

Anerkennungen für Weiterbildungen Sonstige

Studiengang: B.A. Marketing

Qualifikation: Diplomierte/-r Textilwirtschaftlfer/-in HF (Schweiz)

Modul Betriebswirtschaftslehre

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS	Bedingungen
BWL I (Einführung)	BBWL01	Pflicht	Klausur	3	
BWL II (Vertiefung)	BBWL02	Pflicht	Klausur	2	

Modul Buchführung und Bilanzierung

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS	Bedingungen
Buchführung und Bilanzierung II (Ver	BBUB02-01	Pflicht	Klausur	2	
Buchführung und Bilanzierung I (Einf	BBUB01-01	Pflicht	Klausur	3	

Modul Computer Training

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS	Bedingungen
Computer Training	BCTR01-01	Pflicht	Klausur	5	

Modul Controlling

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS	Bedingungen
Controlling I (Einführung)	BCON01	Pflicht	Klausur	3	

Modul Investition

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS	Bedingungen
Investition I (Einführung)	BINV01	Pflicht	Klausur	3	

Modul Marketing

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS	Bedingungen
Marketing II (Vertiefung)	BMAR02	Pflicht	Klausur	2	
Marketing I (Einführung)	BMAR01	Pflicht	Klausur	3	

Modul Projektmanagement

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS	Bedingungen
Projektmanagement	BPMG01	Pflicht	Klausur	5	

Modul Recht

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS	Bedingungen
Recht II (Vertiefung)	BREC02-01	Pflicht	Klausur	2	
Recht I (Einführung)	BREC01-01	Pflicht	Klausur	3	

Modul Wissenschaftliches Arbeiten

Kurs	Kurscode	Kursart	Pruefungsart	ECTS	Bedingungen
Einführung in das wissenschaftliche	BWIR01	Pflicht	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit	5	
Selbst- und Zeitmanagement	BWIR02	Pflicht	Schriftliche Ausarbeitung: Hausarbeit	5	

Kurse (maximal):	14
Summe ECTS (maximal):	46
Ersparnis Geld (maximal):	1.380 €
Ersparnis Arbeitsstunden (maximal):	1.380