. Nutze Deine Designprojekte auch nach Studienabschluss für Deine Bewerbungsmappe und verschaffe Dir einen entscheidenden Vorteil für Deine berufliche Zukunft im Mediendesign!